

# 哈尔滨将下调居民供热价格

拟定每平方米由现行40.35元调整为38.32元

本报16日讯(记者邢汉夫)国内煤炭价格持续回落,哈尔滨市将根据煤炭价格变化及对供热成本的影响,适时下调供热价格。拟定将现行的40.35元/平方米调整为38.32元/平方米。这是记者从16日举行的哈尔滨市调整城市居民供热价格听证会上获悉的。

据了解,哈市现行居民供热价格对应的供热成本,是由2008年的煤炭价格因素和2006年的其他成本因素构成的。当前,哈市供热煤炭价格为457.76元/吨,与2008年基准煤价527.78元相比下降70.02元,降幅13.3%,具备实施煤炭价格联动下调热价的条件。同时,距离2006年依据综合成本调整供热价格已过去9年,其他成本与2006年相比变化较大,尤其是人工、水电、固定资产折旧等均有大幅上涨。因此,按照国家和省关于“确保全面真实反映供热成本变动情况以及供热企业的经营状况”和“当煤炭价格变化幅度达到10%时,应对热价进行5.5%左右的调整,并兼顾其他成本的合理变化”的要求,鉴于哈市煤炭成本占供热总成本比重较大(51.8%)的实际,此次居民供热价格调整,在重点考虑煤炭价格下降幅度的同时,兼顾了其他成本的合理变化因素,更加有利于维护广大市民和供热企业双方利益、保证城市供热安全、促进社会和谐稳定。

听证会上,哈市发改委陈述了定价听证方案,并介绍了定价成本监审结论及相关情况,确认居民供热单位定价成本为37.20元/平方米。经测算,居民供热价格拟由现行的40.35元/平方米调整为38.32元/平方米,下降2.03元,降幅5.03%。同时,鉴于此次供热单位定价成本依据当前煤炭价格457.76元/吨核定,拟将当前煤炭价格确定为下次实施供热价格联动的基准煤价,并于今后每年定期公布供热成本和煤炭价格,切实保障广大市民的知情权和监督权,确保供热价格适时合规调整,切实维护供热价格调整的时效性、透明性。

# 黑龙江“收复湿地”现美景

□《光明日报》记者 张进中 朱伟华

鱼儿游弋,鸟儿翱翔,一群群欢脱的野鸭,一片片茂密的芦苇、香蒲——9月的三江湿地,宛若绿色的海洋。

曾经,耕地开垦面积不断增加,湿地面积急剧减少,使黑龙江三江自然保护区湿地保护与耕地开垦的矛盾突出。针对这种情况,三江自然保护区1994年正式建立,2000年晋升为国家级自然保护区。保护区总面积198089公顷,属内陆湿地与水域生态系统类型的自然保护区,主要保护对象是水生和陆生生物及其生境共同形成的湿地和水域生态系统。

黑龙江省湿地保护管理中心主任王仁春告诉记者:“2014年的退耕还湿工程对三江保护区而言可以说占了天时地利,退耕的土地位于保护区核心区内,耕地离村屯较远,呈块状零散分布,耕种十分困难,并且耕地质量低,投入大、收益低,农民耕种积极性不高。这部分土地在历史上属黑龙江、乌苏里江的古河道,水资源丰富,属江河泛滥地。”据了解,2014年三江自然保护区退耕还湿面积9500亩,总投资950万元,主要用于退耕地补偿、平整沟渠、河道疏浚及湿地种群恢复。

退耕还湿实施后,保护区核心区的湿地集中连片,提高了保护区的湿地质量,扩大了濒危珍稀野生动植物栖息繁衍的空间,增加了种群数量,发挥了湿地整体效益。实施退耕还湿后,农户可通过国家的政策补助获得直接的经济利益,还可根据自身条件合理安排劳动力转移,从传统的农业耕作方式中摆脱出来,从事其他劳务,脱贫致富。三江自然保护区多种经营科科长白文杰介绍道:“可以说,退耕还湿不仅是生态工程,也是民生工程。”

