哈尔滨新区报
2026·11·13 星期五 责任编辑 薛婧 执行编辑 沈丽娟 美编 赵博
harbxqb123@163.com

松花江北，看见冰城未来


俯瞰哈尔滨大剧院。

□谷少传

哈尔滨人过江，过去叫“去江北”。

松花江蜿蜒东去，冬天结冰能走人，夏天开船能渡人，但住在江南的人对江北心理上的距离，比物理上的松花江宽得多。

老哈尔滨人心里有个默认的排序：江南是城里，江北是郊区。江南有中央大街、索菲亚教堂、老道外的烟火气；江北似乎除了太阳岛露营度假，其他乏善可陈！

但事情早已发生了变化。

1

如果你现在站在松花江公路大桥上往北看，会看到一片正在快速生长的城市。写字楼、产业园、大剧院、冰雪大世界雪花摩天轮、深哈产业园的科创总部……它们像一群憋了很久的春笋，在松花江北岸的土地上疯长。

这片地方现在叫松北区，更准确地说，叫哈尔滨新区。再准确一点，是中国唯一一个以对俄合作为主题的国家级新区，叠加自贸试验区，六区合一，各种发展利好政策十分密集。

引领龙江改革开放，重塑哈尔滨竞争新优势，这样的使命让它天生不凡。

2025年，这里的GDP突破700亿元，常住人口也达到85万。越来越多人选择在这里居住、工作。

从“去江北”到“住松北”，这不仅是地理概念的切换，更是一场关于城市重心的隐秘革命。

2

松北的定位，承载了冰城的未来。

中俄全面合作重要承载区、东北地区新的经济增长极、老工业基地转型发展示范区、特色国际文化旅游聚集区。

松北不仅是哈尔滨的后花园，还是哈尔滨振兴发展的新引擎。哈尔滨的老工业区在江南，新功能区在江北，中间隔着一条江，也隔着几十年积累的路径依赖。以前，江南的人不愿意过江，觉得配套不行，少了些生活气。

松北的解法很有意思：它不跟江南抢存量，而是自己造增量。

深哈产业园是这个逻辑的产物。深圳和哈尔滨，一个在南国边陲，一个在东北平原，两个城市搞“对口合作”，在松北规划26平方公里，要建一个“龙江版深圳湾”。

目前，深哈产业园注册企业已经突破700家，“带土移植”了深圳200多项改革经验。

什么叫“带土移植”？就是把深圳的制度、流程、营商环境整套搬过来，连土带根，不是简单嫁接。比如深圳的“秒批”系统，企业注册从几天压缩到几小时；比如产业链招商，不是招来一个企业，而是招来一条链。

3

绿水青山就是金山银山。

松北最珍贵的资源，也许不是那些产业园，而是它脚下的大湿地。

太阳岛，这个名字自带流量。郑绪岚一首《太阳岛上》，让全国人民知道了哈尔滨有一个美丽的太阳岛，多么令人神往。

太阳岛的真正价值，在于它是全国罕见的“城市中心江漫滩湿地”。

你在北京、上海、广州，想找一片原生湿地，得开车出城几十公里。在哈尔滨，坐地铁2号线，太阳岛站下车，走几步就是。太阳岛湿地每年免费对外开放5个月，而且禁止徒步进入，只能乘船或坐观光车。这是一种很东北的克制。东北人大大咧咧，但在保护生态这件事上，松北表现出了一种出人意料的细腻。

