

斯诺克“盛宴”亮出“国际名片”

□本报记者 李飞

核心提示

10月25日至11月1日,2015世界斯诺克国际锦标赛(以下简称“国锦赛”)在大庆举行,全球斯诺克运动爱好者将尽情享受精彩绝伦的8日“盛宴”。举办地大庆成为高频词汇,为参赛选手和球迷留下深刻印象。

本次国锦赛的赛事级别仅次于斯诺克世界锦标赛,与英锦赛同级,是中国本土举办的级别最高、奖金最高的斯诺克赛事,也是我国东北地区首次承办世界级斯诺克比赛,大庆通过市场化手段承办的最高级别体育赛事,对塑造大庆城市品牌形象、增强城市竞争力、带动休闲文化旅游发展产生了不可估量的重要作用。在8天的比赛中,全世界斯诺克爱好者聚焦赛事、聚焦大庆,“绿色油化之都,天然百湖之城,北国温泉之乡”向世界递出一张亮丽的“国际名片”。

这是大庆这座年轻城市的一个盛大节日,这是体育赛事与城市的一次成功联姻,堪称我省城市宣传推介和潜能释放的成功范例。



大庆博物馆斯诺克国锦赛新闻发布会现场。



大庆规划展示馆。



斯诺克球星走进大庆四中。



世界职业台球协会主席杰森·弗格森(右一)和斯诺克球星参观铁人王进喜纪念馆。



球星红毯签名。



宜居宜业美丽大庆。



丁俊晖在比赛中。



苏格兰选手希金斯摘得冠军。

“三高”赛事牵手大庆 二三线城市新示范

本次赛事由国家体育总局小球运动管理中心、央视体育频道、省体育局、大庆市政府主办,中视体育、省体育局竞赛管理与对外交流中心、大庆市体育局、大庆新闻传媒集团承办。

斯诺克国锦赛2012年落户中国,结束了国内无世界顶级斯诺克赛事的历史,同时标志着斯诺克运动从世锦赛、英锦赛、大师赛等传统三大赛时代进入“四大赛”时代。经过几年的发展,国锦赛凸显出国内赛事体系无可替代的三大亮点。

阵容最豪华。无论是“巫师”希金斯、马克·威廉姆斯,以及塞尔比、特鲁姆普等新生代球星,还是中国丁俊晖领衔的吕昊天等新锐,世界排名前128位的高手将通过资格赛争取决赛名额,上演一场场精彩绝伦的巅峰之战。

赛事级别最高。在世界斯诺克的版图里,国锦赛的赛事级别仅次于斯诺克世界锦标赛,与英锦赛同级。这也是中国本土举办的级别最高、奖金最高、世界排名第二的斯诺克赛事,总奖金高达62.5万英镑,其中冠军将获得12.5万英镑和8000积分。

转播规格最高。50余家各大媒体聚焦大庆,中央电视台体育频道对比赛全程转播,欧洲体育1台、2台同步进行直播,直播信号覆盖欧洲全境。而在以往的比赛中,中央台对这一赛事的转播一直不遗余力。2013年,中央电视台体育频道一共播出24场比赛,累计转播时长超过52小时,有超过7000万观众收看了比赛;2014年,赛事覆盖电视观众更是高达1.6亿人。央视庞大的转播体系,对赛事与城市的联姻,对塑造举办城市的品牌形象、带动休闲文化旅游发展、增强城市竞争力产生了重要作用。本次赛事充分展现了大庆城市的开放与文明,无形中成为世界认知了解大庆的重要窗口,进一步提高“中国大庆、世界大庆”的国际知名度和影响力。

中国台球协会秘书长王涛认为,国锦赛在大庆举办突破了以往大多在北京、上海、深圳、成都这样发达城市或者一线城市举办的惯例,对二三线城市起到了示范作用,将定义二三线城市体育产业的风向标。国锦赛必将成为大庆又一张美丽的名片,让世界更多地了解大庆、认识大庆。

猛犸象故里的震撼 铁人精神的新诠释

在主办方和承办方的精心筹备和策划下,10月24日下午,2015世界斯诺克国际锦标赛新闻发布会在大庆博物馆举行。世界职业台球协会主席杰森·弗格森,世界排名第一的马克·塞尔比、“巫师”希金斯、刚刚夺得海宁赛冠军的丁俊晖、斯图尔特·宾汉姆、尼尔·罗伯逊、肖恩·墨菲、傅家俊、梁文博等72名世界斯诺克顶尖高手一一亮相。

大庆博物馆是国家二级博物馆,是国内首家集东北第四季古环境、古动物与古人类为一体的综合性博物馆,馆藏化石、标本和文物逾20万件,是国内乃至世界上专业性收藏猛犸象——披毛犀动物群化石种类最全、数量最多的博物馆之一,填补了国内第四季哺乳动物化石系统收藏空白。