三江自然保护区的湿地恢复保护,是黑龙江退耕还湿历程的缩影。1998年12月,黑龙江省委、省政府下发了《关于加强湿地保护的决定》,全面停止开垦湿地,抢救性建立湿地自然保护区;把湿地保护工作纳入当地政府重要议事日程。2003年8月,《黑龙江省湿地保护条例》出台,这是我国第一部保护湿地的地方性法规。《条例》出台后,各地加大了对破坏湿地资源案件的查处力度,使破坏湿地行为得到了有效遏制,2014年黑龙江共退耕还湿123450亩,保护区内地面积有了恢复性增长,重要湿地生态功能得到了提高。

截至目前,黑龙江省已建湿地自然保护区138处(国家级23处,省级64处),已建湿地公园58处(国家级湿地公园41处,省级湿地公园17处),有扎龙、三江、洪河、兴凯湖、七星河、珍宝岛、南瓮河、东方红8处国际重要湿地,数量居全国之首。

(转自《光明日报》2015年9月16日第一版)

## “唱衰东北”可以休矣

(上接第一版)大庆是受计划经济影响最重的地方,也是受国际油价下跌影响经济波动幅度最大的地方。但是,今年上半年新注册企业2600家,同比增长18.4%。这种爆发式的增长,全国也是罕见的,是真正内生动力的增长。过去的东北人市场意识不强,但是从来不缺创业创新精神。东北的闯关东精神、抗联精神,黑龙江的北大荒精神、大庆精神、铁人精神,每一个都已成为一代人的记忆。当思想的牢笼被打破,行政制度的改革,发展环境的优化,全民创新创业激情的迸发,必将成为源源不断的动力。一方面是能源资源产业的大幅度下拉,另一方面是其他产业的快速增长,这才是黑龙江乃至整个东北经济发展的现状。

当有些地区向上要钱要政策的时候,东北三省一气不响地作贡献。如今东北经济发展遇到了困难,国家再一次提出振兴东北的政策举措,在一些人的眼里,竟然变成了“一味靠中央”。说东北人思想不够解放,市场经济意识不强,东北人也许认账。但要硬说“一味靠中央”,则是一亿多东北人不能接受的。再以黑龙江为例,大小兴安岭是中国最大的国有林区,如今林木枯竭全面停伐,当年那些参天的松树去了哪里?粮食产量和商品量全国双第一,每年一千多亿斤的粮食去了哪里?中国第一大油田大庆,每年400万吨的原油去了哪里?人人都知道原油加工赚大钱,大庆的原油却要被运到外省去加工。难道这也叫一味靠中央?听听东北的老百姓怎么说,“不给枪,不给炮,只给一只冲锋号”“这就好比一头牛,挤干了奶,却让她自己谋生路。”这些话虽然说得不对,却反映了东北民众的情绪,因为东北人是经历过苦日子的。上世纪末期,因为企业上缴太多利润过少,自我发展资金短缺,东北工业错过了升级换代的良机,出现了南方经济快速发展、东北经济苦不堪言的困境。尤其是林区、矿区,吃不上、穿不上,矿区的一位职工,为了过大年,腊月二十九偷了一袋面粉,被抓了现行,抓他的人到他家里一看,都哭了。2003年国家实行新一轮东北振兴,才有了东北经济快速发展的十年,平均增速高于全国两个百分点。

江的科技装备;“龙江丝路带”建设风生水起,哈欧班列实现常态化亚欧跨行;夏日避暑清凉、冬日赏冰玩雪的旅游业在全国独树一帜;关乎民生福祉的保障房建设,多年来保持全国第一……结构调整需要时间,不能像相声里说的“早上新婚晚上就四世同堂”。东北欢迎每一个企业家来投资经商,欢迎每一个评论家来考察,哪怕带上放大镜、显微镜,只是,请看的人给干的一段时间。

仅凭增速放缓这个表象,就唱衰东北经济,有很多事实上的误读、逻辑上的误区、观点上的误导,是有悖于中国经济的运行趋势的,是与中央振兴东北战略的精神不符的,对正在“滚石上山、爬坡过坎”的东北人民也是不公平的。

一位基层干部说,一年前,真的有点手足无措,现在知道经济为什么会放缓,也知道了发展的出路在哪里,主动谋划,心里不慌了。8月31日国家发展改革委召开发布会宣布:东北三省下半年经济运行有可能企稳向好。

“唱衰东北”的言论真的可以休矣!

