

让“冰天雪地”生出“真金白银”

大兴安岭着力打造“银色经济”纪实

□张景臣 唐国忠 本报记者 刘大泳

“春季滑雪、赏雪,唯有大兴安岭!这里依然白雪皑皑,晶莹剔透,对滑雪发烧友来说是绝佳之地。”近日,在加格达奇映山红滑雪场北京滑雪爱好者刘晓辉感慨地说。

在今年召开的地区“两会”上,大兴安岭地委、行署把生态旅游列为加快转型发展的“六大产业”之首加以重点推进,其中冰雪旅游成效尤为显著。去年11月至今年2月,全区共接待游客183.67万人次,收入17.73亿元,同比分别增长21.03%和23.71%,实现了历史性突破,展示出无限商机。



3月下旬全国其他地方冰雪逐渐开始融化,而大兴安岭依然是冰天雪地,依然可以滑雪、玩雪、赏雪。图为加格达奇映山红滑雪场游人如织。 姚林雨摄

1 “找冷”为冰雪旅游加温

每年刚入冬,大兴安岭各大旅行社的电话就成了“热线”,许多哈尔滨、北京、浙江、广东等地的旅行社和滑雪爱好者纷纷来电咨询,预约到大兴安岭来赏雪、滑雪,体验冰天雪地里的快乐。

去年入冬以来,大兴安岭以“餐饮住宿体验、冰雪娱乐休闲、圣诞主题公园、文体赛事评选和民俗观赏体验”为主题,积极打造体验式冰雪旅游项目,将漠河的圣诞村、北极村,呼中最新小镇和加格达奇映山红滑雪场等亮点有效串连,形成了冰雪旅游黄金路线。

“冰雪是资源,寒冷是优势”。大兴安岭属于寒温带大陆性季风气候,冬季漫长,昼夜温差大,降雪早、雪期长、雪量大、雪质好,平均年降雪天数为150天左右,年积雪日180天左右,在北方众多地区中资源优势得天独厚。

神州北极漠河,除了神奇气象、神秘源头已经闻名遐迩,享誉中外,凭借每年240天左右的积雪期,深深地吸引着海内外喜欢冰雪的游客,每到冬季航班都一票难求。

为此,漠河以北极为点,大力发展冰雪旅游,县委、县政府利用自然冰雪优势,全力打造风情独特的北极生态冰雪旅

游品牌,进一步展示了北极冰雪的风采。

今年元旦前后,漠河的最低气温降至零下40℃,北极村旅游风景区,不时可以看到三五成群的游客在雪地里穿行拍照。来自广东的李先生睫毛上挂了一层白霜,他告诉记者,自己和朋友大冬天来到漠河,一是为了看看祖国的边陲,另一方面则是体验这里闻名全国的冬日寒冷和冰雪。李先生说,虽然此行花费不菲,但对他这个南方人而言,实在是“大开眼界”。

北极村的圣诞村里,赏冰滑雪的、寻觅芬兰圣诞老人的游人络绎不绝。台湾游客王先生说:“祖国北极的景色太美了!湛蓝的天空,白雪皑皑;雪域乡村,浓郁风情,让人心旷神怡。”

为将冰雪旅游做热,大兴安岭开辟了多条旅游线路,冬季不论走进哪个县区局,街道两侧、广场、社区等,一件件富有民族特色、风土人情的冰雪雕塑作品引人注目。

据业内人士介绍,每年入冬后,一些较大的旅行社每天都会接待数十人次、10余个团队,预约者中既有滑雪发烧友,也有滑雪俱乐部,昔日的旅游淡季,一下子变成了旅游旺季,冰雪旅游异常“火爆”。

2 冰雪 让寒冬成为“暖冬”

