

鼠标轻轻点 农资送到家

□本报记者 宋晨曦

“真没想到啊！鼠标一点，农资几天便送货到家了，现在我们农民种地真是越来越省事了。”在供销社兴旺农家店内，五常市牛家镇幸福村农民田喜海盯着电脑屏幕，选购今年要用的化肥。“这个牌子去年我用过，效果非常好，今年惠丰金源网站上的价格比正常零售价降低了约10%，快点帮我买啊！”近日，记者在我省粮食主产区——五常市感受到“互联网+”似一夜春风，使千户万农坐享农资送家来的别样待遇。

兴福村的兴旺农家店，是省供销社的直属企业惠丰金源电子商务股份有限公司开设的为农服务平台——惠丰通村网点。店外张贴着“农资任你挑，质量我担保”的条幅。记者走进屋里一瞧：办公桌、电脑、供农民休息的椅子、免费WiFi等软、硬件设施齐全。店里人头涌动，大家仔细查看化肥样品，并且积极咨询网上购买农资的事，当地农民王百清在网上直接预定了他和其他农民备耕用的3万斤化肥，种地需要时，商家直接送到指定地点。

牛家镇供销社主任关立军介绍，目前牛家镇有两个通村网点，帮助很多农民网络购肥。今年又组建13家，设备陆续到

第二届中国食耕节在哈举办

本报20日讯(记者谭迎春)由黑龙江省食耕社、黑龙江省政府驻海南办事处、黑龙江省绿色食品交易中心、北京甄选标准技术研究院主办的第二届中国食耕节20日在哈尔滨国际会展中心举办。

活动中，由黑龙江省食耕社农业开发合作社联社、环境保护部有机食品发展中心、南京国环有机食品认证中心、上海色瑞斯认证有限公司、甄选科技(北京)有限公司、黑龙江省绿色食品交易中心共同启动发起了中国食耕产业联盟，携手共创中国农业和食品事业的健康发展；还启动了由省食耕社牵头，相关企业、科研机构、高等院校为成员单位的有机产业技术创新战略联盟；为黑龙江省食耕农业科技创新研究院、黑龙江绿耕农业发展有限公司举行了揭牌仪式，为食耕社设立的黑龙

江省食耕社品牌产品加工杂粮基地和大米基地授牌。

据介绍，黑龙江省食耕社是全省规模较大的农业合作组织和农业服务平台。截至目前，协议参加食耕社的农民专业合作社和各类新型农业经营主体总数达1852个，耕地面积达2950万亩。食耕社以“为食者追其根，为耕者谋其利”为宗旨，制定了食耕社种植业生产标准和加工标准，建立农产品销售渠道，以“食耕”及“惠宜”品牌同时进入沃尔玛全国453家商超连锁店。

我省整治干线公路路域环境

本报讯(记者吴利红)日前，省公路局结合美丽乡村建设工作进程，对我省普通国省干线公路开展路域环境综合整治活动，旨在切实提升公路通行能力和服务水平，优化公路路域环境，构建“畅、安、舒、美”的行车条件和运营环境，提供更加优质的服务保障。

此次治理整顿以城乡出口、穿村镇路段、公路两侧的涉路违法行为为重点，依法保护路产、净化公路环境。对公路、公路用地、公路建筑控制区、桥梁等安全保护区加大监管力度。对城乡出口路域环境进行综合整治。对公路两侧乱倒垃圾、残土、残雪等违法行为进行集中整治，消除脏、乱、差现象。并对穿村镇路段进行综合整治。结合我省美丽乡村建设，建立“路地共建、联管联治”工作机制，落实沿线村镇和村民的爱路护路协议，达到卫生整洁有序、环境优美的要求，为更加整洁、美观、安全、优质出行提供服务保障。对穿跨越公路或者公路用地内修建管线、非公路标志、平交道口等非法涉路行为进行整顿治理，强化对行驶普通国省干线公路货运车辆的装载物掉落、遗洒、飘散等污染公路的行为进行集中整治。

服务创新驱动发展战略 为振兴龙江提供科技支撑

(上接第一版)五是畅通联系渠道、广泛凝聚力量，积极为广大科技工作者提供优质服务，努力成为党管人才的重要助手和优秀人才脱颖而出的重要平台。六是夯实基层组织基础，加强自身建设，使科协组织成为名副其实的“科技工作者之家”。希望全省科协组织履行好服务科技工作者、服务创新驱动发展战略、服务公民科学素质提高、服务党委和政府科学决策“四服务”职能，努力开创我省科技服务和科协工作的新局面，为龙江深化改革、加快发展作出更大的贡献。