## “地道龙江”的标准——把诚信当门票

(上接第一版)拿诚信当门票,得到股东们的认同。黑龙江省和粮农业发展有限公司总经理张方方诚恳地说,加入“地道龙江”体系,共同建立具有话语权的大米渠道品牌,让百姓吃上纯正的黑龙江大米,这是行业的使命,是黑龙江大米企业的使命,对黑龙江众多规模小、实力弱的农产品加工企业来说,这是一个“抱团取暖”的共赢空间,因此,保证产品品质,共同保护这个母品牌,是我们的共同责任,只有我们的产品品质过硬,才会共同实现利益最大化。

### 做消费者看得懂的标准体系

一直以来,因为缺乏一个省域级的产业标准,“黑龙江山珍”、“五常大米”等地域性品牌在消费者的认知中很模糊,没有清晰的鉴定标准和依据,造成了黑龙江特产店鱼龙混杂、假货充斥,而真正的黑龙江绿色食品却被挡在市场之外,让消费者无从选择,而产业链界也流传着劣币驱除良币的无奈。

“农产品具有特殊的质量隐蔽性特征,所以农产品区域化是大势所趋。”‘地道龙江’正是立足于黑龙江作为高品质农产品代表的独特地理品牌特性,打造一个强大的省域级母子品牌体系:即用一体化的产业链标准和供应链体系作为尺子,对子品牌进行细致的品质重塑和资源科学配置,最终形成品质统一、形象唯

品种能够稳产,哪些品种实现优质……12日,“地道龙江”团队与省内水稻培育专家及水稻种植专业合作社正一起热烈探讨黑龙江各个积温带适合种植品种问题。而这种研讨自从“地道龙江”团队组建以来,就经常在种植、加工、流通各个环节的企业家、科研人员中进行。

所谓三流企业做产品,二流企业做渠道,一流企业做标准。在“地道龙江”管理团队看来,品牌首先是一种标准,一种贯穿整个产业链,能代表黑龙江地域特点和产品特质的标准。这种标准以社会责任为基础,以保障百姓餐桌安全为己任,用最严谨可行的省域级标准和质量要求打造黑龙江绿色食品标准体系,建立包括从产业上游到销售终端的全产业链质量保障标准。

目前“地道龙江”团队正联合省内各领域专家,对黑龙江各个产区主要农产品品类自然属性进行挖掘,确定“地道龙江”产品原料供应的安全问题和品质问题,把生产环节以量增收向以质增收模式引导,通过“地道龙江”产业链后面跟踪,比如米厂收米、加工厂收山珍,作为市场导向反带第

一产业链的种养殖环节品质品种更新,形成“地道龙江”标准。

“未来,我们希望这一细分的标准,能够像法国红酒产区模式一样实现地方立法做权威保障,例如:糙米、胚芽米的保质期就不可能与精白米一样,要通过标准加以区分和约束,成为优质黑龙江的标准”,这是“地道龙江”打造省域级品牌的终极目标。因为,“地道龙江”并非某个企业的品牌,而是代表优质的黑龙江绿色食品,代表这片黑色沃土不可复制的生态环境和独特的品质优势的省域级母品牌。”袁峰说。

在“地道龙江”项目的未来实践中,将严格遵循“一个中心,四个现代化”的原则,即:坚持为黑龙江的“粮心”代言为中心,努力实现产业链标准体系化、供应链管理系统化、品牌高度信任化和渠道销售简单化。通过上下一心、品牌众筹,共同将“地道龙江”打造为省域级品牌龙头,用品牌的力量带动黑龙江绿色食品产业大步前进,各区域产业全面升级,有效实现企业增效、农民增收的社会综合效益。”这是“地道龙江”团队已经确定的共同使命。

