

# 龙江企业东方粮仓开创“互联网+金融+农业”新模式

## 富饶龙江 东方粮仓 东方香米 送你健康

只要提起中国最好吃的大米,所有中国人自然就会想到黑龙江省的五常大米。五常大米之所以被消费者誉为米中珍品,不仅仅缘于它的外观和口感,更在于它内在的优异品质,在于它的绿色、健康、安全。

在世界仅有的三大著名黑土带的核心区域,土质肥沃久负盛名;山泉纵横,水质纯净,无任何污染;气候条件适宜,昼夜温差较大,特别有利于寒地水稻生长。这些独特的条件为五常大米的优异品质提供了坚实的保证。

然而今天市场上的五常大米可谓乱象丛生。五常大米的产地人人皆知,但却没有真正能够作为其代表的产品品牌和企业品牌,使得五常大米深受假冒伪劣侵害之苦。“香精米”、“造假米”、“调和米”、“抛光米”,成为五常大米之殇。尤其是上个月《中国新闻周刊》在相关报道中进行的统计:“黑龙江五常大米年产量至多为105万吨,但目前全国市场上标售的‘五常大米’至少有1000万吨。这意味着,市场上90%的五常大米都是掺假的。”更让消费者对于“五常大米”这一品牌产生了严重的信任危机。“五常大米”呼唤品牌保护,消费者也呼唤真正安心、健康的农业品牌。

习近平总书记对品牌建设高度重视,他多次提出“品牌是信誉的凝结”,“要大力培育食品品牌,用品牌保证人们对产品质量的信心”,“推动中国产品向中国品牌转变”。

如今,龙江企业东方粮仓就为重塑“五常大米”的品牌和美誉,迈出了开创性的一步。7月22日,东方粮仓携手民生易贷创新推出以“五常大米”为标的众筹产品,总额度500万元。据统计,7月22日上午10点该众筹产品正式发售,第一期100万从开始到完成认筹仅用了短短29分钟;第二期200万用了1小时26分钟完成认筹;第三期200万也在当日下午5

点前全部抢光。市场的火爆响应,最直接地验证了“互联网+金融+农业”所能迸发出的巨大能量。

正如黑龙江省长陆昊在去年的讲话中所提到的,未来十年黑龙江省农业和食品工业发展面临重大战略机遇期。一方面,全球食品安全形势严峻,全国人民和全人类都迫切地需要安全食品;另一方面,黑龙江省生态环境较好,绿色农业和食品加工工业潜力巨大。在这一情况下以国内外市场为导向,发展大农业、延长农业产业链,把黑龙江建成现代化、国际化的农业和食品工业强省时机已经到来。

2009年,从龙江“走出去”的企业东方集团回到家乡,创建了东方粮仓有限公司,在现代农业领域深耕细作。在五常、方正、肇源三个优质稻谷主产区投资设立现代化的稻谷精深加工园区,创建了优质水稻种子繁育、农业高科技示范园区、新产品研发、稻谷精深加工、品牌优质米销售为一体的专业化经营管理商业模式。以黑龙江绿色有机食品为切入点,着力打造东方香米品牌。

为了保证东方香米的纯正性,东方粮仓与五常市政府建立了唯一长期战略合作伙伴关系,成为五常市唯一一家大规模流转土地的现代化农业龙头企业。并与五常市政府合作,打造五常农业高科技示范园,成为当地现代农业示范项目。五常市政府的公信力与上市公司东方集团的公信力共同为东方香米插上了保真、优质、绿色、健康的信誉标签。

在“互联网+”的大时代背景下,东方粮仓将互联网与农业企业的生产方式、经营、管理、商业模式全面结合,步入了从传统农业企业向现代化农业生产服务商的转型升级阶段。

### 互联网+全产业链经营

东方香米,贵在纯真。2013年,东方粮仓在五常优质水稻核心主产区首期流转了1.3万亩优质良田,精种绿色有机五常稻花香品种,实现了从育种、种植、收粮、加工、分装、仓储、物流、销售到售后的全产业链经营模式。实行从田间到餐桌的全程质量管理体系,每一环节都由专业团队进行管理。自有种植基地建设和种植生产、加工各环节,通过互联网全程严密监控,并凭借东方粮仓已建立的一整套完善的管理制度,保证“把最好的大米提供给消费者”。用互联网手段切实解决农产品经营中关于产品种植信用的实质性问题。

### 互联网+标准化生产

东方粮仓在五常、方正、肇源的三大加工园区和五常农业高科技示范园区采用全球领先的加工设备,每个园区每年加工规模可达30万吨。在种植、生产、加工环节实现了全程监控,育种、插秧、田间管理及收割均采用国内最先进技术,对大棚土壤湿度、水分、养分可实现远程遥控并按照最佳指标进行实时调整。示范园区的每一位产业工人手中都有一本专业的种植手册,通过手机随时查阅,严格按照手册上规定的流程进行操作,如同流水线上的工人。通过互联网严把质量关,使东方香米真正达到绿色、有机、品质标准。互联网的先进技术让农业产业实现如现代工业般的标准化生产不再是“梦”。

