

# 工会是咱的娘家人

## ——农垦北安管理局工会工作侧记

□韩红运 于晓华 本报记者 吴树江

王红效半个月进山采蘑菇卖了3000多元,这得益于农垦北安管理局工会组织的“采摘山产品百日会战”。王红效是红星农场的职工,此前因患病不能干重活而影响家庭收入。今年工会组织的“采摘会战”使不少职工家庭受益,截至目前,全局共采集蔬菜、药材、蘑菇等山产品4.16万吨,产值4.4亿元。

初秋,走进小兴安岭深处的北安管理局所辖农场,一提起工会,职工会顺口说:“咱家的工会啥都会,会‘念经’,会管事,还会当娘家人。”一句“咱家的”,包含了所有的肯定和赞许。

### 职工致富的带路人

耕地少,成本高,风险大,不是种植大户的职工咋致富?

鹅、狐、兔、菌、果蔬、中草药、山品采摘“七业”并举,依靠资源地缘优势,北安管局工会积极为职工探索自营经济新路。

靠水养鹅。2013年,格球山农场第三管理区职工黄文斌、初冬梅夫妇筹资20多万元建起生态养殖场,当年养殖鹅、鸡各万只,获利22万元。这一年,农场工会先是出资8000元为养殖场接电、打井,后又颁发8000元鼓励奖。次年,夫妻俩办办旺旺畜禽养殖专业合作社,养殖生态大鹅、鸭5万只,今年又购进大鹅5万只,聘工达30余人,纯收入将超百万元。以此为引领,逊克、长水河、赵光等农场生态鹅养殖业“曲项向天歌”,现全局983家养殖户养鹅40余万只,创产值1000多万元,相当于种3000公顷玉米的产出利润。

靠城种菜。红色边疆农场职工董晓红2012年承包两栋大棚进行挂袋木耳种植试验,现已发展到3.5万袋,按袋产0.25斤算,一栋食用菌大棚就可创收30余万元。几年来,董晓红的成功引领该场新建绿色果蔬大棚320栋,主要种植葡萄、瓜果、蔬菜等时令蔬菜水果。目前,北安管理局共发展果蔬大棚2194栋。

预计创产值3598万元,为3696人找到致富途径。

最早发展獭兔养殖的红星,建设两个农场已示范带领全局54户职工出栏獭兔1.45万只,创产值113.8万元。菌业,全局成立种植合作社48个,创产值1461.5万元。药业,全局种植中草药1.3万亩,创产值6349万元。

以“七业”为主的自营经济已初具规模,今年将实现总产值45.5亿元、利润24.4亿元。

### 职工利益的代言人

如果说抓自营经济是主业,那会管民主事就是工会的正事。

如何组织职工参与本单位的民主决策、民主管理和民主监督,难在创新。

职代会代表直选、职代会材料联审、场务公开点题,农垦北安管理局工会用“亮点”破解创新难题。

以前全局各农场职工代表的选举方法是“被选”,由单位党政领导班子协商后确定候选人,再采取无记名投票方式差额选举,而现在是在“直选”从“定代表”到“选代表”的改变要感谢红星农场的王桂芹和农场工会。

“我想当代表,可是没机会参与选举。”2009年3月29日,红星农场十一届三次职工代表大会召开时,不是职工代表的王桂芹在大会现场外冒失地嚷嚷着。

王桂芹的话引起了农场工会的重视,通过会后调研,发现“我想当代表”想法的职工不在少数。年底,农场规定,职工代表采取自愿报名、资格审查、竞争演讲、投票选举、上级备案的方式产生。通过选举制度的改革,下届职代会召开前,294名职工提出参选申请,288人被确定为候选人,经过竞选演说、投票选举,256人当选新一届职工代表,其中有135人来自一线,占职工代表总数的52.7%。

红星农场的做法随即在整个北安管理局和农垦总局推广,现在黑龙江垦区职工代表全部由直选和竞选产生。

职代会材料关乎群众利益,北安管理局工会在材料联审内容上严格把好政策关和预算关。重点审查总体改革方案和财务预算报告,财务指标实行刚性预算,重点保民生、保稳定,没有获得批准的项目一律不准实施。联审会议由各基层单位汇报,管局党政班子全体及场处领导全部参加,不符合要求的单位回去重新制定方案,有效杜绝了盲目建设,基层千方百计增收节支,降低了债务风险,保证了民生需求。

### 职工群众的娘家人

一个农场只有两个法人,场长和工会主席,而工会一般只有三个人。但作为职工的“娘家”,只要有心,人少不是事儿。

女工是“半边天”,要重点呵护。2016年“三八”节,管局评选表彰了10个“三八”红旗集体、29名“三八”红旗手、43户“五好文明家庭”。今年以来全局各级女工组织为贫困、孤残、单亲儿童和下岗失业家庭女职工办实事、解难事,仅为1161户送生活必需品和慰问金就达28.29万元。

