健康龙江
多元活动“助燃”龙江健身热

□本报记者 董盈 谭湘竹

健身是生活态度,更是一种习惯。风靡省内外的“快乐舞步健身操”、依托我省冰雪资源的各类大众冰雪活动、贴近群众的趣味性全民健身运动会……省体育局在“健康龙江行动”实施方案的基础上,结合我省体育工作,全方位开展丰富多彩的全民健身活动,努力树立我省全民健身品牌活动,促使健身常态化,培养百姓健身意识,开展各种充满魅力、接地气儿的体育健身活动,吸引市民走出家门,加入到健身大军。

柔力球健身。 本报记者 **王志强**摄

积极推广 快乐舞步律动省内外

“快乐舞步健身操”作为一项发源于我省佳木斯市的群众健身品牌项目,自2008年开展活动以来,健身队伍快速壮大,影响力迅速提升,风靡全省,而且已经发展到其他省份,甚至走出国门。日前,在2015年全国广场舞大赛决赛中又传来好消息,黑龙江佳木斯快乐舞步健身队预赛在全国738支队伍中网络投票全国第一,并以预赛总成绩全省第一名的身份代表我省参加总决赛,在决赛中荣获规定套路一等奖,为我省在全国大赛中再获殊荣。

记者从省体育局相关部门了解到,2010年下半年开始,省体育局将快乐舞步健身操列为全省重点群体推广项目,多次组织了以传授佳木斯快乐舞步健身操为主题的全省社会体育指导员专题培训班。同时,还在全省全民健身运动会、全省科学健身嘉年华等大型活动中,组织规模浩大的全省快乐舞步健身操交流展示和比赛,为快乐舞步健身操在全省迅速推广搭建了有利平台。省体育局还选派佳木斯队伍参加“首届老年人体育健身项目创新交流大会”等全国性赛事和活动,派出专业辅导队赴北京、上海、海南、河南等地辅导推广。

省体育局群体处副处长姚伟丽告诉记者,自去年国家征集广场舞(操)工作开始,省体育局协调组织省内几个代表性地市,融合了我省不同地域的特点,编成代表我省的作品“快乐舞步健身操”,于今年被确定为国家体育总局与文化部联合推出的12套广场健身操舞优秀作品之一,在全国推广。明年还打算将全国的广场舞比赛引入到我省。值得一提的是,三届“舞动龙江”——黑龙江省快乐舞步争霸赛影响力逐届提升。据有关部门统计,第二届、第三届舞动龙江快乐舞步争霸赛,活动辐射全省18个赛区,直接参与人数十几万人,活动影响力覆盖近千万观众。

跨界合作 多元活动精彩纷呈

“张虹,再滑快点,再快点……”与冬奥冠军张虹同场“竞速”的感觉让不少参与“玩冰乐雪总动员”的市民至今难忘。上个冬季,由省体育局与生活报联合主办、以“践行‘健康龙江行动’掀起冰雪健身热潮”为主题的黑龙江省2014~2015玩冰乐雪总动员系列活动,推出“明星教练教你滑冰”和“国手教你打冰壶”等8场室内课,邀请冯庆波与张虹师徒、王曼丽等明星运动员、教练以及冰壶国手为参与者进行专业指导,掀起一股玩冰乐雪的热潮。

据了解,省体育局通过与其他部门、媒体、企业、单项协会等合作,广泛开展丰富多彩的全民健身活动,让健身触及各层面。与大庆市棋牌协会合作在大庆开展哈大齐桥牌甲级联赛。与省民委配合在牡丹江市开展了少数民族传统项目比赛;与省残联配合开展了残疾人象棋、飞镖、跳绳比赛;与省直机关工委配合开展了省直机关羽毛球、乒乓球和网球赛;与省总工会联合举办全省职工羽毛球公开赛。省冰上基地联合生活报开启群众免费上冰日活动,利用运动员休冰的时间,为群众创造良好的运动场地,国庆期间免费向群众开放速滑馆,同时邀请专业教练进行现场指导。开展生活报体彩欢乐季,组织千余名爱好者免费登山等。

