

80%学生掌握冰雪技能

# 冰雪育人结硕果

本报记者 孙海颖

近年来,哈尔滨新区教育局积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”号召,依托得天独厚的冰雪资源禀赋,在区域内6所学校实施“冰雪育人”创新驱动工程,构建“课程为核、四季延伸、学段衔接、协同共育”的冰雪育人体系,80%的学生能熟练掌握至少1项冰雪技能,走出了一条具有地域特色的育人路径,冰雪文化成为促进学生全面发展的有效载体和重要助力。

## 四季贯通

### 破解冰雪教育季节壁垒

为破解冰雪活动“冬季集中、夏季断档”的现实困境,哈尔滨新区整合区域冰雪资源,与融创室内滑雪场、新区冰上运动中心、极地馆等建立合作机制,构建“春研文化、夏练基础、秋赏艺术、冬练技能”的四季贯通育人格局。

春季,开展“冰雪文化研学”活动,走进冰雪大世界、太阳岛雪博会,实地探究冰雪建筑与科技融合的奥秘;夏季,引入“模拟冰场”“旱雪设备”,开展“夏季冰雪夏令营”,开展旱雪滑行、模拟冰壶等训练,夯实运动基础;秋季,开设“冰雪艺术赏析课”,引导学生品鉴冰雕佳作、研读冰雪文学经典,在审美熏陶中厚植文化

情怀;冬季,组织学生沉浸式参与滑雪、冰壶等实操训练,锤炼运动本领。四季课程环环相扣、无缝衔接,有效拓展了冰雪教育的时间与空间维度,实现全年相伴、全程育人。

## 学段衔接

### 打造冰雪教育阶梯课程

为破解冰雪育人“学段脱节、衔接不畅”问题,打造小学、初中、高中阶梯式冰雪课程体系,新区按学段精准设定目标、科学分配课程,实现教学无重复、成长无断层。

小学阶段,1~2年级以“趣味感知”为核心,通过雪上飞碟、冰滑梯等冰雪游戏,让学生在欢乐中初识冰雪、萌发兴趣;3~6年级聚焦“技能入门”,系统教授抽冰尜、滑冰车等基础技能,同步融入冰雪民俗知识,实现“技能+文化”双提升。初中阶段,以“能力提升”为重点,深化冰壶、速滑等技能训练,增设团队协作类冰雪项目,搭配冰雪文化专题学习,拓宽认知边界。高中阶段,侧重“专业拓展”,涵盖冰雪赛事组织、文创设计、运动康复等内容,引导学生探索冰雪领域深层价值。阶梯式冰雪课程贯穿学生成长全程,助力其实现从兴趣萌芽到专业精进渐进式发展。

## 协同育人

### 凝聚冰雪教育共育合力

构建“校一群一社”三位一体协同育人网络,推动冰雪教育从学校主导走向多元共融,形成全域参与的冰雪育人新格局。

发挥学校主阵地作用,依托校园橱窗、广播台、公众号等载体普及冰雪知识与技能,每年12月举办“冰雪校园文化节”,涵盖绘画、征文、雪地拔河等多元赛事,同步成立滑雪、冰球、冰雪文创等社团,常态化开展活动,营造浓厚校园冰雪氛围。深化艺术、体育类集群校联动,以科创节、艺术节、体育节为纽带,举办冰雪装备设计大赛、主题艺术联展、校际运动联赛,促进跨校交流与资源共享。强化社会资源支撑,整合极地馆、兆麟公园冰灯、中央大街冰雕、亚布力滑雪场等优质冰雪文旅资源设立校外研学基地,保障每年度开展1次主题研学,带领学生参与冰雪运动、探究冰雪民俗、体验冰雪美食;组建校内外结合的专业冰雪师资团队,通过专题培训、教学指导,为冰雪育人提供专业支撑。

## 全面深化改革在新区

### 深哈携手谋新篇

#### 打造电子智能 制造产业新动能

本报讯(记者薛婧)日前,在哈尔滨新区管理委员会指导下,哈尔滨新区发展和改革局、深圳(哈尔滨)产业园投资开发有限公司在深圳共同主办“深哈电子信息智能制造产业场景与技术创新交流会”。哈尔滨新区党工委委员、管委会副主任董方出席。

交流会以“深哈携手新商机·共创产业新动能”为主题,涵盖政策宣贯、园区推介、企业技术分享与自由交流等环节。深哈两地电子信息、智能制造领域50余家重点企业、科研机构及国际合作伙伴代表齐聚一堂,共同探讨产业融合发展新路径。

活动中,董方介绍了哈尔滨新区投资环境及电子信息智能制造产业发展机遇。哈尔滨拥有丰富的科教资源和产业基础,营商环境持续向好,与深圳的创新优势与资本资源形成良好互补,两地合作空间广阔。深哈公司董事长潘少松作园区推介,介绍深哈产业园的建设背景、发展规划及产业机遇,欢迎更多大湾区企业赴哈投资兴业。随后,浪尖设计集团有限公司董事长罗成表达了大湾区企业助力两地产业协同的意愿。

