

鼠标轻轻点 农资送到家

□本报记者 宋晨曦

“真没想到啊！鼠标一点，农资几天便送货到家了，现在我们农民种地真是越来越省事了。”在供销服务社兴旺农家店内，五常市牛家镇兴福村农民田喜海盯着电脑屏幕，选购今年要用的化肥。“这个牌子去年我用过，效果非常好，今年惠丰金源网站上的价格比正常零售价降低了约10%，快点帮我买啊！”近日，记者在我省粮食主产区——五常市感受到“互联网+”似一夜春风，使千户万农坐享农资送家来的别样待遇。

兴福村的兴旺农家店，是省供销社的直属企业惠丰金源电子商务股份有限公司开设的为农服务平台——惠丰通村网点。店外张贴着“农资任你挑，质量我担保”的条幅。记者走进屋内一瞧：办公桌、电脑、供农民休息的椅子、免费WiFi等软、硬件设施齐全，店里人头涌动，大家仔细查看化肥样品，并且积极询问网上购买农资的事，当地农民王百清在网上直接预定他和其他农民备耕用的3万斤化肥，种地需要时，商家直接送到指定地点。

牛家镇供销社主任关立军介绍，目前牛家镇有两个通村网点，帮助很多农民网络购肥。今年又组建13家，设备陆续到

位，马上投入使用。关立军说：“刚推出时，大部分农民都不敢相信，现在由于各村屯对‘惠丰通村网’的宣传，很多农民尝试网购并尝到甜头。以前农民雇车去买肥，增加交通成本还享受不到优惠。另外，当地农户都熟悉农家店老板，所以对这推广的肥也很信任。”

作为新型农民的带头人，80后小伙子刘占国身兼国裕供销农民种植联合社理事长、供销合作米业经理职务。年轻的他自然对新鲜的网络订购农资要比一般农民更快地了解和接受。自“惠丰通村网”业务推出以来，刘占国合作社100多户成员积极参与到网络订购农资中来。刘占国说：“以前老百姓买农资很辛苦，虽然合作社都是统一购买，但需要往返城里多次。现在不仅可以坐等化肥送到家，而且，有关使用技术问题，我们可随时在网上咨询技术人员。我们五千多亩土地，选肥是关键环节，到了秋天，我们自己种的粮食不出屯便直接送到供销合作社米业加工生产、包装、外销。每年合作社回收的粮食要比市场价格每斤高一分钱，这也是我给合作社成员的保证。”

五常市供销社主任张卫东介绍，他们紧跟“互联网+”时代步伐，积极抓好电子商务试点，主动与省供销社惠丰金源电子商务公司合作，全市共完成296个电子商务网点的铺设工作，

发展会员3.6万多户。统一配备了各种硬件设施、发放了宣传资料、开展电商服务人员的岗前培训和实际操作演示等前期准备工作。目前已有多部分电商服务站（社）免费为农民提供WiFi上网、购买农业生产资料、发布农产品信息和网上销售农副产品等服务，实现线上农资交易额6600万元。

五常市仅是省供销社通过发展农村电商，打造为农服务平台的一个缩影。据黑龙江惠丰金源电子商务股份有限公司总经理张天华介绍，目前，省供销社系统已完成了五常、绥棱、宝清等21个地区，超过1800个村级服务网点的开发建设。同时举办大型系统培训，针对惠丰通村网服务体系流程使用及农资购买等内容，累计培训3000多人。截至目前，惠丰通村网农资平台交易额达60.6亿元，提供的农资包括化肥类56个品种、种子类16个品种、农药类43个品种。

走基层

发展电商 促产业转型



日前，总建筑面积3.1万平方米的大庆电商产业园已入驻天猫、京东、苏宁等全国知名电子商务平台和电商企业97家，直接从业人员超过1000人。发展电商带动了绿色农牧、跨境电商、物流快递等产业和行业快速发展，预计今年营业额可达14亿元。图为入驻产业园的电商企业。

