

讷河 优化发展环境 推进转型升级

□吴欣苓 魏奇 本报记者 姚建平

讷河市因讷谟尔河横贯境域而得名,全市幅员面积6674平方公里,总人口74万。这里地处世界三大黑土带之一,拥有耕地600万亩,常年粮豆薯总产140万吨,是中国马铃薯之乡、中国甜菜之乡和优质大豆主产地。交通网络四通八达,京哈铁路、111国道纵贯全境,是齐齐哈尔以北地区重要的物流中心。尼尔基水库围堰而成的500平方公里水面,有“北方第一湖”之美誉。讷河市先后获得全国粮食生产先进单位、全国科技进步先进市、全国文化先进单位、省级文明城、全省城市建设先进单位、全省农村公路建设先进单位等多项荣誉。

讷河市认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,致力优化发展环境,加快产业振兴和智慧转型。全市通过发挥现代农业资源优势,创新主导产业发展模式,增进民生福祉,在扬长避短、扬长克短、扬长补短上狠下功夫,强力推进肉、薯、豆三大主导产业转型升级,为实现由农业大市到食品工业强市的转变,提供充足不竭的发展动力。



整洁宽敞的人民广场。



种薯繁育中心组培室培育试管苗。



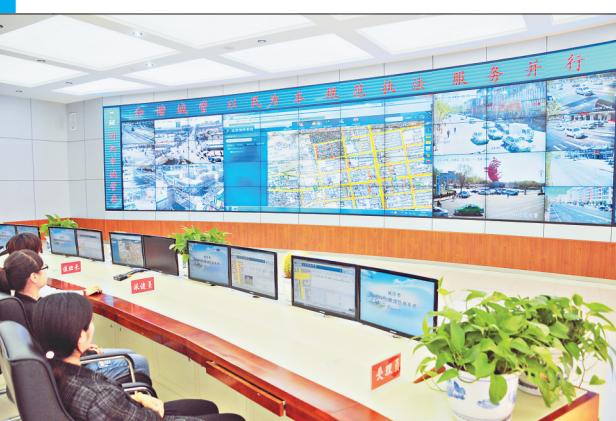
恒阳集团胶原蛋白肠衣生产线。



职教中心农业科技生态园,培养大批实用技术人才。



发展棚室蔬菜加快农民致富。



数字化城市管理指挥中心。

本版图片由讷河市委宣传部提供

培育龙头主导产业 促进全链条发展

讷河市把转方式、调结构作为振兴发展的重中之重,抓好主导产业的提档升位,通过智慧转型发展,培育壮大肉牛产业。嫩江、讷谟尔河、石底河、老莱河、南阳河穿境而过,“一江四河”使讷河市拥有了丰富的草原和天然水资源。黑龙江恒阳农业集团开发原生态养殖,注册了小公牛地理标识,系列化、高端化肉牛产品质量全程可追溯。这个集团年养殖肉牛和奶牛10万头、生猪20万头,年生产肉制品6万吨、清真休闲食品2000吨,肠衣5亿米,产品畅销全国100多个大中城市。成功收购了澳大利亚、乌拉圭多个企业,如今的恒阳集团已经迈出国门、走向世界。在今年3·15产品订货会上,这个集团签订产品订单101亿元,创历史新高。

在龙头企业的推进带动下,讷河市系列畜禽产品均

来自绿色养殖基地,通过科学加工、精心制作,保证了终端产品高质量,无公害。以恒阳集团、普邦明胶为引领,形成对肉、肠、皮、骨系列加工链条,打造出肉类、肠衣、明胶等畅销产品。现已投入市场的有18大类、100多个品种。讷河市加速推进“互联网+畜产品”营销,扶持恒阳农业集团利用京东、齐齐哈尔绿色有机食品馆等多个电商平台,搭建10个电子商务旗舰店,全国建立3000家产品销售专营店,扩大电商平台销售规模,拓展从电商、社区终端连锁平台到家庭配送渠道,实现从线上到线下的全网互动营销推广,逐步打造成为国内最大的放心牛肉供应商、国内领先的速冻调理肉制品生产商和中央厨房配送中心。