劳模除了关心,还要保护。管局工会全年向赵光农场老劳模门观信发放全国劳模慰问金1.1万元,向省以上困难劳模发放各期慰问金共计1.13万元,并组织120名劳模、职工赴农垦大湖疗养院疗养,让劳模得到荣誉的同时感到组织的温暖,使崇尚劳动成为社会时尚。

困难群体更要关爱有加。2016年“两节”送温暖期间,共筹集慰问物资176.32万元,走访慰问困难职工5428户,为591户困难职工家庭提供过冬取暖补贴35.46万元。确定211户可扶持的困难低收入职工,发放861万元周转金,为其搭建创业平台。同时,为80人成功安置公益性岗位,提供外出务工机会。

2015年北安管理局实现生产总值86.6亿元,第三产业增加值36.3亿元,2016年预计实现生产总值92亿元,第三产业增加值39亿元。这组沉甸甸的数字里,工会的作用功不可没。



受台风“狮子山”过境和连日暴风雨的影响,洪河农场即将收获的水稻成片倒伏。为切实解决受灾户的倒伏水稻不能用机械收割的实际问题,农场党员干部共计300余人成立了“党员干部义务抢收服务队”,深入各管理区秋收一线,义务帮助受灾户,确保将损失降至最小。刘彦江摄

## 北兴农场 全员行动抗灾保粮

本报讯(牟长征 姜保成)“全场党员干部、民兵、团员行动起来,尽最大努力减少受灾种植户的损失。”9月19日,在抗灾抢收的全面动员下,北兴农场机关、社区、学校、场直单位等1000余人率先加入到抗灾抢收一线,对灾情严重的玉米和水稻地块进行抢收。

由于受台风和降雨的影响,北兴农场玉米、水稻出现大面积倒伏,又因近期持续阴雨,倒伏作物面临霉变风险。据统计,北兴农场有3.2万亩玉米、2.8万亩大豆和5000亩水稻受灾严重。为了尽可能减少灾害损

失,加快抗灾抢收进度,该农场向全场发起抗灾抢收动员,要求全场各单位安排好值班人员,在保证日常工作正常开展的情况下,其他人员必须参加抗灾抢收劳动中,并要求自带午餐。为保障党员干部的出勤率,农场设置了监察组每天随时对参加劳动的人员进行统计。成立了“民兵抗灾抢收分队”、“党员干部抢收服务队”、“青年大学生抢收先锋队”,以及各行业组成的志愿服务队共计36个。同时,各作业站积极组织种植户进行抗灾互助,每天全场投入到抗灾抢收的人员达2000余人。

## 哈尔滨管局 旅游经济“假日腾飞”

本报讯(韩秀丽 孟祥印)中秋期间,香坊农场的永泰城购物中心增设了星空卡丁车极限运动项目,项目一推出就受到了消费者的追捧,中秋假日期间接待游客近8000人次。这是香坊农场利用节日契机,积极推出旅游新主题,开启哈尔滨管理局旅游经济“假日腾飞”新模式的一个缩影。

为了充分利用假日旅游市场促增收,中秋节前,这个管理局的香坊、回家岗等近郊农场推出了“2016首届哈尔滨(环球)美食

节”、太平湖假日游等活动,86家商铺为游客提供了泰国烤烤鱼、西班牙拉打果、印度飞饼等特色美食,美食节上游客汇聚,人头攒动,为周边的商业和旅游业增添了人气;在永泰城,推出了哈尔滨首家卡丁车极限运动项目,项目占地4000平方米,赛道全长750米,最高时速可达300公里,成为都市人群放松减压的选择。

此外,回家岗等农场还利用中秋佳节推出了采摘礼包、超值套票等活动,吸引了上万名游客前来采摘游玩。

## 绥滨农场 打造“旅游+脱贫”风景线

本报讯(刘洪军 于琦)近日,绥滨农场科技观光带上盛开的油菜花吸引不少游客驻足观看,摄影留念,这是今年他们重点打造的“果树+油菜花”脱贫旅游观光线。

今年,这个农场将优势旅游产业与脱贫攻坚工作紧密结合,凸显产业项目发展优势,因地制宜确定了果树、红高粱、香瓜、网箱养鱼、大棚二次利用食用菌栽培五个重点扶贫项目,提出打造科技示范园区“果树+油菜花”、近思管理区红高粱、军绥路木耳栽培、龙江第一渠“网箱养

鱼”、广信管理区西瓜采摘园五条旅游观光线,融观光、体验、自助采摘等旅游特色于一体。并且,他们根据贫困户致富愿望,精心设计脱贫方案,例如“百亩果园”采取贫困户“零租金”承包模式,食用菌栽培、高粱、网箱养鱼、香瓜等种植养殖采取“基地+技术”的扶持模式。他们还组织由农业、林业、畜牧、产业等相关部门技术人员与贫困户建立“技术帮扶体”,采取一对一帮扶的形式,进行种养技术帮扶,解决他们的后顾之忧。

