

谜一样的乌苏里江 海一样的兴凯湖

美丽鸡西 “不一样的江湖”

□马梁木 本报记者 孙伟民

5月20日,哈尔滨—鸡西—虎林“珍宝岛号”旅游列车开通。鸡西旅游又添新元素,在哈尔滨召开的旅游发布会上,喊出“谜一样的乌苏里江,海一样的兴凯湖,美丽鸡西不一样的江湖”宣传口号,让鸡西在国内外游客心里又增添了一份神秘感。



鸡西穆枝河公园渔猎文化铜雕。

自然+人文彰显魅力

国际绿色和平环保组织4月20日发布的《2016年第一季度中国362座城市PM2.5浓度排名》显示:鸡西排名第18名。鸡西骄人的空气质量,给“不一样的江湖”增添魅力。

鸡西拥有不一样的“自然江湖”。这里天蓝、地净、水清,森林覆盖率达40%,湿地面积547万亩。以兴凯湖、珍宝岛、东方红三大湿地为代表,原生态系统壮丽恢宏,多样性的动植物保护物种,每立方厘米空气中富含1万多个负氧离子的天然氧吧。兴凯湖是亚洲最大的淡水界湖,世界生物圈保护区,东北亚鹤类保护区网络成员,国际重要湿地,国家级自然保护区,国家地质公园,国家级农业旅游示范区,烟波浩渺,气势磅礴,雄阔以海,美不胜收;乌苏里江是全长905公里的中俄界江,流经鸡西202公里,蜿蜒曲折,恬淡悠远,异国风情,尽收眼底;珍宝岛湿地作为全省8处国际重要湿地之一,容纳了三江平原地区所有的生物物种,在国内外生态领域享有“同纬度地区最完美、最具复合性、保存最完好”的美誉。

的美誉。

鸡西现有国家A级景区22个,4A级景区7个,其中,虎头珍宝岛景区已申报并正在创建国家5A级景区。

鸡西拥有不一样的“人文江湖”。兴凯湖、乌苏里江洋溢着浓郁的人文情怀:7000年前新石器时代满族祖先肃慎人在兴凯湖畔创造了新开流渔猎文明,乌苏里江畔侵华日军虎头地下军事要塞是第二次世界大战终结地,密山东北老航校被誉为人民空军的摇篮,王震将军率师开发建设北大荒的第一把篝火在这里点燃。侵华日军虎头地下要塞遗址博物馆、东北老航校博物馆、王震将军率师开发北大荒纪念馆3个全国红色旅游经典景区,在国内外具有较高的知名度和影响力。

自然+人文催生的兴凯湖公路自行车邀请赛5月30日开赛,3个省11个城市23支代表队300健儿,在“北方绿宝石”的湖岗林荫公路上一展风采,为鸡西旅游又打造了一张新名片,实现体育与地区经济文化旅游深度融合。



兴凯湖公路自行车邀请赛。



天下第一虎。



珍宝岛湿地之夏。



兴凯湖观景平台。



横跨穆枝河的S桥。



大小兴凯湖远眺。

好风景引来投资客

鸡西月亮岛景区是旅游列车开通后受益景点之一。

“就是乌苏里江谜一样的悠远,兴凯湖海一样的胸怀,吸引我投资在鸡西搞旅游开发。”鸡西月亮岛景区董事长张瑜介绍,去年开园仅一个半月,接待游客20余万人,最高峰一天接待游客2.3万人。

携乌苏里江晨雾之柔美、揽兴凯湖金波之灵秀,月亮岛像一位中俄混血的少女,一年间就“出落得”妩媚可人。地处乌苏里江、兴凯湖之间的月亮岛景区,依山傍水,清爽宜人。去年一期投资3.5亿元建成俄罗斯风情水上乐园,今年二期投资1亿元建设陆地公园、室外温泉,明年三期投资3.5亿元建设滑雪场、养老院,开发建设如火如荼。

驴妈妈“牵手”乌苏里江、“怀抱”兴凯湖款款而来。今年3月,驴妈妈旅游网哈尔滨旅游公司项目总监吕昊峰充满信心地表示:“将兴凯湖、乌苏里江等产品线路纳入驴妈妈旅游网营销是我们公司今年的一项重要重要战略目标。”

