

# 佳木斯 打开“龙江丝路带”新通道

□ 纪可真

近日,从同江中俄铁路界河桥建设前线传来好消息,据现场观测并与俄罗斯犹太自治州下列区政府电话沟通确认,大桥俄方施工主体单位的施工队伍和机械设备已经进场动工,中俄铁路大桥新通道建成进入倒计时。

佳木斯市地处东北亚经济圈中心地带,是我国对俄开放的重要前沿城市和对俄开放口岸最多的地区,在我省“龙江丝路带”建设中有着特殊的地理位置和优势。近年来,佳木斯市紧抓“龙江丝路带”重要机遇,充分发挥优势,努力打造“龙江丝路带”重要节点。

中俄第一座界河桥同江一下列宁斯阔耶铁路界河桥,南连东北三省、辐射全中国,北接俄罗斯远东地区、辐射俄罗斯腹地,是名副其实的中俄跨界“丝绸之路”。建成后,它将成为我国第三条对俄铁路运输大通道,更是一条新的亚欧运输大通道,届时佳木斯市口岸吞吐能力将扩大5倍以上。目前,俄方建设单位将于近期开始建设俄方岸上第一个桥墩,同时,俄方建设者与设计单位也正在积极研究缩短工期的可能性。俄犹太自治州已经致信我省请求协助俄罗斯设计部门提供必要的材料。据悉,大桥俄方段工程预计在2018年6月完工,中方工程目前已累计完成投资21.13亿元,为设计概算的81.78%,预计今年年底可基本完工。

在佳木斯市,一项大工程同样吸引着我省东部地区人民的目光——哈佳快速铁路。铁路建成后将大大缩短佳木斯至哈尔滨的交通时间,打通交通瓶颈后,佳木斯将成为我省东部地区重要人流、物流中转站。5月14日,哈佳快速铁路重点控制工程猴石山隧道贯通,这个隧道是目前国内同类型管道中直径最大、最长的隧道,它的提前贯通是哈佳快速铁路全线工期顺利推进的重要保证。

哈佳快速铁路建成后将与哈大高铁、哈齐高铁等铁路连通形成东北地区快速交通网络。

同江铁路大桥未来与哈佳快速铁路衔接,佳木斯市将成为同时拥有对俄铁路、公路、水运和航空运输通道的地区,对俄年总运输能力将超过3500万吨。俄远东地区和我省东北部地区交通将形成“无缝连接”,成为“龙江丝路带”中重要的一部分。

在佳木斯国际农副产品物流交易中心内,佳木斯市乃至周边



东极新天府,快乐佳木斯。

地区惟一的海关监管区即将投入运行,海关监管区的作用就相当于把口岸海关窗口前移,免除出口商品二次装卸的麻烦,减轻出口企业出关成本,减少出关手续和时间。可以实现进出口商品点对点运输,为佳木斯市发展对俄农副食品贸易及跨境电商创造了有利条件。

除在境内打造“龙江丝路带”以外,佳木斯市还注重打造对俄贸易新载体。目前已委托国家商务部国际贸易合作研究院编制跨境经济合作区建设工作方案,4月份邀请专家组到同江实地考察,签订委托协议。除此之外,“中俄桥”境外综合园区已于2016年1月与上市公司中捷资源有限公司强强联合,将打造俄罗斯远东区域最大的农牧业产品加工园区及有机种植养殖基地综合体。综合体将利用犹太州提供的2.9万公顷场地,作为园区的综合体开发有机农牧业。围绕俄远东再生资源回收利用,佳木斯市努力寻找发展机会,佳木斯万源通公司目前已在俄远东地区建立7个废旧物资分拣中心,并与俄克麦罗沃市签订合作协议,投资3000万元设立废旧物资回收加工中心。

“龙江丝路带”建设对提升佳木斯市农业生产水平方面作用也尤为明显。现代化农业和绿色食品是佳木斯一张最出彩

的“名片”,这个市在“五个一批”战略部署中提出了谋划一批绿色食品基地和对俄出口基地建设。佳木斯市抓住俄罗斯扩大从我国进口农产品的机遇,在同江、富锦、佳木斯郊区建设对俄果蔬出口基地,以“公司+农户+订单”的模式,形成从农产品种植、加工、质量监管到出口的一条完整产业链,生产符合俄罗斯市场准入检测标准的果蔬产品,扩大对俄果蔬出口。为“龙江丝路带”再添亮点。

