



## 新区锻造 行政执法铁军

本报讯(记者董广硕)近日,哈尔滨市城管局召开全市城管执法系统业务大比武暨迎亚冬会誓师大会。新区执法总队获得“优秀组织奖”,执法人员白世海和张洪霞分别获得“执法卫士”和“执法先锋”荣誉称号。

会上,哈尔滨市城管局为全市执法队伍授旗,新区执法人员在旗帜下庄严宣誓:“坚定理想信念,对党绝对忠诚,坚持执法为民,坚持依法行政,坚决完成党和人民赋予的神圣使命,持续锻造政治过硬、作风过硬、素质过硬、业绩过硬、管理过硬的新时代新区综合行政执法铁军,为亚冬会成功举办、新区高质量发展作出新的更大贡献。”简短的誓词铿锵有力,掷地有声,既体现了新区执法人员的忠诚、实干、担当,又充分表明了他们做好行政执法护航亚冬盛会的坚定决心。

新区执法总队表示,将以此次大会为契机,提升执法专业素养和综合能力,坚决扛起党和人民赋予的使命,在亚冬会倒计时100天里,以更加饱满的热情投入到工作中,用实干担当打造最优质的环境秩序,展现新区人风采。



## 再获殊荣

### 哈尔滨极地公园获“长城奖——文旅好品牌”优秀案例

本报讯(记者董广硕)日前,2024世界城市品牌大会及“长城奖——文旅好品牌”发布仪式举办。哈尔滨极地公园的《百亿IP淘学企鹅为哈尔滨冰雪代言》项目荣获2023~2024年度“长城奖——文旅好品牌”优秀案例。

据了解,长城奖成立于1982年,是经中央批准,全国评比达标表彰工作协调小组统一设立的国家级广告奖项,历经数十年的不断发展和积淀,目前已成为中国广告业历史悠久、专业度强、影响力深远的广告赛事活动,被业内人士誉为“广告之巅峰看长城”。

2023~2024“长城奖——文旅好品牌”案例征集大赛是由中国广告协会主办,文旅好品牌组委会、中国传媒大学区域品牌与传播研究院承办,是文化和旅游品牌营销领域的权威奖项。本届大赛共收到各地参评作品数万份,获奖案例要经过激烈角逐和专业评判才能脱颖而出。

2023年~2024年冰雪季,哈尔滨极地公园原创冰雪文旅IP“淘学企鹅”总曝光量超过100亿次,“到哈尔滨,看企鹅巡游”成为全国游客的打卡目的地。“淘学企鹅”更成为“尔滨”最具影响力的冰雪品牌之一,是“尔滨”火爆出圈的功勋“鹅”。

新的冰雪季即将来临,冰雪天使“淘学企鹅”将继续穿梭于龙江冰雪奇境,还将打卡亚冬盛会的赛事场馆,带领国内外游客领略大美龙江、感受亚冬激情。

# 创意设计引领 “尔滨礼物”走红

文/摄

本报记者 孙海颖

日前,首个“尔滨礼物”店在百年老街中央大街开启,醒目的“尔滨”品牌logo很快引起游客们的注意,这个融合着哈尔滨多元城市文化的万花筒标识,也彰显着哈尔滨礼物的文化品牌定位和冰城的专属印记。

印有LOGO标识的文创产品。



“尔滨礼物”市集展示活动。

为回报游客对“尔滨”的喜爱,受哈尔滨市委委托,哈尔滨马迭尔文旅投资集团注册“尔滨”商标,并将游客需求与城市文化深度融合,开发具有地域文化属性的城市伴手礼“尔滨礼物”。在“尔滨礼物”店开业当日,店内推出文创、生活用品、商务馈赠、东北特产四大主题200余种特色伴手礼,无论是冰箱贴、毛绒玩具、明信片、捏捏乐、工艺摆件等文创产品,还是东北大米、杂粮、东北山珍等东北特产,或是帽子、围巾、手套、抱枕、养生保健杯具等生活类单品,都融入了哈尔滨冰雪、音乐、欧陆风情、金源文化等多元文化特色,不仅外观精美功能新奇,每一件商品上还带有醒目的“尔滨礼物”标识。

记者采访中了解到,这款“尔滨礼物”标识和主视觉打造创意由哈尔滨创意设计中心(以下简称HDC)入驻设计机构——设际邹工业设计有限公司创作设计,据设际邹创始人邹镇孟介绍,“尔滨”商标品牌追溯了哈尔滨的城市历史,挖掘金源文化、多民族文

