黑龙江日報

2016年3月28日 星期一 丙申年二月二十

中共黑龙江省委机关报 黑龙江日报报业集团出版 第22533期 今日8版

邮发代号13—1 国内统一刊号 CN23——0001 东北网：www.dbw.cn 黑龙江新闻网：www.hljnews.cn

黑龙江日报 新浪微博

黑龙江 手机党报

掌上龙江 二维码

中共中央办公厅印发《科协系统深化改革实施方案》

据新华社北京3月27日电 近日，中共中央办公厅印发了《科协系统深化改革实施方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。

《实施方案》是根据中央全面深化改革的总体部署和《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》要求，就科协系统深化改革而提出的。

《实施方案》要求，通过深化改革，力争从根本上解决机关化、行政化、贵族化、娱乐化等脱离群众的突出问题，所属学会发展和服务能力显著提升，工作手段信息化、组织体系网络化、治理方式现代化迈上新台阶，科协组织的政治性、先进性、群众性更加突出，开放型、枢纽型、平台型特色更加鲜明，服务科技工作者、服务创新驱动发展战略、服务公民科学素质提高、服务党委和政府科学决策的能力明显增强，真正成为党领导下团结联系广大科技工作者的人民团体，成为提供科技类公共服务产品的社会组织，成为国家创新体系的重要组成部分，为更好地服务党和国家中心工作奠定坚实基础。

《实施方案》提出，要改革联系服务科技工作者的体制机制。从体制机制上解决科技工作者与科协组织联系不亲、不紧的问题，发挥好党和政府联系科技工作者的桥梁纽带作用。 （相关报道见第五版）

森工 依托好山好水书写“绿”文章

□刘丽丽 本报记者 马一梅 赵辉

“这几天，我和老伴天天关注‘两会’，特别是习近平总书记参加黑龙江代表团审议让我们特别兴奋，当听到总书记说绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山的时候，我们一家人都乐了，这说明我们的道走对了，还得坚持走下去。”柴河林业局威虎山雪村家庭旅馆经营者胡秀英，一见到记者就开心地说个不停。近几日，我省森工林区干部群众热切交流着学习习近平总书记重要讲话精神的感受和思考，他们纷纷表示：“总书记的讲话让我们转型发展的信心更足了！”

保护森林资源 守住绿水青山

作为林业大省，我省森林面积22万平方公里，森工林区占近40%。建设生态文明，推进绿色发展，森工国有林区责任重大。

省森工总局副局长王敬先表示，作为省森工国有林区森林资源主管部门，我们一定要认真学习和深刻领会习总书记的重要指示，把保护好大森林摆上重要议事日程，统筹谋划，精准发力，务求实效。首先，要科学划定生态保护红线，到2020年林地保有量1.5亿亩，森林保有量1.3亿亩，蓄积量9.5亿立方米；湿地面积不少于1335万亩；现有植被得到全面保护，免遭破坏。其次，继续巩固天然林停止商业性采伐成果。第三，强化林地保护管理，对林地划区管理，分级保护，严格管理国家级公益林地。第四，建立森林资源保护管理长效机制，研究制定“源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究”的森林资源保护管理制度体系。

发展林下经济 做强黑森品牌

精莹剔透、美轮美奂的冰灯，大自然妙笔堆积的雪松、雪蘑菇……每年冬季，黑龙江都因其不可复制的冰雪资源成为热门旅游目的地。大批游客到来搅热的不仅是冬季旅游市场，还有餐饮、文化、绿色食品等行业。瞄准目标，龙江森工黑森绿色食品有限公司开始进军旅游界——相继把品牌销售店开设到哈尔滨冰雪大世界、雪乡、亚布力国际滑雪旅游度假区、哈尔滨道外区巴洛克风情街等地，并取得了平均单店销售额过万元的成绩。这样的“打法”，让黑森品牌借助旅游进一步扩大了品牌影响力。

黑森绿色食品集团的创立，正是森工林区全面停止商业性采伐后，为打破原来林下产品企业各自为战、小打小闹的格局，通过整合旗下30家国有、股份制和民营企业组建而成的。目前，黑森品牌已经成为我省著名商标，产品达12大系列近500个品种。

如今，森工林下经济不断发展，向森林要效益已颇有成果。黑森绿色食品公司总经理张图，更深知习总书记所说的绿水青山就是金山银山的深刻意义。他说，下一步黑森将加强品牌培育，在全国叫响以“黑森”品牌为核心的粮油类、食用菌类、山野菜类、坚果类、浆果类、保健酒类、保健品类、饮品类、特色养殖类、水产类十大类森林食品，多渠道、全方位、高密度地加大品牌推介和宣传力度。

