

来自第十届中国博览会、第三十五届哈洽会上的报道

“小产品”里大布局 生物医药 闪亮出圈

本报记者 薛婧

5月17日,第十届中国博览会、第三十五届哈洽会同期举办。在这场国家级对外开放盛会上,哈尔滨自贸片区跳出宏大产业叙事,以多款贴近民生、对标国际的创新新品为小切口,携片区内哈药生物、康隆药业、哈三联三大本土龙头药企集中亮相、首发新品,用看得见、摸得着的创新成果,撬动产业大发展、开放大格局。

展会现场,3家本土龙头企业分别从慢病治疗、儿童健康、医美护肤三大民生赛道,带来全新产品与升级成果,让中外客商直观感受到哈尔滨自贸片区生物医药产业的创新活力与发展底气。

深耕冰城30余年的哈药集团生物工程有限公司,是片区生物医药产业的中坚力量。企业主打多款心脑血管、免疫、血液领域刚需药物,其中独家工艺的前列地尔注射液等核心产品,凭借过硬品



药企进行产品推介。图片由哈药生物提供

质成为临床优选用药。不只深耕国内民生市场,哈药生物立足自贸开放优势,产品常年远销东南亚多国,千万级年出口额稳定增长,让黑龙江本土生物药在国际市场站稳脚跟、收获口碑,充分展现了片区药企“本土创新、链接全球”的发展。

哈尔滨市康隆药业有限责任公司立足传统贴合当代人健康需求,通过细分

人群痛点完成产品迭代,让老牌中药焕发全新活力。更值得期待的是,企业独家新品抗骨髓炎片将于2026年下半年正式上市,这款被誉为“中药抗生素”的创新品种,能够有效辅助临床治疗、减少抗生素耐药问题,填补细分市场空白。从适配特殊人群,到攻克临床刚需,康隆药业以微小的产品迭代,诠释自贸

片区中医药创新升级的全新路径。

不只传统医药创新,哈尔滨三联药业股份有限公司。依托药企专业研发标准,集中发布多款全新上市的面膜、精华、喷雾、修护乳系列产品。以制药的严谨做护肤,以科技的力量赋能民生美丽经济,哈三联的系列新品,让大家看到了哈尔滨自贸片区大健康产业多元化、年轻化,通过小产品承载大产业,小创新撬动大未来。

一款新药、一瓶口服液、一张医用面膜,是哈尔滨自贸片区生物医药产业高质量发展的微观缩影。此次中俄博览会上的新品集中展示是哈尔滨片区产业培育成效的生动缩影,更是本土企业从“扎根自贸”到“走向中俄、链接全球”的生动体现。未来,哈尔滨自贸片区将持续优化产业生态,赋能企业创新,助力更多龙江医药好物走出龙江、走向全国、远销海外,以细分领域的小微创新,汇聚成区域产业振兴、对外开放的磅礴力量。

哈尔滨冰雪大世界 用科技点亮冰雪

文/摄 本报记者 李澄

记者在展会上看到,哈尔滨冰雪大世界的文创展区成为人气焦点。从自带NFC功能的十二生肖明信片,到与中国移动合作的AI互动玩具,再到人气王“冰封玫瑰”冰箱贴,多种全新的文创产品集中亮相,展现了冰雪经济与创意产业的深度融合。



冰雪大世界展台。

文创展品深受小朋友喜爱。

文创展品。

“这款冰封玫瑰冰箱贴已经卖爆了!”在展会现场,哈尔滨冰雪大世界企业策划部副部长杨曦向记者介绍。这款以园区内冰封玫瑰雕塑为灵感设计的冰箱贴,采用树脂滴胶工艺,将鲜活真花嵌入其中,定格自然与冰雪交融的瞬间,每一款均采用手工定制,成为游客定格冬日美好、留存冰雪记忆的专属信物。

在另一侧展台,工作人员正引导一位小朋友体验与中国移动合作的AI互动陪伴玩具。这款以冰雪大世界经典雪人形象为原型设计的玩具,外观软萌可爱,内置智能芯片,小朋友轻轻一碰,它便发出俏皮的问候声。

