

# 土耳其发生未遂军事政变

当地时间15日晚,土耳其武装部队总参谋部部分军官发动军事政变,占据电视台及交通要地,土耳其首都安卡拉、土最大城市伊斯坦布尔均发生交火。16日,土耳其总统埃尔多安在伊斯坦布尔宣布挫败政变,全国范围内逮捕1500多名政变军人。土耳其军方称,政变已致194人丧生,包括41名警察、49名平民、政变参与者104人。



7月16日,土耳其士兵在伊斯坦布尔塔克西姆广场警戒。

新华社发



埃尔多安(中)在伊斯坦布尔对媒体讲话。

新华社发



人们在军车上集会。

新华社发



市民在冲突中受伤。

新华社发

## “伊斯兰国”宣称制造尼斯袭击事件

新华社巴黎7月16日电(记者张曼 张雪飞)法国媒体16日援引支持“伊斯兰国”的阿马克新闻社消息说,“伊斯兰国”宣称制造了造成84人死亡的尼斯恐怖袭击。

阿马克新闻社发布的一份公报称,发生在法国尼斯的袭击由“伊斯兰国”组织的一名“战士”所完成。

14日晚,一名31岁的突尼斯裔法国男子驾驶一辆卡车冲进正在欣赏国庆烟花的人群中,造成84人死亡,202人受伤,其中52人重伤。

## 特朗普选彭斯为竞选搭档

据新华社华盛顿7月15日电(记者徐剑梅 陆佳飞)美国总统竞选人唐纳德·特朗普15日在推特上宣布,他选择印第安纳州州长迈克·彭斯作为自己的竞选搭档。

根据印第安纳州法律,竞选人不得同时竞选联邦和州的职位。因此,特朗普发推文后,彭斯正式撤回竞选连任州的申请。

彭斯现年57岁,当过12年国会众议员,曾在众议院外交事务委员会任职,2013年1月出任印第安纳州州长。他被认为是强硬的社会保守派,在共和党建制派中颇具人脉。

美国多位分析人士表示,特朗普在18日至21日和党全国代表大会召开前夕选择彭斯作为竞选搭档,有助于争取更多共和党建制派支持,称合共和党党内裂痕。而彭斯在政治、外交和立法等方面的经验,也可弥补特朗普之不足。不过,两人此前在贸易、移民、社保等领域的政策主张并不一致。

## 美众院公布“9·11”报告涉沙特绝密内容



7月15日,在美国首都华盛顿,沙特外交大臣朱拜尔在美国国会众院公布“9·11”报告涉沙特绝密内容后举行记者会。

美国国会众院情报委员会15日公布了“9·11”恐怖袭击事件调查报告中有关沙特阿拉伯与恐怖分子可能存在联系的绝密内容。“9·11”事件调查报告编写于2002年,其中有28页内容涉及沙特官员与“基地”组织成员间可能存在联系。

新华社发

## 美准备开建将于2020年升空火星车

据新华社华盛顿7月15日电(记者林小春)美国航天局15日宣布,美国的下一代火星车——2020火星车即将进入最终的设计与建造阶段。

据介绍,如果一切顺利,这辆火星车将于2020年夏天发射,2021年2月抵达火星,然后火星某处在古代可能适合微生物生存的地点着陆,开展火星生命迹象的搜寻工作,并收集火星土壤和岩石样本,以供未来火星探测任务中的探测器带回地球。

为降低任务风险和成本,2020火星车将使用类似“好奇”号火星车的设计和制造技术,比如都有6个轮子,但它会携带一些新的科学仪器,开展一些新的科学探索,比如将首次调查火星上是否有足够的氧等资源供未来人类登陆火星后使用。

美国航天局公布了2020火星车携带的一些新仪器,包括一个全新系统,其上有一个岩芯钻机和样本管架,供采集火星岩石和土壤使用,其中大约30个样本管可存储在选定地点,以便未来火星探测任务中的探测器取出并送回地球。此后科学家可通过分析这些样本,寻找火星过去的生命迹象和对未来人类登陆火星的潜在危害。