## 共青农场 开展消防文化建设

本报讯(李强 彭梅)日前,共青农场凤鸣东区住户罗龙手持写有“正义卫士、社会良知”的锦旗走进向阳公安分局。前不久他家做饭时电饭锅突然起火,紧急关头想到了“消防文化一条街”上宣传的防火知识,马上断电避免了火灾发生。

共青农场公安局以消防知识生活化为新常态,大力开展消防文化建设。文化建设突出“以点带面、整体推进”的方式,即以“消防文化一条街”为带动,整体推进消防文化

进社区、机关、企业、校园、家庭。为此,在农场凤鸣东区打造了消防文化一条街,通过文化街辐射带动,在每个居住小区设立消防文化墙,将消防文化编成教材送进课堂,公共场所LED屏每天都做消防知识宣传,同时创新了“一进三出”文化传播方式,要求文化宣传进脑,坚持以演讲形式说出来、征文形式写出来、节目形式演出来,共举办专题演讲和征文活动11场次,收到征文693篇,组织开展“老少同乐”专题演出5场次。

## 曙光农场 关爱空巢老人

本报讯(尹小祎 黄龙)曙光农场社区三委的老人王云香,老伴早已去世,儿女常年不在身边,生活上总有很多不便之处。前不久,老人在外地住了几个月医院刚回到家,为了让老人能够好好休息,社区的志愿者们早早到来帮她收拾空闲已久的房屋。

该农场本着“多看望、多关心、多服务”的原则,经常走访空巢老人等重点人群,及时解决他们生活中遇到的难题。志愿者服务队与社区卫生院工作人员每月都会来到辖区空巢老人家中,为他们收拾房间、打扫卫生,陪老人聊天,并给老人免费检查身体;农场的全民健身中心作为老年人活动室,老人们可以到这里打球、下棋,说说笑笑,其乐融融。全场统计在册空巢老人共46名,全部得到了帮助和照顾。



日前,垦区工商局哈尔滨分局香坊工商所为了更好地扶持个体私营经济发展,实施工商联络员制度,由“企业跑工商”变为“工商跑企业”,主动深入企业开展行政指导,对美居购物广场、花卉大市场等辖区内企业主动提前介入,帮助企业办理核名手续。李桂英摄

## 创业路上『不屈的小强』

□刘雪媛 本报记者 吴树江

从月入百元的货车司机,到拥有百名员工的企业带头人;从初中文凭的毛头小子,到创业创新的业界精英,李强用十几年的坎坷经历书写了“打不死的小强”的创业故事。

1998年,二九一农场十作业站年仅20岁的李强,种植的上百顷耕地遭受洪灾,血本无归。倔强的他,借来一台二手东风汽车开始运粮,寒冷的冬季,无论早晚,他一个人驾车在颠簸的乡间小路上往返拉粮……5年的运粮经历,使他成为“粮食经纪人”,赚到了第一桶金。2003年春,东挪西凑了几十万元,建起了一家制米厂。由于不懂制米技术,不懂经营管理,没有品牌意识,大米销路不畅,损失40多万元。

一路创业,屡败屡战,李强没有被失败吓倒。一切归零后,他又干起了“粮食经纪人”的老本行,脚踏实地一步一步积累下来,2007年,他拥有了自己的六个车队。2007年,他成功中标农场通乡公路建设所用2万吨水泥和往哈尔滨长途运送1万吨大麦的运输任务,一个秋季运送粮食3万吨,成为农场运输行业的主力。

在农场小城镇建设中,李强意识到城镇服务行业必然要提档升级。他将创业的触角伸向了餐饮服务行业,投资成立了餐饮服务企业,年创产值300余万元。这些阶段性的成功坚定了李强最初信念——坚持创业,做“打不死的小强”。

年收入过百万,李强创业成功了,但他并没有停止脚步,“创业只有起点,没有终点。”他开始思索农场的企业如何转方式、促发展。经过考察评估,他投资发展集粮食种植、白酒加工、存储、销售、品鉴、展览为一体的复合型酒业模式。同时,在自己的企业中融入知青文化,把酒庄命名为“知青酒庄”,已申请建立3A级知青旅游景点,包括知青博物馆、知青广场、支边连队等旅游景点,预计年收入2000万元。