## 省工商局严查汽车市场违法行为

本报讯(迟志磊 记者曲静)近日,省工商局在全省范围部署开展全省汽车市场专项整治,严厉查处汽车销售、维修及配件销售企业在经营中损害消费者合法权益和不正当竞争行为。

在专项整治中,省工商局要求全省工商、市场监管部门围绕消费投诉的重点、媒体关注的焦点和社会关切的热点,主要对汽车销售企业(4S店、专营店)、汽车维修企业(4S店、汽修厂)、汽车配件市场等市场主体,从即日起至年底期间开展专项整治,重点查处侵害消费者权益行为、虚假或者引人误解的广告宣传行为、商业贿赂行为、侵犯注册商标专用权等行为、合同格式条款违法行为、强制加价搭售行为以及其他违法行为等七种违法行为。

## 我省构建“多点支撑”养老服务业框架

(上接第一版)

### 养老产品正在开发孕育

重点开发产品包括“医养产品”,即针对老年慢性常见病,研制10个系列中医疗疗套餐,开发“药枕、健康饮料、养生保健茶、药膳、保健药酒”等5类中草药健康产品;另一类是“康养产品”,即针对老年人9种中医体质类型,运用我省生态化和绿色食品优势,引入“治未病”理念,开发“森林氧疗、绿色食疗、健身技法体疗、中草药药疗、中医手法医疗”和理疗等医疗护理方法相结合的6大类老年养生组合产品,以中医药产品打造龙江养老品牌。另外,正与日、韩外企磋商,准备采取“先销后建”的途径,引进筹办老年专用绿色食品、生活用品、辅具用品的产业园区,开发我省老年用品产业。

### 建立养老服务测算体系

记者了解到,省民政厅与省统计局合作,初步建立了全省《养老服务数据统计监测指标框架》和《全省养老服务增加值测算方案》,从我省既有“规上服务业”中选取8个直接从事养老服务的相关行业,39个从事辅助性养老服务的特行行业共47项指标,形成了全省养老服务产业统计数据监测和产业增加值测算体系。据测算,我省2013年养老产业增加值为1262.21亿元,占GDP总量的8.5%,与国家公布的相关数据基本吻合,也比较符合我省实际。建立这一核算体系在全国属于先例,将使全省养老服务产业体系由“模糊”走向“清晰”,并为产业发展提供数据支持和方向性引领。

### 公告

为规范新闻职业行为,督促引导新闻机构及新闻从业人员遵守法律法规、恪守职业道德,推动新闻事业健康发展,省新闻道德委员会办公室(举报中心)接受社会各界对虚假报道、有偿新闻、新闻敲诈等方面投诉并进行调查处理。

举报电话:0451-84698693

举报邮箱:hjxwjb@126.com

举报网址:<http://www.hljnews.cn/>

## 宾县以“四抓四促”深化法治县创建

为把依法治国方略贯彻落实到实处,加快“法治宾县”建设进程,宾县以“四抓四促”的方式,切实把法治建设融入到政治、经济、文化、社会的各个领域,为经济社会持续发展、“法治宾县”建设提供了重要保障。

一是抓普法教育,打牢基础促创建。坚持以抓好“六五”普法工作作为切入点,持续提升广大干部群众的法律意识和法律素质。二是抓依法办事,服务大局促发展。严格执行民主集中制,大力推进决策民主化,加快推进“审批型政府”向“服务型政府”转变。三是抓社会管理,保障民生促和谐。坚持把保障民生作为推进依法治县工作的出发点和落脚点,运用法律手段管理社会事务,努

力促进社会和谐。进一步落实司法救助机制,发挥法律援助作用,创建弱势群体的维权通道,架起了政府与百姓之间的连心桥,全力推进了教育、文化、卫生等社会事业发展,切实提高了公共服务水平,加快了和谐社会建设进程。四是抓制度建设,强化领导促推进。坚持把创新体制机制作为“法治宾县”创建的重要手段,切实保障活动顺利推进。建立了“党委领导、人大主导、一府两院”执法主体、政协民主监督、全民共同参与”的法治创建工作机制;量化了考核验收标准,对各单位进行专项目标责任考核,确保了依法治县工作扎实推进。

(吴运国)

# 有人保车险 保养更能免费!

买人保车险 送全年无限次 免费保养

**有人保车险 保养就该免费!**

拨打400 1234567 或到人保财险全省各营业网点办理