



LILAC CREATIVE
DESIGN AWARD
紫丁香创意设计奖

创意设计链接世界

紫丁香创意设计奖揭晓

来自全球的98件作品脱颖而出

本报讯(记者薛婧)在日前举行的紫丁香创意设计奖颁奖典礼上,98件优秀创意设计作品来自全球的4658件参赛作品中脱颖而出,分获金、银、铜和紫丁香奖。该颁奖典礼由世界设计组织(WDO)支持,中共黑龙江省委宣传部、中共哈尔滨市委宣传部指导,哈尔滨创意设计中心主办。紫丁香创意设计大赛以“创意设计链接世界”为主题,以竞赛形式评出紫丁香创意设计奖,设置工业设计、数字创意设计、视觉创意设计、文化创意设计四大参赛类别。活动创新参赛形式,组织全省各地各部门聚焦城市地标、绿色

食品、冰雪旅游以及吃住行游购娱等领域梳理发布设计需求234个,有针对性地引导作品参赛。

本次大赛自7月6日启动以来,共征集到来自中国、美国、英国、俄罗斯、韩国、巴西、泰国、以色列等17个国家和地区4658件参赛作品。经过初评、终评两轮评审,来自沈阳创新设计研究院有限公司的大坡度硬岩掘进机作品,凭借卓越的设计外观与前瞻性设计理念赢得评审专家一致好评,斩获金奖;来自以色列个人设计师罗恩·费伦茨(Ron Ferencz)玻璃机器人——全球在线操作、黑龙江德沃科技

开发有限公司9YFQ-2.26型方捆打捆机等5项作品荣获银奖;哈尔滨蔚蓝创新科技有限公司阿尔法机器狗(BabyAlpha)、深圳市格外设计经营有限公司M2P口袋吸尘器等18项作品荣获铜奖;另有74项作品荣获紫丁香奖。

本次活动注重发挥创意设计赋能作用。其中,“尔滨”城市品牌logo及主视觉设计成功落地;“尔滨礼物”入驻中央大街,成为又一“网红打卡地”,可为冰雪经济带来良好增益;响应亚冬会需求设计的智能温控羽

绒服获得一致好评,精准传递科技亚冬、人文亚冬理念。一系列优秀作品落地转化,有力助推哈尔滨打造“创意设计之都”,推进我省创意设计产业发展,赋能我省实体经济转型升级。

接下来,主办方以紫丁香创意设计奖颁奖典礼为契机,举办一系列丰富多彩的“龙江创意十二月”活动。

龙江创意产品 实力吸睛

本报记者 孙海颖

中气食族系列中医冰淇淋、鹤岗的黑陶、逊克的北红玛瑙、大庆的“抽油龙”帆布包、桦树皮镶嵌画……16日,在紫丁香创意设计奖佳作展“设计点亮·魅力龙江”展区,这些来自龙江各地的展品实用、精美、制作技艺高超,引发现场参观者围观、咨询、把玩。

位于“设计点亮·魅力龙江”展区“C位”的是中气食族品牌系列产品,其中,中医冰淇淋和中药茶饮“宝葫芦”两款明星产品引得参观者纷纷驻足拍照、咨询,并现场向厂家“催更”,希望尽快生产出七种颜色的“宝葫芦”茶饮,聚齐“葫芦兄弟”。

据哈尔滨创意设计中心运营部工作人员罗意文介绍,“设计点亮·魅力龙江”展区精选了佳木斯“东极抚远”城市品牌、中气食族中医系列产品、富锦大米品牌等黑龙江省创意设计十大经典案例,以及哈尔滨市创意设计赋能经典案例、优秀案例,充分展现创意设计在提升城市品牌形象、赋能文旅出圈,整体提升龙江特色产品的市场竞争力,赋能“四大经济”发展,推动乡村振兴、文化创新发展等方面发挥的巨大作用。



哈尔滨创意设计中心主任封昌红:

以设计之光点亮龙江温暖世界

本报记者 孙海颖

紫丁香创意设计大赛对黑龙江发展创意设计产业产生什么影响?带来哪些改变?未来龙江创意设计产业如何发展?16日,中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任封昌红对这些问题进行了回答。

“创意设计打开了一扇龙江链接世界的大门,透过这扇门,我们看见设计之力开创的无限可能。”封昌红说,这次创意设计佳作展的展品包括工业设计类、文化创意设计、视觉创意设计、数字化AI创意设计等多个品类,从创意设计赋能龙江“四大经济”发展的角度来说,意义非常广泛。比如,对于冰雪经济,创意设计赋能文旅产业,打造多品类、多功能的冰箱贴、御寒服饰、配饰等;借助举办亚冬会契机,为亚冬会吉

祥物“滨滨”“妮妮”穿上赫哲族服饰,赋能文化产业,引发全网火爆跟拍。对黑龙江特色农产品,创意设计也大有可为,龙江农产品质量之高、味道之美需要一个载体送到千家万户的餐桌上,让龙江绿色农产品搭上文旅产业的快车,带动龙江本土农产品全产业链升级。

创意设计就像是“金手指”,具有“点石成金”的神奇能力。参赛作品中,哈尔滨本土设计研发的BabyAlpha机器狗,展示了“尔滨”强大的科研能力。花开冰城的紫丁香花滑雪板,时尚动感的设计,赋予滑雪运动更具特色的浪漫基因。来自国际设计界的参赛作品玻璃机器人是可以远程操作的医疗机器人,它能够帮助视网膜科医生远程为患者做手术。“这些设计佳作,都向我们展示着创意设计让生活更美好的无限魅力。”封昌红说。

紫丁香创意设计大赛为设计人才搭建发展的平台。通过紫丁香创意设计大赛,打开了龙江与世界双向认知、沟通的桥梁,将来自世界各地的经验、资源和优秀做法引入龙江,并让黑龙江的优秀产品走向国际舞台。“我们要用最好的创意、最好的设计、最好的产品,让世界看见龙江的硬实力。”封昌红说。

创意设计赋能产品、产业和城市,让产品成为品牌,带来附加值;为产业提升经济价值,带来产业链整体升级;装扮城市地标,赋予城市美感和人文故事。创意设计的使命,就是为了让世界更美好,利用龙江向北开放新高地的国家战略布局,以创意设计为引擎,助力龙江走向世界。“让我们共同期待创意设计将浪漫的哈尔滨雕琢成世界的灯塔,以设计之光,点亮龙江,照亮中国,温暖世界。”封昌红说。

推动创意设计与产业深度融合 两场对接会成功举办

本报讯(记者董广硕)12月18日,由黑龙江省工业和信息化厅主办,哈尔滨新区管理委员会、哈尔滨创意设计中心共同承办的设计与产业对接会、创意设计与食品产业对接会在哈尔滨创意设计中心相继开展,活动汇聚诸多有设计需求的企业代表和杰出的创意设计机构,共同探讨创意设计与相关产业深度融合的方向及路径。

黑龙江大学艺术学院视觉传达设计系主任郑伟率先分享创意设计与相关产业融合的设计案例,黑龙江康研品牌管理有限公司副总经理王舒雨、赛尚(哈尔滨)创意设计有限公司创意总监唐禧、哈尔滨李铁彬工业设计有限公司创始人李铁彬依次分享创意设计经验,新颖的设计思想、创意灵感的交流与碰撞,为与会者呈现出设计与产业融合的最新成果和发展趋势。