

从蓝图到实景

哈尔滨新区新材料&智能农机产业园竣工投用

项目建设进行时



园区内停放的现代化农机。

文/摄 本报记者 薛婧

初夏的哈尔滨新区，智谷四街旁的工地正褪去建设的喧嚣，迎来新产业基地的蓬勃生机。走进位于松北区智谷四街、巨宝三路合围区域的哈尔滨新区新材料&智能农机产业园，只见四栋崭新的工业厂房分列两排，浅白波纹板墙面在阳光下泛着金属光泽，宝蓝色墙脚稳稳扎根，橙蓝线条勾勒出利落轮廓，长条玻璃窗将蓝天与云影尽数纳入，新铺的沥青路面上，施工车辆留下的车辙印浮土正被风吹散，整个园区满是正式投用的全新气象。



工业厂房已经建成。

安天 网空砺剑护国安 创新逐浪向未来

(上接第一版)面向“人工智能+”时代，安天科技加速技术迭代，在“人工智能+网络安全”领域实现了跨越式突破：2024年，安天科技独立研发的澜砥威胁分析人工智能垂直大模型(VILLM)，通过中央网信办备案，并开辟蹊径专注于解决二进制分析问题，实现了336M(亿级Token)超长上下文的理解能力。2025年11月，安天澜砥模型参与由中国科学院大学、复旦大学与阿里巴巴联合发起的网络安全垂直大模型公开测试，包揽全部12个分项第一名，为安天科技迈入“人工智能+”时代奠定坚实基础。

今年，安天科技发起零号行动，研发了以AVL Code桌面安全智能体为代表的全新产品，新品基于使用者的任务部署，即可依托澜砥模型自动化完成软件开发、安全运营、威胁分析、漏洞挖掘等工作，让人人都可以

成为工程师。

党建铸魂守初心 向新而行创未来

党建是企业发展的“根”与“魂”。安天科技始终坚持以高质量党建引领高质量发展，2018年成立集团党委，把党的政治优势转化为企业发展胜势，让党旗在网络安全战场高高飘扬。

企业大力推进党建与业务深度融合，哈尔滨、武汉党支部获省级先进基层党组织、基层党建示范点称号。企业先后涌现出全国劳动模范李柏松等一批先进典型，用榜样力量凝聚起全员奋进的强大合力。

站在新的历史起点，安天人将始终牢记总书记嘱托，以“人工智能+”为引擎，以生态协同为路径，持续深耕网络安全核心技术，不断拓展安全防护

的高端农机SKD制造基地，将打造涵盖联合收割机、青贮收割机、拖拉机的组装产线，投产后预计年产农机100至200台(套)，年销售收入3亿元，为黑土地带来更适配的现代化农机装备。波兰亩祖里免耕播种机生产基地项目也已提上日程，企业正推进子公司设立流程，此前在新区完成的220亩玉米、小麦播种试验，已为免耕播种机落地筑牢实践基础，未来这里将年产播种机100台(套)，让欧洲先进农机技术在黑土地生根发芽。

据介绍，截至目前，园区招商引资工作仍在紧锣密鼓进行，新材料与智能农机工作专班挂图揭榜统筹作战，依托政策战略指引，聚焦产业图谱分布区域与活跃企业投资动态，以市场化运作思维，精准谋划、有效对接、夯实互信、合作共赢。

“我们从一张图纸开始，见证了园区从塔吊林立到厂房林立的蜕变，现在更盼着看到生产线在这里运转起来。”园区现场负责人说。随着企业的陆续入驻，这片新落成的产业空间，将迎来机器的轰鸣、技术的落地，为哈尔滨新区培育新质生产力注入强劲动能，让新材料的科技之光与智能农机的创新之光，共同照亮黑土地高质量发展新路径。

速递

哈电集团项目斩获国际安全奖最高荣誉

本报讯(记者薛婧)记者从哈电集团获悉，近日，哈电集团国际公司(以下简称哈电国际)承建的沙特鲁玛2联合循环电站项目荣膺英国安全委员会颁发的2026年“国际安全奖”，并斩获该奖项最高荣誉“卓越”等级，标志着哈电国际安全管理综合实力再次获得国际权威机构高度认可。

作为哈电国际在沙特阿拉伯的重点在建项目，鲁玛2联合循环电站项目肩负着推动当地能源结构升级、保障区域电力稳定供应的重要使命。项目建设期间，哈电国际始终秉持“一切以安全为先”理念，建立并严格落实高标准HSE管理体系，将安全管理贯穿施工全过程、覆盖全岗位。从规范现场作业、隐患排查治理，到人员安全培训、应急处置演练，项目全方位筑牢安全生产防线，为工程高质量建设提供坚实保障。截至目前，项目已实现250万安全无损人工时。

据悉，国际安全奖由全球职业健康与安全管理领域权威认证机构——英国安全委员会设立并组织评比，旨在表彰、激励世界各地在职业健康安全、福利方面做出卓越贡献的组织，是国际健康与安全领域最具权威性和影响力的荣誉之一。哈电国际承建的乌兹别克斯坦锡尔河二期联合循环电站项目和必凯联合循环电站项目在2026年分别荣获了该奖项的“优秀”等级。

哈尔滨极地公园原创冰雪IP获虎啸奖



“淘学企鹅”参加上海LEC全球IP授权展。图片由受访单位提供

本报讯(记者韩丽平)近日，第十七届虎啸奖颁奖典礼在上海举行。哈尔滨极地公园凭借在原创冰雪文旅IP“淘学企鹅”“甜雪极梦社”的品牌数字化转型、营销创新、场景重构等方面的亮眼表现，一举斩获文旅潮玩类年度品牌数字化大奖，成为全国唯一获此大奖的文旅品牌。

虎啸奖作为中国数字营销与品牌创新领域最具行业影响力的奖项之一，素有“中国数字营销风向标”之称。其中，年度品牌数字化大奖评选标准尤为严苛，全面涵盖技术创新、用户体验、商业价值等多个维度。哈尔滨极地公园从全球近4000个优秀案例中脱颖而出，荣获年度品牌数字化大奖，充分彰显了哈尔滨极地公园在品牌数字化转型及创新营销实践方面的综合实力，获得了中国营销领域权威奖项的高度认可。

哈尔滨极地公园开创“真动物原型+人格化IP”开发模式，持续孵化原创冰雪文旅IP矩阵，“淘学企鹅”全网曝光超300亿次，并推出全新冰雪文旅IP“甜雪极梦社”(SnowPuff)，将冰雪元素转化为可触摸、可陪伴的“温暖礼物”，真正让冰雪文化走进千家万户，成为跨越地域、四季皆宜的“国民伴侣”。