## 森工林下经济迈向“立体开发”

(上接第一版)其中,柴河威虎山饮品公司实现年产值近1.25亿元,利润2000万元;迎春峰产品公司,是全国唯一从蜜源植物、收购、运输,到加工、销售全产业链可追溯的特大型蜂产品加工企业,产品进驻北京、上海、广州、香港等地50家高端卖场;方正林业局工业园区引进哈尔滨丰和方正草本置业有限公司投资5000万元,建设“草本一次性筷子”加工项目,设计生产规模30亿双,预计年末完成生产线调试工作。

### 完善营销 撬足产业发展后劲

竖起“黑森”品牌,林下经济产业总产值达到385.1亿元,实现同比增长10.6%,是森工林区2016年的主要预期目标。

为此,他们深入实施品牌提升战略。加强对“黑森”商标的内部管理;推进产品质量标准体系、质量监督检测体系和标准化技术推广三大体系建设,引导企业逐步建立产品可追溯体系;加强企业“三品一标”认证力度。

同时,强化市场营销体系建设。坚持旗舰店建设和“互联网+”市场营销双轮驱动,采取线上线下相结合,自营与加盟连锁相结合,合资与合作相结合的多元化营销模式,逐步形成面向全省、辐射全国的立体营销网络。目前,黑森绿色食品商城、天猫、京东旗舰店、黑森微店已实现良性运营,黑森绿色食品旗舰店将在全国直售市、省会城市已有15家基础上再新建20家。

作为林区职工“大众创业、万众创新”的主战场,森工林下经济产业正逐渐变成“不砍树、能致富”的绿色惠民“聚宝盆”和经济发展的重要支柱产业。

# 粘豆包飘香 领路人带富一方

(上接第一版)“不能让这么好的特色品牌荒废了!”2013年上任之初,黄文利给自己出了一道道难题,如何提高“小粘豆包”的身价?如何打响品牌?如何保护亚沟粘豆包品牌?……区域内一个知名酒类取得了“中华人民共和国地理标志保护产品”,事事留心的他被这个例子“点醒”了。为啥亚沟粘豆包不能申请?这样既能提高品牌价值与知名度,又能保护品牌不被滥用,申报之路由此开始。

“粘玉米要浸泡15~20天、在15℃~20℃之间进行低温发酵、内部结构发生变化,支链淀粉部分转化为直链淀粉,这样更容易被人体消化吸收……”为了能拿到标识,“门外汉”黄文利也是“拼了”。

该街道人大工委副主任宋国亮说:“真是认真啊!从亚沟粘豆包的历史、到原料粘玉米的种植、再到工艺生产流程,他一遍遍走访企业,一遍遍请教业内专家和企业家。”这只是开始,以往类似申报都是县市级以上进行,而以乡镇街道申报还是首次,黄文利心里“没底”。从开始申报、到初审、再到国家质检总局的审查……黄文利每一次都一丝不苟地进行准备。

去了北京7次,找相关部门沟通,了解申报程序……“每次回来一遍遍修改材料,反复推敲是否能‘立得住’,力求不差分毫。”宋国亮说:“黄书记压力很大,生怕因为准备不充分而错失机会,前面已经顺利过关,等专家们评审认可后,我们就真离胜利不远了!”

一位同他一道去的企业负责人说:“人生地不熟,我们不认识路,要一路打听,黄书记从来不打车,他总说,快走两步就到了,别浪费那钱!”

采访中,亚沟众多粘豆包企业的负责人纷纷表示,如果能够成功取得标识,品牌影响力就会有很大的提升,这对企业将来在市场的发展将会起到巨大的推动力!