会上，省科协主席马淑洁作工作报告。

做强“延寿大米”品牌

——记延寿县江珠有机稻米专业合作社

黑龙江省延寿县江珠粮油贸易有限公司董事长张国言秉承“革故鼎新，产业报国”的理念，立足延寿县优越的自然资源条件，高瞻远瞩，运筹帷幄，积极谋划大企业发展的宏伟蓝图，联合农民科技户组建了黑龙江延寿县江珠有机稻米专业合作社，形成了公司+合作社+基地+农户的优质稻米全产业链经营模式，是延寿县科学开发优质稻米产业代表，做好“延寿大米”品牌的开路先锋。

延寿县江珠粮油贸易有限公司、延寿县江珠有机稻米专业合作社位于哈尔滨市延寿县加信镇，公司是一家以优质水稻品种培育，有机水稻、绿色食品水稻种植、加工、贮藏及销售于一体的现代化农业企业。公司占地3.6万平方米，建筑面积1.5万平方米，公司固定资产总值8000万元，拥有2条国内先进的大米加工生产线，年加工优质大米10万吨。公司有员工81人，有高级技术人员及管理人员8人，并与“国家杂交水稻工程技术研究中心”合作，共同开发研究适合黑龙江省的优质杂交水稻新品种。合作社流转土地3000亩，专业种植有机水稻、绿色食品水稻优质品种，与农民订单种植优质水稻12000亩。每年订单收购优质水稻10000多吨。江珠有机稻米专业合作社已经成为延寿县远近闻名的现代农业科技示范社。

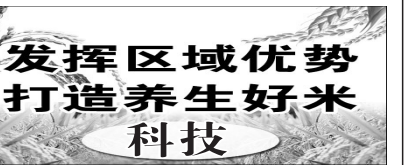
延寿县地处张广才岭西麓，自然生态

环境优良，群山环绕，森林茂密，植被茂盛，是国家级生态示范区。延寿县加信镇是蛟河县、亮珠河两大河流的冲积平原，广袤的黑土地，土壤肥沃，有机质含量高，具有100多年种植水稻的历史。加信镇地处高纬度，寒温带，冬季漫长而寒冷，春季温暖干旱，夏季雨热同季，属于黑龙江省的第二积温带，年平均气温3.4℃，年日照时数2582小时，年有效积温2800℃，年降水594mm，无霜期129天。全镇拥有12万亩水田，是延寿县远近闻名的鱼米之乡，是黑龙江省优质水稻的主产区。江珠有机稻米专业合作社年年种好品种，年年获得大丰收，农民收益高，社会效益好。江珠粮油贸易有限公司凭借加信镇生产的优质水稻精深加工有机大米、绿色食品大米，公司生产的“延寿江珠”牌、“水丁”牌、“国言”牌大米，多次被评为哈尔滨市及黑龙江省著名商标、黑龙江省名牌产品，江珠粮油贸易有限公司多次被评为哈尔滨市、黑龙江省“诚信企业”。公司生产的稻花香、长粒香、御珠贡、长寿香米等优质大米多次被全省粮食协会评为黑龙江省“放心米”，江珠公司生产的优质大米远销北京、天津、山东半岛及昆明等地，深受广大消费者欢迎。

延寿县江珠粮油贸易有限公司董事长、延寿县江珠有机稻米专业合作社社长张国言兼任“延寿大米”协会会长，协同全县优质水稻专业合作社和农民加工

企业，积极发展优质水稻生产，扩大有机水稻、绿色食品水稻种植面积，推广先进的科学技术，提高栽培管理水平，增加产量，提高效益，促进农民增收。“延寿大米”品种优质纯正，籽粒饱满，成熟度好，干物质积累多，品种形态为长粒型，大米米粒晶莹剔透有光泽，营养成分高，支链淀粉和可速溶解的双链糖含量高。米粒清白如玉，晶莹剔透，无垩白，商品感良好。米饭油光发亮，香甜爽口，口感油润而有弹性，余饭不回头。大江南北凡是品尝过“延寿大米”的消费者，无不为之那清香宜人、香甜爽口、油润劲道的白米饭所陶醉，为那深远悠久的米文化所吸引。