坚守绿色农产品

作为黑龙江省“两大平原”现代农业综合配套改革试点县和“中国马铃薯之乡”,讷河市依托独特的地域资源优势,大力发展绿色农业、现代农业、智慧农业,天然绿色优质的农产品源源不断地从田间输送到餐桌,这片广袤的黑土地已成为都市“绿色大厨房”。

讷河市马铃薯种植面积占黑龙江省的六分之一,居全省首位。发展马铃薯产业具有得天独厚的优势。这个市围绕种薯增量提质、绿色有机薯种植、创优品牌、多渠道销售以及引进主食化加工技术等关键环节,正在与华颂集团、希森集团、中科院深度合作,布局全国种薯市场,利用港进马铃薯繁育中心组实现专业化繁育原原种,繁育原原种8050万粒。新注册了“讷河马铃薯制品”和“讷河马铃薯”地理标识和鲜薯商标。眼下,该市以马铃薯主粮化为方向,正全力打造个性化薯产品。港进粉丝被评为中国消费者信赖产品、中国放心食品、全国产品质量十佳品牌,在全国30多个大中城市设立品牌旗舰店,远销日本、美国、加拿大、韩国、台湾、香港等多个国家和地区。北方薯业生产的精制淀粉,获得了国家质量管理体系认证、食品安全管理体系认证以及中国绿色食品标识认证。目前,讷河市生产的马铃薯产品共有种薯、鲜薯、“红光”绵白糖、优质白酒纯粮精酿,这些黑土地上“讷河制造”的绿色产品,为供给保障全国“舌尖上的安全”做出了贡献。

如今,随着实体店与电商、线上与线下的协同发展,使讷河农业实现了农作物田间生产全程可控、农产品生产全程可溯。良好的生态环境、优质的绿色有机农产品资源,吸引和培育了恒阳集团、港进集团、巴蜀液酒业、博城糖业等众多龙头企业,讷河市形成了以“薯、豆、肉、酒、米”为主导的绿色有机食品产业链,实现了农产品深层次开发的跨越。产品先后获得国家绿色标识28个、有机标识10个、地理标识4个。

打造“讷河制造”品牌

森源等企业为引领,开发非转基因脱脂蛋白粉、功能饮料及休闲食品,走深加工、高增值发展之路。由卖原粮向卖产品转变,由传统营销向线上线下销售转变,努力构建标准化种植、规模化经营、系列化加工、智能化监管、品牌化销售的大豆产业发展格局,形成了从田间到餐桌的全产业链条。讷河市加强原料基地建设,通过优化区域布局,形成了高蛋白、高油大豆主产区,依托农民专业种植合作社、种植大户等新型农业经营主体,实行规模化种植。今年种植绿色大豆100万亩,其中高蛋白大豆60万亩,高油大豆30万亩,芽豆10万亩,总产可达15万吨,能为企业提供原料13万吨。

讷河市拥有五大连池水系的优质地下水和以嫩江为主体的无污染地表水资源。这里生产的杂粮、瓜菜、糖酒等产品畅销全国。黑龙江省著名商标“冰哥”牌大米、红香稻米系列(米粉、米茶、稻油糠粉)、即食甜玉米、有机瓜菜菊、苣系列茶饮、“红光”绵白糖、优质白酒纯粮精酿,这些黑土地上“讷河制造”的绿色产品,为供给保障全国“舌尖上的安全”做出了贡献。

如今,随着实体店与电商、线上与线下的协同发展,使讷河农业实现了农作物田间生产全程可控、农产品生产全程可溯。良好的生态环境、优质的绿色有机农产品资源,吸引和培育了恒阳集团、港进集团、巴蜀液酒业、博城糖业等众多龙头企业,讷河市形成了以“薯、豆、肉、酒、米”为主导的绿色有机食品产业链,实现了农产品深层次开发的跨越。产品先后获得国家绿色标识28个、有机标识10个、地理标识4个。

运用前沿技术 城市管理显现“大智慧”