此外,省体育局近年来还先后举办了世界行走日活动、鸡西密山兴凯湖国际马拉松接力赛、健身气功大赛。漠河冰雪汽车越野和拉力赛、松花江国际汽车挑战赛、黑龙江横渡兴凯湖系列活动、齐齐哈尔露营大会、伊春汤旺河漂流、重走抗联路之雪山穿越赛等赛事,已成为我省传统的品牌赛事,取得了良好的社会反响。

问需于民 全民健身重在参与

今年夏天,黑龙江省第二届全民健身运动会开幕。在第二届全民健身运动会省级比赛项目的基本信息表上,记者看到新增了畅游界江、三分钟单杠引体向上、三分钟单人跳绳等趣味性较强、群众喜闻乐见的项目。本届运动会的最大特点,就是项目设置采取问需于民的方式。通过全省群体会议征求了各地市体育局意见;通过《生活报》开展调查问卷等形式,有效征求市民意见,各地市可参考省级项目设置,结合本地实际,选择当地群众喜爱的体育项目。

本届全民健身运动会我省首次将体育资源公开化,通过市场化运作的方式,让更多办赛主体参与进来。体育赛事活动组织从体育部门一家办变为大家办。此外,本届全民健身运动会还根据黑龙江的冰雪优势和特点,增设了雪地足球、高山滑雪、单板滑雪等冬季趣味项目,让比赛项目达到62项,极大丰富了运动会的内容,并将运动会举办时间延至2016年1月份。在今年8月正式启动的2015年度全民上冰雪活动中,在已有的“百万青少年上冰雪”品牌活动基础上,省、市、县三级将在今年“庆祝北京申办冬奥成功 掀起龙江冰雪热潮”主题下,开展一系列全民上冰雪活动。

健康龙江行 系列报道②

世预赛 国足12:0横扫不丹

本报综合消息 北京时间11月12日19时35分,2018俄罗斯世预赛亚洲区40强赛第7轮,国足主场12:0狂胜不丹。杨旭独中4球上演大四喜,于大宝、于汉超、王永珀分别梅开二度,梅方破门张稀哲回归首秀破门,黄博文回归首秀戴上队长袖标。

本轮战罢,国足以3胜1平1负积10分,依然位列小组第三的位置。12日晚的另一场小组赛中中国香港客场1:0战胜马尔代夫,多赛1场的中国香港以13分继续占据小组次席。17日中国队将在客场对阵中国香港。国足在上一轮小组赛关键战中客场0:1负于卡塔尔,4战2胜1平1负只拿到7分,而卡塔尔前5场小组赛全胜拿足15分,国足已失去了争夺小组头名的主动权,接下来的目标是以“成绩最好的小组第二”晋级12强赛。17日国足将在客场对阵前5战已拿到10分的中国香港。本期国足招入了多达9位恒大球员,此战安排梅方、邹正与于汉超3位恒大球员首发。

省京关派艺术人才培养项目获国家艺术基金资助

本报讯(记者**杨宁舒**)国家艺术基金管理中心近日在北京召开2015年国家艺术基金立项通知会,黑龙江省京剧院申报的京剧关(肃霜)派艺术人才培养项目,已确定为国家艺术基金2015年度资助项目,这也是我省京剧院团首次获得此项资助。届时,将有全国十余个省、市的优秀关(肃霜)派京剧演员汇集哈尔滨,为传承和发展关(肃霜)派艺术做出新贡献。

据介绍,黑龙江省京剧院几十年来,致力于关(肃霜)派艺术的传承工作。剧院拥有关(肃霜)派艺术接班人、关肃霜先生的徒弟,“小关肃霜”邢美珠;关(肃霜)派再传弟子、邢美珠的徒弟张欢,她现是关(肃霜)派艺术第三代传人,第六届中国优秀青年演员研究生班研究生,全国电视青京赛银奖获得者;剧院还有关(肃霜)派邢美珠的学生陈骥、李慧、张婉瑶、蒋晓玉等。此外,邢美珠还向全国兄弟院团的演员传授了关(肃霜)派艺术,学生桃李满天下。