本报记者 李飞 苏强摄

超越国标 提档分级

我省出台生鲜乳新标准接轨国际

本报20日讯（记者黄春英）超越国标，接轨国际。日前，我省在国内率先制定出台《黑龙江省生乳团体标准》。该标准在现有《生乳国标》的基础上制定，并与国际标准接轨。该标准将我省优质生鲜乳进行提档分级，突出龙江奶源“绿色、优质、健康、安全”的优势，并将倒逼部分落后的生产加工环节提高生产管理水平，提升我省奶业核心竞争力，推动产业转型升级。这是记者从20日省奶业协会召开的新闻发布会上获悉的。

为制定标准，近日，省奶业协会对我省奶牛存栏50头以上的294家规模化奶牛场进行了抽样调查。调查结果显示，294家牧场中85%以上牧场的生乳指标超过美国标准，其中60%接近欧盟标准，个别优质牧场的生乳品质已超过欧盟标准。这意味着我省规模化奶牛场的饲养水平、管理能力、生鲜乳品质等都已提档升级。

我省生乳新标准分为特级、一级和二级3个等级。3个等级分别以蛋白、脂肪、菌落总数和体细胞数4个指标来体现。其中蛋白和脂肪表示生乳营养含量，菌落总数意味着生乳的安全系数，体细胞数表明牛奶的健康程度。比如特级生乳标准是蛋白含量超过3.2%，菌落总数少于10万/毫升，达到欧盟标准；一级标准相当于美国标准，二级标准也高于国家标准。

据省奶业协会秘书长张维银介绍，当前，在乳制品贸易国际化的大背景下，我国奶业处于弱势地位，消费者对国有品牌信心不足，民族乳业品牌形象和消费者信心急需重树。如果继续沿用过去的低标准生产，我省奶业将缺乏竞争力和生命力，无法参与国际化竞争。生鲜乳新标准的出台，有利于消费者直观地了解我省生鲜乳的优良品质，并可推动生鲜乳交易实现优质优价。

高扬主旋律 唱响主基调 激励全省人民奋力走出全面振兴新路子

（上接第一版）会上，新华社黑龙江分社、黑龙江日报报业集团、黑龙江广播电视台、哈尔滨日报报业集团等11家媒体代表就学习贯彻习近平总书记“2·19”重要讲话精神做交流发言。中央主要媒体驻省机构、省直主要媒体、各市（地）主要媒体和中、省直各系统、各市（地）党委宣传部等单位有关负责同志参加会议。

将全面从严治党贯彻落实到每个支部每名党员

（上接第一版）实践表明，哪里的党内政治生活正常规范，哪里的党组织就坚强有力，哪里的党员就有好的思想作风和精神状态。这次学习教育提出的许多措施，像开展专题学习讨论、创新方式讲党课、召开专题组织生活会、开展民主评议党员等，都是对基本教育形式的运用。必须充分发挥党支部的作用，抓住党支部书记这个关键，严格落实“三会一课”等组织生活制度，通过“抓在日常”推动“严在经常”。

坚持正面教育，是“两学一做”学习教育的一个基本定位。这就要求，区分层次，对普通党员和党员领导干部分别提出要求，有针对性地解决问题。不同领域、不同行业的基层党组织和党员情况千差万别，“大水漫灌”不行，一刀切、一锅煮也不行，学习教育的内容安排、组织形式、方法措施等都需要从实际出发，注重分类指导，做到具体化、精准化、差异化，充分发挥党支部的主观能动性，让党员参与进来、让支部活跃起来。

（上接第一版）哈工大南岗校区未来将主要以教学、科研、对俄合作办学为主；以哈工大西大直街校区为中心，梯次布局构建哈工大创新创业园区；以科技创新城哈工大松北高新技术研发中心和省工研院为平台，不断承接和汇聚主校区的产业化项目，建设哈工大成果转化和产业集聚区。

