

多元业态和鸣

# 演绎春日经济变奏曲

文/摄 本报记者 韩丽平

春风送暖，万物渐苏。随着哈尔滨极地馆春日小镇4.0焕新登场，一场以“体验引流、消费承接、全域延伸”为核心的春日消费浪潮正式拉开序幕。从沉浸式文旅景区到繁华商圈市集，从特色风味饕餮到田园郊游休憩，多元业态交融贯通，消费活力在全场景中不断释放，推动哈尔滨新区实现从“冰雪旺”向“春夏热”的动人转场，绘就一幅生机盎然、烟火升腾的春日经济新图景。



春日童话镇。

饭店里的鲜鱼食材(资料片)。



商场里粉色花海。



选购鲜花。

商场里的体育运动吸引市民参与。

## 文旅焕新

### 多景交融引爆春日热潮

作为春日经济的“首发引擎”，新区各文旅景区率先发力，以全新升级的沉浸式场景、特色化活动，成为撬动春日消费的核心支点。哈尔滨极地公园打造的春日治愈系4.0版童话镇，堪称春日文旅的亮眼名片，场馆内以烂漫紫色花海、梦幻浪漫景观为脉络，将极地风情与春日诗意完美交融，精准契合年轻群体对情绪价值与美学体验的追求，同时推出主题文创、亲子手工等趣味活动，让家庭客群与年轻游客流连忘返。

“满眼都是烂漫的紫色花海，这也太梦幻了吧！我手机内存都要不够拍了，感觉随便一拍都能当壁纸，这才是春天该有的样子嘛！”市民李爽一边拍照一边感慨。

周末时段，极地公园内客流络绎不绝，其中亲子家庭客群占比超六成，快门声与欢笑声交织成热闹的春日序曲，这里已然成为春日新地标，不仅自身人气爆棚，更带动周边消费同步升温，为春日经济注入强劲活力。与此同时，新区各大文旅场所纷纷加码春日业态，哈尔滨热雪奇迹以室内冰雪场景延续冰雪乐趣，打造四季皆宜的休闲体验；波塞冬沙滩水世界将于4月4日热浪开园，以水上欢乐为春日文旅再添新彩；东北虎林园、冰雪大世界梦幻冰雪馆等景区同步推出惠民举措，以满满诚意吸引八方游客。

春日的新区，萌趣治愈的文旅体验同样吸睛无数。太阳岛大熊猫馆内，国宝“芝士”“芝麻”悠闲漫步、啃食鲜笋，憨态可掬的模样俘获大批游客芳心，江风裹挟着春日暖意，与萌宠相伴的治愈时光，成为市民游客春日出游的宝藏选择。4月1日，由废弃土场蜕变而来的花之语养息谷正式开园，古朴雅致的榉木木屋藏于山谷之间，风声过滤都市喧嚣，游客在此尽享乡村治愈慢时光。

从极地童话到萌宠相伴，从都市景区到乡村山谷，新区文旅以多元场景筑牢春日经济根基，让人气持续汇聚。

## 商圈升温

### 一站式消费解锁春日活力

文旅引流的热度，迅速传导至城市各大商圈，商场成为承接春日焕新需求、释放消费潜力的核心阵地，一站式消费热潮席卷城区。

春装焕新成为商圈消费的核心热点，新区各大商场瞄准市民春日穿搭需求，将轻薄针织衫、亮色风衣、休闲运动套装等全品类春装陈列于醒目位置，同步推出折扣专场、穿搭搭配等活动，全面释放市民穿衣焕新需求，轻奢、休闲、童装等品类销量持续攀升。随着徒步、露营、野餐等户外活动热度飙升，户外装备迎来销售旺季，帐篷、野餐垫、登山杖等商品成为抢手货，不少消费者在选购春装的同时，一并添置出游装备，带动文体用品消费同步增长。

近日，记者在哈尔滨融创茂看到，这里率先打造了沉浸式春日消费场景，巨型蜜蜂装置漂浮于粉色芦海上空，搭配梦幻花房、神秘许愿树等浪漫元素，将打卡体验与商业消费深度融合，让市民在逛街购物的同时，邂逅治愈春日浪漫，随处可见游客驻足拍照、分享美景，现场氛围温馨又热闹。“商场的春日装饰太令人着迷了，处处弥漫着浪漫气息，让人忍不住就想进去拍照打卡。再看各大品牌橱窗里陈列的春装搭配，设计得那么亮眼，一下子又心动买了单。”市民李奇笑着说。

正午时分，商场餐饮区更是烟火气升腾，多家特色餐厅门前排起长队，候餐区座无虚席，特色美食、网红饮品备受追捧，餐饮消费热度居高不下。除了大型商场，民生消费市场同样春意盎然，商场内的鲜花销售区郁金香、百合、雏菊等鲜花开得正盛，清新花香萦绕鼻尖，市民纷纷挑选鲜花绿植，为家居生活增添春日亮色，入春以来，鲜花销售持续攀升，家庭消费、日常插花、节日用花订单源源不断，商户营业额稳步上涨，小小鲜花成为春日民生消费的温暖缩影。

## 特色赋能

### 业态迭新拓宽春日版图

新区春日经济，既有潮流消费的活力，也有特色美食与乡村休闲的温情，多元业态共同拓展消费边界，让经济活力更具厚度。春风拂江，松花江迎来一年一度的开江盛景，4月3日至6日哈尔滨开江文化周将重磅启幕，哈市文旅部门联合全城优质餐饮商家，推出开江鱼鲜专属优惠活动，邀市民游客共赴“望一江春水，品开江鱼鲜”的春日之约。

历经一冬静养的开江鱼，肉质鲜嫩纯净、滋味醇厚绵长，是龙江独有的春日限定美味。活动期间，各大餐饮商家将精心烹制铁锅炖江鱼、鲜熬开江鱼汤、非遗鲶鱼宴等数十种特色鱼鲜菜品，同步推出消费满减、主厨现场选鱼定制烹饪等福利，“龙江第一村”的餐饮商户们更是早早筹备特色开江鱼宴，静待清明假期食客前来尝鲜，鲜美的鱼鲜盛宴，既传承了龙江饮食文化，又成为拉动春日餐饮消费的独特引擎，让春日滋味转化为实实在在的消费动力。

乡村田园采摘则为春日经济增添了田园野趣，在新区松北街道的百亩田园农场内，新型日光温室暖意融融，成为一方春日小天地，各类果蔬长势喜人，市民游客提着果篮穿梭其间，轻摘慢选，亲子间的欢声笑语、采摘时的悠然惬意，构成了生动的乡村消费场景。据农场负责人介绍，入春后采摘园每日客流不断，周末单日接待量超百人，亲子研学、家庭聚会、企业团建订单络绎不绝，绿色果蔬采摘不仅满足了市民亲近自然的需求，更带动乡村休闲消费持续升温。

从极地公园的童话秘境到商圈市集的烟火繁华，从开江鱼的舌尖美味到田园农场的悠然采摘，哈尔滨新区春日经济以文旅为引领、以商圈为支撑、以特色业态为补充，构建起全链条、全场景、全域化的消费新格局，顺利完成冰雪经济向春日经济的平稳过渡。