

谁会是下一个papi酱?

# “快消品文化符号”能否持续飘红

□本报记者 董盈

近日,有消息称,网络红人(简称网红)“papi酱”获1200万元融资,且估值可能达到3亿元,引发各界对网红、网红变现等话题的关注和热议。不同于人们对网红搭配街拍、美颜自拍等靠脸走红的传统印象,papi酱以自嘲及吐槽的短视频火速积攒人气,并获得融资。引人思考的是,简短的吐槽视频何以快速吸引几百万粉丝?网红变现有模式可循吗?新媒体时代,短视频是网红走红搭乘的快车吗?谁会是下一个papi酱?“快消品文化符号”能否持续飘红?

## 从看脸到追求个性和趣味 网红吐槽瞄准普通人的痛点笑点

区别于以往一些靠颜值晋升网红的人,papi酱这个自称“集美貌与才华于一身的文艺女青年”也拥有姣好的容颜,但是她偏偏另辟蹊径,以一名“大龄女青年”的形象亮相。在几十秒或几分钟的短视频中,背景是极其普通的生活环境,通过papi酱丰富的表情、多变的肢体语言、浮夸的演绎、简单的后期等,聚焦生活中的热点问题,不吝自嘲和吐槽,带给受众个性化的趣味体验。

随着社会发展变化,网红也经历着代际更迭,从早年的芙蓉姐姐、凤姐,到后来的网络主播、网店店主类,随着新媒体时代的到来,以papi酱为代表的新一代网红被认为开启了“网红3.0时代”。从触发大众“审丑”意趣的“奇葩式”网红,到展示肤白貌

美的“颜值类”网红,内容创业的概念得到提倡后,由美貌所产生的生产力显得后劲不足,“内容类”网红打破大众流水线式的审美疲劳,开始引发关注,网红的类型道路也逐渐拓宽。各代网红走红多靠话题和热度,没有话题便制造话题,值得一提的是,诸如papi酱、“天才小熊猫”等新一代网红在制造话题的同时,更多的去结合时下的热点,敢于直击表象的背后,且涌现出许多富有创意的原创作品,逐渐开始拥有一定的品牌辨识度。

表面上看,papi酱的走红是因为她接地气的自嘲和吐槽,以及反心灵鸡汤的风格。但探究更深层次的原因,网红可以说是人们对自由价值追求的一种体现。首先papi

酱接地气的形象以及诙谐、励志等多元化表达方式,让粉丝感受到她就是自己生活中的身边人,从而获得粉丝的认同与信任,让papi酱逐渐成为大众群体的“代言人”。

更重要的是,这些大胆的吐槽也戳中了每个普通人生活中的痛点,受众在会心大笑之余,找到了一种自我态度宣泄的渠道。如papi酱推出的“男性生存法则”系列、“美女的烦恼你根本不懂”等涉及两性关系的视频;“你的爱豆脱单了吗?”、“少年们,要勇敢面对双十一”等有关热点“双十一”的视频;还有“圣诞节,你真的了解吗?”等,趣味个性的话题解读,个中内涵或许粗看不觉,可玩味起来却颇觉深意,容易引发大众的讨论和共鸣。

## 从电商到广告拍卖 网红“玩变现”难走寻常路

积累了一定的粉丝后,有的网红开始拍电影,也有人创业等,开始寻找变现渠道。据报道,“2016中国网红权力榜”中,近90%的上榜网红都集中在时尚、美妆等标签,而电商平台则是网红们变现的首选。有数据显示,2015年“6·18”大促中,销量TOP10的淘宝女装店铺,有7家是“网红”店铺。网红的商业模式就是将强大的粉丝团转化为购买力,实现变现。此外,微博、微信、秒拍等平台的兴起,也为网红带来了大量的广告变现渠道。

网红变现受到其粉丝的文化消费观念、价值观念等的影响。据统计,网红的粉丝群多集中在“90后”、“00后”,网红变现就要考量他们的消费心理。有人分析,受“二次元”、“价值解构”等因素的影响,许多“90后”、“00后”的消费方式呈现出更加小众化、多元化和去中心化的趋势。相比传统消费观,他们的消费观念更加感性,个人喜好或许会凌驾于产品本身的价值之上。粉丝对文化消费的趋势也使得网红呈多元化发展。因此,也有专家指出,网红商业模式的粉丝

群体并不稳定,要找到持续性的变现模式并不简单。据悉,“逻辑思维”日前公布了其与papi酱的具体合作,即拍卖papi酱视频贴片广告一次。“逻辑思维”的罗振宇曾说:“在现在网红一代更替的市场形态中,我们看到的是一个全新商业逻辑的破土而出。”有人指出,“逻辑思维”与papi酱的首个盈利模式尝试虽然是拍卖广告贴片,但仍然属于广告业务变现,无法帮助论证网红的商业模式突破点。