中青旅为“不一样的江湖”流连忘返。“我觉得应依托兴凯湖和乌苏里江,用鲜明的旅游品牌形象提升产品和服务。我们要优先推介鸡西旅游线路。”5月初,中青旅联科执行经理、旅游目的地营销事业部总经理葛磊率队考察鸡西旅游,看到了鸡西旅游广阔的发展前景。

驴妈妈、中青旅纷至沓来,彰显着鸡西“不一样的江湖”的楚楚魅力。



鸡西月亮岛景区俄罗斯风情水上乐园。

大规划奠定旅游大格局

谜一样的乌苏里江、海一样的兴凯湖引领鸡西“一核、一带、三区、五大基地”的《鸡西市旅游发展总体规划》。今年,按照这一旅游整体布局推进月亮岛景区二期、大兴凯湖游轮码头等18个重点项目建设,加快谋划兴凯湖温泉度假村、低空飞行旅游和兴凯湖、乌苏里江内河邮(游)轮及码头等7个超10亿元精品项目。

以拓展域内及省内周边城市一级客源市场,逐步延展东北区域二级客源市场为基调,鸡西以兴凯湖、虎头珍宝岛为重点,强化营销手段,深化“互联网+旅游”,提升鸡西旅游品牌知名度和影响力。完善旅游官网、微博、微信,制作手机版鸡西旅游网站,加紧与国内主流旅游网站媒体建立链接,与凤凰网合作,开通凤凰网鸡西旅游频道、凤凰网鸡西旅游微信客户端,与龙广传媒公司建立战略联盟,加强广告媒介营销,全力打造生态休闲养生游、红色文化游、中俄跨境(康体)游三大品牌。

围绕鸡西生态游、红色游、边境游三大品牌,延伸完善重点线路,加快实现资源产品与客源市场的紧密对接。借助全省旅游布局开发推介平台,围绕鸡西已被纳入全省面向国内外重点推介的各条精品线路,搞好生态观光、避暑养生、休闲度假等旅游产品开发整合,重点开发市域及省内哈尔滨、佳木斯、鹤岗、双鸭山、七台河等一级客源市场,逐步延伸东北区域沈阳、大连、长春、吉林等二级客源市场,同时通过设计推出适应老年军垦后代、老知青、军事爱好者等特殊客源群体需求的红色游产品,有选择性地兼顾拓展北京、上海、天津、青岛等航班通达地重点客源市场。

以打造东北亚区域的跨境游重要节点城市为目标,在开发鸡西至乌苏里斯克、海参崴四日游,密山至卡缅一日游、至乌苏里斯克二日游,虎林至列索一日游、至伊曼二日游、至哈巴四日游等跨境线路的基础上,推进开通密山至卡缅二日游、虎林至列索二日游等线路并延伸至乌苏里斯克、海参崴自由行,以及赴俄跨境垂钓游、跨境自行车游、跨境卡缅(列索)徒步游线路,加快与省内外旅游线路密切对接。

精心编排俄罗斯入境游线路。积极发展俄罗斯入境购物游、中国文化民俗游,扩大俄罗斯艺术家(油画、舞蹈、音乐)鸡西采风、青少年鸡西游学交流。重点加快俄罗斯老年鸡西理疗康养等个性化旅游产品开发,推进市中医院、密山市中医院、心血管病医院、国养堂等域内医疗单位加入省国际诊疗中心并与旅行社进行市场化合作,推出2至3个专门对俄康体保健游诊疗接待场所,吸引俄罗斯游客来鸡西旅游。

近年,鸡西整合旅游产业要素,综合服务功能日渐提升,特别是航空、铁路、公路立体交通网四通八达,域外游客至重点景区不再远在天涯,而已近在咫尺。“咫尺江湖”现已开通了至北京、青岛、上海、沈阳、广州等空中航线,有直达日照、北京、哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江的列车,鹤大高速、建鸡高速、方虎公路纵贯全境,鸡西至虎林高速公路、兴凯湖沿湖公路、虎林至虎头、虎头至珍宝岛旅游公路以及即将建成通车的密兴高速公路,增强了景区(点)的可进入性。

为把鸡西旅游打造成“生态度假边境观光旅游基地”,“不一样的江湖”加法越做越精准、越做越精彩,兴凯湖观鸟节、杏花节等“旅游大餐”纷纷奉献给游客。