规划区域旅游 实现企强民富

对于拥有一处5A级景区，16家4A级景区，17家3A级景区，24个国家级森林公园，3处国家地质公园，8处国家级自然保护区的龙江森工来说，旅游产业带来的不仅仅是年接待游客从2011年初的179万人次，增加到2015年的966万人次，实现旅游收入46.6亿元，相比五年前增长了8倍的简单的数字，更促使旅游业发展成企强民富的朝阳产业。 （下转第二版）

学讲话 谋振兴 闯新路

陆昊主持召开省政府专题会议 研究部署加强全省绿色食品营销工作

原则通过《黑龙江绿色食品商标（品牌）使用许可规范指引》

本报讯（记者**蒋国华**）26日下午，省委副书记、省长陆昊主持召开省政府专题会议，研究部署加强全省绿色食品营销工作。会议原则通过《黑龙江绿色食品商标（品牌）使用许可规范指引（试行）》。

在听取有关情况汇报后，陆昊指出，前一阶段，省直有关部门在推动绿色食品营销方面做了大量基础工作。为进一步推动我省农产品从种得好向卖得好转变，靠卖得好带动倒逼种得更好，必须高度重视市场营销工作。要注重绿色食品品牌与地理标志有机结合，注重点对点营销、定制营销、互联网营销、股权众筹营销等新的商业模式应用，在明确品牌授权规范、推动形成大品牌、品牌集中推广、制定营销方案等重要环节加大工作力度，尽快提升扩大我省绿色食品品牌的知名度、市场占有率和整体竞争力。一是有关部门进一步修改完善《黑龙江绿色食品商标（品牌）使用许可规范指引（试行）》后颁布实施。二是省粮食局、农委、工信委、商务厅、贸促会等部门及农垦、森工系统通过产权股权重组、企业间合约、特许经营等方式，推动本系统、本领域的绿色食品产品形成若干具有较大供给量的大品牌，实现规模效益。三是针对各系统整合形成的供给量充分的品牌开展集中、系统营销。四是加大整体营销，省政府新闻办制定龙江绿色食品营销宣传方案，通过各种媒体开展宣传推介，省农委、贸促会负责绿色食品实体营销，做好参加目标市场展销、实体店建设等传统渠道营销工作。五是省农委要做好全省1100个“互联网+”高标准营销示范基地建设，突出点对点营销、定制营销等新商业模式，与农民创业、大学生创新创业活动结合起来。省政府将对绿色食品营销推广活动给予资金支持。

副省长吕维峰，省直有关部门和哈尔滨市政府负责同志参加会议。

坚持创新驱动构建现代产业新体系

十二谈学习贯彻落实习近平总书记在黑龙江代表团重要讲话精神

本报评论员

习近平总书记强调，黑龙江要走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势得以充分释放的振兴发展之路。深刻学习领会总书记的重要要求，要顺应产业发展新趋势，发挥科技创新牵动作用，在产业“转型”上聚焦，在产业“升级”上发力，着力构建具有持续竞争力和支撑力的龙江特色现代产业新体系。

深念远虑，胜乃可必。推进龙江全面振兴，关键要实现产业振兴。这是实现龙江经济社会发展目标的战略抉择，是着眼龙江未来可持续发展的关键举措，是力争在东北地区率先实现全面振兴的现实需要。近年来，我省坚定实施“五大规划”，发展“十大重点产业”，这与中央对新常态下产业发展趋势的判断和部署高度契合，是国家产业发展战略在龙江落地的重要抓手，也将成为我省“十三五”期间现代产业新体系的“钢筋铁骨”。走出一条产品向中高端延伸、结构布局合理、质量效益好的现代产业体系支撑的新路子，就要通过产业创新升级扩量，从无中生有，从有中生新，创造新供给，释放新需求，发现和培育新增长点，形成支撑龙江经济发展的产品群、产业群。

作为老工业基地，我省传统产业体量大，比重高。但特殊的资源禀赋与产业布局，决定了传统产业在过去是龙江经济发展的依靠，现在仍然是拉动我省经济增长的关键力量。我们要深入实施全国老工业基地调整改造规划，坚持创新促升级、扩量调结构，促进产业向中高端迈进。装备制造、能源、石化、食品等传统产业是老工业基地振兴的根基，这块家底不能丢，要通过技术改造推动传统产业优化升级，把旧的存量转化为新的增量，进一步发挥传统产业比较优势，让“老树发出新枝”。

