哈尔滨新区报
harbxqb123@163.com

冰雪经济热答案

从“一季热闹”跃向“四季长红”的新区实践

文/摄 本报记者 韩丽平

从“一季热闹”到“四季长红”，从“单点运营”到“体系化发展”，哈尔滨新区以“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念为指引，通过科技赋能、产业链延伸和业态创新，逐步破解冰雪经济季节限制、标准缺失等现实痛点，将地域性冰雪资源转化为具有全国影响力的经济增长极，交出了一份冰雪经济高质量发展的“新区样本”。



室内冰雪景观。

打破时空桎梏 激活四季冰雪动能

“以前总觉得看冰玩雪只能等冬天，没想到盛夏的哈尔滨也能体验滑雪的快乐！”夏日时节，来自杭州的游客王女士在融创热雪奇迹室内滑雪场，完成了人生中第一次滑雪体验，这让她兴奋不已。这座全年恒温的室内滑雪场，正是哈尔滨新区用科技打破冰雪经济枷锁的生动实践。

“冰雪产业‘靠天吃饭’的季节性瓶颈，曾是发展的核心难题。新区文旅企业以技术创新为突破口，探索出‘人工储冰+低温保冰+四季冰雪展示’三种路径，让一季资源、四季利用成为现实。”松北区文化广电体育和旅游局局长王喆说，冬季从松花江采撷的优质蓝冰，在冰雪大世界储冰场通过传统工艺与现代多层保温技术的结合，历经夏季高温仍能保持70%以上符合使用标准，既保障了冰体品质，又大幅降低了人工制冰成本。

融创热雪奇迹雪道总面积6.5万平方米，8条不同坡度的雪道满足从新手到专业选手的多元需求，2024年全年接待游客32万人次，夏季南方客群占比高达50%，成为“南客北享”的典范。极地公园则通过恒温技术打造全年极地体验，百亿IP“淘学企鹅”的冰雪大巡游让游客四季都能感受冰雪萌趣。

在冰雪装备制造领域，科技赋能更实现了“国产突破”。第九届亚冬会赛场上，冰雪欢腾体育装备科技（哈尔滨）有限公司研发的航空级碳纤维滑雪板、滑雪头盔惊艳亮相，成为赛事雪具区域供应商，打破了国外品牌在国际赛事上的垄断。这家企业的快速成长，离不开新区“政产学研用”深度融合的创新生态，仅用2个月就推动企业技术落地转化，将碳纤维等航空航天新材料创新应用于冰雪装备制造，破解了国产品牌“卡脖子”困境。2025年上半年，新区冰雪装备进出口额达3.2亿元，同比增长65%，科技赋能下的产业竞争力持续凸显。



室内滑雪。

牵头标准制定 构建全产业链生态

曾经，冰雪产业“无标准可依、靠经验施工”的粗放模式，制约了产业向高质量发展迈进。哈尔滨新区牵头构建覆盖全产业链的标准体系，推动行业从“经验驱动”向“标准驱动”转型，为冰雪经济规模化发展筑牢根基。

据王喆介绍，新区企业已获得41项冰雪领域相关专利，涵盖国际、国家、地方三个层级，覆盖冰雪建筑设计、施工安全、赛事组织、装备制造、景区服务等重点领域。在审批监管中，新区建立标准应用联动机制，进一步提升了冰雪建筑的安全性。

全产业链的构建离不开要素保障的协同发力。新区创新“政府统筹协调+部门联动协作+社会力量参与”的全域保障体系，让冰雪经济发展既有“硬支撑”又有“软环境”。在审批服务方面，开辟“冰雪经济全流程绿色通道”，采冰许可实现当日提交当日办结；营业性演出许可通过“跨层级协同审批机制”，将7个工作日的流程压缩至1天。人才支撑上，新区在全国率先将“冰雪建造”“冰雪雕刻”纳入职称评定体系，打破从业者职业晋升天花板；联合哈尔滨工业大学等高校及国际专家团队，开设冰雪3D打印、低温材料应用等前沿课程，培育复合型技术人才；推动12家非遗工坊与冰雪景区合作，让鄂伦春族刺绣、赫哲族鱼皮画等传统技艺成为冰雪产业的文化亮点。

此外，新区首创“无讼景区”模式，在冰雪大世界、极地公园等重点景区设立线上线下“旅游调解室”，纠纷调解成功率达98%，平均处理时长从48小时缩短至6小时，实现“接诉即赔”。



跨界融合赋能 打造价值增长闭环

“不仅能玩雪，还能看全息海豚秀、买企鹅周边，这样的冰雪之旅太丰富了！”来自广州的游客陈女士在极地公园打卡后，忍不住在社交平台分享体验。她的分享正是新区“文体旅商”融合发展的生动写照——通过跨界联动，冰雪经济正从单一观光向多元体验升级，从单次消费向消费闭环转变。

“体育+旅游”的深度融合，让冰雪魅力持续放大。2024~2025年冰雪季，第九届哈尔滨亚冬会分会场活动、上合组织雪地自行车赛、亚洲速度滑冰马拉松赛等具有影响力的赛事先后在新区举办，其间不仅接待国际游客超15万人次，更同步开展中俄艺术交流活动，通过体育赛事、民俗展演等形式搭建起国际化的冰雪文化体育艺术交流平台。新区在持续提供坚实保障的同时，在哈尔滨大剧院浇建亚洲最大室外滑冰场，依托冰雪体育运动中心等场地，还创新推出对俄“体育+研学”项目，组织中俄青少年开展冰雪运动训练、体育文化研学等活动，累计举办冰雪体育活动超50场，实现专业训练、群众体验与跨境研学并行，有效带动游客量增长。

“文化+商业”的创新赋能，让冰雪IP焕发商业活力。“淘学企鹅”全网曝光量超300亿次，东北虎林园“爽爽虎”等特色IP同样圈粉无数。3D全息光影海豚秀、《王的战车》奇幻秀等文化产品引爆社交网络，其中“光影海豚秀”抖音话题播放量超20亿次，游客的自发分享形成“以客带客”的传播效应。

“冰雪经济的溢出效应正不断显现，推动文旅产业全年繁荣。新区依托冰雪热度，推出沿江生态、亲子研学、欧陆风情、温泉戏水等10条春夏季旅游线路，发布首张手绘版研学旅游地图及10种颜色的精品研学线路，让‘淡季不淡’成为现实。”王喆说。