目前,佳木斯市已与俄罗斯远东哈巴罗夫斯克边疆区、犹太自治州、萨哈林州、萨哈共和国等州区建立了友好关系,在哈巴罗夫斯克等4个城市设有办事处或商务联络处,建立了政府定期互访交流机制,实现了政策、信息之间的有效衔接。随着天润国际农机具博览中心、佳天国际农副产品物流交易中心、毅德商贸物流城等一批外向型商贸物流项目的建成,全市产业承载能力和对俄市场辐射能力不断增强。佳木斯市紧紧抓住国家建设“一带一路”带来的发展机遇,围绕“中蒙俄经济走廊”黑龙江陆海丝绸之路经济带建设规划的战略部署,正在逐步把佳木斯市建设成为我省陆海丝绸之路的先行区、示范区及省经济发展新的增长极,为全省乃至全国对俄经贸合作注入新的活力。



世界珍稀三大黑土平原之一——沃野千里的三江平原。

## 佳木斯 现代农业先行区争当样板

□ 王冬

佳木斯在现代农业改革与农业供给侧结构性改革的双动力下,勇于“闯改创”,绝不“等靠要”,在转型发展种准确找到“长”在哪里,“短”在何处,步履坚定地打造现代农业综合配套改革的先行区和现代化农业发展的样板区。

“五个一批”建设、“双百工程”发力现代农业。通过整合开发利用资源立项目,招商引资上项目,引进工商企业和工商资本进入农业农村领域等形式,加快农业项目开发和改革典型培育,发挥示范带动作用,促进这个市农业资源优势向产业优势、经济优势转变。“双百工程”谋篇布局,打造现代农业综合配套改革的精品区。根据松花江水资源丰富,大型灌渠分布较集中,且稻米加工企业聚集的优势,市里规划整合区域内要素资源,将优质稻米资源连点为线、拓面成带。

“我们有得天独厚的自然资源,还有赫哲文化资源、渔业资源、农业与旅游业的结合在我们这里最容易实现。以后再来八岔村,江上渔船的人可能不是渔民,而是全国各地的游客。这也是我们加快转变农业发展方式,探索产业融合的最佳途径。”八岔赫哲民族乡长付海峰对未来信心满满。

25个特色旅游村在佳木斯新鲜出炉,点缀在黑土地上的颗颗明珠释放耀眼光芒,绿水青山成为百姓致富金山银山愿望的实现指日可待。依托丰富的美丽乡村旅游资源,依靠山水自然景观和人文景观来吸引游客,这种思考正是佳木斯将美丽乡村建设与旅游产业相融的最佳契合点。不仅群众对美丽乡村建

设满怀点赞,外地游客对佳木斯蔚蓝的天空,幽静的绿荫和现代农业的壮观也心生向往。

“网”罗商机,绿中“掘”金,佳木斯订单农业,绿色发展齐头并进。富锦市鼓励产业化龙头企业、工商资本、新型农业经营主体对优势作物开展订单种植,全市订单面积已达200万亩。佳木斯市制定了《佳木斯市“互联网+农业”高标准示范基地建设实施方案》,确定了“互联网+农业”高标准示范基地121处,建设面积36.57万亩。在新基地建设上,指导同江市发挥口岸优势,将对俄果蔬出口基地作为建设重点;富锦市以金玛集团为依托,加强元态优质米生产基地建设;桦川县围绕高端优质米生产销售,加强有机水稻田间物联网和销售平台建设;桦南县、汤原县突出地域优势,重点打造杂粮、杂豆和山特产品基地建设,积极发展订单生产。将互联网技术延伸到产、加、销各个环节,推动互联网与农业深度融合。

为了让绿色食品在改革中凸显先发优势,佳木斯开始了新的尝试。在《关于加快绿色有机食品产业发展的实施意见》中提出围绕绿色有机食品产业发展的全链条、全过程,走市场化、高端化、信息化、品牌化道路,努力实现由卖产品向卖生态、卖基地、卖生产方式和储存方式转变。“基地+企业”、“基地+农户”,“基地+企业+合作社”等多种经营模式都在绿色食品上找到出路。一批大社强社带动农民以“绿”为圆点,兴办加工、流通服务业,扩大产销对接,提升生产经营、市场开拓和组织带动能力。绿色发展开启了一扇通向小康的大门,幸福的花儿在越来越多农民心中心绽放。

12

## “佳木斯大米”城市的新名片

本报讯(王冬)物质丰足的今天,食品品质和安全已成为衡量人们生活质量的重要标准。佳木斯得天独厚的资源禀赋浑然天成地保证了每一株稻米的营养积累,食佳木斯大米逐渐成为绿色健康生活的标签。

“佳木斯大米”获得国家地理标志,为佳木斯农业发展、农产品出口以及农民增收带来积极作用。认定“佳木斯大米”为农产品地理标志,所辖佳木斯市郊区、东风区、桦南县、桦川县、汤原县、同江市、富锦市等县(市)被划进地域保护范围。这意味着佳木斯大米这张“城市名片”将在未来抱团闯市场,实现价值和价格的双重提升。