也有业内人士担心,商业资本介入后,papi酱之类的网红身上的亲民标签很可能被粉丝撕掉,网红在粉丝心中“代言人”的形象也会逐渐消失。因此,许多人对新一代网红如何发掘出电商、广告之外的盈利模式,还持观望态度。财经评论人边际认为,从投资者的角度来看,papi酱能否稳定持续地生产输出优质的内容,能否将粉丝继续聚集在她的周围,并最终把她的粉丝转变为用户,未来仍有不确定因素。



papi酱搭上罗振宇,能否稳定持续生产输出优质内容,未来仍有不确定因素。

## “快消品文化符号”频现社交平台 短视频春天真的来了吗

也有人说,papi酱的走红抓住了短视频UGC内容井喷契机,像papi酱这种“内涵派”网红就是短视频内容时代来临的最好证明。如果说“颜值类”网红还可以通过拍照修图来凝聚人气,那么对多元化的“内涵派”网红来说,短视频或许是更好的选择。不得不承认的是,随着智能手机的普及及4G网络的覆盖,越来越多的人选择用短视频在社交平台上表达个性自我。

短视频的春天真的来了吗?近一时期,不管是电视台还是视频网站都在推出你听我说形式的“脱口秀”节目。诸如papi酱等新一代网红的短视频也可以算是“脱口秀”的一种,而且它的简短更适用于当下碎片化的文化消费方式,可以为受众在哪怕几分钟的闲暇时光里带来愉悦体验。创投圈创始人兼CEO、拓璞基金创始合伙人李晓宁认为,以每三五年一个网民迭代计算,每代网民喜好

不同,但网红“快消品文化符号”的本质没有变化。有人预测,未来真正在社交平台火爆的短视频内容,一定会向着“专业化的粗糙”迈进。此外,也有一些投资人对视频类创业项目也颇为看好。

黑龙江省社会科学院文学所影视文化研究室助理研究员张珊珊表示,图文和短视频都属于网络与大众文化语境下,视觉和感官文化的范畴。在信息传播与网络社交方面分属不同维度,各有优长,彼此补益。图文作为静态复合文本,提供给读者完整的深度阅读与视觉享受,是更具审美意蕴和艺术质感的传播方式。短视频具有创意性、动态性、及时性、精简性、直观性、话题性、现场感与利于分享等特点。目前短视频主要应用在新媒体领域的社交平台,并逐渐渗透到新闻领域。手机作为网络视频的第一终端,以及4G网络的普及等都助力短视频持续蓬勃发展。



papi酱只拍了40个短视频,且最长短视频不超过5分钟。

# 文化观察



神曲《张士超你到底把我家钥匙放在哪里了》刷爆社交网络。



天才小熊猫粉丝达587万,创作段子广告收入报价达六位数。

## 几代新闻人从这里起航,远走高飞了,几代人的新闻作品留在这里,激励人们前行

# 难忘“圈楼”那间小屋

□沈恩莹

哈尔滨道里区电车街12号,坐落在黑龙江日报社老楼下面那趟街。那个大院曾经是报社的职工家属楼,楼房是沿长方形四个边建筑的,中间有个长方形露天大院,老人们俗称为“圈楼”。

那个大院是平和的、幸福的、神奇的大院。大院几乎每间房子就是一户人家,很拥挤。但人们就像稿纸上方格一样,紧紧相依,热情相助,和睦相处,平静有序地工作着、生活着……更有幸的是1967年8月的一天,我也走进了那个大院,成了大院中的一户人家。在二楼梯左侧第二单元里的那间小屋,虽然只有五平方米多一点,但是,我第一次有了房,安了自己温馨的家。

就是这样谦让着和睦相处 其乐融融

记得那是个星期天,早晨我推开单元门,正对门的那间小屋,充满了阳光。看到那间小屋,我特别高兴,因为再过一个半月左右,我第一个宝宝就要出生了。看到那间小屋,我的心就踏实了,有了可以停靠的港湾。小屋来得太重要、太及时了。听到有声音,单元内的邻居都出来了,一户是新婚的吕余庆夫妇,一户是美术编辑尚勇一家五口。寒暄片刻,吕余庆抢过我手中的条帚,帮我打扫小屋,这时隔壁邻居付明刚来找余庆打球,一看他在干活,干脆也帮我扫除了。不一会,两个人就把屋子收拾得干干净净,还帮我把床和一个小课桌放得停停当当。他俩还说,以后有活就叫着他们,千万别自己干了。我心里十分感激,一时不知道说什么好了,只是连连点头。到了晚上,楼下王佳奎老伴徐大姐给我捧来一堆锅碗瓢盆等餐具,让我先用着,以后慢慢再买。对门姜莹还送来了米和菜,告诉我缺啥到她那取,还安

