

按语

根据省委统一部署,2015年省委第三批专项巡视于今年8月中旬开始至11月中旬结束,15个省委专项巡视组用两个多月时间对30家单位进行了巡视。按照省委要求和巡视工作有关规定,参照中央巡视工作的做法,将陆续在省新闻媒体摘要刊发、播发省委巡视组向今年第三批30个被巡视单位的巡视反馈情况,以公开促整改,有效增强和放大巡视工作的震慑力、影响力,为实现巡视全覆盖、打造我省良好的政治生态营造氛围。

省委第三巡视组向省工业和信息化委员会反馈专项巡视情况

项目资金审批缺乏有效监督 部分机关干部风纪不严

11月25日上午,省委第三巡视组组长张翔、副组长高增奇向省工信委党组书记、主任聂云凌和省工信委领导班子反馈了巡视情况,聂云凌主持会议并作表态发言。

问题 履行主体责任不到位,廉政风险防控不够得力,对干部疏于教育、管理和监督;对项目和资金审批把关不严,缺乏有效监督,有的项目批给了不具备条件甚至虚假申报的企业,违规审批、使用国家专项资金;对直属单位资产管理混乱,存在国有资产流失和利益输送风险;工作作

风不够扎实,部分机关干部纪律松懈,懒政怠政;对直属单位矛盾解决不力,个别下属单位顶风违纪;干部选拔任用发扬民主不够,存在用人失察问题。此外巡视组还收到一些反映领导干部的问题线索,已按规定移交省纪委、省委组织部处理。

建议 要切实履行“两个责任”,严格执行“三重一大”决策制度,规范权力运行;切实优化机关作风,严肃查处顶风违纪问题,加大治庸治懒工作力度;积极推动解决直属

单位历史遗留问题;进一步完善项目、资金审批制度,加大监督管理力度;严格执行干部选任政策,杜绝拉票等选人用人不正之风。

省委第四巡视组向省科学院反馈专项巡视情况

部分院所违反中央八项规定问题突出

11月25日下午,省委第四巡视组组长董凤山、副组长吴小平向省科学院党组书记赵梅和省科学院领导班子及院属单位领导班子反馈了巡视情况,赵梅主持会议并作表态发言。

问题 基层党建弱化,有的党组织软弱涣散,战斗堡垒作用发挥不好,主体责任和监督责任落实不到位。执纪监督不严格,内部管控不够,存在较高廉政风险。违规出租国有资产,不报审,不上缴,坐收坐支。相关制度不健全,关键环节失控。中央八项规定出台后,部分院所奖金、津贴、补贴、福利仍然较多较乱;选人用人工作不规范,职数串用,混编严重。此外,巡视组还收到一些反映领导干部的问题线索,已按规定移交省纪委、省委组织部处理。

省科学院党组要切实加强党的领导,强化基层党组织功能,发挥监督体系作用,确保政令畅通,令行禁止。要针对科研领域腐败问题的特点和规律,从严治党、从严治院,建立健全横向到边、纵向到底的防控体系。从院领导班子做起,逐级落实落靠党风廉政建设主体责任和监督责任,层层传导压力。树立正确用人导向,进一步规范选人用人工作。

建议 省科学院党组要切实加强党的领导,强化基层党组织功能,发挥监督体系作用,确保政令畅通,令行禁止。要针对科研领域腐败问题的特点和规律,从严治党、从严治院,建立健全

省委第五巡视组向省社会科学院反馈专项巡视情况

干部群众对国有资产置换反响强烈

11月26日下午,省委第五巡视组组长王亚慧、副组长马宏坤向省社科院党委书记谢宝禄和省社科院党委班子反馈了巡视情况,谢宝禄主持会议并作表态发言。

问题 社科院党委抓业务工作多、抓党建工作少,落实党风廉政建设主体责任和监督责任不到位。党风廉政建设工作不敢动真碰硬,个别干部自律不严。党政职责界限不清,决策随意,有时甚至违规决策。资产置换违规,国有资产出现流失。不严格执行财经纪律,虚列名目报

销科研经费,学费等收入坐收坐支。虚设研究机构,新建教学、科研综合楼求全求大。选人用人不规范,干部档案中记载不一致问题比较突出。此外,巡视期间巡视组还收到了一些反映领导干部的问题线索,已按规定移交省纪委、省委组织部处理。

建议 切实承担起全面从严治党的政治责任,把党的建设工作放在首位,强化“两个责任”和“一岗双责”的落实。党委班子尤其是一把手要下决心解决国有资产置换过程中存在的突出问题,防止国有资产

流失。整章建制,照章行事,重点解决制度落实不够,执行不力的问题。对违规发放补助问题要认真清理,坚决杜绝。严肃认真解决好干部工作中突出问题。

傍龙头,傍网络,牛啦!

