哈尔滨新区报
harbxqb123@163.com

『五个一』活动 点燃创新引擎

省工研院推进党建工作与业务深度融合

本报记者 薛婧

在黑龙江省科技成果转化的最前线，一场党建与业务深度融合的创新实践正在展开。黑龙江省工业技术研究院（以下简称省工研院）通过开展“高质量发展·党员在行动：‘五个一’活动”，鼓励党员在工作中担当作为，强调问题导向与目标导向相结合，能“批判性地思考问题、建设性地讨论问题、创造性地解决问题”，探索出一条独具特色的党建引领高质量发展之路。



技术开发部在企业调研。（图片由省工研院提供）

党建与业务深度融合

2025年3月，省工研院党支部正式启动“五个一”活动，即“提出一个项目、制定一个计划、参与一次实践、完成一个报告、选出一批典型”。支部党员共提出19个项目并完成立项，全体党员均参与其中，还带动部分群众加入项目团队。选题围绕人工智能应用、科技总师落地、科技转化平台创新、现代农业项目培育等多个领域，以团队形式开展系统性实践。

省工研院副院长石刚表示，“活动设计旨在引导党员跳出日常工作的‘点状思维’和‘任务思维’，站在省级科技成果转化平台的全局高度，系统性挖掘和解决深层次业务难题。省工研院党支部将把‘五个一’活动培育为党建工作品牌，持续深入开展。”

活动推动支部党员的精神面貌和工作方式发生显著变化：党员们从被动执行转向主动谋划，在攻坚克难中进一步增强了责任意识与担当精神。在第一期活动中，24名党员中有19名作为负责人牵头立项，充分彰显了党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

创新源于实践并服务于实践

石刚在介绍中提到一个案例：项目团队在牡丹江市开展业务对接时发现当地科教资源相对不足，但企业技术需求旺盛。面对这一矛盾，团队在技术对接基础上立足当地实际，以构建现代产业体系逻辑形成“科技、产品、人才”协同发展的工作构想：由省工研院、牡丹江市科技局与行业知名高校联合共建“地方技术转移中心”，围绕本地特色产业精准导入科技资源，同时在当地职业院校建设实践基地，与本地企业共建“协同创新中心”，让职业院校成为技术论证、二次开发和人才培养的功能平台。这一设计既弥补了本地企业研发能力的短板，又培养了产业需求的专业人才，统筹解决了技术、人才、产业协同发展问题。面对问题，立足长远发展，系统谋划解决方案，正是“五个一”活动倡导的思维方式与行动能力。

党建引领高质量发展新篇章

“五个一”活动的持续开展，推动省工研院党建工作不断深化：一方面加强了党员政治理论学习、上级文件精神传达与工作实践的衔接，如将“构建现代化产业体系”“科技创新和产业创新深度融合”“完善区域创新体系”等要求转化为黑龙江的具体实践；另一方面强化了组织凝聚力，党员们在集体攻坚、树立典型的过程中增强了身份认同，养成“敢于担当、谋求发展”的团队风气。

省工研院提出，将“五个一”活动作为党建工作品牌持续深化。后续将围绕国家和黑龙江省“十五五”规划发展蓝图及院核心任务，鼓励党员设计更多发展新课题，持续深耕创新，在龙江科技成果转化和高质量发展的广阔天地中，更好发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

陈嘉 用创意之笔为城市添彩



本报记者 孙海颖

因为一首歌，恋上一座城。39年前，一曲《太阳岛上》如同一把钥匙，打开了陈嘉对哈尔滨这座美丽城市的憧憬之门，她从四川远赴黑龙江大学中文系求学，自此扎根哈尔滨，与这座城市共成长。从学生到记者，从办企业到出品话剧，陈嘉始终坚持深耕龙江地域文化，致力于推动创意设计与文旅产业的深度融合，将满腔热爱与赤诚情怀融入龙江文化热土，用创意之笔为城市添彩。

2017年，陈嘉创办黑龙江中朗创意设计有限公司（以下简称中朗文化）深耕龙江创意市场。由中朗文化设计的“铜坐龙”IP形象，以金源文化代表、国家一级文物铜坐龙为原型，被选定为黑龙江文旅宣传推广标识广泛使用；道里区城市品牌IP形象“雪妮妮”一经推出即成网红，火遍全网，并于2024年荣膺“黑龙江省创意设计十大经典案例”；“香坊网红墙”创意街区获评“哈尔滨市创意设计赋能典型案例”；“七台河音乐部落”“大庆明湖休闲区”等项目也已成为城市热门IP打卡地……2023年起，中朗文化推出“丁香之城”“我的故乡我的城”等“恋上哈尔滨”系列文创产品，以独树一帜的设计风格赢得市场青睐，并在多项国内创意设计大赛中获奖。

