

# “龙江绿”从双城走向海内外

## 哈尔滨绿色食品电子商务产业园发展纪实

□王立春 本报记者 潘宏宇 刘柏森

这两天,穆长福忙个不停。近日,记者见到黑龙江省玉都农业发展有限公司董事长穆长福,他正准备在双城区的哈尔滨绿色食品电子商务产业园内的玉都农业产品线下体验馆迎接几位韩国客人。

“用不了多长时间,我们将和韩国方面签订一份包括大米、芽豆、红小豆、绿豆、大豆、杂粮、蜂蜜和黑木耳等农产品金额逾亿元的销售合同。”穆长福喜悦之情溢于言表。他告诉记者,玉都农业以前就和韩国方面做过生意,但交易额都没有这次正在洽谈中的大。今年交易额之所以创下新高,得益于玉都农业入驻了产业园,得益于电子商务让韩国方面全方位地认识了玉都农业。

玉都农业的合同将是哈尔滨绿色食品电子商务产业园自正式投入运营以来产生的交易额最大的一笔订单,也是第一笔跨境电子商务订单。

### 互联网为绿色食品插翅

在位于双城区先进街和工商路交汇处的哈尔滨绿色食品电子商务产业园里,忙碌的身影随处可见。已经入驻该园的二十余家企业的工作人员,有的忙着将自家产品摆上展示架,有的忙着给产品照相或设计独特的商品标志,有的守着电脑在各个网络平台上推销产品并与有意购买者线上交流信息;一些即将入驻的企业正在忙着装修自己的产品体验店;或组架货架、或摆放办公桌椅、或组连电脑和宽带、或张贴自家的LOGO……

据了解,截至12月已有二十余家企业入驻产业园,有四十余家企业签订了意向入驻协议,将陆续入驻进来。在已经入驻的二十余家企业中,以食品企业为主,另有部分运营服务企业。

杰夫电商集团的子公司黑龙江杰夫电子商务有限公司是入驻产业园的运营服务企业之一,其协助产业园的管理机构做产业园的日常运营,并接受产业园委托为入驻食品企业提供诸如人员培训、产品策划和技术支撑等服务。由于很多人入驻的食品企业是刚刚接触电子商务,不知道如何着手去做。杰夫的工作人员便一家家去辅导,手把手地教。

哈尔滨绿色食品电子商务产业园更像一个绿色食品的线下体验馆,而与之相配合的线上平台是阿里巴巴哈尔滨产业带和淘宝哈尔滨特色馆。

5月下旬,双城区政府代表哈尔滨市政府与阿里巴巴签订协议约定,借助阿里巴巴电子哈尔滨产业带商务平台,哈尔滨本地土特产和农产品、本地旅游资源、特色产业均能在全世界得到推送。7月中旬,阿里巴巴哈尔滨产业带启动运营。目前,哈尔滨已有230多家企业或机构进驻该产业带。按协议,入驻哈尔滨绿色食品电子商务产业园的企业均优先进驻阿里巴巴哈尔滨产业带。今后,这些企业的产品可以通过阿里巴巴哈尔滨产业带这个线上平台销往全国,甚至发展至跨境交易了。

除了哈尔滨产业带外,哈尔滨绿色食品电子商务产业园方面正在与淘宝特色中国对接洽谈运行淘宝哈尔滨馆的相关事宜。预计下个月便会实质性进展。

线下的绿色食品产业、企业和体验馆与线上的阿里巴巴哈尔滨产业带、淘宝哈尔滨馆相呼应相结合,将大大提高哈尔滨乃至黑龙江省的绿色食品的销售量,并实现它们应有的价值。这正是双城区主政者辟建和运行产业园、产业带和哈尔滨馆的初衷。



绿色食品产业园展厅。



已入驻企业的员工正在互联网上销售自己的产品。



哈尔滨绿色食品电子商务产业园入口。



绿色食品产业园双城食品展示台。



“追木”成为他们的注册商标。本版照片均由胡胜龙摄

### 种下梧桐 引凤来栖

互联网使去中心化成为趋势。那么,把众多企业集中于产业园内是否必要?