化、欧陆文化、音乐文化、冰雪文化、红色文化等精神特质,多元并举的城市文化使哈尔滨充满矛盾冲突,中与西、雅与俗、动与静、多样与一体在这里融会贯通,特别是冰雪与当地人民的火热,更是完美地同时呈现,理解这些冲突,即感悟到了哈尔滨的灵魂与历史根基。设计师们提取了这些高度朦胧的文化元素:欧陆文化中的欧式建筑、冰雪文化中的雪花、红色文化中的纪念馆、音乐文化中的音符、多民族文化中的啤酒、金源文化中的天鹅,并以广大群众对哈尔滨的冰雪印象为原点,折射出多样的城市文化,犹如万花筒般,在人们旋转的一瞬间,绚烂而浪漫的哈尔滨就出现在了眼前。

HDC成立于2022年12月,是深圳市工业设计行业协会落实《合作建设哈尔滨创意设计中心促进创意设计产业发展框架协议》,按照省级主导、省市共建模式,建设的省级创意设计中心,是龙江创意设计发展的重要引擎,也是推动哈尔滨创意设计打造“一中

心、一赛、一周、一城”“四个一”工程的支撑平台。HDC以打造东北亚创意设计新高地和哈尔滨“设计之都”为目标,助推黑龙江省委省政府出台创意设计专项政策,促进创意设计与制造业深度融合,推动“龙江制造”向“龙江创意”转变。在创意设计赋能下,每一份“尔滨礼物”都是这座城市故事的生动讲述,它们所承载的文化温度与创意热情,将长久地温暖每一位旅人的心,这些精心设计的小礼物融合了科技元素,承载着哈尔滨的冰雪文化、历史文化,留在每一位游客记忆深处,也让世界更了解开放、包容的哈尔滨,这些小礼物也带动了大经济,为龙江文旅助力,推动文旅产业高质量内涵式发展。

## 新区·现场

# 专家学者齐聚 共绘学术盛宴

### 2024中国燃气轮机学术年会在哈召开

本报讯(记者韩丽平)日前,以“求是创新 面向未来”为主题的2024中国燃气轮机学术年会(CGTC-2024)在哈尔滨召开,期间开展70余场精彩演讲,300余位来自国内外燃气轮机领域和能源装备领域的院士、领军人才、知名专家和高校学者、企业家代表等汇聚一堂,共绘学术盛宴。

据悉,中国燃气轮机学术年会由中国船舶集团有限公司第七〇三研究所(简称七〇三所)、先进船舶发动机技术全国重点实验室、船舶与海洋工程特种装备和动力系统国家工程研究中心等共同主办,由中船重工龙江广瀚燃气轮机有限公司、哈尔滨广瀚燃气轮机有限公司联合承办。

本次年会邀请了4位院士,中国工程院翁史烈院士、邱志明院士线上致辞,中国工程院邓建军院士、陈予恕院士线上作主旨报告。开幕式后,七〇三所所长林枫、西安交通大学教授温广瑞、北京航空航天大学教授郭洪波作主题报告。

据介绍,七〇三所成立于1961年6月,是我国唯一从事大中型船舶主动力设备研制及供货,集研发、生产、系统集成、试验验证、设备供货及全寿命一体化保障于一身的综合性研究所。

近年来,七〇三所始终把创新作为引领高质量发展的第一动力,深化实施创新驱动,不断提升创新内生动力,推进实现高水平科技自立自强,持续引领我国中小型燃气轮机产业高质量发展。

燃气轮机作为国之重器,是一个国家工业技术基础、科技水平和综合国力的象征,被誉为装备制造业“皇冠上的明珠”,在船舶动力、海洋工程、机械驱动及工业发电等领域有着不可替代的战略地位和作用。在船用燃气轮机领域,七〇三所深化自主创新,突破了百余项关键技术。在工业燃气轮机领域,为打破我国燃气轮机长期依赖进口、关键技术受制于人的不利局面,七〇三所针对“卡脖子”问题进行系统攻关,取得显著成果。国内首次成功研制了天然

气长输管线30兆瓦级燃驱压缩机和海洋油气平台用25兆瓦级双燃料燃气轮机发电机组,技术达到国际先进水平,打破了国外垄断,有力保障了国家能源战略安全。

同时,为持续推进产业发展与科技创新有机融通,在黑龙江省和中国船舶集团公司的大力支持下,七〇三所建设了集研发、生产、市场“三位一体”的中小型燃气轮机产业基地,打造了完整产业链,形成了批量生产能力。自主研发的燃气轮机产品已成功批量出口海外,实现了我国燃气轮机历史上零的突破。

“近年来,七〇三所以高水平科研成果为支撑,打造了自主可控、安全可靠供应链,把维护国家安全贯穿产业链建设全过程,不断提升产业链供应链韧性与安全水平。同时,我们还与省内多家企业形成了紧密的技术交流和产品生产配套的合作关系,为地方产业发展作出了贡献。”林枫说。