



“冰雪文化方舟”



创意设计中心文创旗舰店。

为冰雪经济注入设计 新动能

文/摄 本报记者 孙海颖

随着新一季冰雪旅游热潮的到来,日前,哈尔滨创意设计中心携入驻机构众德伟业打造的“冰雪文化方舟”、创意设计中心文创旗舰店在冰雪大世界园区正式亮相,设计感十足的冰雪文创,独特的空间设计与沉浸式文化体验,一经开放即成为园区内热门打卡地。冰雪场景的创意升级,展现出“设计+冰雪”融合发展的蓬勃活力,为黑龙江冰雪经济高质量发展注入新的文化内涵与动能。

空间再造

创意设计重构冰雪文旅新场景

在冰雪大世界四季游乐馆二层,“冰雪文化方舟”以创新的空间设计理念,打造出集文化展览、创意零售、轻食餐饮、研学体验于一体的复合型文旅空间。

这里打破传统冰雪旅游的单一观赏模式,以系统化的场景叙事、科学的动线规划和鲜明的视觉设计,将冰雪文化转变为可沉浸、可互动、可消费的多元体验。从冰雪主题展览到琳琅满目的文创商品再到共创式研学空间,每一步都让游客在参与中深化对冰雪文化的感知,真正实现从“看冰雪”到“享冰雪”的体验升级。



“久爱玫瑰屋”的浪漫主题空间。

点亮生活 创意设计升温“哈尔滨”式浪漫

同样在游乐馆二层,一间名为“久爱玫瑰屋”的浪漫主题空间格外引人注目。这里以盛放的玫瑰为设计语言,将冰雪的纯净与爱情的炽热完美交融,吸引了全国各地的神仙眷侣们纷纷打卡体验。空间内陈列着久爱系列文创产品——冰箱贴、同心锁、久爱“520”项链、围巾、箱包、“1314”创意拼图等,每一件都以温柔的设计语言,静静诉说着属于冰城的浪漫故事。

而在冰雪大世界园区中,

久爱冰箱贴成为官方指定冰箱贴,游客纷纷驻足观赏。一棵“久爱树”更是爱意的实体化化身——久爱树每个角度皆呈爱心形状,枝头挂满同心锁,承载着人们对美好爱情的祈愿。一生一世,锁以久爱,冰雪虽寒,爱意长存。“久爱品牌”以设计为媒介,点亮了冬日里的温情时光,成为见证爱情、传递温暖的情感新地标,让每一位到访者都能在银装素裹中,深深感受到“哈尔滨”独有的炽热与浪漫。

闯入“巨兽家园” 体验奇幻秘境

本报记者 刘艳

谁能拒绝在雪韵秘境里,与一群“巨型雪兽”来场梦幻邂逅?位于第38届太阳岛雪博会园区太阳湖西侧的《巨兽家园》,把雪雕艺术玩出了新高度。

作为本届太阳岛雪博会的创新景观升级之作,《巨兽家园》以雪为原料,打造出一众突破尺度的巨型雪雕。在这里,雪不再是冰冷的自然元素,更化作被赋予生命与灵性的艺术载体。游客置身其中,身形在巨兽的映衬下变得迷你起来,仿佛进入了现实版的“小人国”。

走进这片雪韵秘境,首先闯入视野的是蜷卧雪地的巨型雪猫。数米

高的身躯上,细腻雪纹勾勒出蓬松毛发的柔软质感,闭眼酣睡的模样软萌又治愈,仿佛是误入雪世界的温顺巨兽。当你想伸手摸一摸它的头时,才发现手掌只够得着它的胡须。

目光流转间,巨型鳌鱼占据了整个视野。通体莹白的鳌鱼破雪而起,鱼身雕琢出层层叠叠的肌理,鱼鳍如利刃般舒展张扬,头部卷曲的云纹灵动又写意。游客站在鱼身下方,只及鱼鳍的高度,仰头望去,宛如误入了巨兽主宰的雪韵之境。

继续向前走,霸气侧漏的巨猩雪雕矗立眼前。浑身棱角分明的肌肉线条,搭配撑地的粗壮手臂,威严沉稳的眼神仿佛在守护这片雪之领地。人站在它的手旁,不过巴掌大

小,这份悬殊的尺寸差距带来的压迫感与震撼感扑面而来,让人不由得心生敬畏。

而“雪域之王”老虎雪雕,无疑是《巨兽家园》的压轴亮点。巨型雪虎慵懒地趴在雪地上,虎纹雕刻尽显王者风范,阳光洒落时,雪的冷冽与老虎的威猛完美相融。人站在雪虎旁,身形的渺小与虎躯的庞大形成鲜明反差,仿佛自己成了闯入雪域巨兽国度的小小访客。

这些巨型雪雕不仅是震撼视觉的奇观,更是自带流量的打卡胜地。站在雪雕旁,无论是搞怪互动合拍,还是氛围感大片抓拍,都能轻松定格瞬间,让你成为冬日朋友圈的焦点。



巨型雪猫。 图片由太阳岛雪博会提供

避寒饱腹歇脚一站式

本报讯(记者刘艳)1月5日,第38届太阳岛雪博会“雪博美食驿站(气膜馆)”开门迎客,为市民和游客打造“恒温暖屋+现制热食+舒适堂食”的三重治愈体验。

“雪博美食驿站(气膜馆)”位于水阁云天东侧200米处,营业时间为每日9时至17时,是太阳岛雪博会今年雪季里专为市民和游客打造的恒温气膜暖屋+一站式餐饮补给站。全馆采用气膜恒温打造舒适空间,隔绝室外风雪严寒。馆内设置宽敞堂食区域,可落座就餐、休憩暖身。为每一位市民和游客,打造一处集避寒、饱腹、歇脚于一体的暖心天地。

作为一站式餐饮补给站,这里的美食阵容直接拉满,品牌涵盖宏姐串串香、五爷拌面、无名缘米粉、秋林里道斯、大脸卷饼、吉祥混沌等。从暖胃主食到鲜香小吃,从暖心热饮到冰爽饮品,全覆盖的品类让市民和游客补足游玩途中的所需能量。



图片由太阳岛雪博会提供