

### 创新棚改征收模式 安置房建设阳光操作

# 15万城乡居民住房条件明显改善

□文/摄 于林波 张树水  
本报记者 孙昊

在棚户区改造过程中,牡丹江不仅不是拆除棚户区,迁往新楼房,而是创新棚改征收模式,通盘考虑、统筹安排,让群众参与决策,让群众参与监督,从征收拆迁、安置房建设到房源认定,都本着“公平、公正、公开”的原则,阳光操作,让百姓真正能“搬得出、回得来、住得起”,走出了一条改善民生与城市发展相得益彰的新路子。

年初以来,市区48个征拆项目滞迁整治完成1200多户;13个棚改项目实现净地,有力推动了安置房建设;已全部或部分完成回迁安置项目27个,回迁安置户数4078户。

#### 问需于民 尊重群众意愿

为了让棚户区居民安心快速迁出,开心准时搬回来,真正做到实施一片棚改、改善一方环境、兴起一个产业、造福一方百姓,该市出台了一系列便民、惠民、利民举措。

对关系群众利益的问题,该市广泛征询群众意见,在安置方案选择、户型统计、房源设计等方面,充分体现群众意愿。在征收中,执行“拆一还

一”政策,对符合条件的无照房按2:1比例退还面积,对无照房独立安置的由征收部门牵头,相关单位联合予以认定;在认定房源顺序上,采用两轮电脑摇号方式抽取,有关部门和群众代表全程监督,确保住房分配公正公平。在回迁安置房整体规划设计上,坚持高标准、严要求,具体户型则通过三次征求居民意见,量身定做,按需设计房源,减少或避免回迁时供求矛盾,有效化解被征收人回迁时因房屋结构和面积的矛盾纠纷。

“一定把安置房建成优质房”。在房屋工程建设中,牡丹江市还严把工程质量关。工程开工前、施工中、竣工前都做了明确规定。市城投集团还设立了“业主开放日”,回迁安置百姓代表随时检查抽查建设质量和进度。

#### 阳光操作 接受社会监督

牡丹江市把维护征收群众的利益放在首要位置,坚决做到友情征收不伤害群众,阳光征收不蒙蔽群众,依法征收不压制群众,和谐征收不折腾群众。

在征收拆迁过程中,牡丹江坚持全程公开透明,推行阳光和谐征收,把征收工作置于社会监督之下,真正“见得阳

光、公开透明”,切实保障动迁群众的知情权、参与权和监督权。市征收办工作人员真心实意对待群众,晓之以理感化群众,同时充分尊重群众意愿,争取达到拆迁户人人满意。全市先后两批抽调160名后备干部,采取分片包户、责任到人、深入走访等方式,按照“早6晚9”的工作时间,集中查实情、听诉求、找症结、抓征收,切实做到“三心”服务:即热心,安排熟悉政策的干部接待群众咨询,坚持有问必答;细心,认真细致地开展入户调查,切实做到底数清、情况明;耐心,把思想工作做上门、做到家,做好宣传解释、疏通劝导。

在各征收现场总结推广“四图一板”(规划方案图、小区鸟瞰图、回迁楼效果图、回迁楼建筑平面图和回迁安置公示板)和“六个上墙”(征收政策、评估结果、验收进展、搬迁奖励、无照房认定和协商记录)等公开模式,确保征收工作全程公开、阳光运行,从源头上杜绝了“暗箱操作”。

#### 人文关怀 让困难群众安心

牡丹江市在棚户区改造中坚持人文关怀,最大程度地满足困难群众的利益诉求。棚户区区域内居住的家庭大部分是城市低保人员和“4050”下

岗失业人员,为妥善解决他们生活成本增加问题,在安置小区设置环境卫生、安全保卫、物业管理等公益性岗位增加就业机会;对残疾人分级给予5000—10000元补贴,对80周岁以上高龄老人、视力和下肢残疾人优先安置在低楼层;建立社区养老服务中心,让安置小区内居家老人老有所依、老有所乐。

针对小面积不成片的棚户区,他们创新三种方式解决。量身定制:这片平房如果80%的百姓想在一起住,就在规划内选择最好的位置进行安置;房票制:即零星的房子,根据面积评估作价,按照拆迁补偿的标准,给予一定价值的房票,可以在全市房地产市场进行自由选房,补齐差价就可以;货币安置:按照一定标准,直接用资金支付的方式解决。