新闻发布会选址大庆博物馆,既有新意,更有深意。在“镇馆之宝”猛犸象“象王”化石边,来自全球的斯诺克球员为其撼人的气势所震动,纷纷掏出相机、手机拍照留念。大庆市副市长栾堂致辞时说,大庆是一座英雄的城市、美丽的城市、幸福的城市、开放的城市,斯诺克国锦赛的举办为大庆增强城市活力、提升城市品位、扩大对外影响搭建了良好平台。诚如其言,参赛选手们笑容可掬地走上博物馆一楼的红地毯前,再次被来自遥远的冰河世纪的标志性动物猛犸象的巨型雕塑深深撼动,或玩起自拍,或叫上好友和猛犸象雕塑合影留念。

2015年斯诺克国锦赛吉祥物叫“猛克”,是“手”持球杆、牙球小球的猛犸象造型。取“猛犸象”和“斯诺克”中最有代表性的一个字,组合成“猛克”,既有很萌的时尚元素,又不失帅气和绅士感。新闻发布会上,栾堂向杰森·弗格森赠送了以“猛克”形象标识制作的芦苇画,而芦苇画正是最具大庆地域文化特色的旅游纪念品。

10月26日,杰森·弗格森与罗斯·穆尔、迈克·邓恩、史蒂文等斯诺克球员来到铁人王进喜纪念馆。40分钟的参观讲解结束后,迈克·邓恩情由心生:“我记住了他的名字,王进喜,一个了不起的人。”杰森·弗格森感言:“所有的体育竞技运动中,没有任何一项比斯诺克运动更适合诠释铁人精神。因为斯诺克球员很自律,训练非常刻苦,对球艺精益求精,这和铁人很像。”

同一天,国锦赛参赛选手走进大庆四中。随着奥布莱恩、琼斯、戴尔、古尔德、周跃龙、颜丙涛等球员一一亮相,四中体育馆响起欢呼声和尖叫。在“中国鹰眼”技术辅助下,琼斯和戴尔演示了解斯诺克、控制母球等高超球技。选手们还带来了花式表演,引来一片惊叹声。代表中国队在2015年斯诺克世界杯上卫冕的颜丙涛与周跃龙还和学生进行了现场比拼。“简直像回到家一样。”杰森·弗格森表示,球员们的目标不仅仅是赢得奖杯,还应承担起向青少年普及斯诺克运动的社会责任。

向世界推开一扇窗 大庆递出“国际名片”

连日来,互联网各大搜索引擎上,大庆与“斯诺克”并列成为高频词汇。据不完全统计,2000多家网站连续转发大庆国锦赛消息;大庆万达喜来登酒店高端房型被预订一空,大庆九号院宾馆多种房型爆满;每晚7时至深夜,大庆新闻传媒集团百湖影视基地周边街路被私家车包围……国锦赛的举办,不仅让大庆成为全球体育界一时的焦点和明星,而且正在为大庆经济社会发展注入长久活力。

“大庆天蓝、水绿、空气清新,市区里就能洗上温泉。”一位参加赛事报道、首次见识大庆“真容”的央视记者说,“以后有个两三天的短假期,来大庆是个不错的选择。”本次国锦赛冠军希金斯感言:“大庆赛场比赛条件是我打球10年来最好的,很多球员也都这么说,球迷也非常棒。我希望将这项美好的比赛留在这里。”

依托环青海湖自行车赛的青海行,依托亚运村、恒大足球队广州行,依托奥林匹克公园和CBA全明星赛的北京行,依托滑雪项目的亚布力行,近年来,许多城市把体育赛事、体育项目作为卖点,引领旅游等产业风生水起。对此,东北石油大学体育部副教授李凯认为,体育产业是以一个链条形式存在的。以此次斯诺克国锦赛为例,比赛的版权方具有稀缺性和排他性,处在上游的核心地位;中游是媒体,会对赛事起到良好的宣传作用,宣传就是催化剂,扩大赛事的影响力,集聚大量的客户资源,从而寻找下游的出口;下游则是与之相对应的体育器材、服装等加工工业,体育旅游、赛事服务等服务业。“50多家媒体关注国锦赛,是大庆提升知名度的绝佳机会。我一直关注赛事报道,几乎每家媒体在介绍比赛之前,都会提及举办地‘大庆’。可以说,大庆从此拥有了一张‘国际名片’。”

正如斯诺克运动恰如其分地诠释了铁人精神一样,也许,斯诺克国锦赛和大庆有着天然的姻缘,今日的来到恰逢其时。11月1日晚,大庆市市长韩立华在国锦赛决赛之夜与媒体交流时说:“大庆举办世界顶级赛事推开了一扇扩大开放的窗,既可以让外面的新鲜空气进来,更重要的是借此向世界更好地释放和传递大庆的发展优势、城市魅力和转型信心。尤其通过探索市场化手段承办高规格的大赛,对推动大庆文体产业体制机制转变,培育壮大文体产业意义更大。当前大庆最重要的任务是加快构建支撑城市转型的多样化产业体系,在这一进程中,需要更好地挖掘和释放大庆积累的潜力和优势,打造更加优良的发展环境。”他表示,明年斯诺克国锦赛依然在大庆举办,相信有多方的支持和协作,国锦赛在大庆一定会一届比一届办得更好、更成功。