### 互联网+科技创新

东方粮仓的农业科技创新主要集中在优良稻种的

培育研发上,东方粮仓种子研究所拥有国内著名水稻专家领军的农业科研团队,采用国际一流的先进设备,从事水稻种子研发繁育。海南育种基地、龙江试验基地和东方粮仓种子研究所通过互联网远程视频交流监控。通过互联网建立包括公司员工、农民承包户在内的科技推广和咨询服务平台,提供农技指导等成功经验,实时进行技术交流、指导。互联网让农业科技服务更加便利、更加系统、更有针对性。

### 互联网+金融

在互联网与农业、金融的结合上,东方粮仓创新性地与民生易贷合作推出“五常大米”众筹产品,抢滩传统农业产业链金融市场。这是农产品众筹的首个产品,以东方香米系列“五常大米”为交易标的,产品项目期为3个月,项目到期后,投资者可获得今年全国第一批稻花香2号五常大米——由东方粮仓从产地直接邮递给消费者,开创了“可以吃的理财产品”。稻花香2号五常大米是东方粮仓自主研发培育的优质绿色有机大米,被誉为顶级的五常大米。该项目旨在解决传统农业的融资需求,减少农产品交易的中间环节,直接撮合消费者和生产者,让消费者参与到农业生产之中,提前汇集订单,以销售驱动生产。

除此之外,东方粮仓还将推出互联网众筹土地收益权项目——保底收益靠天吃饭的“天值宝”。

### 互联网+营销

“种得好”,更要“卖得好”。东方粮仓在传统营销方式之外,建立起了包括B2C平台、电商平台、第三

方平台、社区O2O项目等在内的全渠道电子商务平台。其中,B2C平台——东方粮仓在线提供来自国内核心产区全程可溯源的优质放心食品,主要是东方粮仓自有生产基地产品和黑龙江、内蒙等地的有机和绿色认证食品。微商平台基于微店方式,为全民创业提供了新途径。东方粮仓首先选择了在校大学生作为目标人群,率先提出“谁说大学生创业要休学”的口号,让大学生利用碎片时间即可借助东方粮仓微信平台实现创业,以实际行动贯彻落实了党中央、国务院提出的“大众创业、万众创新”的指导思想。O2O的业务模式有效实现了互联网电商、移动互联网电商、线下社区的互联互通。东方粮仓近期还将上线“东方粮仓APP”项目,与360开展全面合作,导入360的6亿用户。互联网与营销的深度结合,让消费者能够最快地获得安全、放心的健康食品。

### 互联网+仓储物流

东方粮仓已形成从采购、仓储、运输、港口中转到南方销售的完整经营链条,积极打造龙江北粮南运的全国大通道。东方粮仓与中储粮合作建立仓容作为中储粮委托收购库,以扩大中储粮在龙江的粮食收储库容量。同时,将东方香米从龙江原产地,经过铁路运输专线与锦州港的铁海联运直送南方销区。运用互联网和大数据技术,实时跟踪跟踪仓储库容情况,均衡调配物流区域,监督物流配送过程,提高配送整体效率,降低物流成本。

### 互联网+全程可追溯

“五常大米乱天下,天下大米乱五常”,前半句形

容的是五常大米美誉天下,后半句却说的是五常大米为盛名所累。要想真正杜绝销路好、价值高,却备受冒牌大米困扰的“乱五常”现象,就必须让消费者参与到对产品的监督管理中来。为此,东方粮仓建立了“互联网+”全产业链大米追溯系统,采用文字、图片、视频等多维方式,从种子培育一直到餐桌,深度呈现大米产业链所有关键节点信息。消费者通过网站、手机端可以查询到水稻育种、土地改造、田间管理、收储加工、物流销售等40多个细分环节的详细信息,实时看到稻田土壤温度、空气湿度、光照及水稻长势等情况,还可与每个环节的负责人互动,甚至可以实现产品定制等功能。通过追溯系统,东方粮仓的东方香米品牌在消费者心中的信誉度得到更大提升,同时也逆向促进了产品品质和服务质量的进一步提高。

与“互联网+”的全方位结合,为东方粮仓的农企转型之路和东方香米以及以东方香米为代表的“五常大米”品牌塑造之路打下了坚实基础,同时,也走出了一个漂亮的开端。

就在此文刊登的前夕,7月16日,习近平总书记深入考察调研东北吉林延边时再次强调指出:“中国有13亿人口,要靠我们自己稳住粮食生产。要生产出好水稻、好大米。粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好。”当前,无论从国家现代化建设的宏观层面,还是从现代农业发展实践的微观层面来看,农业品牌战略实施都具备了较为成熟的条件,应该抓住这一历史性机遇,不遗余力地推动中国农业品牌战略的实施和农业现代化进程,让更多像东方香米这样的品牌为我国的食品安全树立起市场防护屏障,守住以“食为先”的中国百姓餐桌上的这份安心。



东方粮仓方正园区



东方粮仓五常园区



东方粮仓打造的B2C平台:东方粮仓在线



东方粮仓首次试水“互联网+金融+农业”的众筹项目手机客户端页面