哈尔滨新区报
harbxqb123@163.com

全面深化改革在新区

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

“三维发力” 蹚出基层理论宣讲新路子

本报记者 薛婧

如何让党的创新理论从“会场”走向“现场”，从“纸上”落到“心上”？哈尔滨新区给出的答案是：不搞“大水漫灌”，重在“精准滴灌”。

近年来，哈尔滨新区紧扣“强基、创新、融合”的改革主线，深耕本土资源，系统打造“新晓宣”理论宣讲品牌。这场以品牌建设为牵引的改革，不仅破解了理论宣讲的“最后一公里”难题，更探索出一条理论武装赋能高质量发展的特色路径。

从“独唱”到“合唱” 让宣讲队伍“强起来”

基层宣讲，关键在人。过去，宣讲力量分散、能力参差不齐，常常面临不知“谁来讲”的尴尬。哈尔滨新区的破题之道，在于变“单兵作战”为“体系推进”。

新区率先出台《“新晓宣”理论宣讲品牌建设实施方案》，建立起人才“选育管用”全链条机制。门槛打破了，身份界限模糊了，一支“专家型+实战型+群众型”的多元化宣讲队伍迅速集结。首批19名优秀宣讲员脱颖而出，他们中有机关干部、思政教师，也有青年骨干和退役军人。

更值得关注的是，76支特色宣讲小分队如雨后春笋般涌现。“党组织宣讲小分队”扎根社区，“青春政能量”活跃在青年群体中。通过16期专题培训、8次集体备课，宣讲员们在一线摸爬滚打，完成了从“能讲”到“善讲”的蜕变。哈尔滨新区用制度化的手段，真正实现了宣讲力量的“攥指成拳”。

从“说教”到“共情” 让宣讲形式“活起来”

解决了“谁来讲”，更要破解“怎么讲”的难题。照本宣科没人听，空洞说教惹人烦。哈尔滨新区的解法是：用“接地气”的表达，传递“有温度”的内容。

宣讲内容不再“高高在上”，而是与新区实践深度绑定。科技创新激发产业动能、创意设计赋能产业升级、智慧平台推动法治下沉……60余篇像《创意驱动产业 设计点亮城市》这样带着“泥土味”和“机油味”的宣讲作品，让理论变得可感可触。

宣讲阵地也在发生质变。线上，“主播‘新’说”网络宣讲品牌持续输出，15期微视频收获28万+阅读量；线下，文化广场、企业车间、景区校园都成了宣讲台。600余场活动、2.1万人次覆盖，数字背后，是理论传播从“单向灌输”向“多维互动”的深刻转变。

从“认知”到“践行” 让理论转化“实起来”

理论宣讲的落脚点，在于推动发展、服务大局。哈尔滨新区坚持“一把钥匙开一把锁”，让宣讲精准对接不同群体的需求。

机关讲政策解读与履职担当，企业讲理论引领与产业发展，社区讲民生关切与基层治理，农村讲移风易俗与乡村振兴。

“宣讲+实践”的深度融合，更让理论转化有了抓手。紧扣新质生产力、冰雪经济、向北开放等发展重点，宣讲议题设置与中心工作同频共振。一次次互动交流，把党的创新理论转化为干部群众攻坚克难的思想共识。

改革成效正在显现。新区发展实践受到中央和省市主流媒体持续关注，2026年累计刊发重点报道2000余条，全网传播量突破5000万次。更令人振奋的是，《打造“新晓宣”宣讲品牌 让党的创新理论更鲜活》一文被中宣部主管的《思想政治工作研究》公众号刊发，实现了新区宣传思想文化工作经验在国家级平台推广零的突破，标志着“新晓宣”这个从冰城沃土中生长出的品牌，正走出龙江、走向全国。

正阳河集团焕新升级

121年老字号守味启新程


新发酵罐。


正阳河集团新厂区。

文/摄 本报记者 孙海颖

11月9日，龙江老字号正阳河品牌迎来诞生121周年，庆典活动在正阳河集团举行。活动回望品牌跨越世纪的酿造之路，展示品牌传承成果与创新发展布局，凝聚发展合力，进一步擦亮龙江本土调味品金字招牌。

世纪老号守味扎根冰城

正阳河品牌始创于1905年，是扎根哈尔滨、具有代表性的龙江百年酿造老字号。历经121年岁月积淀，企业已发展成为集产品研发、酿造生产、市场销售于一体的现代化调味品企业，旗下拥有正阳河、太阳岛、虹桥等几十个注册商标品牌，主营酿造酱油、米醋、黄豆酱、复合调味酱等百余款产品。