牡丹江市通过棚户区改造使市区6万多户家庭彻底告别了棚户区,人均居住面积由原来的42平方米提高到61平方米,人均资产增值8万元以上。“十二五”期间,牡丹江累计建设保障房1.5万户,改造农村泥草(危)房6.5万户,城乡15万户群众住房条件明显改善,主城区已基本完成5000平方米以上集中连片棚户区改造,到2020年前将全部完成城镇棚户区、城中村、农村泥草(危)房改造任务。

# 牡丹江旅游客流呈「井喷」式增长

本报讯(王月迪 唐敏秋 记者孙昊)入夏以来,牡丹江市凉爽的天气、迷人的景色、越来越多的互动体验活动,不仅受到了本地游客的青睐,而且还吸引了众多京津唐、长三角、珠三角等地的游客,共享避暑胜地牡丹江清凉之夏的独特魅力。

进入7月份,牡丹江多个景区最高峰时接待游客超过3万人,同比涨幅达22%。“井喷”式的客流得益于牡丹江市旅游局多元化的营销方式和有效的市场整顿。该市制定了“旅游+互联网”三年行动计划,利用现代媒体及立体营销手段,对全市的夏季旅游产品、线路、视频风光片等内容进行了宣传推广,打响牡丹江旅游品牌。同时,全市还开展了违规挂靠承包、零负团费、强迫变相消费等专项治理活动,对旅游市场规范运营情况进行大检查,对检查中存在的违规行为进行严肃处理。

“来牡丹江不光可以避暑,还有很多好玩的地方,真是太爽了!”来自浙江的游客李先生一家在牡丹江流连忘返。今年夏天,牡丹江旅游局设计了避暑度假游、历史文化游、森林养生游、清凉嬉水游、边境口岸游、美丽乡村游、动物探秘游等七大类丰富多彩的夏季旅游产品,还针对不同区域的游客需求推出了不同天数、不同产品内容的经典旅游线路。镜泊湖景区在今年旺季期间除进行高水准的俄罗斯大马戏表演活动以外,还增设了镜泊湖潜水、水上乐园、水上飞机等体验性项目。柴河九寨景区为了增加游客夜晚的文化生活,每晚都会上演具有东北特色的二人转大舞台表演。亿龙水上乐园每天上演少数民族文艺演出。三道关景区开展了千人寻宝、真人相亲大会等活动,宜人的景色配上有趣的活动,吸引了大批游客前往。

今年,该市景区建设不断提档升级,目前柴河九寨景区、海月湾、欢乐谷等景区在智慧化旅游方面均有突破。随着新建的东宁碧水湾国际养老旅游度假区、林口天宝山四季游乐园、东安区大湾室内水上乐园等项目陆续开业,牡丹江水上游乐景区已达到了10余家,覆盖了各县(市)区,呈现了遍地开花的局面,极大方便了县周边游客前往。

据了解,牡丹江市夏季旅游总收入64.48亿元,比去年同期增长22.39%;接待游客总人数1109.08万人次,同比增长20.55%。

### 东宁 田间管理使用无人机

本报讯(牟拓丞 记者孙昊)随着科技发展,使用遥控电动植保无人机进行田间管理成为新手段。近日,记者在东宁市三岔口镇水稻种植大户李金培的稻田里看到,李金培正在使用遥控电动无人机对水稻进行低空喷洒农药作业,这也是东宁首次使用遥控电动无人机进行农作物田间管理。

据了解,遥控电动植保无人机可负载8—15公斤农药,一台机器在电池充足的情况下,每天能够完成450亩地的喷洒植保工作,具有作业高度低、飘移少、可空中悬停、远距离操控施药提高农药喷洒安全性等优点,并可以通过搭载视频器件,对农作物病虫害等进行实时监控。采用遥控电动植保无人机喷雾喷洒的方式,可以节约农药使用量和用水量,大大降低了成本。