金河湾湿地、阿勒锦湿地，这些名字听起来像诗的地方，现在都对市民免费开放。松北区的人均绿地面积达到了22.9平方米。

在一个以重工业闻名的老工业基地，这几乎是个奇迹。但松北的生态逻辑，不是“把城市建在公园里”那种小资情调。它是“让公园成为城市的肺”，成为吸引人才的宜居之地。

一座城市的责任，有时候就藏在它留给自然的空白里。

4

冰天雪地也是金山银山。

说到哈尔滨的景区，松北举足轻重，大名鼎鼎的冰雪大世界、东北虎林园、极地公园等知名景区皆在松北。

每年冬天，几百万人涌向那片用冰块垒起来的奇幻王国。排队很长，但人们还是前赴后继。为什么？因为冰雪大世界呈现的不只是冰雕，而是“冬天该有的样子”。

在松北，冰雪是一种仪式感。太阳岛雪博会、冰雪大世界、哈尔滨大剧院、东北虎林园、极地公园……这些景点串成了一条文旅项链。

但松北的特色文旅不止于冬天。

2025年8月，太阳岛大熊猫馆开馆。大熊猫，这个中国文旅界的顶流IP，被请到了松花江边。这意味着松北正在试图打破“哈尔滨=冰雪”的单一标签，向“四季可游”转型。

今年8月，首届太阳岛电影周、第七届成龙国际动作电影周的主场就在松北，这座城市的百年光影文化底蕴将再一次被激活，“影视+文旅”的新场景新业态，再次为哈尔滨文旅注入持续出圈的动力。

哈尔滨大剧院的运营数据更能说明问题：建成五年，举办了1000多场演出。这座被评为“世界最佳文化类建筑”“世界最佳音乐厅”的建筑，像一块被风吹起的银色绸缎，卧在松花江畔。它不仅是演出场地，更是松北的文化地标——告诉所有人，这里不只有冰雕，还有戏剧和交响。

松北的松弛和愉悦，夏天是湿地露营听鸟鸣，冬天是赏冰乐雪看童话，春天是丁香花海赏芬芳，秋季是五花山色寻秋韵。

松北用四季的叙事讲述着哈尔滨片片雪花绽放成文旅繁花的新时代故事。

这很难，但值得做。

5

创新是第一动力。

松北的科创故事，要从哈工大说起。这所被称为“国防七子之首”的大学，在航天领域有个绰号：“中国航天的半壁江山”。现在，它的卫星技术被“工大卫星”这家公司产业化，落户松北。

商业航天、智能机器人、新材料、人工智能……这些词儿听起来很“深圳”，但它们正在松北生根。

松北的科创逻辑，不是从零开始造一个硅谷，而是把哈尔滨的科教资源转化为产业名片。

哈尔滨有50所高校，近百万在校大学生，科研实力在全国都属前列。但长期以来，科研实力对哈尔滨地方经济发展的助力，还没达到外界期待的那样，松北想做的，就是打通“实验室—中试—产业化”的链条。

当今世界，新一轮科技革命和产业变革加速演进，而松北不想当旁观者，而是要成为主角。

商业航天产业蓄势腾飞，依托哈工大空间环境地面模拟大科学装置，中国星谷产业建设如火如荼，一个可遇见的航空航天产业集群正加速崛起。

机器人“热带雨林式”创新生态正在形成。建设“智能机器人岛”，集聚博实自动化、灵博机器人、华工智耘等11家企业，覆盖工业巡检、农业激光除草、人形灵巧手等场景。

当然，挑战也很现实，吸引人才问题是现实存在的。松北的办法是“造场景”：建低空飞行测试场、具身智能训练中心，让人才有事可做；建算力中心，给AI大模型训练提供底座。这是新时代的产业绑定方式——不用户口和编制留人，用产业的生态和场景留人。

6

写到这里，该收个尾了。

松北的故事，本质上是一个关于“跨越”的故事——跨越松花江，跨越老工业基地的路径依赖，跨越“投资不过山海关”的偏见。

2026年的松北，建成区已经从70平方公里扩展到100平方公里，新建了172条城市道路，施划了13万个停车泊位。这些数字的背后，是新区人十年磨剑、久久为功的奋斗足迹。

有人说，东北发展的困境是因为天气太冷，人不愿意来。但松北的逻辑是：正因为冷，才要把暖气烧得更热；正因为远，才要把路修得更宽；正因为被低估，才要把营商环境做得更优。

松花江以北，曾经是一片被江水分割的发展留白。现在，它正在成为哈尔滨的新封面。

图片由哈尔滨新区宣传部提供


霞光中的哈尔滨新区。

社址：哈尔滨市道里区地段街1号 邮政编码：150010 通联电话：(0451)84655473 承印：黑龙江龙江传媒有限责任公司