哈尔滨新区报
harbxqb123@163.com

多维惠企服务厚植营商沃土

新区扎实开展企业家宣传周系列活动

本报讯（记者**薛婧**）为深入贯彻落实国家、省关于优化营商环境决策部署，大力弘扬企业家精神，持续激发市场主体活力，26日，按照全市统一安排，哈尔滨新区启动2026年“黑龙江省企业家宣传周”活动，以“弘扬企业家精神 服务龙江高质量发展”为主题，多措并举拓宽宣传渠道、做实惠企服务，着力营造重商、亲商、安商、护商的良好氛围，为新区高质量振兴发展注入强劲动能。

新区坚持线上线下联动发力，构建全方位宣传矩阵，营造浓厚舆论氛围。线下依托区政务服务中心各办事大厅、各便民服务站点LED显示屏，持续滚动播放企业家精神宣传标语、营商环境政策法规、惠企扶持举措；联动辖区大型商场、商圈户外电子屏循环推送政策海报、省惠企政策服务平台使用指引，让政策宣传走进群众、贴近商户。线上充分利用政务公众号、企业服务微信群推送政策解读、典型企业家事迹，扩大宣传覆盖面，让企业家精神广为人知、惠企政策触手可及。

新区营商部门牵头组建产业服务专班，深入辖区重点产业市场主体，开展问需于企、送策上门行动精准对接企业诉求。走访人员面对面宣讲民营经济扶持、创业补贴、用工引才、信用建设、企业合规等相关政策，细致讲解申报条件、办理流程，现场指导企业使用省惠企政策服务平台，帮助企业破解看不懂政策、不会申报的难题。同步发放企业发展需求调查问卷，详细收集企业在融资信贷、用工招工、证照办理、政策兑现等方面的急难愁盼问题，建立企业诉求台账，分类分级处置，简单事项现场答复，复杂事项交办相关部门跟踪协调，做到有登记、有跟进、有反馈。

截至目前，走访重点企业56家，对接区发改局为奥瑞德申报“两重两新”项目；协调区住建局、审批局为海能达开通办公楼联合验收绿色通道；协助外资企业凯钛朗和办理增资手续；协调市民宗局为正大公司推进清真食品合规认证诉求处置，累计解决企业问题诉求41个。

宣传周期间，同步组织政策宣讲微课堂、企业合规经营宣讲、诚信体系建设等配套活动，邀请业务骨干围绕市场监管、法治合规、税收服务、信用管理等重点内容开展专题讲解，细致解读惠企政策，引导企业依法合规经营、守信稳健发展。持续搭建常态化政企交流渠道，联合工商联、团区委、妇联等多方力量，畅通企业诉求表达路径，认真收集倾听企业家的意见建议，精准对接企业发展痛点难点，用心用情为企业纾难解困，切实增强企业获得感，持续激发市场主体活力，提振企业发展信心。

下一步，哈尔滨新区将以本次企业家宣传周为契机，把短期集中宣传转化为长效惠企服务，持续厚植创新创业沃土，用心用情解决企业发展痛点难点，不断提升企业获得感和满意度，全力打造稳定公平透明、可预期的一流营商环境，助力区域经济高质量振兴发展。


太阳岛站。本报记者 邢汉夫摄

哈尔滨地铁2号线一期
获国家优质工程金奖

本报讯（记者**邢汉夫**）近日，哈尔滨轨道交通2号线一期工程从全国13项城市轨道交通及市域（郊）铁路获奖项目中脱颖而出，斩获2024—2026年度国家优质工程金奖，成为东北高寒地区唯一获此殊荣的轨道交通项目。一项沉甸甸的荣誉，让这条地下长廊再次进入公众视野。金奖背后，是一组耐人寻味的文旅账本：2025年，哈尔滨地铁全年客运强度以1.246万人次/公里日稳居全国第三，客流结构呈现出鲜明的“旅游驱动”特征。而哈尔滨地铁2号线，正是这张文旅答卷上最粗重的一笔。哈尔滨地铁2号线作为一条旅游线路，精准串联哈尔滨中央大街、冰雪大世界、太阳岛风景区等核心景点，游客坐地铁游览哈尔滨，2号线堪称最佳选择。

在太阳岛站，站内乘客络绎不绝，记者看到现场工作人员正引导乘客进出站。“去往太阳岛的乘客请走2号口，去往极地公园的乘客请走1号口。”作为哈尔滨地铁线网中常年热门的旅游车站，“国庆”期间该站又迎来新一轮客流高峰。广东游客孙先生一家在哈尔滨游玩近一周。他对记者说，哈尔滨之旅给他们一家留下了美好回忆，极具欧陆风情的建筑、好吃的美食让他们流连忘返，尤其乘坐哈尔滨地铁时，站务人员热情指路，让他们倍感温暖。

太阳岛站是一个旅游车站。记者看到，该站采用中庭式设计，扶梯处搭建独有的欧式铁艺结构空间，天花板上为蓝天白云彩绘，衬以灯光的仿真模拟，将太阳岛的风景如画从地上延伸到地下。“太漂亮了！”在太阳岛地铁站蓝天白云的高高穹顶下，不少游客纷纷举起手机打卡拍摄。