新兴产业是实施创新驱动发展战略的先导力量，既能创造新供给、提供新服务，又能培育新消费、满足新需求，是实施供给侧结构性改革的重要举措，也是“补短板”的重要内容。客观而言，目前我省新兴产业规模还不大，对全省经济支撑力不强，却是龙江发展希望所在。我们要持续抓好航天航空、车辆、电站等高端装备制造和生物医药、新材料、新一代信息技术等已有基础的产业，对成长性好、极具发展前景的新兴产业强力推进，争取打造千亿级大产业，形成优势产业集群。

现代服务业，是地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。我省第三产业发展较快，尤其是现代服务业正在成为突出优势和强劲动力。我们要充分发挥经济转型中所蕴藏的巨大内需潜力，大幅提高现代服务业占第三产业的比重，推动生产性服务业向专业化转变、向价值链高端延伸，推动生活性服务业加快向精细化和高品质提升，大力发展现代金融、现代物流、信息服务、文化和旅游等产业，打造经济增长新引擎。要适应现代城市和现代产业的发展需求，不断拓宽新服务领域，通过服务功能换代和服务模式创新，努力创造新的服务业态。

万峰磅礴，必有主峰。推动产业转型升级，构建现代产业新体系，归根结底要落脚在创新发展上，最根本是要发挥科技创新的牵动作用。科技创新是培育经济增长点、抢占发展制高点的最优选择，一项重大科技成果得到转化，就可能兴起一个大产业，带动结构调整优化。我省科技综合实力位居全国第12位，但转化率仅排在全国第22位。科技创新和经济发展“两层皮”成为我省产业转型升级的“阿喀琉斯之踵”。构建现代产业新体系，要坚定地实施创新驱动战略，牢牢扭住科技创新这个经济社会发展的“牛鼻子”，围绕“十大重点产业”建设，大力提升科技研发能力，优化科技资源配置，最大限度地释放科技创新潜能，解决科技成果转化不畅问题，发挥科技创新对拉动发展的乘数效应，奋力走出一条具有鲜明时代特色和龙江“内力”支撑的创新发展之路。

大庆石化 瞄春耕市场增效益

本报讯（**谢文艳** 记者**蒙辉**）截至3月初，大庆石化公司通过内部挖潜，降本增效，累计加工原油超过102万吨，实现营业收入59.97亿元、账面利润5亿多元。面对即将到来的春耕，这个公司精心组织生产，全力供应市场，截至3月23日，共生产汽柴油72.52万吨、尿素15.19万吨、乙烯25.51万吨、塑料25.27万吨，有力保障了春耕生产。

年初以来，大庆石化紧盯市场，提高装置和产品创效能力，对生产优化调整、成本费用管控等方面做出详细部署。为实现效益最大化，公司不断优化资源配置，加强与总部和大庆油田等供料单位的沟通协调，积极争取原油配置和加工计划，按需组织化工原料进厂，较好地满足了不同时期装置对原料资源的特殊需求。

公司炼油厂在确保各装置物料平衡的前提下，积极生产高效产品；以焦化装置和加氢裂化装置负荷，作为调节蜡渣油平衡的手段，优先保证两套催化装置满负荷生产；严格控制两套重油催化装置，通过合理控制反应温度、再生温度和催化剂活性，优化分馏塔和稳定塔操作，提高产品收率。化工区按照化工产品边际贡献排名情况进行排产，同时瞄准高端、差别化产品，向产品市场要效益。公司不断加大高效塑料产品市场开发力度，抓好塑料产品结构优化，增产聚乙烯产品和聚丙烯产品。

由于长期以来注重产品品质，大庆石化公司的产品一直供不应求。塑料厂目前正开足马力生产，年初至今，已生产三种牌号的农膜料3.1万多吨。大庆石化的尿素也是响当当的名牌，曾经拿过国际质量大奖“马德里金杯奖”，优级品连续40年保持在100%。化肥厂积极争取火车、汽车运力，建立绿色用肥通道，做到产品不入库、不停留，包装后直接出厂，现在，六条包装线每天能包装产品2000多吨。

在保春耕的同时，公司积极开展挖潜增效竞赛，优化调车、装车作业组织，调车机车燃油消耗由去年同期的0.07公斤/吨降到0.04公斤/吨，实现了保春耕、增效益。

七台河 引导农民算好品种品质品牌账

本报讯（记者**文天心**）七台河市努力破解农业供给侧结构性突出问题，大力发展市场化农业，转变农业发展方式，加快农业结构调整，引导农民学会算品种账、品质账、品牌账，确保农民增产增收。