近年来,大兴安岭林区充分利用冰雪资源,以冰雪艺术的形式,广泛开展群众性文化活动。以全新的创意和具有震撼力的景观效果,充分展示了独特的冰雪魅力。

冰雪文化节为冰雪旅游增添了新的看点。漠河县已经连续举办十余届反映地域特色的冰雪文化节,通过冰雪文化搭台,打造了一座融参与性、观赏性、娱乐性、趣味性于一体的传统和现代主题冰雪乐园。拉冰车、抽冰尜、掷冰壶、冰舞、冰球、速滑、打雪仗、堆雪人……看看这些运动项目名称,就能感觉到大兴安岭的孩子们在冬天一定不会寂寞。

地处北疆,冬季漫长,冰天雪地,这是大兴安岭林区发展经济的劣势。但是赋予冰雪以文化、以灵性、以底蕴,劣势就变成了优势。

去年12月22日,是中国农历二十四节气中的第二十二个节气冬至。当日,在位于祖国最北端的北极村,由钢管舞国家队和钢管舞美女团共同组成的“漠河印象 挑战严寒”表演阵容开启了“抗寒模式”,运动员们在零下30℃的冰天雪

地中,挑战严寒,磨炼意志,推广竞技钢管舞运动。

“中国最冷小镇”呼中,冷文化催生热效应。3月的南方已是春意盎然,而此时的呼中依然是冰天雪地,连日最低气温仍在零下30℃。虽然,空气冷得发“辣”,但河边的红毛柳已微微泛红,演奏着独属于大兴安岭的春之交响曲。

林区停止采伐后,呼中以生态旅游为主打,开发拓展冷文化资源,让冰雪、严寒真切切变成“黄金”。来自上海的摄影爱好者王先生就是奔着呼中的美景而来。自2014年与朋友在呼中拍摄到称心如意的秋景后,至今念念不忘。“这次是专程为冰河边的红毛柳而来。”车子刚驶入呼中,鸟状的红毛柳树林便迎着凛冽的寒风,露出红红的笑脸,迎接远道而来的朋友。

近年来,像王先生一样,慕名来到大兴安岭的摄影爱好者、自驾游游客越来越多,旅游产业呈现出蓬勃发展的态势。2015年,呼中旅游综合收入达1.8亿元,接待游客19万余人次。



进入春季森林防火期以来,武警大兴安岭森林部队按照“紧贴实战需求,锤炼过硬本领”的原则,模拟实战组织重难点课目训练,火场侦查、情况判定、组织指挥以及战术运用的能力不断增强。图为紧急出动。 闫捍江摄

呼中区打造“中国最冷小镇”

本报讯(王平 记者 刘大泳)有“中国最冷小镇”之称的呼中区在经济转型中,立足冰天雪地冷资源,打造冷在四季的“冷文化”。

围绕“保生态、惠民生、促发展”的目标,呼中区继续扩大最冷小镇的影响力,采取多方位的宣传推介,在深圳文博会、北京高峰论坛成功推荐,在哈尔滨举办了“中国最冷小镇文化艺术暨四季风光国际摄影大赛”,通过展示呼中美景的版画、摄影等作品,借助互联网的便利,在微信上连续推出“最冷小镇”好意见、标志征集等活动,“最冷小镇”宣传片短短几天网络点击数就过万。

随着呼中区的知名度不断提高,直接拉动了文化旅游产业的发展。这两年来,“最冷小镇”观光摄影、避暑休闲的人逐渐增多,呼中国家级森林公园、兴安之巔大白山、万年文明黑龙山龙

首洞,吸引八方来客体验极寒所带来的刺激与快乐。截止到目前为止,旅游综合收入1.8亿元,接待旅游人数19万余人次。

同时,随着“中国最冷小镇”越叫越响亮,带动了第三产业服务业发展。最冷小镇独有的“寒带麦饭石黑木耳”、有着千日果之称的松果等山特产品在旅游旺季和新年前期销售十分火爆。呼中区的山特产品店从2013年3家,到2015年已增加到21家。到旅游旺季,宾馆饭店爆满,出现一床难求的现象。呼中区利用森林氧吧、避暑胜地的优势,推出“候鸟休闲度假”产品,吸引气候热、污染重地区的游客,以休闲度假的方式,吸引游人来呼中区候鸟式居住,为此呼中区积极鼓励居民创办家庭宾馆,并准备今年投资建两栋家庭旅馆,为群众参与带头示范。目前已经在呼中镇登记了13户楼房可供游客租用,共租赁15次。