一个水池,一个卫生间等等,可是从来没有矛盾,没吵过嘴红过脸,就是这样谦让着,和睦相处,其乐融融。

### 坚持学习 更多的读书时间放在了小屋里

那间小屋,是我读书的地方。我原来是学理科土地规划专业的,对新闻专业是零基础。调入报社后,得益于与著名记者吕凌柯同一宿舍。新闻专业科班出身的吕大姐不保留地把专业书全部供给我阅读。我们俩每日在办公室读书到晚上十一点才回宿舍。有了小屋后,仍然坚持学习,更多的读书时间放在了小屋,这样一直读了两年多,才觉得心里踏实了点,摸到点新闻专业的门道了,这为以后编采工作打下了点基础。后来工作中,坚持两点,一是扬长避短,多编辑农业及科技方面的稿件,发挥自己的所学专业特长;二是边学边干,特别是编采前要充分做好功课,变“外行”为“内行”。比如我省第一次搞爱鸟周活动,这是个新课题,我接受任务之后,先去了东北林业大学野生

动物系,向教授们请教了有关鸟类的知识,做一次自我“扫盲”;又借阅了关于经济鸟类志等一些书籍回来仔细阅读,然后才开始编写报道计划,写了消息、评论《人类要爱护地球一样保护鸟类》,这组报道受到好评。之后,每次采访专家教授之前都要先把采访对象研究的专业做个大致的了解,提前预热,这样采访时就不会说外行话,专家们认为你懂得他的专业,聊起来就顺畅了。

知识的积累,扩展非一日之功,万事在于基础。有了基础,起飞才给力。这也是那间小屋的功劳呀!

### 点赞那个大爱无疆 充满正能量的大院

转眼,那间小屋里出生的大女儿已经满两岁了,可以沿着二楼平台转圈跑了,但她也很调皮,一见王英、龚立、王景云放学出来,就跟着跑去玩,跟大姐们学背诗词,连“小小环”那么长的诗句她都可以流利地背下来,深得小朋友们喜欢。有时我喂牛奶给她,她不好好吃,把奶瓶交给大姐们喂,

她就乖乖地吃。在这个大家庭中,孩子们也个个听话,“爱”意注满心头。如遇下雨天气,那些大了点的孩子都会主动帮助大人往回收拾衣物,看着真叫人喜欢。

有一天,我家宝贝玩着玩着,突然从椅子上摔下来,举着手喊疼大哭起来。我急忙抱起她跑到三楼张维林家,找他老伴刘玉美大夫。当时,刘大夫马上把做饭的火关了,看看小小说,马上去医院。我们到报社找了车,立即赶到铁路医院。到了之后,马上拍片子,一看是孩子大拇指指骨折,刘大夫马上给处置好了,司机师傅又把我们拉了回来。邻居闻讯老伴听说,立即把家里仅存的一小瓶云南白药给送过来,并说,这药好使,快给孩子吃上吧。没等我感谢的话呢,就跑回家做饭去了。这时,刘大夫又从家里把做好的豆腐脑送来了,说:“快吃吧,还热乎呢,孩子的手没事,过几天就好了。”后来她几乎每天下班,第一件事就是先到小屋看看孩子的手,然后才回家。邻居的关心实在让我感谢不尽。从此以后,刘大夫就成了我小屋的常客,简直成了我家的保健医,直到现在,已半个多世纪过去,她还是那样的关心我们。

六十年代末,我的丈夫从部队复员回到了哈尔滨。买了自行车骑着上班,下班后没地方放,一楼的马登飞大哥主动让我们把自行车放到他的厨房。三楼的萧述中大姐,又让我母亲到她家,和她家孩子挤一个房间,我真的过意不去,可大姐说:“我们之间没得说,不用客气。”就这样,年复一年的麻烦了许多邻居,人家施恩不图报,可我心里过意不去呀。至今,我依然知道老邻居、老同志给予我的关照太多,我做得太少、太少了,我心有些愧疚。由于那个特殊的年代,“文革”前的编辑记者要大换班,我离开了那间温暖的小屋,到扎赉特旗插队落户去了。

二十三年前,大学毕业的二女儿承母业,也来到黑龙江日报做一名记者,至今还工作在采访一线,得益于我的言传身教,她如今也成长为较为成熟的新闻人。

望着那个大院、那间小屋,我感慨万千,几代人的新闻作品留在这里,激励人们前行,奔向更加美好的明天。

点赞那个大爱无疆、充满正能量的大院,把那个温馨和谐的大家庭铭刻在心头。



沈恩莹退休后的工作照。