在黑龙江省大力发展创意设计产业政策的引领下，2023年，陈嘉牵头成立黑龙江省文旅创意设计产业协会，积极发挥协会桥梁纽带作用。她着力搭建文旅创意设计及文化衍生品制造行业的公共服务平台，已吸纳会员单位130余家，协会牵头成功举办“一路向北 创意最美”黑龙江省首届“紫丁香”创意设计+文旅融合发展论坛，广邀全国文旅创意专家为龙江文旅建言献策；协办第81期全国设计大师班哈尔滨站活动，组织参加2023龙江文创展览会，并发起“创意农业千里行”等活动。陈嘉的创意设计事业蓬勃发展，众多成功案例助推龙江文旅产业提质升级，也为龙江创意设计产业的繁荣发展贡献民企智慧与力量。

作为民营企业家，陈嘉勇于担当，积极投身公益事业。她发起举办了哈尔滨青年戏剧节，并与共青团哈尔滨市委联合出品话剧《守望》，弘扬北大荒精神，该剧曾荣获哈尔滨青年戏剧节“最佳青年戏剧奖”，并入选黑龙江省委宣传部文化精品扶持项目。

回首来时路，陈嘉由衷感慨：“很荣幸我的职业理想照进了现实，让我能融入哈尔滨奔腾不息的发展大潮中，为心中理想之城的美好未来而奋斗，这是我深感骄傲的事业。”（图片由受访者提供）

新区奋斗者

速递

极地公园“狮子小毛”IP开启全球授权



“狮子小毛”。本报记者 韩丽平摄

本报讯（记者**韩丽平**）日前，哈尔滨极地公园正式免费开放文旅界新晋顶流——“狮子小毛”的IP全球授权，以开放共享姿态联动全球创意资源，为城市文旅注入国际活力。“哈尔滨极地公园狮子小毛”凭借其“迪士尼系”高颜值与稳定温和的形象迅速走红网络，亮相不足半年已收获超千万粉丝，相关话题全网曝光量突破10亿次。其中，“狮子小毛属于猛兽里的甜心”等话题连续霸榜抖音热榜TOP1，吸引无数粉丝跨千里赴哈打卡，掀起“追狮热”。

为激励创意传播、丰富文旅生态，哈尔滨极地公园正式面向全球免费开放“狮子小毛”文旅IP的二次创作授权，主动打破文旅IP运营的封闭边界，以开放共享的格局释放文旅IP核心价值。在一年授权期内，全球范围内的自然人、法人及相关组织，均可在合规前提下（包括非商业与商业场景），免费使用“哈尔滨极地公园狮子小毛”形象进行二次创作，涵盖图文、短视频、音频、文创等多种形式，共同拓展文旅IP的文化内涵与表现形式，联动全球创意力量为哈尔滨文旅注入持续流量，助力城市文旅从“季候性网红”向“全年段长红”跨越。如今，“小毛”不再只是一只狮子，更成为连接人与动物、传递温暖与快乐，且承载城市文旅魅力的生动符号。

近年来，哈尔滨极地公园已成功打造“海洋之心”“淘学企鹅”等现象级文旅IP，并持续培育“甜雪极梦社”“海豹糯米”等新一代冰雪潮流IP。此次开放“小毛”IP全球授权，标志着文旅IP运营迈入开放共享的新阶段。

“健康机关”建设 驱动高效履职

本报讯（记者**韩丽平**）近日，太阳岛风景区服务中心提前布局、精心组织，将“健康机关”建设列为年度重点工作。通过打造舒适环境、丰富文体活动、普及健康知识、营造浓厚氛围等多维度系统发力，该中心正着力构建一个惠及全员、充满活力的健康综合体系，将健康理念深植日常，为高效履职注入源源不断的“健康动能”。

走进太阳岛风景区服务中心，一股清新健康的活力气息扑面而来。禁烟标志醒目地张贴在入口、楼道、卫生间等各处，定时消毒的洁净卫生间，以及搭配合理、营养均衡的食堂食谱，每一处细节都彰显着对“三减三健”健康理念的细致落实，为职工打造了一个舒适安心的“健康之家”。

服务中心的关怀不止于此。办公楼大厅里配置的急救药箱随时待命，为突发状况提供应急保障；定期组织的急救与疾病预防知识讲座，让职工掌握守护健康的“金钥匙”；每年一次的全员体检，筑起了健康的第一道防线。

健康活力，不仅在于环境，更在于行动。服务中心的运动区域和设施器材，成了职工们工余时间“打卡”的热门地。

太阳岛风景区服务中心以实实在在的举措，生动诠释了“将健康融入所有政策”、惠及全员福祉的深刻内涵。