### 穆棱 木家居产业发展迅速

本报讯(吴月琴 记者孙昊)近年来,穆棱市坚持“打俄罗斯牌,借口岸光”,主动融入“绥东穆一体化”发展战略,以延伸产业链条作为发展的核心,使该市木家居产业的比较优势在区域合作中日益彰显。目前,全市木家居企业达300余家,已形成相互吃配、产业配套的完整产业链,并力争用五年时间建成我国北方最大的木家居生产加工基地和集散中心。

今年以来,该市积极对接洽谈省内外木业加工企业,着力延伸产业链条,已签约入驻中国林业集团、香港建峰集团、东莞齐木业、奇联木业等10家木业企业,及小五金、海绵、纸箱、皮革等9家配套项目,投资总额达到20亿元。



近年来,海林市充分利用莲花湖的资源优势,全力打造全省最大的淡水养殖基地。按照水中养鱼、山上养殖、岸边垂钓的立体开发模式,启动了投资2亿元的莲花湖万亩网箱渔业养殖与旅游开发项目,在莲花湖22个海湾建成水面网箱养殖园区12个,实施绿色生态健康养殖,通过鱼苗繁殖、培育、管理、捕捞、销售等一体化经营,成为农民增收增收的新产业。如今,全市网箱养殖面积已达3万亩,网箱养殖达到750箱,水产品总产量2740吨,渔业总收入4000余万元。

图为海林市渔民正在搬运刚刚捕获的莲花湖鱼。张德智 谭龙翔摄

### 牡消防支队增聘行风监督员

本报讯(于万里)日前,牡丹江市消防支队召开优化发展环境汇报座谈会,聘请宋国平等15名人大代表、政协委员和市委、市政府领导干部为消防执法行风监督员,共商优化发展环境工作。

据了解,该支队前期已聘请了50名社会单位、行业系统的消防行政执法监督员,对全市各级消防部队开展监督指导,让消防执法的权利在阳光下运行,同时也有利于提高广大干部群众的消防安全意识。

## 牡丹江“跳出农业抓农业” 做强“粮头食尾” “农头工尾”产业链



#### 核心提示

□刘加勇 本报记者 孙昊

#### 绿色食品产业快速发展

牡丹江市以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手,通过产业深加工提质增效,大力推进绿色食品产业快速发展。截至今年上半年,全市绿色食品认证面积达到468万亩,占耕地面积的48%;绿色食品认证企业达到64家、认证产品131个,全市农产品精深加工率达到35%以上。

针对“九山半水半分田”的地貌特征,牡丹江市坚持扬长避短、扬长补短、扬长补短,做山水文章,发展特色产业;做生态文章,发展绿色农业;做口岸文章,发展外向型农业。农产品加工业围绕农业增效、农民增收、财政增收,大力调整产业结构,用工业化理念发展现代农业,初步形成了

农产品加工产业集群。到今年上半年,全市规模以上农产品加工企业已发展到195家,全市食品精深加工率达到35%以上。

绿色食品有机食品产业发展战略牵动起牡丹江市农业增值链条,提升了农产品加工、转化能力,实现了农业多元、多层次增值。继引进2000头澳大利亚优质奶牛建成有机牧场之后,今年年初,坐落于牡丹江市的黑龙江红星乳业公司又与荷兰、德国乳业领军企业签署了四项合作协议,双方将在牧场智能化设备使用、技术咨询与管理、粪污无害化处理等方面开展跨国合作。牡丹江阿妈牧场依托自然生态环境资源,运用现代农业科技,专注生态循环有机农业全产业链建设,建成了“八位一体”的全面完整的生态循环有机农业全产业链条,开发出20多种生熟食品,目前已

在北京、上海等地开设直营专柜及直营专卖店200余家,成为全国高端有机猪肉消费群体的知名品牌。

#### 食用菌产业链初步完善

在食用菌方面,该市初步形成从食用菌菌种研发、菌需物资供应、产品加工、市场营销、食用菌机械、废弃菌包回收利用的全产业链,建成了国内首家黑木耳菌需物资大市场,开工建设了黑尊、佰盛等大型现代化菌种菌包生产项目。目前,全市食用菌加工龙头企业达到60多家,其中,国家级龙头企业2户、省级龙头企业5户,加工量达到15万吨,实现销售收入17亿元,年出口食用菌产品1.5万吨,创汇3200万美元;食用菌机械企业达到30多家,年产粉碎、装袋、灭菌等12大类专用设备近4万台(套);废弃

