

劳动者风采



车间操作人员认真检验。

药品生产车间流水线。

文/摄本报记者 沈丽娟

走进哈尔滨三联药业股份有限公司(以下简称“哈三联”)的大门,“哈三联为您服务”的大标语醒目矗立,“追求事业成功与生活幸福的完美平衡”的企业核心价值时刻提醒员工们保持良好心态,无论你走到厂区的哪一个角落,都会感受到企业如家的温馨氛围。

哈三联先后荣获2020年黑龙江省五一劳动奖状、哈尔滨市总工会“建功十四五,奋进新征程,振兴哈尔滨”主题劳动和技能竞赛先进单位、优秀组织单位、连续四年入选“中国化药企业TOP100”榜单……2024年荣获全国五一劳动奖状,众多荣誉的背后,哈三联是如何苦练内功的?

特色“123456”党建引领企业健康发展

企业始终树牢“抓党建就是抓发展”“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力”的理念,把党建工作积极主动地融入企业日常运营、业务发展和内部管理中去,并总结出具有哈三联特色的“123456”党建做法,让党建工作成为企业持续稳定健康发展的思想后盾。

哈三联党委副书记股洪玉介绍,“123456”党建做法,即以党建统领全局发展为中心;党建促进企业高质量发展、促

进企业积极行使社会责任;创建学习型、创新型与务实型党组织;将党建与生产经营相融合、将党建思想与企业文化相融合、将党建与工会工作相融合、将党建与从严治党相融合;完成任务好于群众、工作质量优于群众、业务本领大于群众、奉献精神强于群众、道德水准高于群众;思想道德高一点、关心他人多一点、业务能力强一点、关键时刻冲一点、持之以恒多一点,为企业发展壮大做贡献多一点。

员工成为股东 股权激励机制共享红利

2017年哈三联上市后,员工的干劲更足了,企业不断发展壮大离不开所有员工的共同努力。企业非常重视股东回报,注重落实股东利益,在保证企业健康发展的前提下,每年以稳定的利润分配政策回报广大股东,为了让优秀员工与企业共同分享成长所带来的收益,公司在2022年实施首期限限制性股票激励事项,增强员工的归属感和认同感。

据介绍,公司始终坚持以人为本的管理理念,致力于持续保障和维护职工合法

权益、构建和谐劳动关系,以职工代表大会形式充分体现广大员工对涉及自身权益事项所享有的民主决策、民主管理和民主监督权利,有效促进企业健康、稳定发展。

在哈三联,员工们不仅可以享受一日三餐免费的福利,每个月还举办丰富多彩的文化娱乐活动,羽毛球赛、乒乓球赛、篮球赛、摄影大赛、征文演讲比赛等一系列活动,有了充分展示自我的平台,员工之间更加团结友爱、互帮互助,形成了强大的团队精神和凝聚力。

坚持研发创新 提升核心竞争力

公司每年把收入的8%~10%用于药品研发,通过自主创新、合作创新引入创新相结合的方式促进创新成果转化。截至2022年12月31日,公司拥有153个药品品种,254个药品生产批件,其中149个品规被列入国家医保目录,48个品规被列入《国家基本药物目录》。

始终将药品质量稳定和患者用药安全作为第一目标。建立了贯穿研发、生产、流通全

过程的药品质量管理体系。严格按照GMP要求组织生产,严格执行产品质量管理控制要求,确保上市药品安全、有效和质量可控。

此外,企业还积极投身社会公益事业。2022年,公司通过黑龙江省哈三联慈善基金会开展助学、扶贫活动,并积极提供财力、物力等方面的支持与援助,累计捐资、捐物372.1万元,为践行企业的社会责任作出积极贡献。

关爱母亲河 保护寒地鱼

新区开展高校学子志愿服务活动

本报讯(记者董广硕)日前,由哈尔滨新区党工委宣传部、共青团哈尔滨市松北区委员会、哈尔滨新区生态水务局、哈尔滨新区高校宣传联盟联合主办的“关爱母亲河,保护寒地鱼”志愿服务活动在松花江哈尔滨段北岸启动,来自新区内高校的200余名大学生志愿者参与此次活动。松北区委常委、宣传部部长王佳参加活动。