步入讷河小城,路畅、街净、灯明、天蓝、地绿、水清,当这些简单的形容词结合在一起,一幅美丽的城市画卷已经徐徐展开。无论在摄影师的镜头里,还是在百姓的目光中,讷河市这座民生工作全省十强县,城市越来越像一幅干净、透亮的水墨画,总是能给在这里生活和来这里游玩的人以惊喜。

任何一座城市,无论大小,城市管理想要出成效,都离不开最普通的“高标准、严要求”,而要真正执行到位却并非易事。讷河市监督和执行的“法宝”就在城管指挥中心。步入讷河市城管指挥中心600平方米的演示大厅,一个覆盖全市城区12平方公里的大屏幕数字城管监控系统豁然呈现在面前。点开大屏幕上24个分页面和一个无缝拼接的巨大中心画面,650个高清摄像头监控下的“五纵七横”12条街道上,清扫保洁、垃圾清运和街路秩序管理情况一览无余。这“高大上”的设备分明就是许多大城市在智慧城市管理中的专业配备,而这就是讷河市城管运用云计算、物联网和地理信息等前沿技术理念,为全面提升城市管理水平所做的大胆尝试。

讷河市采用现代化管理手段管理城市,全面建设智慧讷河城市管理体系。他们充分利用城区现有的计算机、网络、传感器等基础设施,整合全市住建、城管、公安、移动、联通、电信等行业资源,注入云计算、物联网、移动互联等先进技术,实现了城市基础设施全面物联和有效整合,构建起面向公安、城管、规划、应急、管线5个智慧云应用。建立适时监督机制,市民可以通过手机客户端扫描APP进行举报,城管部门快速进行确认并及时处理,实现第一时间发现问题,第一时间解决问题。把“12319”城市管理服务热线整合到指挥中心,建立统一指挥、运转高效的城市管理平台。群众遇到城市管理方面的问题,可24小时直接拨打“12319”投诉举报,方便群众参与城市管理。其次,走入社会资金参与城市管理的有效途径。对城市公用设施的养护实行市场化运作,通过市场竞争降低城市维护成本,提高运行效率,采取PPP模式,委托启迪桑德公司托管城市环卫工作,实现了政企分开,管办分离,实现城市管理效能、水平、品位全面提升。

讷河市建立大城管机制,将供水、供气、供热、市容环卫、绿化、市政、照明等纳入到城管委员会管理范围,实施统一管理,打破条块分割,明确政府、街道办、社区的管理职能,形成城管、公安、市场监督管理局、建设、规划等部门密切配合、协同作战的大城管工作格局。采取万米单元网格管理法,将城区划分为353个单元网格,每个网格确定由1名执法人员和1名协管员负责,建立起纵向到底、横向到边、全面覆盖的网格化管理体系,不留空档和盲区、死角,保证了街路秩序干净、整洁、顺畅。

近年来,讷河市针对规范牌匾、街路改造、修饰临街店面、城区噪音治理、街路秩序等10个方面进行了专项整治行动,完成城区“五纵七横”道路升级和4个出城口改造,安装路灯1697基杆、铺装步道板31万平方米、栽植各类树木59.8万株,新增绿地面积17.68公顷,城区绿化覆盖率达到35.12%。主次街路两侧临街各商户和单位按照“整洁干净、整顺眼”的要求,彻底进行修饰楼体和店面。各单位对本单位办公楼的四个立面进行了清洗或粉刷,更新了破损、褪色的单位标识,商家业主对店面门窗、墙体、台阶进行了彻底的清洗和修复。他们还持续开展城乡环境综合整治四季行动,大力整治交通秩序、市容环境卫生以及私搭乱建、路边烧烤、运输车辆违停等行为。为规范商户的经营行为,严禁店外摆放和使用喇叭、音响等扩音工具进行叫卖经营活动,使城区噪音扰民现象彻底根除。加强小广告监管,城市顽疾牛皮癣得到有效遏制。讷河市2012年以来至今共下过273场雪,然而当记者采访有多多年驾龄的出租车司机张师傅时,他对记者说,这几年冬季在讷河开车都用不着换雪地胎,雪停路净只是一个基本要求,家家户户无一例外。