### “龙头企业+基地+农户”模式渐成规模

在塑造品牌影响力的同时,黄文利也注意到,一直以来,亚沟

粘豆包大多停留在家庭作坊式的生产加工,规模小、质量标准不统一,扩大再生产难。为此,他开始着手重新调整亚沟粘豆包生产专业技术协会,由粘豆包企业提名选出“龙头”企业负责人当选会长,并对内部重新“洗牌”。

及时传达各类信息、信息资源共享、集中采购原料……粘豆包协会“活起来”了,入会的企业也多了起来,“以前协会是由政府牵头,不了解企业诉求,很难让企业‘抱团’形成合力,黄书记觉得协会应该更好地服务企业,所以开始了以市场为导向的组织再造。”协会

会长告诉记者:“正是因为如此,我们现在的成员已经从原来的70多户,发展到现在的100多户。我们现在对外形成合力闯市场,对内正在制定出相应的粘豆包生产标准。”

哈尔滨天一生态农副产品有限公司葛红东说:“黄书记一心想着企业,他希望‘小豆包’能走入更大的市场,能让我们亚沟粘豆包成为大品牌。哪里有展会,他总是第一时间沟通协调,帮助企业去参加展会,有不愿意去的企业,他总是苦口婆心地劝:‘真心实意为企业发展着想,别看咱豆包小,可是外面市场大啊……真心实意为企业操心!’

如今,亚沟区域内粘豆包企业得到了快速发展。据了解,先后有36家生产企业获得产品注册商标,哈尔滨天一生态农副产品有限公司、吉祥农业科技有限公司、陈金生粘豆包生产有限公司等企业成为了亚沟粘豆包生产的龙头企业,年加工量在100万斤以上。

其中还有公司的粘豆包获得了QS认证,天一公司更是获得了全国唯一的粘豆包绿色产品认证。目前,亚沟粘豆包的销售网络已经覆盖全国70%以上的大中城市,在北京、上海、广州、天津等地具有良好的销售市场,2013年,更是与香港客商签订了100万元的订单,并销往日本、韩国等国家。

粘豆包企业的发展,也直接带动了当地粘玉米种植规模,并增加了农民收入。一家粘豆包企业的负责人说:“因为销售量激增,我们已经与多个合作社签了收购订单。”“龙头企业+基地+农户”的模式,正在亚沟街道渐成规模。

### 区域经济与基层党建齐头并进

一面发展区域经济,另一方面基层党建也齐头并进!今年亚沟街道成立了面向农村基层的“农民党校”,这无疑是加强基层党建的一个重要阵地。

基层党校都学什么?“小党校、大课堂”里面的课程还不少。从党的建设基本理论知识、党章党规,到党的十八大及历次中央全会精神,习近平总书记系列重要讲话精神,再到农村产权制度改革、产业结构调整等内容都涵盖其中。该街党工委一位工作人员说:“以前我们这里农村党员有300多名,而且大部分年龄偏大,缺少凝聚力,活动缺少吸引力。农民党校成立后,我们吸收了返乡创业的大学生、新型农业主体代表,农村党员的数量已经发展到500名左右,活动有了载体,增强了大家的凝聚力。”

该街吉祥村崔刚对党校开学头天的第一堂课仍记忆犹新。他说:“第一堂课是黄书记讲的,主要是讲农村产权制度改革和农业产业结构调整。说实在的,就拿农业结构调整来说,开始我们根本不知道怎么调、如何调?课堂上黄书记从调整结构背景讲起,又讲国家政策、最后又结合我们本地实际讲如何调整,听完我全懂了。这不今年我除了扩大水稻种植面积外,还种植了粘玉米,修建了蔬菜大棚,准备多条腿走路。”

他信服地说:“能把政策讲的如此透彻,黄书记肯定没少下功夫!”

当然在农民党校学习的“学员”,不仅要学,还要教。这些党员各有所长,会经营、懂技术……农民党校恰恰为他们提供了良好的平台,在学习中将自己的专长传授给其他学员,以身示范、言传身教吸引和带动了一大批农民群众。

黄文利说:“农村党校进一步强化了农村党员干部和各类人才的教育培训工作,充分发挥党校在农村党员干部队伍建设中的主阵地作用,基层党组织的战斗力更突出了。”