

哈尔滨新区报

2025/2/7
星期五
乙巳年正月初十

刊号:CN23-0091 今日4版 总第229期 http://epaper.hljnews.cn



科技向新 创新向质

哈尔滨新区奋力打造全省发展新质生产力实践地

本报记者 薛婧

2月4日,大年初七,记者在位于哈尔滨新区的哈尔滨同创普润集团(以下简称同创普润)生产车间看到,超高纯铝、铜制备的现代化生产线已进入预生产状态,生产所需原材料已准备就绪。新的一年,9条生产线将陆续投产,为国家芯片材料需求提供稳定供应,为龙江打造发展新质生产力实践地贡献科技力量。

“我们是专注于芯片制造用关键核心材料——超高纯铝、铜等金属研发和生产的高科技企业。”同创普润董事长于启明介绍,公司生产的7N超高纯铜、6N超高纯铝和5N超高纯锰填补了我国产业空白,产品成功进入国际领先的3纳

米芯片制程,达到世界领先水平。

在冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司(以下简称冰雪欢腾公司),员工们正在对供应第九届亚冬会的雪具进行检测、包装。据悉,该公司与哈工大院士团队建立“产学研”联合体,将碳纤维、高弹纤维、钛合金等航天材料创新应用于冰雪运动装备制造中,使滑雪器材在性能、安全性和使用寿命上都实现了质的飞跃,成功突破国产品牌在工艺和原材料方面被“卡脖子”的困境。

“公司不仅在产品技术上对标国际一流,还积极参与行业标准制定,展现中国企业在国际舞台上的影响力。”冰雪欢腾公司总经理胡照会介绍,该公司在众多品牌中脱颖而出,成为第九届亚冬会雪具

区域供应商。

走在哈尔滨新区,接连上新的“硬核”科技令人振奋:哈工大空间环境地面模拟装置大科学工程全面投用,成为国家航天领域基础研究和产业发展的国之重器;工大卫星智造基地建成投用,打造了全国最大民营卫星柔性智造产线;玻璃钢研究院国家新材料产业化基地一期项目竣工验收,填补我国高性能轻量化、高精度结构件设计制造领域空白……

据悉,作为新质生产力首提地的唯一国家级新区,哈尔滨新区以时不我待之势,自加压力,提出“打造全省发展新

质生产力实践地”,通过加速推进科技成果就地转化、大力建设科技创新平台,着力构建一流创新生态,推动科技创新和产业创新融合发展,科技向“新”创新向“质”的发展动能愈加强劲。

仅2024年,哈尔滨新区转化科技成果477项,占哈尔滨市的44%;新认定高新技术企业478家,占全市的41%;国家级“小巨人”企业总量占全市的39%,省级“专精特新”企业总量占全市的30%;战略性新兴产业产值占全区总产值已达23%。科技创新这个关键变量正在成为新区高质量发展的最大增量。

牢记嘱托 奋力开创高质量发展振兴新局面

春节游新区

年味浓 人气高 消费旺



市民游客在哈尔滨冰雪大世界欢度新春。本报记者 蒋国红摄

本报讯(记者董广硕)春节期间,哈尔滨新区文旅市场火爆,各大景区、商场人气高涨,处处洋溢着欢乐祥和的节日氛围。

哈尔滨冰雪大世界以其美轮美奂的冰雕景观成为游客必到之处。晶莹剔透的冰雕在灯光的映照下五彩斑斓,仿佛童话世界。来自天南海北的游客穿梭其中,拍照打卡,惊叹声此起彼伏。太阳岛雪博会同样热闹非凡,巨型雪雕作品栩栩如生,展现出北国冰雪艺术的魅力。许多家庭带着孩子前来,孩子们在雪地里嬉戏玩耍,笑声回荡在园区。新区商场里也是一片繁荣景象。融创茂内张灯结彩,节日氛围浓厚。各大品牌推出了丰富的促销活动,吸引众多消费者。餐饮区更是座无虚席,东北特色美食和各地风味小吃香气四溢。不少游客表示,在这里既能享受购物的乐趣,又能品尝到美味佳肴,十分惬意。

据了解,为保障春节期间文旅商

超的有序运营,哈尔滨新区相关部门提前做好各项准备工作。在景区,加强了安全保障和卫生清洁,确保游客游玩安心;在商场,加大了监管力度,维护良好的市场秩序。

来自上海的游客李先生兴奋地说:“哈尔滨的冰雪景观闻名遐迩,这次春节特意带家人过来体验。新区的景区和商场都给我们留下了深刻印象,特别震撼,商场也很繁华,吃喝玩乐一应俱全,这个年过得特别开心!”

哈尔滨新区文旅局副局长张锐表示,春节期间文旅商超的火爆,不仅为市民和游客提供了丰富的节日体验,也展现了哈尔滨新区的独特魅力和活力。接下来,新区将继续挖掘文旅资源,提升服务品质,打造更多优质的文旅项目和消费场景,吸引更多游客前来观光旅游、休闲购物。

此次春节假期,哈尔滨新区凭借丰富的文旅活动和繁荣的商业氛围,成功营造出欢乐喜庆的节日景象,为新一年的文旅市场发展开了个好头。

老鼎丰 用百年匠心对话世界味蕾

本报记者 孙海颖

正月里年味浓,哈尔滨老鼎丰食品有限公司的生产车间更是一片热火朝天的景象。随着哈尔滨第九届亚冬会的来临,这家百年老字号企业正以双线作战的姿态,既保障新春佳节市场供应,又为国际赛事打造精品美食。

1月30日,大年初二,记者在哈尔滨新区利民开发区雪花路的哈尔滨老鼎丰食品有限公司(以下简称“老鼎丰”)工厂店看到,前来选购的市民排起长队,货架上“鸿九福”糕点礼盒、手工红肠等传统

年货与多款网红西点陈列摆放,空气中弥漫着香甜的年味,烘托出企业欣欣向荣的生产图景。

亚冬会专供西点 用匠心创新诠释百年品牌

“这三款慕斯西点既是我们献给亚冬会的礼物,也是老鼎丰百年西点制作技艺的诠释。”老鼎丰副总经理史朝辉介绍,透过企业实验室玻璃窗,可以看到身着无菌服的研发团队正用精密仪器分析食材配比,检测最新批次的慕斯样品。自去年10月以来,企业就着手研发这批

亚冬会专供西点慕斯产品,经过上百次试验、反复调试、包装测试、报送审批、机构质检等前期准备,建立起了从原料溯源到成品运输的全程追溯体系。

为了赶制亚冬会西点订单,老鼎丰抽调有多年工作经验的西点师,成立工作专班,在温度控制在18℃的无菌操作生产线上,用时4天加班加点完成首批10万元订单产品。

(下转第三版)

新春走基层

看点

新区公交公司
服务游客
一站式游玩

详见第2版

探寻基层治理新路径
微改革融入
新区幸福里

详见第3版