优质品种是大米扩展市场的“敲门砖”。佳木斯市以专用品种瞄准市场端头,推进良种普及和品质提升,优中选优,加快适应本地生产的名优特专用品种推广速度,实现品质提升与增产增收的有机结合。在《佳木斯市调结构转方式指导意见》中明确了水稻品种向优质专用品种方向调。具体要加快绥粳4号、稻垦10号、稻垦12号等食味值高、市场销售好的优质品种。这个市还依托先进栽培技术,实施精准化栽培,通过提高生产标准,确保在减少肥料投入的基础上产量不降低,实现藏粮于技。在生产过程中加大有机肥料投入量,努力增加土壤耕层厚度,增加土壤有机质含量,在实现藏粮于地的同时,不断提升农产品品质和市场竞争力。

如何由“种得好”向“卖得好”转变,佳木斯市在品牌营销上下了不少功夫。佳木斯大米O2O体验店让农产品升级转型又跃上新台阶。佳木斯大米O2O体验店由佳木斯市时代农业发展有限公司创办,时代农业发展有限公司是市委、市政府授权推广“佳木斯大米”品牌的经营主体。体验店依托于“生态佳木斯”电商网站,由传统店升级改造而成的网上商城线下体验店,“品牌化+产业化”大力推广佳木斯大米,以及地方特色农副产品。近百种产品展示在体验店内,顾客不仅能够亲自品尝体验,而且能更直观地了解佳木斯特色产品,现场体验、线上订购、物流配送等多元服务打通营销渠道,消费升级引领迭代创新。O2O体验店实现了稻米资源的优化配置,全渠道营销提升品牌形象,让佳木斯大米健康、绿色、优质的品牌深入人心,开拓更为广阔的市场。

## 电商迅速“渗透”多业“触电”转型

本报讯(纪世强)佳木斯作为全国绿色农业示范市和黑龙江省通往俄罗斯、连接东北亚的桥头堡,电子商务已不同程度渗透和应用到现代农业、商贸流通、跨境电商等方面,并逐步带动相关产业的发展,为传统行业拓宽了营销渠道,不少大型传统行业积极“触电”谋转型,更体现出电商发展是未来的趋势。

大商集团佳木斯店是佳木斯市零售业龙头企业,也是率先借助大商天狗网移动平台开展O2O模式的网络营销的企业,2015年网上销售额已达8000万元。苏宁云商实现线上销售4500万元,大润发“飞牛网”的网上销售同比增长60%以上。微商营销服务平台也逐渐开始盈利。“慧生活”“全知道”“脉亿”等微商平台大量涌现,流量不断攀升。“秒赚”佳木斯区域手机宣传推广APP平台,服务于冬梅豆粉、力佳食品、东龙鲟业等近1000家企业,广告年收入200多万元。

现如今,电商早已不是什么新鲜事物,任何物品都可以拿到电商去销售,就连我们印象中和时尚最挨不着边的农民都开始通过网络销售大米。去年,桦川县三绿源米业通过“天狗网”销售已达到1050万元,星火米业在天猫和京东“东北火旗旗舰店”销售达1000万。销售模式和观念的改变,为商家带来了无限的商机,不少传统行业都主动适应新常态,投身电子商务新业态。

佳木斯作为黑龙江东部地区的交通枢纽中心,随着电商产业的蓬勃发展,物流业也呈现高速发展态势,现有的物流园区已经远远不能满足庞大的电商配送市场。今年西客站的落成和广源物流的迁址都将大大增加物流配送能力。淘宝农村入驻郊区将构建出新的县、镇、村三级物流配送机制,填补了佳木斯市快递进不进农村的空白,更好的服务多层次的消费人群。

据佳木斯市商务局介绍,佳木斯市正在从普及电商知识入手营造电子商务氛围。全市先后组织五次电子商务知识讲座进行电商知识的培训,培训人员近1500余人次。先后组织50余户企业和相关单位人员参加各类电商博览会、高新技术成果交易会、软件交易会、农产品上行电子商务培训班等活动。通过走出去参会交流、学习经验,市、县两级政府相关部门及部分企业对电子商务有了较直观的认识,感受到了差距,转变了观念。

为适应形势发展,去年下半年,这个市成立了电子商务与物流工作领导小组,确定了38家成员单位,协同推进电子商务工作。出台了促进电子商务发展的扶持政策,统筹落实各项政策措施,促进我市电子商务快速、健康发展,早日成为黑龙江省东部地区电子商务基地。



富锦市湿地公园。本版图片由佳木斯市委宣传部提供



大地飞歌。