(上接第一版)“现在和五年前最大的不同就是产品不愁卖,合作社按照订单生产,以互联网为平台销售,敲敲键盘就能做成生意,市场更大,机会更多。”王延芳已经在淘宝网店、微信公众平台建了网店。今年合作社100吨无明矾粉条全部订购一空,与南京客商签订的一个“大单”吃掉了一年的产量,火热的销售形势倒逼着合作社扩大种植面积,在做优质农产品的道路上继续前行。

过去五年,佳木斯市在农业领域写满了“探索、探索、再探索”的创新精神。粮食生产取得“十一连增”,农民收入连

续增长,逐年攀升的数字中蕴藏着佳木斯现代农业的变与新。“互联网+农业”通过进一步实践和深度融合,全市已有12户农业企业,23家农民合作社通过互联网销售农产品,粮、油、米、土特产品在淘宝、京东商城、一号店、易果、本来生活等10个网络平台上销售,企业自建网站热情高涨。在先行先试中,佳木斯市在创新新型农业经营主体、农村金融、社会化服务、市场体系建设方面“打头阵”、“当先锋”,在探索中勇于实践、在实践中不断深化是佳木斯的态度,更是佳木斯的底气。

佳木斯市在农业领域写满了“探索、探索、再探索”的创新精神。粮食生产取得“十一连增”,农民收入连

扬子江药业:倾力打造中国医药第一品牌

提到扬子江药业,人们很少在铺天盖地的广告中寻觅到它的身影,一个不做广告,不在公共媒体做秀的药企,靠几十年如一日坚持在质量上默默耕耘,成为老百姓心中有口皆碑的民族品牌。2015年,扬子江的这一品牌再次蜚声大江南北,并登上国际舞台,大放异彩——

10月5日至7日,一年一度的国际质量管理小组竞赛在韩国昌原举行,扬子江药业代表中国药企参与角逐,一举摘取两项QC国际金奖。这次获奖,扬子江首次代表中国药企登上国际质量管理最高舞台,获得ICQCC金奖,此举标志着扬子江质量管理得到国际认可。

7月10日,由中国医药质量管理协会主办的第36届全国医药行业质量管理(QC)小组成果发布会传来喜讯,扬子江药业以95项QC成果一等奖,94项最佳发布奖的喜人成绩,再次勇夺全国医药行业QC成果一等奖总数“桂冠”,奖牌总数创历史新高,并蝉联全国医药行业QC成果一等奖“十一连冠”。

7月12日,“中国医药工业百强榜”正式发布,扬子江药业继2009年、2010年之后,第3次昂然登上中国医药百强榜榜首,并连续六年跻身中国医药工业百强榜前三甲,连续四年排名中国化学制药工业百强榜第一名。

6月,世界品牌实验室在京发布2015《中国500最具价值品牌》排行榜,扬子江药业“护佑”品牌以200.36亿元的品牌价值荣膺上榜。

11月20日,由中国医药质量管理协会主办的2015年中国医药质量年会在连云港举行,会上颁发了首届“全国医药行业质量管理奖”,扬子江药业集团获此殊荣。

2月,扬子江银杏叶提取物和银杏叶片顺利通过欧盟GMP认证。这标志着,扬子江成为国内率先打进欧洲市场的银杏叶

相关药品生产企业。

去年,扬子江药业质量品牌同样硕果累累,光芒四射,熠熠生辉——

2014年12月12日,由中国品牌建设促进会、中国国际贸易促进会、中国资产评估协会等单位联合发起,中央电视台向全球发布中国品牌价值评价榜,通过专家评价打分、严格核查、过程监督和模型测算等环节,扬子江药业品牌强度得分903分,名列中国生物医药板块前列;品牌价值评价为103.92亿元,名列生物医药板块第2位,一举成为中国医药行业知名品牌。

2014年2月,江苏省政府正式公布了2013年度江苏省质量奖获奖名单,扬子江药业位列“江苏省质量奖”5家获奖企业第1名,成为全省制药行业唯一入选者。

2014年,扬子江还被授予“2014年度卓越企业社会责任大奖”、“中国企业家责任杰出企业”、“全国医药企业社会责任贡献奖”、“全国守合同重信用企业”、“中国医药企业创新力二十强”等荣誉称号。

扬子江药业将每一粒药都做成精品,做成品牌,44年如一日,不忘初心,历经时间的淬炼,终究铸成中国医药精品。

质量过硬如磐石

“没有什么能击倒我们,唯有质量!”