哈尔滨绿色食品电子商务产业园有限公司总经理吴明祥在回答记者这个提问时表示,虽然互联互通的互联网在一定程度上造成了去中心化,企业通过互联网理论上可以和任何企业任何消费者建立直接的联系把产品销售出去,然而,黑龙江省乃至整个东北都缺电子商务方面的专业人才,物流和快递体系不发达且服务价格偏高,企业组建自己的电子商务部门需要投入较大,这些均造成省内开展利用电子商务销售产品的成功企业很少。

而产业园则可以为企业提供从人才培养、产品策划、技术支持、信息交流、手续申报及产品溯源等全方位一站式服务。而且企业的聚集,物流流量的加大,使物流和快递的

价格降低成为可能。产品可以以较低的价格到达消费者手上,省掉中间环节,让企业和消费者双双获益。

据了解,除了能享受到由电子商务公司提供的优质服务外,入驻产业园的企业还可享受到由双城区出台的优惠政策。

6月23日,双城区出台《关于加快推进电子商务扶持产业园区发展的若干意见(试行)》。该意见提出,对入驻园区企业免收3年房屋租金;区政府连续3年,每年投入不少于3000万元的扶持资金,其中包含每年800万元的线上线下推广活动资金、350万元入园企业销售奖励和每年奖励10佳入园企业的总奖金100万元等。另外,入园企业还可享受免费使用光纤网络等扶持。

入园企业只要按实际发生额缴纳水费、电费和供热费等费用便可让自己的员工

到园区内从事电子商务在线上售卖自家的产品。

除了扶持政策和电商服务,入园企业还非常看重双城区的区位及交通优势。双城是哈尔滨及黑龙江省的“南大门”,地处哈尔滨半小时经济圈之内,其周家、新兴两个乡镇已经分别纳入哈南工业新城总体规划,在经济发展布局上形成了与哈尔滨市的一体化。双城区交通发达便捷,路网四通八达,有3条铁路(京哈、拉滨、哈大高铁)、两条高速公路(同三、机场)、两条国道(北京—哈尔滨、黑河—旅顺)、两条省道(哈前、

哈五)通往哈尔滨城区。哈尔滨太平国际机场紧邻双城,松花江流经双城并设有船站,形成了水、陆、空立体交通网络。

在上述诸多优势因素吸引下,双松食品、玉都农业、村掌柜、和善道、聚义豪、弘扬农业和申通等纷至沓来,早早入驻产业园。还有众多企业即将入驻这里。

色有机食品,积极引入中、中节能等18个有机循环农业项目,变农畜粪便和作物秸秆为优质有机肥,逐步减少并最终退出化肥、除草剂和农药的施用量,发展绿色有机农业,把双城建成全国有机食品生产基地。

其次,双城还将积极引入知名食品制造企业,以提高农畜产品的附加值。该区将以打造全省绿色食品产业园和晋升国家级经济开发区为目标,继续完善功能、优化服务,采取领导包保等

办法,跟踪对接国内外知名食品企业,通过增资扩产、以商招商和产业链嫁接等形式,力争再引入一批知名食品制造企业,努力把双城建成全国食品工业的集散地。

最后,双城将倾力打造全国放心食品产业城。未来几年内,该区将巩固目前实行的“五个十”放心食品示范场区店评选结果,每年推出一批在生产、加工、营销、餐桌各环节上的优秀示范企业,增强其吸引力;该

### 背靠龙江 面向全球

哈尔滨绿色食品电子商务产业园已初具规模。产业园相关负责人告诉记者,明年,产业园在毗邻现在一期工程建设二期工程。二期工程将建设建筑面积14.75万平方米,集淘宝大楼、商务配套区、五星级酒店、菜鸟物流区、生活休闲区和农业旅游区为一体的综合产业园,实现龙江绿色食品卖全国。

2017年将启动产业园三期工程。三期工程选址在临近双城区京哈高速的入口处,预计占地5万平方米。三期工程建成之时,产业园功能逐渐完善,并成为带动龙江经济发展的新的增长极。产业园全线进入扩张模式,并向边境城市进行产业扩张及物流延伸,打通互联网关键渠道,整合海外数据,扩

张平台端口,开展跨境电子商务,实现龙江绿色食品卖天下。

据介绍,除了扶持壮大哈尔滨绿色食品电子商务产业园,实现产业升级之外,双城还将在以下三个方面加快双城全国放心食品产业城和全国循环农业示范区建设步伐,实现产业体系的升级。双城首先将加快发展绿

### 追梦电商

□本报记者 刘柏森

近日,当记者走进哈尔滨西柚电子商务有限公司设在哈尔滨绿色食品电子商务产业园的体验店时,公司合伙人张林和刘伯森两个人正在把新采购来的小包装木耳摆放到展示架上。这家小公司处于草创期,为了节省成本,并未雇佣员工,很多事儿都由年轻的合伙人亲历亲为。