政府培育创新土壤 促金种子开花结果

“科技成果转化从源头上、从链条上讲，首先有创新性的成果、创新型人才，这个是源泉；第二，成果在转化过程中要有体制机制的保障，一个是学校内部的鼓励机制，另一个是来自政府和社会的政策支持，这是动力源；第三，成果转化完了开始要做大的时候，会面临市场问题、资金问题、经营管理问题、经营管理人员问题等等，这些可能就需要社会各方面的支持，否则一个企业做不大也做不强。所以说，科技成果转化需要方方面面的支持，政府要培育这样的土壤。”郭斌说。

近几年，哈工大重点把成果转化的机遇放在黑龙江，相比之下黑龙江的经济活跃度跟外地比较差，但省市政府的支持力度比较大，现在很多在南方做成果转化的哈工大教师也转回本地做成果转化。郭斌认为，在科技成果转化方面，南方的优势是企业家活力比较强。一般成果转化，教师本身不去做企业，而是把成果转化产品以后到商品阶段，交由企业、市场去做。在这方面，南方的企业家沃土特别肥沃，教师的科技成果在这里转化得很顺利。相比来说，黑龙江民营经济还不够活跃，所以政府要在各方面下力气，要支持民营经济发展，因为民营经济不发展，机制不活络，企业家队伍就不强，经济就上不去，创造力也受限。政府要打造一种氛围和环境，消除一些体制机制上的障碍。这些障碍包括简政放权、包括一些政府部门对企业成果转化

的服务功能。

技术创新城是哈尔滨打造的高端科技成果转化的一个重要平台。这个平台对高校科技成果转化有很重要的支撑作用，一方面，它建立了一些孵化器、加速器等平台，这些能为企业初创期提供发展空间支持；同时，还提供了很多政策上的优惠，以及项目资金的支持；而且政府的服务意识增强了，能积极主动帮助企业解决在发展中出现的各种问题。郭斌认为哈高新区是吸引高新技术成果的一个巨大智库区，省市要把各项配套政策，包括人才配套政策、资金配套政策以及土地资源等优惠政策都向这里集中，形成集聚效应和链带效应，这样就能向国内外树立起高技术成果转化集中区的形象，这个形象一旦树立起来，入驻这里的科技企业就能成几何式增长。

“另外还要打造一个‘大众创业、万众创新’的文化氛围。”郭斌说，这种文化氛围包括企业家、投融资机构、金融环境。“我在国外留学时，基本每天都会获取到一些新的信息，我到深圳、上海时，每天大家在一起讨论的也全是各种各样的信息，相反，在黑龙江除了在学校，外面听不到这些信息。”郭斌说，的确来讲，哈工大的成果我们非常希望在本地转化，因为我们的家就在这儿，我们的团队就在这儿，到外地转化虽然初始投入政策环境很好，但后续发展跟不上。如果我们就近转化的话，后续成果能源源不断地跟上。

从政府来讲，要鼓励“大众创业、万众创新”，就要把高校的这种成果转化推动起来，而更重要的是要让成果转化以后可以活下来。我认为大学生“大众创业、万众创新”是在培养未来的种子。希望大学生创业创造出多大GDP是不可能的，但大学生背后都有他的老师团队，所以可以间接带动教师团队的创新创业，只要能把这个金种子播下去，就要创造氛围让它真正落地生根、开花结果，为未来赢得发展先机。

做强“延寿大米”品牌 ——记延寿县江珠有机稻米专业合作社

（上接第一版）五是要畅通联系渠道、广泛凝聚力量，积极为广大科技工作者提供优质服务，努力成为党管人才的重要助手和优秀人才脱颖而出的重要平台。六是要夯实组织基础、加强自身建设，使科协组织成为名副其实的“科技工作者之家”。希望全省科协组织履行好服务科技工作者、服务创新驱动发展战略、服务公民科学素质提高、服务党委政府科学决策“四服务”职能，努力开创我省科技事业和科协工作的新局面，为龙江深化改革、加快发展作出更大的贡献。

会上，省科协主席马淑洁作工作报告。

（上接第一版）五是要畅通联系渠道、广泛凝聚力量，积极为广大科技工作者提供优质服务，努力成为