前三季度进出口总额 同比增长113.9%

（上接第一版）与此同时，自贸试验区哈尔滨片区持续深化贸易便利化改革，创新推出海关监管车辆同步备案制度，实施进境维修设备保函保险替代保证金制度，推出外籍商贸人员口岸签证便利化服务，推动中俄经贸项目加快落地。

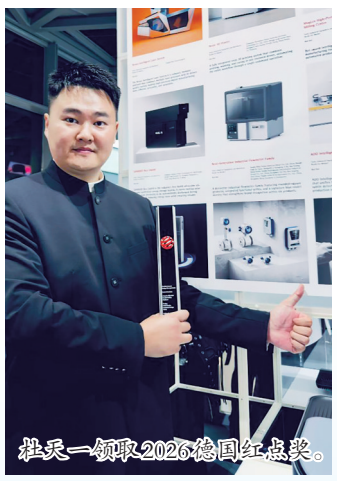
企业服务体系不断完善。“龙贸通”中俄国际物贸综合服务平台持续优化升级，获评全省首批官方数据服务商资质，集成通关物流、跨境融资、供需对接、合规咨询等全链条涉外服务功能，数字化赋能外贸企业发展成效凸显。常态化开展“自贸沙龙”特色品牌活动，围绕政策宣讲、产业对接、跨境合作、金融赋能等领域为企业提供精准靶向服务，累计举办90余期。依托境内外双服务平台，累计发布俄方供需信息600余条，协助40余家企业开立对俄结算专户，助力企业高效开拓俄罗斯及周边市场。

据介绍，“十五五”时期，自贸试验区哈尔滨片区将继续深入落实扩大高水平对外开放部署，坚持“产业+平台”融合驱动，促进货物贸易、服务贸易、数字贸易融合发展，推动政策供给与服务保障协同发力，增强片区产业集聚效应和对外开放功能，以更多首创性、可复制的制度创新成果释放改革红利，推动外贸扩量提质，为奋力谱写中国式现代化黑龙江新篇章贡献自贸力量。

青春在新区闪光

杜天一

与龙江产业“双向奔赴”


杜天一领取2026德国红点奖。

文/摄 本报记者 孙海颖

2026年10月，德国红点奖颁奖季，黑龙江潜心工业设计有限公司（以下简称潜心设计）创始人兼设计总监杜天一凭借“自适应模块化电动平台”设计作品，第四次站上红点奖颁奖台。从设计工作室到足迹遍布全国的创意设计公司，再到把“潜心设计”的旗帜插在哈尔滨新区，这位“90后”设计师用12年时间完成了一名工业设计师的职业蜕变，也用300余项国内外设计奖项，打通了一条“创意—产品—商品”的全链条产业赋能之路。

设计要解决真问题

2014年，毕业于河南职业技术学院产品设计专业的杜天一从设计工作室做起，先后创立河北韵博工业设计有限公司、黑龙江潜心工业设计有限公司。在龙江，他将从深圳前沿设计领域带来的先锋设计理念融入传统产业，用创意为龙江文旅、农业、装备制造业赋能。

杜天一的第一个创意闪光点，始于一个狼狈的瞬间。在一次意外受伤后，他试图单手为自己包扎，纱布、胶带、剪刀在慌乱中互相“打架”。这个再普通不过的生活痛点，后来变成了一款让国际设计界侧目的产品——协作纱布绷带。他把固体胶、纱布和剪刀的功能整合为一体，让伤者单手即可完成包扎，圆润亲和的“水滴型”造型则用来安抚伤者的焦躁。这款创意产品斩获2023年德国iF设计奖和2024年德国红点奖，并入选中国设计智造大奖评审展。对杜天一而言，比奖杯更重要的是设计理念的确认：工业设计的起点不在效果图里，而在真实的使用场景中。

一箱玉米的增值实验

2022年，伴随龙江创意设计产业强势崛起，杜天一从深圳来到哈尔滨新区，成立黑龙江潜心工业设计有限公司，入驻哈尔滨创意设计中心。“龙江传统产业实力雄厚，但许多制造企业对工业设计的认知却相对薄弱。”杜天一的判断很直接：越是传统产业，设计的杠杆效应越大。

拜泉县的鲜食玉米成为第一个“实验样本”。潜心设计团队为生产企业打造了“都棒”品牌，把黑土纹理和玉米形态融入包装视觉，构建起一套高识别度的区域品牌体系，市场效果立竿见影。这款包装设计也拿下紫丁香创意设计奖，成为“龙江设计、龙江生产、龙江销售”设计案例的早期样板。

不做脱离产业的空想创意

“很多企业不缺产能，缺的是把产能转化为品牌溢价的那一道设计工序。”杜天一说。

他把多年积累的设计理念与产业融合经验归纳为“设计赋能九段论”，从产品定位、产品设计到品牌策划，三个维度系统落地。创意设计拥抱传统产业，走进产业一线，发现问题、解决问题，形成全产业链式赋能模式；产业也在与创意设计逐渐融合铺开，让越来越多龙江企业意识到，工业设计不是“画外观”的成本项，而是提升附加值、拉动营收的战略工具。这是一条清晰的“双向赋能”新思路。

龙江创意设计产业方兴未艾，创意设计在城市品牌、文旅出圈、乡村振兴、生物经济等领域已经展现出澎湃动能。杜天一表示：“龙江土地广袤富饶、文化底蕴深厚，是创意设计发展的沃土，而潜心设计想做的，是让这片沃土上的好产品被更多人看见。”