最近,作为中国制药国家队的主力,扬子江药业集团首次在国际大赛中亮相就一鸣惊人,勇夺两项最高奖项——金奖。ICQCC被誉为QC界“奥林匹克”,是QC活动发表的世界最高平台。

获得这个成绩是必然的,因为董事长、总经理徐镜人常说的一句话,在行业内流传甚广,“没有什么能击倒我们,唯有质量!”

省委第十巡视组向省教育厅反馈专项巡视情况

对专项资金监管不力 部分高校腐败案件多发

11月27日下午,省委第十巡视组组长叶凤吉、副组长黄昭君向省教育厅党组书记、厅长徐梅和省教育厅领导班子反馈了巡视情况。徐梅主持会议并作表态发言。

问题 领导干部“一岗双责”落实得不够好,从严治党层层传导压力不够,管党治党失之于宽,失之于软,失之于松,部分省属高校腐败案件多发。专项资金使用监管不力,有时少数人说了算,存在违规违纪问题。不守纪律、不讲规矩的现象和问题在厅机关、直属单位和高校都有所表

现。有的事业单位干部职工入股参与民营公司经营,权属不清,存在关联交易。执行《干部选拔任用条例》不够严格,违规问题比较突出。此外,巡视组还收到一些反映领导干部的问题线索,已按规定移交省纪委、省委组织部和省高校纪工委。

建议 认真履行“两个责任”,坚持从严治党不放松。认真剖析、深刻反思部分高校腐败案件,加强党风廉政建设工作,层层传导压力。加大专项资金使用的评估和监管力度,认真清理专项资金使用、下拨过程中出

现的问题,做到公开、公平、透明。突出问题导向,制定和完善务实管用的各项规章制度。认真执行选人用人规定,坚决纠正违规选人用人问题,提高干部工作管理水平。

省委第四巡视组向省农科院反馈专项巡视情况

违规挤占科研经费 挪用专项资金、出租国有资产

11月25日下午,省委第四巡视组组长董凤山、副组长吴小平向省农科院党组书记、副院长刘娣和省农科院领导班子及院属单位领导班子反馈了巡视情况,刘娣主持会议并作表态发言。

问题 管党治党不严,党内监督不够深入,队伍建设不够扎实,党风廉政建设主体责任和监督责任落实不到位。在遵守政治纪律政治规矩和反对“四风”方面,有的领导干部纪律松弛,自律不严。国有资产管理不到位,工程项目招标不规范,科研经费有被挤占、结余不

及时上缴财政和专项资金被挪用问题,违规出租国有资产,有的坐收坐支,有的租金偏低。选人用人不够严格,不够规范。此外,巡视组还收到一些反映领导干部的问题线索,已按规定移交省纪委、省委组织部处理。

建议 切实提高政治敏感性,强化自身建设。尽快健全管理监督体系,实现院所无死角。强化对下属单位选人用人、资金、项目等方面规范管理,各级主体责任、监督

责任要落实到位,从严治党、从严治院。努力践行“三严三实”要求,切实改善院风,进一步树立艰苦奋斗、勤俭办院的思想。抓紧解决干部群众反映的问题。

省委第五巡视组向省经济管理干部学院反馈专项巡视情况

违规出让教育用地 合作开发项目、处置开发收入

11月26日上午,省委第五巡视组组长王亚慧、副组长马宏坤向省经济管理干部学院党委书记赵继会和省经济管理干部学院领导班子反馈了巡视情况,赵继会主持会议并作表态发言。

问题 党建工作抓得不实,落实党风廉政建设“两个责任”和“一岗双责”不到位,执纪监督问责宽、松、软,层层传导压力不够。群众路线教育实践活动中查摆出的问题整改不力,学院行政化色彩浓重,工作作风不够实。违规出让教育用地,合作开发项目,导致国有资产流失;违规进行政府

采购和基建维修;不严格执行财经制度,收入资金体外循环,存在较大廉政风险。“三超两乱”问题突出,人事档案中弄虚作假问题较多,干部群众反响强烈。此外,专项巡视期间,巡视组还收到了一些反映领导干部的问题线索,已按规定移交省纪委、省委组织部处理。

建议 按照党要管党、从严治党的要求,抓好自身建设,充分发挥好政治核心作用,建设过硬班子。党委特别是党委书记要切实履行好党风廉政建设主体责任,下决心解决管理不善、用人失察等突出问题。对合作开发校园问