地区党委「提示反馈法」促廉政建设

本报讯(张慧武)为有效落实党风廉政建设主体责任,切实发挥以上率下的典型示范作用,大兴安岭地委党风廉政建设运用“提示反馈法”促动地级以上领导干部带头履行党风廉政建设主体责任。

明确提示反馈内容。制定了《地级以上领导干部履行党风廉政建设主体责任提示反馈实施办法》,从领导党风廉政建设第一责任人的角度明确了地委主要负责人16项提示反馈内容;从行署(林管局)党组党风廉政建设第一责任人的角度明确了行署(林管局)党组主要负责人12项工作内容。从履行党风廉政建设“一岗双责”角度,明确了党政领导班子成员10项提示反馈内容。

创新提示反馈方式。根据不同内容采取定期提示反馈和随机提示反馈两种方式。常规性工作实行定期提示反馈,每季度第一个月初由地委党风廉政建设提示函,发放到每个地级以上领导干部手中,地级以上领导干部每季度末前将履责情况进行总结并以书面形式反馈给地委党风廉政办。临时性工作实行随机提示反馈,要求地级以上领导干部在工作完成后5日内将情况反馈给地委党风廉政办。

畅通提示反馈渠道。建立了提示反馈微信群——「廉苑」,将负责提示反馈的工作人员吸纳到群里,党风廉政办将共性提示内容通过微信群发给工作人员,工作人员在第一时间将内容传达给地级以上领导干部,确定了每名地级以上领导干部的提示反馈工作电子邮箱,以便党风廉政办将个性提示内容传达给不同的地级以上领导干部。

自“提示反馈法”实施以来,地级以上领导干部已开展廉政谈话67人次,在重要时间节点对分管部门领导进行警示提醒92人次,听取分管部门党风廉政建设汇报72人次,地委主要领导听取地纪工委汇报9次,促进了主体责任的有效落实。



大兴安岭全民健身气氛有增无减,众多热爱锻炼的人们纷纷走入健身房,健身场所因此人气爆棚。 李丹丹摄

塔河 开发鄂族特色产业项目

本报讯(胡玉春)塔河县把开发鄂族特色产业项目作为全民创业的有效途径,依托林下资源,突出区域特色,将鄂伦春族的传统文化和健康理念推向市场,带动鄂伦春民族经济不断发展,为全县的经济发展助力加油,为百姓创业拓宽致富路。

黄芪、党参、松杉灵芝、桦树茸、茯苓等中草药材是鄂伦春族药的主要原料,在研发过程中得到了塔河县的鼎力帮助与支持,无偿提供1000平方米生产加工车间,500平方米办公场所和各类办公用品。大兴安岭鄂伦春生物工程有限公司曾与省、地等多家科研院所,并与俄罗斯国立大学生物系真菌研发室、黑龙江商业大学食品研究所等多家科研院所共同研发鄂族产品。目前,已经研发成功的产品有《梅花鹿茸猎人生液》、《松杉灵芝六味菌丝粉》,并在试运营阶段。

鄂伦春生物工程有限公司免费入驻塔河互联网+创业园的电子商务平台,用以推介鄂伦春民族产品,使实体经济和网络经济相融合,快速打开销售市场。

漠河 超前谋划春季森林防火

本报讯(高丽)为全面打好春季森林防火攻坚战,漠河县超前筹备,部署落实各项森林防火工作,以保证防期工作步调落靠,取得预防实效。

这个县森防部门与乡镇、社区提前完成入户签订森林防火公约3万份,对各级森防管理责任人及瞭望、扑火、通讯、向导等人员进行为期5周的防火业务培训,全面普及森林防火安全知识和紧急避险技能;修订完善各类扑火预案、方案22项;扑火机具、通讯器材、运兵车辆等设备全部检修、保养完毕。在去年秋季节点烧防火阻隔带的基础上,对城镇、林场、村屯及重要地段周边的防火隔离带内可燃物再次进行清理,严防“家火、山火”窜联。