青冈第四纪古生物化石博物馆,展出100多件猛犸象、披毛犀、原始牛、骆驼等珍贵动物具有代表性的古生物化石,11个月接待2万多游人。据悉,新的万米第四纪古生物化石博物馆将在明年建成。

辛鹏 本报记者 **邱成**摄

《夏洛》不满被指抄袭 开心麻花索赔221万

本报综合消息 因文白撰文称影片《夏洛特烦恼》抄袭美国影片《佩姬苏要出嫁》,11月10日,北京开心麻花影业有限公司、新丽传媒编剧彭大魔、闫非将文白诉至法院,要求删除涉案文章、公开致歉并索赔各项损失221万余元。

四原告共同诉称,10月15日,杨文以“文白”署名发表文章,称影片《夏洛特烦恼》全片抄袭了美国影片《佩姬苏要出嫁》,短时间内文章被各新闻媒体、网络平台、微博等自媒体大量转载、转发、传播、评论,阅读量超过10万次。

四原告认为,涉案文章内容严重失实,影片创作不存在抄袭、剽窃或非法侵权改编影片《佩姬苏要出嫁》的情况,杨文在歪曲、捏造事实的基础上,进一步以“全片抄袭”等具有强烈侮辱性和贬损性的语言评价影片,已构成名誉侵权。

文白发表长文回应。表示不接受任何指控。“关于原创不仅仅是自称没看过相似的作品就行的,还要积极地规避掉前人已有的元素和桥段,否则原创的标签就要打折扣。这是艺术评论的尺度和审美的范畴,而非法律上的认定。”他再次详解《夏洛特烦恼》与《佩姬苏要出嫁》相似之处,称二者立意相同、结构相同、故事的推动方式类同、角色类同。他称如果去除这些相同点,这部电影将不成立。

IP疯抢需回归理性
30余位中国编剧为原创发声

据新华社北京11月12日电 随着互联网金融不断向传统影视业进军,大数据、大IP(知识产权)已然成为当下最受关注的行业现象。“IP热”是否表示有越来越多的优秀影视作品诞生?是否意味着中国影视业将迎来再次繁荣?

近日,汪海林、王力扶、宋方金、余飞等30余位中国知名编剧出席在北京举行的“雁渡寒潭 怀柔论剑”创作峰会,共同探讨“IP热”现象虚假繁荣的本质,呼唤优秀的原创影视作品。

IP,即Intellectual Property,即知识产权。IP改编在影视行业其实早已有之,好莱坞每年都有大量经典漫画改编的电影登上银幕。

近年来,《盗墓笔记》《花千骨》《琅琊榜》等多部改编自网络文学的影视剧火爆荧屏,《同桌的你》《栀子花开》等歌曲也被改编为青春电影。一时间中国影视业中现象级IP作品层出不穷。

“当前IP改编的大热与时代的发展和科技的进步密切相关。”先后担任《新水浒传》《平凡的世界》等电视剧总编剧的温豪杰说,最初,由文学向人们传达审美价值,告诉人们判断是非曲直的标准,而当前依托于互联网的网络文学也逐渐成为这一载体。

操刀撰写过《鬼子来了》《三枪拍案惊奇》等作品的著名编剧史建全则认为,IP热产生的另一大原因是当前人们对商业利益的过度追求。

“在生活节奏不断加快的今天,很少有人能够静下心来长时间专注于写作。因而不少创作者和投资方都选择直接对网络文学加以改造和炒作,经过商业化的包装后,以IP改编之名推向市场。”史建全说。

于是,我们看到越来越多的低质量网络文学被改编成电影、电视剧、甚至是网络游戏,在粉丝经济的带动下成为一个个生产周期短、作品质量低的流水线产品。

“作为职业编剧,我们一方面应当顺应时代发展的潮流,去了解现在的观众喜欢看什么。”高旋认为,但更重要的是要坚守职业道德、坚持主流价值观,讲好故事,不断创作出观众喜闻乐见的文化精品。

