

# 哈尔滨新区报



2026/5/22  
星期五  
丙午年 四月初六

主管/主办:黑龙江日报报业集团 出版:哈尔滨新区报 国内统一连续出版号:CN23-0091 总第291期 今日4版 http://epaper.hljnews.cn

## 两大权威成果首发 哈尔滨自贸片区 释放向北开放携手共赢强信号

本报讯(记者薛婧)5月18日上午,在第十届中国博览会、第三十五届哈洽会上,中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区(以下简称哈尔滨自贸片区)在哈尔滨展区中心舞台成功举办专场推介活动。活动全方位展现片区开放优势、产业实力与发展前景,发布《中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区营商环境发展报告(2026)》《中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区向北开放投资发展与产业合作潜力报告》,以权威成果、硬核举措,向中俄各界释放向北开放、携手共赢的强烈信号。

此次推介会从平台支撑、产业生态、市场实践等维度,立体展现片区物

流、产业、政务服务等“五链融通”的对俄合作全链条服务体系与综合保障能力,令现场嘉宾全方位领略这片向北开放热土的活力与潜力。哈尔滨自贸片区管理局相关负责人作主旨推介,系统阐释片区战略定位与核心发展优势;对俄综合服务中心、保税物流中心(B型)、深哈产业园、“龙贸通”数字化贸易平台、国际合作促进会等核心平台载体依次登台;哈药集团生物工程、三联药业、康隆药业、凯程制药等片区重点生物医药企业现场路演。

此外,哈尔滨自贸片区发布两大报告,为中外企业投资合作提供精准指引与权威参考。一是《中国(黑龙江)自由

贸易试验区哈尔滨片区营商环境发展报告(2026)》。报告对标国家发改委18项营商环境指标、世界银行10项核心评价体系,全面总结2025年片区改革创新实践,全景呈现开办企业、跨境贸易、知识产权保护、政务服务等全领域改革成效,实现世行10项核心指标全部达标、制度创新案例累计近400项,既是片区七年改革的全景成绩单,也是服务市场主体的郑重承诺书,更是全球客商投资兴业的权威工具书。二是《中国(黑龙江)自

由贸易试验区哈尔滨片区向北开放投资发展与产业合作潜力报告》。报告紧扣国家向北开放战略,整合片区区位、政策、通道、平台、科创五大核心优势,发布对外经贸合作、跨境金融创新、深哈飞地协作、四季冰雪文旅等11大重点投资场景,配套推出制度型开放十条措施,精准勾勒“资源进口—精深加工—双向贸易”全链条跨境产业布局,是企业布局东北亚、深耕对俄市场的战略指引与落地方案。

(下转第三版)

### “十五五”开局看新区

## 极地公园 蓝色小镇2.0 焕新升级

本报讯(记者韩丽平)近日,哈尔滨极地公园风靡全网的摩洛哥蓝色小镇正在全面改造升级,全新版本的蓝色小镇将于六一前正式对外开放。

此次全新推出的“蓝色小镇2.0”版本在延续蓝白美学的基础上,更加细致地还原舍夫沙万当地独特的街景风貌——从墙面渐变的梦幻蓝调、当地艺术家手绘壁画的精细复刻,到标志性塔楼建筑的立体呈现,每一处细节都力求与实景如出一辙。同时,将

同步拓展多处拍照休闲区域,增设拱门、观景框、复古雕花等当地特色装饰,让游客无论身处哪个角落,都能轻松拍出“身在北非”的大片效果,沉浸式感受地中海风情的随性浪漫。

升级后的蓝色小镇2.0将以更梦幻的场景、更细腻的质感、更舒适的体验,让游客在冰城尽享北非蓝城的浪漫意境,在一步一景中感受跨国文化交融魅力,为冰城注入更多潮流活力,打造沉浸式文旅新标杆。



摩洛哥蓝色小镇焕新视觉图。图片由受访单位提供

### 六大板块多维呈现

## 创意设计激活龙江发展新动能

本报记者 孙海颖

创意龙江,设计未来。备受瞩目的第十届中国博览会、第三十五届哈洽会期间,作为四大经济主题展馆之一的创意设计展区成为全场焦点。展区汇聚哈尔滨新区多家创意设计企业的优秀成果,六大功能板块集中系统化、多维度地呈现了创意设计赋能龙江工业、农业、文旅等千行百业的丰硕成果与澎湃动能,一个“设计+”深度融合的产业新生态正蔚然成风。

### 设计+工业 龙江设计力量绽放国际舞台

步入创意设计展馆,“冰雪蓝+素羽白+丁香紫”的主色调让场馆兼具时尚感与国际范儿,空间设计融合冰晶结构与智能互动技术,打造出兼具冰雪美学

与科技感的沉浸式观展体验,“冰城”哈尔滨的独特地域气质扑面而来。围绕展馆中心的“平台赋能”板块,“龙江荣耀”“青年创意”“古韵新生”“寒地风味”“智造未来”六大功能板块依次排布,全方位、多维度展现黑龙江创意设计产业的发展成果,看点十足、亮点纷呈。

“龙江荣耀”板块中,一款多功能模块户外能源车模型吸引了众多观众驻足围观。该产品由哈尔滨李铁彬工业设计有限公司设计,曾荣获2025年MUSE缪斯设计奖最高荣誉铂金奖。哈尔滨云境科技有限公司带来的温控羽绒服,凭借航天级材料应用与场景化智能设计广受关注,同展区的机器人灵巧手、MR数字样机协同仿真系统原型,也吸引了不少智能制造领域的专业人士驻足交流,充分展现了“冰城智造”的硬核实力。

### 设计+食品产业 “五链”融合助力龙江好物升级

“寒地风味”板块聚焦设计赋能食品产业,集中展示黑龙江寒地特色食品在品牌包装、产品设计、消费场景打造等领域的创意转化成果,演绎黑土地特色产品的品牌升级故事。由黑龙江省中医药科学院研发的“祖研上膳”系列产品成为该板块的热门单品,中医冰淇淋、轻养羹、润肠饮等大健康营养新品广受欢迎。

黑土优品展区集结了北大荒、农投食品、乔府大院、完达山、龙王食品、北纬47°、和粮农业等省内代表性农业龙头企业,携百余款精品集中展出,涵盖优质大米、冷水鱼、乳品、鲜食玉米、高端食材等十大品类,百余款产品。

(下转第三版)

### 看点

来自第十届中国博览会、  
第三十五届哈洽会上的报道

盛会绽芳华  
新区智造创未来

详见第2版

“小产品”里大布局  
生物医药闪亮出圈

详见第3版

“天眼”+“大脑”  
赋能城市治理  
哈尔滨新区“天空地一体化”  
智慧巡查体系投入运营

详见第4版