

创意之光耀新区

一条手串串龙江

用文化根脉 定义龙江创意新名片



哈尔滨创意设计中心。

文/摄 本报记者 薛婧

在哈尔滨创意设计中心展厅一隅，有一条手串静静躺在展柜里。它由十余颗色彩各异的珠子串成：红色的是逊克玛瑙，阳光下红得通透、亮得温润；黑色的是汤原的彩玉，墨韵天成，似远山含黛；橘红色是乌伊岭的玛瑙，如秋日的枫叶；还有海伦桫椤玉上隐约可见的远古蕨类纹理，仿佛在诉说1.45亿年前的故事。

这个名为“一条手串串龙江”的作品，串起的不仅是黑龙江13个地市的宝玉石，更是一位大学老师对家乡资源的深情，一个创意团队“用文化赋能设计”的坚守，以及一条产教融合的人才培养之路。



格律设计在哈尔滨创意设计中心的展品。

宁可沉淀3个月不做快消品

迟俭辉说，稀缺资源如何更好地呈现，设计、工艺非常重要。她的较真体现在每一个细节：从原石采集开始，自己挑选、设计；抛光要反复多次，从粗磨到精抛都有讲究；打孔必须精准，不破坏玉石美感；成品要放置3个月以上，检验稳定性后再销售。

迟俭辉的底气来自设计公司的专业背景。“设计师都有一个本领，看图纸一个像素都不差。”团队里有大学老师，有在市场打拼多年的设计师，每个人都是“极致派”。“我们训练到一搭手就知道一张纸多少克。这种职业病，带来了对品控的高标准。”迟俭辉介绍，面对玛瑙制品的不确定性，他们选择先沉淀3个月，稳定后筛选优质产品，淘汰“走水”的不稳定产品。

但更深的动力，是她对资源的敬畏。“桫椤玉历经1.45亿年才形成，如果贱卖，太可惜了，面对不可再生的自然瑰宝，唯有多花点时间，将它打磨成精品，这样传播出去，才会被珍视。”

文化赋能讲述龙江故事

迟俭辉的另一个身份是设计教育者。2014年，国家战略层面提出校企联合培养人才，但黑河当时没有专业设计公司，只有打印社，为了“不让学生的创意能力受影响”，她决定自己成立工作室。

如今，她的公司累计培养了160余名毕业生，82%实现“毕业即就业”，23人自主创业。她构建的“教学—实践—就业”一体化平台，带领学生参与100余个项目实践，年均完成商业方案50余件。

迟俭辉告诉记者，目前她正用白冰玛瑙设计一款表现“黑龙江冰融化”感觉的作品，“在石头上做不出融化质感，就在金属配料上下功夫，做出冰雪融化的效果。”她说，要用龙江的语言讲龙江的故事，用龙江的材料做设计，用创意赋能龙江的宝玉石。

“我们不做低价流量品，而是做可传承的龙江饰品。”迟俭辉说，如今，“巴尔迪曼”有两个产品系列：“沐野·寻古”主打原生态无雕琢饰品，“星灿·月华”聚焦白冰玛瑙做精细化创作，未来还计划结合桦树皮工艺共创，续写本土文化新篇。

从黑河到哈尔滨，从高校讲台到产业一线，迟俭辉用一条手串串起了龙江的宝藏，也串起了一个设计教育者的初心——让家乡的资源被看见、被尊重、被传承。

从一块顽石启半生热爱



迟俭辉在设计产品。

“我从小就喜欢石头。”迟俭辉说这话时，眼神像个孩子。2002年大学期间去写生时，她开始收集各地的石头，如今家里的鱼缸装满了来自全国各地的“宝贝”。作为黑河学院石文化研究会的秘书长，她研究玉石已有15年，对龙江玉石的脉络与底蕴了然于心。

这份热爱，最终凝结成一个品牌——“巴尔迪曼”，鄂伦春语意为“源于自然”。2025年，迟俭辉带着她的格律创意设计公司(以下简称格律设计)从

黑河来到哈尔滨创意设计中心，立足龙江做创意设计服务。在此之前，她既是黑河学院副教授、黑龙江省创意设计专家库专家，也是创业十年的设计公司创始人，她的企业格律设计服务过第八届中国博览会——黑河分会场逊克玛瑙展览展示设计；第三届黑龙江省旅游产业发展大会主视觉设计等上百个重点项目。

但真正让她心潮澎湃的，是黑龙江“养在深闺人未识”的宝玉石资源。

“黑龙江的玛瑙坚韧沉厚，呈现华夏玉脉的刚正气象，可过去要么做大型摆件，要么被工厂化生产，太可惜了。”迟俭辉多次请教行业专家、导师，系统梳理了全省13个地市的宝石资源：海伦桫椤玉、鸡西青玉、双鸭山红宝石、七台河树化玉……

“一条手串就能串起整个龙江。”她设计的“多宝”手串，将不同颜色的玛瑙、彩玉、树化玉重新搭配，让原本散落在各地的“孤品”有了新的生命力。

一江春潮起 流光映冰城

近日，松花江干流哈尔滨段进入开江流冰期，江上城堡、过江索道、滨洲老桥、哈齐高铁桥的灯光次第亮起，澄澈夜色中，冰晶折射出钻石般璀璨的光芒，浩浩大江此时满载融融春韵。

本报记者 张澍摄