活动期间,深哈公司拜访浪尖工业设计、科晶智达、鼎泰佳创等代表企业,进一步拓展招商资源,推动深哈产业协同合作。截至目前,深哈产业园累计注册企业716家,注册资本242.4亿元,已引进华为鲲鹏、东软、科大讯飞、北科生物、惠达科技、思灵机器人、库柏特机器人、哈工大人工智能研究院等重点产业项目共计90家,初步形成了以数字经济、生物经济为核心的产业集聚发展趋势。

### 松北区总工会 为新会员送温暖

本报讯(记者孙海颖)为切实保障新入会会员权益,传递工会“娘家人”的暖心关怀,近日,松北区总工会精准对接职工需求,先后为深哈产业园50名职工及省主播行业协会50名新就业形态劳动者,集中发放定制化暖心礼包,让冰城冬日洋溢工会温情。

据介绍,区总工会坚持“需求导向”开展前期调研,深入了解职工户外作业、日常通勤等实际需求,针对性采购围巾、保温杯、充电宝等实用物资,既解决户外工作保暖刚需,又满足移动办公应急需求。此次暖心行动不仅有效调动了深哈产业园内企业建会入会的积极性,更拉近了工会组织与新就业形态劳动者的距离,显著提升了职工群体的入会归属感与幸福感。

据悉,松北区总工会将持续深化“我为职工办实事”实践活动,不断优化送温暖活动内容与服务举措,聚焦职工急难愁盼问题精准发力,让职工群众真切感受到党和政府的关怀、工会组织的温暖,全力当好职工信赖依靠的“娘家人”,为构建和谐劳动关系、营造稳定发展环境贡献工会力量。



丛配玉思考  
“大滑梯”模型。

文/摄

本报记者 李爱民

室外造雪机已然轰鸣启动,漫天雪花簌簌落下,为哈尔滨冰雪大世界园区勾勒出初雪轮廓。与此同时,备受关注的第二十七届哈尔滨冰雪大世界20万立方米存冰正式启用,覆盖长达10个月的“厚棉被”被逐层揭开,精心养护的一座座“冰山”显露真容。彼时,哈尔滨冰雪大世界股份有限公司设计研发部部长丛配玉正带领团队在工作室里反复打磨新一季园区设计方案。从“世界最大”到“世界最好”,“十四五”期间,这座冰雪王国的蜕变,就藏在这些为游客而生的细节里。

# 打磨细节铸精品

向“世界最好”迈进

### 科技赋能 冰雪建筑有了“精准灵魂”

从配玉指尖抚过五年间的采冰现场照片,人力凿冰、拉冰的旧景早已成为过往。“这五年,我们与哈工大团队联合研发的型冰机凭借AI视觉识别与自动化控制,实现冰砌块毫米级精准切割;采冰环节则通过预存冰、冰层检测等技术,大幅降低安全风险与人力消耗。存冰技术的突破更让冰雪童话打破了季节枷锁,通过科学技术,松花江的天然冰

能跨越酷暑,保存到次年冬季使用,使园区建设周期大幅提前,让游客更早邂逅冰雪奇境。”谈及技术革新,丛配玉滔滔不绝。

除智能温控和3D冰雕打印技术外,冰雪大世界还引入全域智能灯光系统,凭借5G、AI技术及43项国家专利照明系统,通过数字化智能网关与5G云平台实时通信,设计师可以远程操控全园灯光的流转变幻。

### 文化为魂 冰雪景观有了“生动叙事”

“十四五”期间,冰雪大世界彻底摆脱“冰雕建筑群”的刻板印象,每一届都有独特的主题故事线。第二十五届以“龙腾冰雪 逐梦亚冬”为主题,将亚冬元素与龙江地域文化、冰雪文化深度融合,为世界各地游客打造出集艺术、演艺、体育于一体的沉浸式乐园;第二十六届以“冰雪同梦 亚洲同心”为核

心理念,园区面积扩大至100万平方米,用冰用雪量达30万立方米,9大分区、7大网红爆款串联起亚洲文明的交融故事。设计团队采用分区主题设计,通过三维建模与实地勘测结合,精准计算冰雪承载密度,让每一处建筑都有独特的故事,每一条动线都兼顾美感与实用。

### 绿色发展 冰雪童话有了“可持续生命力”

如今的哈尔滨冰雪大世界,已不再是冬季的专属符号。2024年7月,“世界最大的室内冰雪主题乐园”吉尼斯世界纪录认证落地,标志着园区实现了全季运营,让冰雪童话四季可感、可触。而“世界最大的冰雪主题乐园”的称号,更让这座冰雪王国成为国际瞩目的地标。去年,园区接待游客达356万人次,带动哈尔滨全市旅游总花费超2300亿元,冰建期带动上万名工人就业,四季运营间接创造就业岗位数万

个,在“冰雪+产业”联动中发挥着核心引擎作用,拉动交通、住宿、餐饮、文创等全链条增长。

从“世界最大”到“世界最好”,哈尔滨冰雪大世界在“十四五”期间完成了华丽蜕变,它不仅是哈尔滨的城市名片,更是中国冰雪产业高质量发展的缩影。这里的每一块冰都承载着匠心,每一束光都传递着温暖,每一次互动都凝聚着幸福,这座持续生长的冰雪童话,正以更美好的姿态,迎接来自世界各地的游客。