图为《琅琊榜》剧照。

中国富豪拍下意大利天价名画

新华社北京11月12日电 英媒称,在刚刚结束的纽约佳士得拍卖会上,上海一家美术馆的创办人兼亿万富豪以1.704亿美元的价格买入阿马代奥·莫迪利亚尼的一幅裸女图。当晚,全球艺术品买家的注意力集中在少数几件杰作身上,其他作品则流拍。

据英国《金融时报》网站11月10日报道,随着拍卖师手中拍卖槌落下,这位意大利油画家的作品《侧卧的裸女》以1.52亿美元的价格(不含佣金)成交,创下艺术品拍卖史上的第二高价,也远高于约1亿美元的估价。

报道称,这幅画引来六七名出价者的反复争夺,价格被一路推高,直到最终被刘益谦拍得。刘益谦与妻子王薇创办了上海两家最为知名的私人美术馆:龙美术馆浦东馆和龙美术馆西岸馆。刘益谦艺术品收藏是中国最有价值的私人艺术品收藏之一。但去年他用一只曾属于乾隆皇帝的有500年历史的斗彩鸡缸杯喝茶的举动引发了争议,这件藏品是他花3600万美元在拍卖会上拍得的。

光棍节内地单日票房6600万
较去年下滑23.3%

本报综合消息 “双十一”“光棍节”电商火热的同时,内地影市却和天气一样有点冷。据电影票房吧统计,11月11日内地单日票房6600万,与去年8600万元的数据相比下滑了23.3%。被广大宣传方寄予厚望反复拎出来“炒概念”的光棍节档期,从往年的热热闹闹变为了冷静。《前任2:备胎反击战》以2580万的成绩拿下了11月11日的单日票房冠军,《移动迷宫2》1180万;《我的青春期》首日740万;《剩者为王》620万;《绝命海拔》605万;《我是证人》365万。

纵观前两年11月11日的单日票房,2013年单日报收4900万元,当日冠军是《雷神2》(2500万元);2014年8600万元,单日冠军是《单身男女2》(4670万元)。2015年单日6600万,当日冠军《前任2》2580万的成绩倒退明显。

此外,双十一票房冷淡还与近期好莱坞电影内地票房表现平平有关。11月初公映的新片《绝命海拔》(累计票房8995万)、《移动迷宫2》(累计1.67亿)、《史努比:花生大电影》(累计2148万)在内地均未引起强烈反响。下半月随着《007:幽灵党》、《饥饿游戏3(下)》、《火星救援》等大片的公映,内地影市有望回暖。

《前任2:备胎反击战》海报。

公众热议 “文化失觉”谁之责

新华社北京11月12日电 近日,新华社播发的一篇稿件《“泛娱乐”“烂剧本”“上市潮”“没教养”——陈道明拷问“文化失觉”》在社会上引起强烈反响。

新华网、人民网、网易、搜狐、澎湃、腾讯等多家媒体网站和新华社客户端、凤凰新闻客户端等纷纷在首页进行推送。目前,网络媒体相关新闻网页浏览量已近3000万,在微博平台转发及留言人数超过10万。

该稿件之所以受到普遍关注,是因为文艺乱象已成为社会之“痛”,公众对文艺乱象的不满以及对净化文艺生态的要求日趋强烈。笔者选取了具有代表性的网民跟帖、评论,并就此采访了相关专家学者。

当前我国文艺发展亟需突围

网民“邀月对影”“时光搁浅”认为,文章对于当前文艺圈的剖析说到了百姓的心坎儿上。现如今,资本运作和收购在文艺界仿佛形成了一股新潮流。只要打开娱乐新闻,总能看到“某演员炒股赚了几十个亿”“某演员成上市公司大股东”的新闻报道,却很少能够见到哪位艺术家创作出艺术作品获得观众好评一类的正能量新闻。

网民“丘克”“思诺”坦言,陈道明所说的“吸毒是缺乏教养的表现”一语中的。近年来,文艺工作者涉黄赌毒的新闻报道屡见报端,其中不乏一些青少年偶像、知名艺人牵涉其中。破坏了自己辛苦建立和维系的健康的公众形象不说,还为年轻人进行了错误的示范,产生了恶劣的社会影响。