↑格球山农场出台了10余项奖励政策,鼓励职工发展畜禽养殖,极大地调动了职工群众养殖热情。这是职工黄文斌养殖的6万余只大白鹅放牧场景。陈德刚摄

←地处长白山脉张广才岭的海林农场,连日来职工纷纷上山采山产品,每日二至三个小时就能带来百余元的收入。图为职工苏晒刚采摘回来的榛蘑。李华摄

## 放大生态效应 挖掘军垦文化 八五二 绿水青山为旅游扬帆

□夏红英 陆书鑫 本报记者 吴树江

北大荒的9月,大豆摇铃、满地金黄。走进位于完达山北麓、挠力河畔的八五二农场,处处呈现一派人流如织的喜人景象:来自青岛的田先生一家三口正开心地在现代化农机装备中心合影留念;来自全国各地的垂钓高手们聚集在风清气水的蛤蟆通水库尽情享受宁静与美好……

绿水青山是金山银山,冰天雪地也是金山银山。八五二农场在“学讲话、谋振兴、闯新路”上下功夫,借助良好的生态环境和厚重的文化底蕴,放大生态效应,挖掘文化潜力,把天蓝水清草地美的资源优势转化为绿色发展优势,大力发展生态旅游。目前,旅游业已成为农场的动力产业、民生产业、幸福产业、低碳产业和朝阳产业。

选定“一线十景”文化旅游规划方案,即以依傍公路为主线,开发万亩大地号、水稻育秧基地、国网能源煤电化工业园、农机装备中心、高科技农业园、花卉苗圃、红旗水库荷花池、北大荒军垦第一城、白桦狩猎山庄、蛤蟆通水库休闲垂钓度假园10个景区,将一、二、三产有机融合,构建文、旅、农一体发展的新格局。

为满足游客的多元化需求,农场在蛤蟆通水库景区投资建设了6个国家标准垂钓池,建造了将军峰、将军亭、词赋墙、王震将军雕像、浮雕墙、防洪堤文化墙等6个军垦文化标志性建筑,配套建设了设施齐全的游客中心。蛤蟆通水库被评定为国家AAA级景区,将将军峰景区被总局命名为“北大荒精神教育基地”。

### 服务质量增强“生命力”

服务是旅游业发展的保障。八五二农场从健全服务体系入手,完善吃、住、行、游、购、娱配套服务建设,增强旅游接待能力。

通过拓展资金来源渠道,农场与黑龙江红兴隆农垦和盛旅游开发有限责任公司达成意向,投资2280万元,建设灵龟岛、天然浴场等6个项目,同时鼓励社会有识之士参与旅游项目开发。目前,农场累计开办26家“农家乐”,新增家庭旅馆床位160张,开发旅游产品60个。

为提高旅游服务水平,农场按照“理论辅导+场外指导+现场实习=优质服务”的理念,加大旅游服务人员培训力度。农场对1000余人进行了旅游岗

位培训,有65名钓鱼协会会员获得国家一级执证资格;借助“阳光工程”、再就业培训等平台,举办以家政、新兴产业为主的培训班200余场次,提升了旅游从业服务人员技能。同时,为满足游客的不同需求,农场支持拓展商业服务项目,23户商家提供了60余种服务项目,优质的服务使游客满意率达98%。

### 大型赛事拉动“凝聚力”

八五二农场通过举办中国龙舟公开赛(北大荒站)、全国钓鱼锦标赛(北大荒站)及各种商业赛事活动,加大旅游宣传力度,产生的“蝴蝶效应”极大地增强了产业发展能力。在强大的宣传推介下,去年,农场共接待游客超10万人次,旅游收入达2400万元。

农场依托各类赛事的举办,紧紧抓住机会,推动旅游业发展,在市场化运作下做到“四个提供、四个到位”,即提供有资质的裁判员、工作人员、餐饮场所、住宿场所,做到研究部署到位、宣传推介到位、服务保障到位、组织实施到位。北京、上海、广东、浙江、湖北等地的钓鱼商业公司纷纷与农场签约,提升了蛤蟆通水库的影响力。商业赛事的举办,吸引了吉林、哈尔滨、牡丹江、双鸭山等地的2.3万余人以组团游、自驾游等形式前来旅游观赛,宾馆、家庭旅馆入住率提高36%,餐饮消费费增加60%以上。

集聚人气、创造商机,八五二农场让生态旅游这艘大船,在青山绿水间扬帆远航。

### 顶层设计提升“联动力”

八五二农场拥有林地43万亩、水域11万亩,山水相拥、风景秀美,当年王震将军亲自选址修建的蛤蟆通水库,如今是国家级生态示范区,蕴含着厚重的军垦文化。

依据文化特色,农场本着“打造军垦文化第一场、建设生态明珠蛤蟆通”的理念推动旅游产业发展,明确了“421”思路,即突出生态环境、军垦文化、地域特色、资源优势,规划设计高起点、项目建设高标准,塑造“美丽八五二、神奇白桦林”旅游品牌。

农场先后聘请北京、上海、浙江、哈尔滨等地的旅游设计院参与规划,从众多方案中优中选优,