今年仅27岁的张林是双城人,2013年毕业于江西理工大学。毕业后,小张远赴广州找工作,先后受聘过几家公司。大城市激烈的竞争和居高不下的生活成本让张林看不到希望,便萌生了回到老家做

点事儿的想法。今年年初,张林回到双城。

刘伯森是张林多年的朋友,今年28岁,毕业于大连海事大学,和张林一样,也是毕业后留在大连一家公司打工,后来抱着回乡创业的想法回到了双城。

两人一直在找商机。今年6月,在双城区出台《关于加快推进电子商务扶持产业园区发展的若干意见(试行)》后,两人决定投身到商机无限的电子商务中去,把黑龙江的

绿色特色农产品通过互联网卖出去。考虑到人单势孤,张林又把同学和朋友王松平、袁鹏、张美晶三人拉了进来。

虽然经常接触网络,也网购过,但是五位年轻人对电子商务具体业务和流程所知不多。而且他们对农产品了解得也不多,基本上是“五谷不分”。但张林和他的伙伴们毕竟年轻且素质好,通过学习,他们很快便摸到了门路。

今年7月,哈尔滨西柚电

子商务有限公司成立,商标注册为“追木”。张林告诉记者,西柚和追木,分别是英语“再见(see you)”和“梦想(dream)”的谐音。他们要通过电子商务来追求自己的梦想。

公司成立后,5个人各负其责:有的设计包装和图标,有的奔赴各地去采购山特产品,有的联络加工厂家,有的装饰装修产业园内的体验店,有的把商品的图标挂到网上并和消费者沟通……起早贪

黑,几个人忙得不亦乐乎。

有付出必有收获。到11月26日,西柚公司通过网络,把标有自己“追木”商标的杂粮、木耳和蜂蜜等产品销到了全国很多地方,销售

600多单,销售额近5万元。

谈到未来,张林告诉记者,西柚打算建立自己的绿色食品生产基地,将专业做电子商务。为了把“追木”打造一个值得消费者信赖的互联网品牌,西柚在采购初级产品时将严把质量关,把优质的商品提供给消费者。西柚还打算建立自己的绿色食品研究和检测部门,建立起各种绿色食品的标准,让消费者买得明白用得放心。

### “三顾”金华取真经

□刘柏森

连续多年跻身全省十强县,双城的经济特别是工业经济实力雄厚,食品加工、现代物流和装备制造是其三大主导产业。

成绩只能代表过去。在经济新常态下,双城如何实现涅槃重生、化蛹成蝶?双城的主政者时刻在思索。在国家、省及哈尔滨市积极倡导下,双城区决定发展电子商务来实现域内经济的转型升级,目标便定在域内有一定基础且哈尔滨和全省资源丰富的绿色食品上。

日前,哈尔滨绿色食品电子商务产业园已在双城区投入运营。双城区委书记寇恩、区长毛臣带领产业园筹备组成员三次

赴浙江省金华市考察学习。

2014年初赴金华,考察团切身感受到该市电子商务遍地开花的蓬勃发展态势。考察团认识到,传统企业销量的增长和产品的创新,都离不开电商在线上的推动,在维持传统线下销

售模式不变的情况下,引进电商负责线上运营,大大拓宽了销售渠道。“我印象中产业园都是几平方公里林立的厂房,可在金华,哪怕一栋写字楼、一个废弃的工厂,都可成为电商产业园。楼里有多少个办公室,就有多少个电商企业,身后都关联着无数个传统企业。”区委书记寇恩在接受记者采访时曾谈到那次考察的感受。

“如何把黑龙江的优质绿色食品在网上卖上好价

格?”第二次考察团带着问题再访金华。走了几大电商和传统企业后,考察团意识到网络营销“去中间化”的关键作用,坚定了用互联网和电子商务来改造升级双城区绿色食品产业的信心。

今年5月考察团三赴金华农产品电子商务产业园和金华电子商务创业园等地学习考察。之后,又赶赴杭州,就建立哈尔滨绿色食品电子商务产业园、阿里巴巴哈尔滨产业带及淘宝哈尔滨馆等事宜与阿里巴巴集团等企业进行实质性洽

谈。如今,哈尔滨绿色食品电子商务产业园建设速度加快,并做好了阿里巴巴产业带和淘宝哈尔滨馆入驻准备。