呼中 支付宝缴费业务受欢迎

本报讯(孙晓丹 许桂芝)“支付宝扫码进入,填写您家的用户号、确认金额、支付成功。”最近,呼中客户服务中心推广支付宝电费缴费业务受欢迎。

3月22日,呼中客户服务中心在营业厅开展了“支付宝扫码缴费”宣传与客户体验活动。活动中,共发放支付宝扫码电费宣传资料500余份,多名用电用户在尝试了网上付费后,感受到了足不出户的便捷,称赞“省时省事又省心”,受到了广大客户的欢迎。



雪趣。姚林雨摄

3 赛事 搅热寒冬旅游

阳春三月,赛事齐聚神州北极。3月5日,在漠河北极村,伴着洋洋洒洒的雪花,一场冰雪汽车越野赛在中俄界黑龙江上挥旗开赛。漠河站比赛作为第三届“两极”冰雪挑战赛的收官之战,来自省内外的车手和汽车爱好者在黑龙江这条白金赛道上体验冰雪激情。

四川游客刘睿欣高兴地告诉记者:“我们原本是来北极村旅游的,恰好赶上这次比赛,自己觉得既惊喜又很幸运,心潮澎湃!”

近年来,为充分发挥大兴安岭降雪早、雪期长、雪量大、雪质好等独特的冰雪自然优势,映山红滑雪场成为黑龙江省滑雪运动的重要组成部分,并使滑雪的最佳时期延长了近3个月,进一步推动了林区旅游黄金期由夏季向冬季延伸。

从大兴安岭举办的首届中国漠河国际冰雪汽车越野拉力赛,距今已经成功举办十余届,现已经上升为国家级赛事,并填补了我国冰雪拉力赛的空白,具有里程碑意义。比赛的盛况,让更多的亲历者回味无穷。

在这冰雪世界,大兴安岭还时时激情上演着空中“芭蕾”。自前年国家体育总局把加格达奇映山红滑雪场列为国家雪上技巧训练队的集训地那天起,这里相继举行了首届国家自由式滑雪雪上技巧比赛、空中技巧冠军赛等赛事,运动员们在赛场上奉献出了一场场精彩的“视觉盛宴”。

作为中国最北的专业滑雪场,映山红滑雪场刚一入冬就举办了“全国雪上技巧锦标赛暨全国第十三届冬运会雪上技巧预选赛”,接待人数与上年同期相比增长17%以上。

呼玛国税有支“学雷锋志愿服务队”

本报讯(肖宇)年初,呼玛县国税局扎实深入地开展“学雷锋志愿服务在行动”活动。

他们将“学雷锋志愿服务在行动”与日常税收工作相结合,大力弘扬雷锋精神,教育引导全体党员干部发扬雷锋艰苦奋斗、勤俭节约的精神,将雷锋干一行爱一行的敬业精神和在学习上挤和钻的“钉子精神”贯穿于日常税收工作中,在“岗位大练兵,业务大比武”、“金税三期”和“营改增”中大显身手。活动中,该局全体党员干部积极走上街头,深入社区开展多种形式的志愿服务,为当地群众和纳税人做好事,受到了当地群众和广大纳税人的好评。

金融消费者权益日宣传 保金融安全

本报讯(张政华)为进一步增强金融消费者的权力和风险意识,最近,人民银行大兴安岭地区中心支行组织金融机构开展金融消费者权益日宣传活动。

宣传活动中,他们利用人民银行主办的“北极金融微平台”微信公众平台向民众推送金融消费权益保护基本知识,并在固定时间段内,邀请人民银行金融消费权益保护从业人员在线解答民众提问。同时,他们组织人员深入东风林场、十八站鄂伦春少数民族地区开展宣传活动,增强了金融消费者的理性维权意识。



漠河县人民医院购置大型检验生化设备,为患者提供良好的诊疗环境。 李日东摄