“延寿大米”协会在张国言的领导下全力打造“延寿大米”品牌，充分发挥延寿县优越的自然生态环境优势，联合全县优质水稻种植专业合作社和重点大米加工企业，大面积种植优质品种，加工优质大米，满足广大消费者的需求。宣传“寿”文化，创新“延寿”品牌，让全国了解“延寿”，让“延寿”走向全国。延寿，延寿，延年益寿，来延寿，人长寿。



发展会员3.6万多户。统一配备了各种硬件设施、发放了宣传资料、开展电商服务人员的前岗培训和实际操作演示等前期准备工作。目前已有部分电商服务站(社)免费为农民提供WiFi上网、购买农业生产资料、发布农产品信息和网上销售农副产品等服务，实现线上农资交易额6600万元。

五常市仅是省供销社通过发展农村电商，打造为农服务平台的一个缩影。据黑龙江惠丰金源电子商务股份有限公司总经理张天华介绍，目前，省供销社系统已完成了五常、绥棱、宝清等21个地区，超过1800个村级服务网点的开发建设。同时举办大型系统培训，针对惠丰通村网服务体系流程使用及农资购买等内容，累计培训3000多人。截至目前，惠丰通村网农资平台交易额达60.6亿元，提供的农资包括化肥类56个品种、种子类16个品种、农药类43个品种。

走基层

发展电商 促产业转型

日前，总建筑面积3.1万平方米的大庆电商产业园已入驻天猫、京东、苏宁等全国知名电子商务平台和电商企业97家，直接从业人员超过1000人。发展电商带动了绿色农牧、跨境贸易、物流快递等产业和行业快速发展，预计今年营业额可达14亿元。图为入驻产业园的电商企业。

本报记者 李飞 苏强摄

超越国标 提档分级 我省出台生鲜乳新标准接轨国际

本报20日讯(记者黄春英)超越国标，接轨国际。日前，我省在国内率先制定出台《黑龙江省生乳团体标准》。该标准在现有《生乳国标》的基础上制定，并与国际标准接轨。该标准将我省优质生鲜乳进行提档分级，突出龙江奶源“绿色、优质、健康、安全”的优势，并将倒逼部分落后的生产加工环节提高生产管理

水平，提升我省奶业核心竞争力，推动产业转型升级。这是记者从20日省奶业协会召开的新闻发布会上获悉的。

为制定标准，近日，省奶业协会对我省奶牛存栏50头以上的294家规模化奶牛场进行了抽样调查。调查显示，294家牧场中85%以上牧场的生乳指标超过美国标准，其中60%接近欧盟标准，个别优质牧场的生乳品质已超过欧盟标准。这意味着我省规模化奶牛场的饲养水平、管理能力、生鲜乳品质等都已提档升级。

高扬主旋律 唱响主基调 激励全省人民奋力走出全面振兴新路子

(上接第一版)会上，新华社黑龙江分社、黑龙江日报报业集团、黑龙江广播电视台、哈尔滨日报报业集团等11家媒体代表就学习贯彻习近平总书记“2·19”重要讲话精神做交流发言。中央主要媒体驻省机构、省直主要媒体、各市(地)主要媒体和中央、省直各系统、各市(地)党委宣传部等单位有关负责同志参加会议。

将全面从严治党贯彻落实到每个支部每名党员

(上接第一版)实践表明，哪里的党内政治生活正常规范，哪里的党组织就坚强有力，哪里的党员就有好的思想作风和精神状态。这次学习教育提出的许多措施，像开展专题学习讨论、创新方式讲党课、召开专题组织生活会、开展民主评议党员等，都是对基本教育形式的运用。必须充分发挥党支部的应有作用，抓住党支部书记这个关键，严格落实“三会一课”等组织生活制度，通过“抓在日常”推动“严在经常”。

坚持正面教育，是“两学一做”学习教育的一个基本定位。这就要求，区分层次，对普通党员和党员领导干部分别提出要求，有针对性地解决问题。不同领域、不同行业的基层党组织和党员情况千差万别，“大水漫灌”不行，一刀切、一锅煮也不行，学习教育的内容安排、组织形式、方法措施等都需要从实际出发，注重分类指导，做到具体化、精准化、差异化，充分发挥党支部的主观能动性，让党员参与进来、让支部活跃起来。

高校政府双发力 成果转化更具驱动力

(上接第一版)哈工大南岗校区未来将主要以教学、科研、对俄合作办学为主；以哈工大西大直街校区为中心，梯次布局构建哈工大创新创业园区；以科技创新城哈工大松北高新技术研发中心和省工研院为平台，不断承接和汇聚主校区的产业化项目，建设哈工大成果转化和产业集聚区。