对于一座个城市来讲,城市环境是经济发展的资本,是城市品牌和生产力的象征。讷河市不断优化城市管理体制,充分发挥城市管理功能,全面助力城市快速转型发展。



强基础扶两翼促转型谋振兴

|讷河市委书记王平谈加快推进主导产业发展

本报记者 姚建平

记者:讷河作为齐齐哈尔市龙江县,在推进产业发展进程中,基于哪些考虑确定了肉牛、马铃薯、大豆这三个主导产业?

王平:讷河是农业大县,也是农产品生产大县,种植业和养殖业有着深厚的发展基础,马铃薯和大豆又是讷河农业的传统优势。但长期以来,由于加工能力不足,开发深度不够,讷河流出的不仅仅是“原字号”农产品,还有巨大的加工利润和财税收入,要想实现由农业大县向农业强县转变、由农产品生产大县向农产品加工大县转变,必须扬长避短、扬长克短、扬长补短,突出资源优势,发展主导产业,为此,我们确立了肉牛、马铃薯、大豆这三个主导产业。

记者:在这三个产业中,讷河市肉牛产业发展较快,请谈谈这个产业的发展情况。

王平:在讷河市这三个主导产业中,只有肉牛产业具备了雏形,产业集群式发展有了一个模样,产业集聚效应初步显现。而马铃薯、大豆两个主导产业只能说引进了几个项目,这些项目还不能完全支撑起产业的形成。10年前,恒阳集团拿了几百万元来到讷河,收购了当地一家又小又破的屠宰企业。10年后的今天,恒阳集团在讷河注册了大大小小11家公司,形成了养殖基地、屠宰分割、肉类加工、肠衣生化、冷鲜销售、进出口贸易6大板块,去年实现产值41亿元,利润2.8亿元、税金8200万元,安置就业2100多人。这组数据,就是我们推进精深加工、延伸产业链条、实现企业集群发展的成果。

记者:肉牛产业是如何在推进精深加工过程中,实现企业集群式发展,形成产业集聚效应的。

王平:我从三个层面回答这个问题:一是从讷河市这个层面来看,支撑肉牛产业发展的企业已经有4家,分别是恒阳牛业、恒阳肉类食品公司、恒阳生化公司、普邦明胶公司。这4家企业的产品供不应求,市场发展前景看好,更让我们十分欣喜的是,企业在发展过程中,产业链条逐步延伸,又溢出了新的项目。比如,恒阳集团投资3500万元收购了闲置的雨润肉鸡屠宰加工项目,实现当年投资、当年建设、当年投产、当年纳税;今年恒阳集团又投资5900万元收购了闲置的美庐乳业,新建方便米饭和清真肉制品项目,已经开工建设,10月末建成投产。恒阳集团投资5300万元的高档纸箱生产项目,今年10月将建成投产,这是企业配套项目,可解决企业产品包装所需纸箱问题。他们还打算投资2000万元建设牛皮交易中心,目前企业正在与西班牙客商研究利用牛血、牛小肠生产肝素纳原料药项目,这个项目如果能建成投产,那么,牛身上所有有价值的东西将在讷河吃干榨净,那时,我们就可以胸有成竹地说:讷河肉牛产业链条已全部形成了。二是从国内这个层面来看,恒阳集团已经建成15个生产基地,完成了国内产业发展布局,逐步扩大讷河总部经济总量。三是从国外这个层面来看,前年和去年恒阳集团先后收购了澳大利亚、乌拉圭4家肉牛工厂,今年还将收购阿根廷、巴西2家肉牛工厂,扩大进出口贸易。去年进口牛肉3.8万吨,今年计划进口牛肉17.5万吨,为使从大连、天津港口进口牛肉的关税能收缴到齐齐哈尔地区,恒阳集团在讷河工业园区建设保税仓库,近期将获得批复,批复后将为齐齐哈尔市增加税收达到2.7亿元。