域文化特色的旅游纪念品。

10月25日晚,2015世界斯诺克国锦赛在大庆新闻传媒集团百湖影视基地开杆。几天里,丁俊晖决胜局失利抱憾出局,一骑绝尘的傅家俊止步八强中国军团全军覆没;声名显赫的“天王级”巨星肖恩·墨菲被老将希金斯以6:0横扫之后,仍站起对对手的完美表现鼓掌喝彩;泰国小将塔猜亚·乌诺接连把马克·威廉姆斯、马克·艾伦等名将斩落马下;希金斯强势夺冠……斯诺克国锦赛带人们体验激情与梦想,也让世人见识了真正的绅士风度,感同身受领略了人生绕不开、躲不过的失败与悔恨。

10月26日,杰森·弗格森与罗斯·穆尔、迈克·邓恩、史蒂文等斯诺克球员来到铁人王进喜纪念馆。40分钟的参观讲解结束后,迈克·邓恩情由心生:“我记住了他的名字,王进喜,一个了不起的人。”杰森·弗格森感言:“所有的体育竞技运动中,没有任何一项比斯诺克运动更适合诠释铁人精神。因为斯诺克球员很自律,训练非常刻苦,对球艺精益求精,这和铁人很像。”

同一天,国锦赛参赛选手走进大庆四中。随着奥布莱恩、琼斯、戴尔、古尔德、周跃龙、颜丙涛等球员一一亮相,四中体育馆响起欢呼声和尖叫。在“中国鹰眼”技术辅助下,琼斯和戴尔演示了解斯诺克、控制母球等高超球技。选手们还带来了花式表演,引来一片惊叹声。代表中国队在2015年斯诺克世界杯上卫冕的颜丙涛与周跃龙还和学生进行了现场比拼。“简直像回到家一样。”杰森·弗格森表示,球员们的目标不仅仅是赢得奖杯,还应承担起向青少年普及斯诺克运动的社会责任。

链接一

斯诺克台球的诞生

19世纪晚期,台球运动风行于驻扎在印度的英国军队中,当时流行的玩法是黑球入袋。1875年,驻扎在印度贾巴尔普尔的英国陆军上校内维尔·张伯伦和他的战友们觉得这种玩法过于简单、乏味,便增加黄色、绿色和粉色3个彩球,不久再加上棕色和蓝色球。这种新玩法很快流行开来,导致斯诺克台球的诞生。

1885年,英国英式台球冠军约翰·罗伯特在印度旅行时知道了斯诺克这种新玩法,就把斯诺克台球带回英格兰。直到20世纪30年代,英式台球日渐衰落,许多名手逐渐转向斯诺克台球。斯诺克台球的传奇人物乔·戴维斯首先意识到控制主球走位的重要性,从此斯诺克台球在英国兴盛起来,并流行到世界各地。

斯诺克锦标赛开始于1916年,当时举办了首届英格兰业余斯诺克锦标赛。1927年,第一届斯诺克台球世界职业锦标赛在伦敦成功举办。后来,英国广播公司为推广新的彩色电视,发起了新的斯诺克锦标赛,世界职业锦标赛走进电视,引起更多人的关注。斯诺克台球开始成为一项主流的职业运动,并于1977年引入世界职业选手排名。斯诺克在英国持续广泛流行,成为仅次于足球、拥有第二多电视观众的一项运动。

台球运动19世纪末传入我国。1986年12月,中国台球协会在北京成立,1988年加入国际台球联合会。经过长时间的发展,台球已经是中国最普及、参加人数最多的运动项目之一,而且越来越多的人开始喜欢技术性较强的“斯诺克”打法。目前中国台球人口有5000万,有2500万人每天都打台球,仅北京地区每天就有10万人打台球。2013年,中央电视台体育频道播出斯诺克国际锦标赛,有超过7000万的观众收看了比赛;2014年,赛事覆盖电视观众高达1.6亿人。

链接二

体育赛事的市场效应

东北石油大学体育部副教授李凯列举了一些国内其它城市因为承办或举办大型体育赛事的收益。

上海市旅游部门统计,世界一级方程式赛车(F1)上海站期间,该市旅游业收入比往年增长了两亿美元,整个长三角地区的旅游人数也明显增加。比赛前,嘉定城内一房难求,甚至连毗邻的江苏太仓市的宾馆酒店也都早早被预订一空。环青海湖自行车赛已经成为青海省的一张响当当的名片。目前其影响力已经辐射到甘肃、宁夏乃至整个西部地区。这项赛事已举办了12年,每年吸引大约17万自行车运动爱好者来青海湖旅游,有效地促进了当地旅游和经济的发展。

李凯认为,体育赛事区别于一般项目的最显著特征在于,它几乎是完全不可预测和不可复制的。比如修一个主题公园,修完是啥样,它以后还是啥样,并且别人也能修个一模一样的大同小异的。但体育赛事则不然,同样两名选手打国锦赛,在大比分上可能会出现12种结果,单局比分更是千差万别。这也是为什么许多地方都在做大型体育比赛,却都能找到卖点的根本所在。



本版图片由梁长海提供

大庆体育场。