活动中,各高校为志愿者团体授予了河小青志愿服务队队旗。高校志愿者代表发言并分享了他们的参与感受和对生态保护的认识。大家纷纷表示,他们将不负众望,用实际行动践行生态保护的责任和使命。

哈尔滨师范大学地理科学学院教授王忠良为志愿者们进行了水生态保护科普知识的宣讲。详细讲解寒地水域生态系统的复杂性和脆弱性并普及多种保护寒地鱼类的知识和方法。活动最后,志愿者们分组行动,或清理江边垃圾或向周边居民宣传生态保护知识,以实际行动呼吁更多人参与到保护母亲河的行动中。

此次志愿服务活动,拉开了关爱母亲河行动的序幕,吹响了哈尔滨新区进一步加强与新区高校宣传联盟沟通合作的号角,哈尔滨新区党工委宣传部文明办主任罗大伟表示,将继续发挥新区高校宣传联盟优势,传递生态文明理念,让志愿服务活动热起来、活起来,吸引带动更多志愿组织和志愿者加入到关爱山川河流、保护生态环境的队伍中来,为建设新时代美丽新区贡献青春、智慧和力量。

新区小学生 倾听版权保护讲座

本报讯(记者孙海颖)在“4·26”第24个世界知识产权日来临之际,25日,哈尔滨新区党工委宣传部联合新区教育局、哈尔滨师范大学,共同举办“版权保护进校园”暨“护苗·绿书签”讲座活动,哈尔滨新区第一学校200余名学生倾听讲座。

讲座邀请哈师大法学院老师马颖章主讲,以“尊重版权 点燃少年创新创作活力”为主题,结合学生亲手创作的绘画作品,生动形象地讲解著作权的含义和生活中侵犯著作权的典型行为,同学们通过身边典型的创意作品案例,学会如何更好地保护版权、维护自己的权益。马颖章现场向同学们展示来自哈师大创意设计产业园大学生们的创意作品,为小学生们播撒维护版权权益意识的种子,同时,介绍了“绿书签”活动的意义,发起“绿书签”倡议书,倡导学生自觉抵制有害出版物,远离盗版书、有害书,学习掌握网络安全知识,做到文明上网。

据介绍,哈尔滨新区宣传部、区教育局此次联合哈尔滨师范大学创意设计产业园,开展跨校园联动,资源共享行动,积极参与到创意设计和版权保护行动中来。2023年,哈尔滨师范大学创意设计产业园被认定为省版权示范园区,并建立了一套有效运用、科学管理和依法保护的版权管理工作机制,园区具有自主创新能力和自主知识产权,版权作品创作、传播、交易相对集中,对我省创意设计产业的发展起到积极的作用。

特色党建引领 股权激励共享 研发创新驱动

哈三联 让员工与企业共成长

(上接第一版)

理念成熟市场认同度高

黑龙江中朗文化集团计划近期推出AR文创产品和具有龙江非遗元素的时尚文创产品。多位省级非遗传承人也表示,今年将重点发力,让非遗元素与数字科技精彩碰撞。

经过一冬天的打造,许多产品理

念已经相对成熟,更在于花样设计上的推陈出新。预计今年夏天,带有太阳岛元素和音乐元素概念的手办和冰箱贴,将会是“尔滨”文创的新潮流。

在闫实看来,哈尔滨独特的欧陆风情,对设计师来说有天然的吸引力。“设计师们一致认为哈尔滨这座城市特别洋气、特别有魅力,让人感

到震撼。”他认为,哈尔滨地大物博、四季分明,为设计师们提供了宽泛的设计灵感。

多名业内人士表示,因理念成熟、市场认同度高,哈尔滨文创产业按下加速键。相信2024年春天,会是“尔滨”文创、龙江文创蓬勃发展、蓄势待发的春天。

文创产业借势开创新蓝海