政府培育创新土壤 促金种子开花结果

“科技成果转化从源头上、从链条上讲，首先有创新性的成果、创新型人才，这个是源泉；第二，成果在转化过程中要有体制机制的保障，一个是学校内部的鼓励机制，另一个是来自政府和社会的政策支持，这是动力源，第三，成果孵化完了开始要做大做强的时候，会面临市场问题、资金问题、经营管理问题、经营管理人才问题等等，这些可能就需要社会各方面的支持，否则一个企业做不大也做不强。所以说，科技成果转化需要方方面面的支持，政府要培育这样的土壤。”郭斌说。

最近几年，哈工大重点把成果转化的机遇放在黑龙江，相比之下黑龙江的经济活跃度跟外地比较差，但省市政府的支持力度比较大，现在有很多在南方做成果转化的哈工大教师也转回本地做成果转化。郭斌认为，在科技成果转化方面，南方的优势是企业家活力比较强。一般成果转化，教师本身不去做企业，而是把成果转化产品以后到商品阶段，交由企业、经营管理部门。在这方面，南方的企业家沃土特别肥沃，教师的科技成果在这里转化得很顺利。相比之下，黑龙江民营经济还不够活跃，所以政府要在這方面下功夫，要支持民营经济还不发展，因为民营经济不发展，机制不活络，企业家队伍就不强，经济就上不去，创造力也受限。政府要打造一种氛围和环境，消除一些体制机制上的障碍。这些障碍包括简政放权，包括一些政府部门对企业成果转

□本报记者 董鑫

2016年“书香中国·龙江读书月”活动23日将在大庆启动。去年，我省“龙江读书月”活动收到良好效果。在第二届“龙江读书月”到来前夕，省全民阅读活动领导小组办公室负责人接受媒体采访，就我省全民阅读活动开展情况回答了记者提问。

记者：去年，我省都开展了哪些全民阅读活动？

负责人：2015年，我省首次提出开展“龙江读书月”活动，建立了全民阅读活动的综合性平台。省全民阅读领导小组办公室精心策划、组织实施了13大系列40余项大型活动。从这些活动中主要有这样几个特点：一是公益性。所有组织、单位和个人参与志愿宣传和阅读推广活动都是公益性活动，自愿参与，没有任何商业炒作和商业运营。二是广泛性。据不完全统计，2015年全省各市(地)、系统、群团组织、社会企业等组织的阅读推广活动260余项。三是群众性。所有活动都是面向社会，面向普通群众的，如龙江讲坛、龙图公益讲堂、真人图书、图书漂流等。四是代表性。如“读书·筑梦”少年传承中华传统美德主题征文比赛，第六届校园读书节系列活动，“阅读助力人生”诵读大赛，全民阅读联盟征集活动、“读书启智，阅读人生”主题读书征文活动等，代表着不同层面和不同群体读者开展的活动。这些活动覆盖全省、贯穿全年、惠及各类群体，使我省全民阅读热度保持始终。

记者：今年，我省计划开展哪些活动，与去年相比有什么创新？

负责人：去年，我省“龙江读书月”活动收到了良好效果。今年，我省将继续开展第二届“龙江读书月”活动。4月23日，我省将在大庆市举行2016年“书香中国·龙江读书月”活动启动仪式。这是我省首次由地市承办全民阅读启动仪式。

本届“龙江读书月”，我们组织了13大系列50项活动。这些活动包括全民阅读基础设施建设、阅读推广体系建设、阅读宣传、面向社会以及特殊人群和弱势群体互动性活动等。如“品读好书·共兴龙江”主题征文活动、“网络书香·经典育人”数字阅读推广工程、“心影影院”工程、第二届“读书·筑梦”主题征文大赛、“名家进校园”公益助读活动、“网络书香·畅享龙江”全民阅读手机客户端读书知识竞赛、“雪花飘龙江，书香满校园”小学生阅读推广活动、“我们一起守望——关注留守儿童公益读书活动”等。这些活动的开展不但丰富了全民阅读活动的内容，而且惠及社会各个阶层、各个方面，必将推动我省全民阅读活动走向深入，形成人人好读书，书香满龙江的良好阅读氛围。