题要依法依规处理好。严格执行财经制度,坚决纠正违规使用资金,招标采购和招生收费等方面暴露出的问题。严肃查处部分干部档案弄虚作假问题,严格人事机构编制管理。

第四届退役士兵招聘会19日举行

本报讯(记者闻一菲)日前,记者从省民政厅获悉,省第四届退役士兵推荐就业现场招聘会将于本月19日8时30分至11时30分在哈尔滨市人力资源中心(哈尔滨市南岗区和兴路38号)举办,欢迎广大退役士兵前来应聘。

联系人:于明

联系电话:0451-86672253,15846347545

品”、“全国知名品牌”等众多荣誉称号。

徐镜人说,如果患者是员工自己的父母,那么在生产药品时,员工肯定特别用心,希望药品见效,让父母早日康复,“所以我们一直在灌输这个理念,对待患者要像对待父母一样,始终想着,我们是为父母制药。”

扬子江药业始终把质量视为企业生命线,严把药品研发、采购、生产、放行、储存、售后六道关,并建立了一整套高于法定标准的企业内控标准。

扬子江人对药品质量无止境的追求,更表现在质量月活动中。每年两次的质量月是集团的重头戏。按常规,9月是全国质量月,一般企业都会开展质量月活动,但扬子江药业同时将3月份定为公司的质量月,每年坚持开展两次质量月活动,至今已连续开展了34次,17年从不间断。

为进一步推动全员质量管理,扬子江药业在企业生产、科研、质量第一线成立了100多个质量管理(QC)小组,常年开展质量提升、工艺革新和技术攻关活动。截至目前,扬子江药业有4个车间通过欧盟药品GMP认证,两个产品拿到欧盟市场准入授权书。生产的20多个剂型,200多个品种的药品,保持了药监部门质量抽检合格率百分百的纪录,有20多个产品品质量达到欧美药典标准。

产品的品牌之路 高质惠民,“护佑”众生

不久前,由100多家权威行业协会举办,人民网等网络参与的网上“中国产品质量用户满意度调查”,经80多万消费者投票,胃苏颗粒荣获“中国市场产品质量用户满意度第一品牌”。此外,“胃苏颗粒”还相继获得“全国医生推荐用药”、“中国中药名牌产品”、“国家中药保护品种”、“消费者信得过产品”。

扬子江的“黄芪精口服液”、“银杏叶片”等拳头产品获得“中国中药名牌产品”、“江苏省名牌产品”等殊荣,“碘海醇注射剂”被国家科技部立为国家火炬项目,“银杏叶片”获得“中华优秀科技创新产品”称号,“香芍颗粒”、“银杏叶片”项目荣获国家科技进步二等奖。

2014年11月份,在中华中医药学会科学技术颁奖大会上,扬子江的明星产品苏黄止咳胶囊获得中华中医药学会科学技术奖最高荣誉。在2014中国化学制药工业企业家峰会上,扬子江的拳头产品盐酸左氧氟沙星制剂、注射用泮托拉唑钠分获2014中国化学制药行业抗感染类、消化系统类优秀产品品牌。在10月份由中国非处方药物协会举办的年会上,又有蓝芩口服液等3个名牌产品位居中成药分类前三名。多年来,扬子江药业保持了各级药监部门质量抽检合格率百分百之百。

扬子江的“黄芪精口服液”、“银杏叶片”等拳头产品获得“中国中药名牌产品”、“江苏省名牌产品”等殊荣,“碘海醇注射剂”被国家科技部立为国家火炬项目,“银杏叶片”获得“中华优秀科技创新产品”称号,“香芍颗粒”、“银杏叶片”项目荣获国家科技进步二等奖。

2014年10月4日,在原国家卫生部颁布的《手足口病诊疗指南(2010年版)》中,扬子江药业集团独家生产的蓝芩口服液被指定为中医治疗手足口病普通病例的中药,并以17.15亿的品牌价值成功进入TOP50,在咽喉、口腔类用药中名列前茅。

站在“十三五”的起点,扬子江药业豪情满怀:以“成为世界有名、中国顶尖制药企业”为愿景,把创新驱动、高质惠民作为新一轮发展的价值取向和根本战略,坚持内生式增长、外延式夸张、整合式发展并重,坚持走高端化、规模化、集约化发展道路。集团将继续大力推进“三药并举”发展战略,倾力打造龙凤堂中药“王国”,全面实施“质量强企”、“研发创新”、“依法治企”、“人才至尊”、“经营国际化”五大工程,为跻身千亿级药企行列而不懈进取。

(刘良鸣 罗婧 贾雯雯)