七台河市提出，加快农业结构的战略性调整，发展质量效益型的绿特色农业。按照“推动粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加销一体、一二三产业融合发展，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路”的思路，优化产品、生产、产业结构和生产力布局，减玉米、增水稻、增杂粮、扩特色、拓市场，延伸农业产业链和价值链，提高质量和效益，把特色农业的优势调强、产业调大、布局调优、效益调高。学会算品种账、品质账、品牌账，大力发展优质高效经济作物，推动由单一粮食种植向粮经饲三元结构协调发展转变，农产品由低效品种向高效品种转变，让农民获得更大收益。大力发展现代畜牧业，加快家庭牧场、养殖小区、畜牧基地建设，推进畜牧业规模化、集约化、标准化发展。大力发展绿色食品产业，扩大绿色有机作物种植面积，实施标准化精耕细作，把绿色食品产业做强做大。合理优化生产种植布局，面向市民的“菜篮子”以及休闲观光体验式消费需求，发展设施农业以及休闲采摘、农耕体验、乡村旅游等，努力形成“多村一品”或“多乡一业”的规模优势和布局优势。

产业化是延伸农业产业链和价值链的关键，七台河市坚持市场导向，推动产加销一条龙，培育具有地方特色的产品品牌，提高农业比较效益。支持龙头企业与上下游企业合作经营，整合资源要素，实现优势互补、做大做强。鼓励龙头企业在本地建立原料基地，组建专业合作社，与农民有效对接，实现风险共担、利益共享、合作共赢。加大市场营销力度，强化品牌培育，引导农民树立既要“种得好”也要“卖得好”的市场意识和品牌意识。

该市引导扶持农业经营主体创新发展，引导、鼓励农民通过带地入社等形式，发展专业合作、股份合作等多元化、多类型的合作社，加快农业合作社由松散型向利益联结型转变，由生产型向经营型转变。

张效廉在全省“应增强促”主题活动现场推进会上强调

准确把握“应增强促”新内涵 积极投身全面振兴新实践

本报讯（记者**孙佳薇 刘亿服**）25日，全省“应常态、增信心、强定力、促发展”主题活动现场推进会在佳木斯召开。省委常委、宣传部长张效廉出席会议并讲话，他强调，在全省广泛深入开展“应增强促”主题活动，是省委深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，从全省经济社会平稳健康发展的全局出发，着眼认识新常态、适应新常态、引领新常态的现实需要作出的重大决策安排。要总结经验改进工作，不断增强开展“应增强促”主题活动的自觉性、创造性。要通过主题活动凝聚起全省广大干部群众奋力走出全面振兴新路子的强大力量，为龙江经济社会平稳健康发展作出新的更大贡献。

会议期间，与会人员考察了佳木斯市部分企业单位和在建项目，了解当地主动适应和引领经济发展新常态，转方式、调结构、保增长、补短板、惠民生、促和谐，实现经济平稳健康发展的经验和作法。会上，哈尔滨、佳木斯、鹤岗、伊春、牡丹江、绥化，省发改委、省国资委、省广播电视台等市地和单位的负责同志作了专题发言。

张效廉在讲话中指出，主题活动从去年4月初开展以来，呈现出了“四有”的特点：一是共识有深化，“应常态”的思想自觉日益提高，二是发展有氛围，“增信心”的正向能量逐渐壮大，三是实践有举措，“强定力”的内生动力广泛凝聚，四是成果有显现，“促发展”的整体势头稳步向好。今后还需要进一步提高重视程度，拓展覆盖范围，改进措施手段。

张效廉强调，要准确把握“应增强促”新内涵，积极投身全面振兴新实践。要用新理念引领“新路子”，要用新体制保障“新路子”，要用新环境孕育“新路子”，要用新举措探索“新路子”，要用新状态践行“新路子”，要用新成果印证“新路子”。

张效廉要求，要加强领导精心组织，切实把“应增强促”主题活动持续引向深入。要高度重视，纳入重要日程；要合力推进，融入重点领域；要重心下移，深入基层群众；要营造氛围，走入公众视野。

积极引领“新常态” 奋力走出“新路子”

全省“应增强促”主题活动现场推进会发言摘编

详见第三、四版

由牡丹江市东安区招商引进，总投资1.5亿元的深圳安琪中央创意厨房暨牡丹江慈壮营养配餐项目投运7个月来，已形成辐射牡丹江及周边地区的餐饮食品生产加工中心，年实现主营业务收入5亿元，利税3000万元，带动就业500人。

图为企业食品加工车间。

张春祥 本报记者 **邵国良**摄

宋宏伟当选双鸭山市市长

本报27日讯（**徐杨** 记者**刘晓云**）在27日结束的双鸭山市第十五届人民代表大会第八次会议上，宋宏伟当选双鸭山市人民政府市长。

今日二版刊发

《哈尔滨海关以“五大优势”服务哈尔滨综合保税区申建工作》

预防职务犯罪 当好人民公仆

黑龙江省人民检察院