光明日报社编辑曹华飞表示,文艺事业同时面对着生机与困境。目前,这种困境最显著体现在市场需求的旺盛与文艺作品供应乏力的矛盾上:在数量上,影院、电视台、剧场、美术馆等载体不断扩容,但文艺作品创作需要周期,于是现阶段供不应求和粗制滥造现象同时出现;在质量上,文艺人才和从业者的培养同样需要一个从容的周期,但由于市场紧缺,这个周期被人为压缩、标准贬降,上升通道淤塞,退出机制失灵。从文艺事业所处的位置来看,我国文化体制改革任重道远,资本和全球市场却已经全方位渗入,文艺事业在夹缝中生存,很容易出现“一管就死、一放就乱”的尴尬局面。

南方日报理论评论部主任田东江认为,一旦某部进口大片“攻城略地”,我们往往只看到人家凭借电影能赚得盆满钵满的一面,以为自己的投资还不够大,视觉冲击还不够强烈。实际上,我们更应看到人家的电影对自己民族精神、民族价值理念诠释并传播的另一面。韩国泰斗级导演林权泽说,他的电影起码要传递出“这样的电影只有韩国人能拍得出来”,他进一步解释这绝不是简单的国粹主义,而只是想告诉大家,只有深刻了解了自己本土的文化,才能拍出震撼人心的作品。我们许多电影人的软肋,正在于此,好听点儿说叫作“文化失觉”,其实根本就丧失了这种意识。

应多措并举规范 繁荣我国文艺事业

网民“岁月如歌”认为,随着我国文艺事业发展愈加繁荣,越来越多的文艺工作者从“体制内”走向“体制外”。如何凝聚这批优秀的文艺人才,成为当前困扰我国文艺发展的重大课题。行业组织应当进一步加强自身建设,尽可能满足不同群体的多方面需求,只有这样才能凝聚多方力量,共同推进我国文艺事业积极向前发展。

网民“小王梓”“小青年”认为,国家对文艺创作生产的引导扶持有待加强,探索重大题材精品创作的引导扶持机制。

网民“小懒喵”“时光稍等”表示,在艺术作品上“谁高谁低”国家要有态度,社会要明辨是非。建议尽快建立国家荣誉制度,给予那些创作出精品、产生巨大影响的艺术家以国家荣誉,鼓励年轻文艺工作者以创作传世的精品为荣。同时加强“依法治文艺”,加大对文艺创新和精品的知识产权保护,对模仿、抄袭、跟风等行为进行立法惩罚,在文艺界形成“人人喊打”“不敢抄、不愿抄”的文化氛围。

网民“青衣”“睿泉”认为,文化化人,艺术养心,重在引领,贵在自觉。如果作品一味地迎合低级趣味,观众素质就会越来越低,反过来又刺激创作者生产品位更

低下的作品,从而形成恶性循环。文艺工作者在创作出更多打动人心、启迪心灵的优秀作品同时,媒体终端也要予以积极引导,播放更多有深度、有温度的优秀文艺作品,才能营造积极向上的文化氛围,不断提高观众的文化修养和素质。

北京大学哲学系教授陈少峰认为,文化自觉很重要,就个人来说,要有抱负和追求;就机构来说,要自觉体现“文化社会责任”。需要以建设性的态度,做到几个结合或者达到一种好的状态。其一,文化艺术家要有文化自觉和追求超越自己的抱负,同时要了解文化产业的特点和老百姓的需求,创作出雅俗共赏的作品,即普通人喜欢,有内涵,有艺术性,值得回味或者可以经常反复观赏;其二,要有一批优秀的文化企业家但不是文化商人,要把文化艺术当做一种事业。文化企业家应当重视积累、品牌提升和做强做大,包括占领国际市场。不要在原地踏步,千篇一律;其三,优秀的文化企业家和优秀的文化艺术家结合,做好内容,做好市场,体现叫好与叫座的结合。政府的评奖不要仅仅停留在宣传的层次上,而是要重视影响力(内容+市场),即思想性和市场化的统一,短期收视和专家评价的统一。