菌袋回收利用企业达到22家,年消化废弃料15万吨。截至今年上半年,全市食用菌农民专业合作社已达127个,带动农户9200户,年经销额3.6亿元。

今年,牡丹江市围绕“做精一产”抓招商,继续挖掘菌、菜、鱼、果4个特色产业优势,积极谋划一批带动增收能力强、创税额度大的精深加工项目,不断壮大绿色有机农业基地规模和质量,缩短农产品从田间到餐桌的流通环节,实现农业效益的最大化。今年上半年,牡丹江市有15家绿色食品企业通过淘宝网、阿里巴巴、京东商城、1号店、微信平台、黑龙江绿色食品电子商务网等网络平台销售产品,拉近了牡丹江绿色食品与国内外消费者的距离。

图为东宁黑尊菌种厂生产车间。曹立民 本报记者 孙昊摄

### 林口 推进创新“三个工程”建设

本报讯(冯春涛)林口县牢固树立“抓民生也是抓发展”理念,以提高群众生活水平为目标,扎实推进基本民生保障、社会事业繁荣、社会治理创新“三个工程”,不断提升全县人民的安全感、获得感和幸福感。

林口县今年提出扎实办好10件利民实事,解决群众最关心、最直接、最现实问题。加快推进“引进入林”、热电联产、文博馆等重点民生项目;全面完成义务教育均衡发展任务,推进省标准化“合格学校”向“先进学校”行列迈进,加快中医院、妇幼保健院建设,提高医疗服务水平;加快智慧林口建设,构建全民共建共享的社会治理格局;全面启动五年一评选的全国平安县创建工作,继续加强立体化治安防控体系建设,增强社会治安总体防控能力,建设平安林口。

### 海林 “暖屋子”工程2千户居民受益

本报讯(金海龙 记者孙昊)今年海林市40件利民实事之一的“暖屋子”工程,目前正在加紧施工,该工程投入资金2000万元,预计9月底结束全部施工,将完成10万平方米老旧小区节能改造,惠及居民2000多户。

据悉,今年海林市“暖屋子”改造工程于8月初全面启动,工程主要对城区老旧小区建筑的屋面、外墙进行保温改造,对屋面作防水改造,更换外窗及外墙涂料粉刷等项目。为保证让暖心工程真正为百姓送去温暖,海林市对“暖屋子”工程使用的苯板、耐碱玻纤网布、防火隔离带的规格及各道工序制定了严格的要求。同时,海林市要求各有关部门要精心组织改造工作,建设优质、精品工程。

此外,今年海林市“暖屋子”工程继续坚持贯彻综合整治,同步实施的原则,在开展外墙保温施工的同时,将小区环境改造也纳入其中。

### 宁安 实施政务微信平台

本报讯(张任)“德信宁安”微信平台作为宁安市唯一的政务类微信平台,及时、高效、权威地发布宁安的政治、经济、文化和社会发展的各方面信息,目前粉丝累计已达13万人次,每周发布的信息阅读量多次突破5万,成为宁安名副其实最具影响力的政务微信公众平台,多次挺进全省政务类十强。

据悉,为有效应对“互联网+”时代,宁安市把微信等新媒体作为政府与市民沟通的重要桥梁,大力支持鼓励市直各部门开通微信,倾听市民群众的心声,加强与公众的互动交流。目前,市公安局、双创办、人民医院等部门都相继开通微信平台,及时发布信息,提供办事指南、查询方式等便民信息,不断提高综合服务水平。



黑龙江阿妈牧场农业集团,是国家级农业产业化重点龙头企业,国家级有机农产品生产基地,全国唯一的有机农牧业相结合的全产业链集团公司。拥有有机生肉制品、肉灌熟食品、有机稻米产品、有机杂粮产品、有机果蔬产品、野生山特产品六大系列,170余种有机农产品。市场渠道分布于全国各地经济发展一线枢纽城市,“阿妈牧场”品牌已经是我国高端猪肉最知名的品牌之一。 本报记者 孙昊撰