对一代又一代冰城百姓而言，正阳河的老味道承载着深厚的本土饮食记忆，也成为龙江老字号守味传承的生动注脚。

新车间里复刻“日晒夜露”

在坚守古法技艺的同时，正阳河集团坚持守正创新，持续推进数字化、智能化技术改造，建设现代化酿造基地。2026年，正阳河集团投资3000万元建设高标准数字化日晒车间、辣椒车间及配套污水处理站项目，项目总占地面积6000.57平方米。新装备可精准调控温度、湿度、光照条件，为发酵全过程营造最优环境，着力解决传统工艺风味不稳定的行业痛点。

四种口味打开新市场

“新设备打破原有老车间单口味生产线的限制，可生产四种不同口味酱油产品，产品性能全面提升，大豆蛋白质转化率从原来的80%提升至95%，产能提升30%，为企业降本增效带来实惠。”正阳河集团董事长王玉鑫介绍。为满足南北两地不同口味需求，企业研发生产四种不同口味的新品酱油，以新工艺支撑新口味，以新装备拓展新市场。

百年酱香承岁月，匠心酿造续新篇。依托新工艺生产新口味产品，2027年，正阳河集团将推出“日晒鲜口酱油”新品，并以该产品为核心，将企业市场布局从黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省区向南方市场拓展，让龙江老字号酿造文化打动更多消费者味蕾。

速递

双榜出彩！ 新区8个项目入围“创客中国”全国榜单

本报讯（记者**薛婧**）近日，第十一届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国企业组500强、创业组300强名单公布。哈尔滨新区企业表现亮眼：企业组500强入围3个，占全省入围总数的3/8；创业组300强入围5个，占全省入围总数的5/6，充分彰显新区中小企业强劲创新创业活力。

从产业分布看，新区入围企业项目集中在新一代信息技术、生物医药、新材料、高端装备等方向，既有一批技术迭代成熟的成长型企业，也涌现出一批高校成果转化的创业团队，正是新区深耕科技企业梯度培育，厚植企业成长生态的生动写照。近年来，哈尔滨新区科技局持续强化企业创新主体地位，围绕高企培育、产学研对接、成果转化等关键环节，推动实验室技术加速走向生产线，已落地转化一大批哈工大、哈工程、东北林大等高校的科技成果。

此次多家企业入选国赛榜单，是对新区科技企业原创能力和产业化潜力的集中检验。下一步，新区科技局将坚持以赛促创、以赛促转，做好入选项目跟踪扶持、资源对接服务，推动更多“赛场好项目”成长为“产业硬支撑”，为新区培育新质生产力、加快高质量发展注入持续动能。

新区企业打样 瓶装液化气安全生产 全省420人现场取经

本报讯（记者**孙海颖**）日前，黑龙江省瓶装液化石油气企业安全生产工作现场会在哈尔滨市召开，当日下午，参会的全省138个市、区、县燃气主管部门代表及瓶装液化气企业负责人、安全管理人员共420余人，到哈尔滨新区企业哈尔滨建成贸易有限公司液化气站实地观摩，重点学习安全生产标准化创建经验。

哈尔滨建成贸易有限公司是全省首家燃气行业安全生产标准化示范单位，该公司于2025年被黑龙江省燃气协会授予“黑龙江省燃气经营企业安全生产标准化示范单位”称号，并在2025年度技术创新成果评选中荣获一等奖。该公司先行先试，为全省同行业提供了生动的“首家示范样本”。

在现场参观环节，哈尔滨建成贸易公司系统展示了企业在场站安全管理、设施设备运行、标准化制度落实以及随瓶安检规范操作等方面的具体做法与成效以及“智慧平台在企业管理中的应用”等技术创新成果。各地燃气主管部门代表围绕落实“监管与服务并重”的政企互动模式、指导企业开展标准化创建等工作，与新区住建局及企业方进行了现场交流；各瓶装液化气企业同行结合场站日常安全管理、隐患排查治理等实务，与建成公司进行了深入探讨。

与会代表通过现场观摩，进一步明确了监管重点和企业主体责任，达到了查漏补缺、提质增效的目的，深化了互学互鉴。此次观摩推广了“新区经验”，圆满完成了现场会“典型引路、经验推广”的会议目标，为全省瓶装液化石油气行业朝着规模化经营、规范化管理、专业化发展、标准化服务方向转型提供了生动实践。