记者：我省在阅读宣传和公益阅读推广方面都有哪些举措？

负责人：全民阅读活动是一项惠及人民群众的民生工程，我省一直致力于打造覆盖全面的媒体宣传平台和丰富多彩的阅读推广平台。媒体宣传方面，今年将利用哈尔滨市街区LED电子大屏、楼宇电视、地铁一号线灯箱和视讯媒体、省电视台、省报等媒体刊登(发)全民阅读公益广告，进行宣传预热，营造良好的全民阅读氛围。公益阅读推广方面，目前我省正在积极筹建“阅读伴我行”——都市行公益阅读圈”，一方面计划在哈尔滨太平国际机场、哈西客站、哈尔滨地铁一号线及省内其他客流量较大的支线机场、火车站等布设WiFi热点，免费向出行旅客提供在线和离线阅读资源。另一方面协调黑龙江省同源文化发展有限公司在已经开放一年的基础上继续免费开放“小熊熊阅读”平台一年的使用权，供省内广大青少年读者免费下载阅读。通过这些公益阅读项目的建设，体现全民阅读的公益性，让普通百姓随时随地享受阅读的快乐。

记者：去年，省全民阅读活动领导小组办公室向社会推荐了80种优秀图书，大家阅读情况如何，今年将推荐哪些图书？

负责人：黑龙江省全民阅读第一批推荐书目公布后，省图书馆向读者免费借阅推荐图书，大家争相阅读，在全省形成了新一轮的读书热潮。为了鼓励大家多读好书，今年我省计划举办首届“网络书香·畅享龙江”全民阅读手机客户端读书知识竞赛。同时在今年4·23到来之际，我们还组织专家推荐、评选了黑龙江省全民阅读第二批推荐书目，为大家精选推荐了50种优秀图书，包括大众类30种，少儿类20种。我们已将50种图书内容简介在微信平台分享。省图书馆仍将向读者免费借阅所有推荐图书。我省还将围绕推荐图书组织相关的知识竞赛活动。

省妇联启动亲子阅读活动

本报20日讯(记者闫紫谦)20日，在世界读书日到来之际，省妇联在留守流动儿童集中的哈尔滨市道外区新一小学启动“我爱我家·同悦书香”亲子阅读活动，来自全省的爱心企业代表、学校教师员工和校长及部分留守儿童儿童代表参加启动仪式。

在新一小学“智慧屋”图书室，留守儿童代表开启亲子阅读图书角，省妇女儿童基金会及爱心企业现场捐赠了国家权威部门推荐书目的亲子阅读图书1440册以及书柜，总价值3.4万元。参加活动的留守流动儿童及家长获赠了由省妇联编写的我国首部《儿童性别平等教育读本》等亲子阅读书籍。据了解，省妇联通过捐书助读、发放推荐书单等形式，开展“我爱我家·同悦书香”亲子阅读活动，活动覆盖7.5万家长儿童。

转化更具驱动力

科技创新城是哈尔滨打造的高端科技成果转化的重要平台。这个平台对高校科技成果转化有很重要的支撑作用，一方面，它建立了一些孵化器、加速器等平台，这些能为企业初创提供发展空间支持；同时，还提供了很多政策上的优惠，以及项目资金的支持；而且政府的服务意识增强了，能积极主动帮助企业解决在发展中出现的各种问题。郭斌认为哈高高新区是吸引高新技术成果的一个巨大智产区，省市要把各项配套政策，包括人才配套政策、资金配套政策以及土地资源等优惠政策都向这里集中，形成集聚效应和链条效应，这样就能向国内外树立起高科技成果转化集中区的形象，这个形象一旦树立起来，入驻这里的科技企业就能成几何式增长。

“另外还要打造一个‘大众创业，万众创新’的文化氛围。”郭斌说，这种文化氛围包括企业家、投融资机构、金融环境。“我在国外留学时，基本每天都会获取到一些新的信息，我到深圳、上海时，每天大家在一起讨论的也全是各种各样的信息，相反，在黑龙江除了在学校，外面听不到这些信息。”郭斌说，确切来讲，哈工大的成果我们非常希望在本地转化，因为我们的家就在这儿，我们的团队就在这儿，到外地转化虽然初始投入政策环境很好，但后续发展跟不上。如果我们就近转化的话，后续成果能源源不断地跟上。

从政府来讲，要鼓励“大众创业，万众创新”，就要把高校的这种成果转化推动起来，而更重要的是要让成果转化以后可以活下来。我认为大学生“大众创业，万众创新”是在培养未来的种子。希望大学生创业创造出多大GDP是不可能的，但大学生背后都有他的老师团队，所以可以间接带动教师团队的创新创业，只要能把这个金种子播下去，就要创造氛围让它真正落地生根、开花结果，为未来赢得发展先机。