展区一角,几位年轻人围着一套十二生肖明信片发出惊叹。工作人员拿起其中一张,打开手机贴近明信片上的NFC感应区——几秒钟后,手机屏幕上自动播放起哈尔滨冰雪大世界的宣传片,历届冰雪景观的壮美

画面一一闪过。“通过一张小小的明信片,就能对冰雪大世界有个更深刻的了解。”杨曦说,这款明信片还融入了胶片元素,复古质感与科技功能相得益彰。

此外,专为梦想大舞台设计的“雪绒灯”也备受关注。它整体造型以冰雪元素为灵感,采用柔软的毛绒材质,兼具拍照补光、小夜灯和现场互动摇摆功能,长按即可切换模式,成为游客参与现场狂欢的“神器”。

据了解,冰雪大世界目前与数十家厂商保持固定合作,每年还会依据市场需求和产品创意,新增合作伙伴,不断丰富文创产品的种类和形式。未来将持续加大在科技与文旅融合方面的探索力度,通过创新技术应用、丰富文创产品及活动形式等,让冰雪文化突破季节限制,实现“四季常青”,为游客带来全年不间断的冰雪文化盛宴。

哈尔滨自贸片区释放向北开放携手共赢强信号

(上接第一版)作为国家向北开放前沿阵地、对俄及东北亚经贸合作核心枢纽,哈尔滨自贸片区不断筑牢全方位支撑体系,公铁空三位一体跨境物流网络高效联通,哈欧、哈俄班列稳定开行,TIR国际公路运输与国际货运航线双线贯通,对俄跨境物流效能持续提升;相关跨境服务能级持续提升;中俄联合实验室赋能千余项科技成果转化落地,科创协同动能加速释放;全国首创“无感审批”3.0模式、政府主导对俄综合服

务中心等政务创新领跑全省,政策红利、服务效能、开放能级协同跃升,已然成为中俄企业投资兴业、合作共赢的优选之地。

下一步,哈尔滨自贸片区将持续深耕对俄合作核心优势,不断优化营商环境、拓宽合作赛道、集聚产业动能,全力建设对俄及东北亚全面合作承载高地,为服务国家向北开放战略、推动中俄经贸合作高质量发展注入不竭动力、谱写全新篇章。

创意设计激活龙江发展新动能



仿冰材质桌椅。本报记者 孙海颖摄

(上接第一版)据哈尔滨新区创意设计产业园负责人杨侠介绍,哈尔滨新区创意设计产业园作为我省唯一的“双省级园区”,通过搭建“定位+融资+人才+设计+营销”五大服务平台,构建品牌孵化基地,为企业发展畅通成长链、资金链、人才链、设计链和营销链。2026年1月升级为国家级广告产业园区,本着“以商招商、以商营商、商赋能商”的运营理念,在黑龙江省农业农村厅的指导支持下,以黑龙江省黑土优品农业品牌推广发展协会为依托,为“黑土优品”会员企业做好全效协同、赋能服务。

设计+文旅

深挖底蕴打造城市文化新名片

创意设计同样是挖掘与传播龙江文化魅力的关键引擎。在展区中心,一款由高科技合成“冰”材质打造的桌椅,以其晶莹剔透的造型成为打卡热点,展

现了冰雪文创的无限可能。作为哈尔滨新区成长起来的创意设计企业,众德伟业长期深耕文旅文博、冰雪文化、研学旅行等领域。“依托本次展会的平台资源,众德伟业将持续聚焦冰雪文旅核心赛道,以优质创意设计赋能冰雪文旅产业升级,打造冰雪文旅新业态。”众德伟业首席文创运营官洪磊表示。

展区内的“平台赋能”板块,集中展示了以哈尔滨创意设计中心、哈尔滨新区创意设计产业园“一中心一园区”为核心的公共服务体系成效。目前,该平台已集聚了80余家国内外创意设计企业,其中全国知名机构超过50家,形成了覆盖工业设计、文化创意、数字科技等领域的完整产业链。平台的建设,使得创意设计能够系统性地为传统产业注入“活水”,助力地域品牌更加闪耀,最终为龙江产业高质量发展注入持续而澎湃的智慧动能。