

以“赛”为媒 推动伊春绿色转型发展

“伊春国际森林马拉松赛”收获满满

□文/摄 郭盛起
本报记者 马少忠

2016伊春国际森林马拉松赛于9月11日结束,金秋的林都给参赛的人们留下了难忘的印象。伊春用热情周到的服务,收获了尊重与信任;用绿水青山的极致美景,收获了关注和迷恋;用这场近2万人共同参与的大赛,收获了共赢与发展。

2016“伊马”的成功举办,不仅全面展示了绿色伊春的新形象,彰显了城市精神,更提振了伊春市全面发展的决心与信心。

为了大赛成功举办,上至市委、市政府,下到每一位伊春市民,都拿出了饱满的热情,付出了心血和汗水。9月7日,市委书记高伟专门抽出时间,赶赴伊春区、乌马河区视察赛事的筹备工作,向市体育局等相关负责同志详细了解马拉松赛道及沿线的布置情况,详细询问赛事的各项服务保障工作。她要求,要通过这一国际赛事,将一座美丽的生态之城、旅游之城、运动之城、时尚之城、文化之城充分展现给世人。

在9月8日召开的市委常委会上,赛会的筹备情况又作为议题进行了专门研究。会议强调,要将赛事各项安排部署再推进、再落实、再细化、精益求精,不折不扣落实到位。要提高认识,加大宣传,努力把

工作做精做细。新闻宣传要加大力度、加大频度、加大覆盖面,要充分利用报纸、电视、广播等传统媒体和新媒体,特别是高效发挥微信自媒体资源,宣传马拉松赛事基本情况,使外来人一进入伊春就能接收到赛事信息,了解到马拉松的时间、线路、日程。宣传部门要全员上阵,精心策划,全力以赴做好赛前、赛中、赛后动态信息和深度报道,要迅速掀起宣传高潮,营造浓厚舆论氛围,使伊春国际森林马拉松赛家喻户晓、世人皆知,让越来越多的热心市民、热心企业等主动参与到宣传“跑在青山绿水间,呼吸中国好空气”的行列中来,使“伊春国际森林马拉松”品牌成为全市上下的共识。要通过马拉松比赛,让更多的人了解伊春、渴望伊春,以“赛”为媒,加速推动伊春市绿色转型发展。

从开始筹备到圆满落幕,本次大赛的各成员单位也是各司其职、协同推进,为大赛的成功举办立下了汗马功劳。

伊春市公安局严格按照市委、市政府指示精神,举全警之力,圆满完成赛事的安保任务。以“防暴、防拥挤、防踩踏、防破坏、防交通堵塞等”为重点,采取“市局指挥、分局负责、划块管理”的安保工作模式,定岗定人定责,做到岗位职责明确,责任到人,警力配置到位,秩序维护有序,问题处置妥当,有效确保了赛事秩



“伊马”比赛现场。

序和选手安全。

为确保赛事秩序和参赛人员安全,使每一项安保工作,每一个安保环节都有人管,市公安局创新安保模式,抽调300余名警力,每4人一组,每组负责近1000米的距离,以接力安保的形式跟赛人员一起跑完全程,这300余名民警按照市公安局“全警动员参与安保,保障安全优质服务”的要求,既担当赛事的安保任务,也担当赛事的志愿者,成为了这次赛事的一道别样的风景。

自马拉松赛志愿服务工

作启动以来,团市委、市青年志愿者协会主动作为,率先行动,于8月下旬全面启动了志愿者招募工作。伊春职业学院、林校、卫校的在校生和多名专职团干部汇集成为了一支来之即来、来之能战、战之能胜的强大志愿者团队,他们自9月7日起,利用晚上的休息时间,分批分次接受竞赛规则、后勤保障、颁奖礼仪、紧急医疗等内容的志愿者赛前专业培训,通过紧锣密鼓的培训和赛前的模拟演习,逐渐成为了各自服务领域中的行家里手。

大赛开始之前,异域风情的演出引来游人驻足,伊春友好城市俄罗斯比罗比詹市文化部部长娜塔丽娅带领共计31人的文化代表团来为“伊马”助力。他们经过近一个月的精心准备,组织了35个包括舞蹈、歌曲、杂技等多种表现形式的精彩节目,时长共计85分钟。这也是比罗比詹文化代表团历年规模最大、人数最多的一次。

大赛开始前几天里,微信朋友圈被“伊马”刷屏,今日头条、新浪网等各大媒体也是轮番轰炸,多视角、

多触角、多广角,全面无死角地为大赛造势,媒体宣传的力度攀至巅峰。“伊马”过去24小时,由新浪独家全网天眼直播的赛事,依然受到全球亿万网民高度持续关注,网友阅读量突破1590万,网友点赞53万。

伊春市民纷纷走出家门,沿途为选手们加油助威。奔跑在干净整洁的街道上,纵横在青山绿水之间,生态文明与精神山水交融,陶冶了他们的情操,更加彰显了大美伊春的无穷魅力。

“伊马”赛场显身手 “小蓝莓”登上大舞台

□文/摄 耿长远
本报记者 马少忠

2016伊春国际森林马拉松赛已画上了圆满的句号。然而在比赛顺利进行的幕后,有那么一群年轻人,默默付出着,他们就是2016伊春国际森林马拉松赛的青年志愿者——“小蓝莓”。

自马拉松赛志愿服务工作启动以来,伊春团市委、市青年志愿者协会主动作为,率先行动,于8月下旬全面启动了志愿者招募工作。林都的青年们热情洋溢、积极响应,伊春职业学院、林校、卫校的在校生和多名专职团干部汇集成为了一支来之即来、来之能战、战之能胜的强大志愿者团队,他们自9月7日起,利用晚

上的休息时间,分批分次接受竞赛规则、后勤保障、颁奖礼仪、紧急医疗等内容的志愿者赛前专业培训,通过紧锣密鼓的培训和赛前的模拟演习,逐渐成为了各自服务领域中的行家里手。9月11日比赛当天,当时气温只有5℃,但志愿者们早晨5时就集结在伊春职业学院门前整装待发,无一例外地穿着统一的短袖T恤。

早晨7时,18个饮水、饮料点、8处能量补给站、多个医疗点以及沿途1公里一个的整公里点都已经布好了志愿者。搬矿泉水、拆箱子、拿纸杯、倒水、摆水果,饮水、饮料点和能量补给站的志愿者在所有工作人员中最先到达工作岗位,也是第一个进入工作状态

的队伍。他们不放过任何一个细节,从水杯的摆放放到补给品的分布,无一不体现了他们将志愿服务做到极致的态度。除了他们,检录处的志愿者们也同样不甘示弱,按照竞赛规则对参赛选手进行逐一检录,他们一丝不苟的工作态度得到了裁判员的充分肯定。“这些志愿者别看年龄小,在检录工作中发挥的作用特别大,他们可是检录工作中坚力量。”一嘴南方口音的裁判员说道。

要说“上台”给观众和运动员印象最深的,莫过于补给站附近的综合服务志愿者,他们2人一组,驻扎在沿途的道路两旁,运动员喝完水扔下的杯子、吃完巧克力的包装以及香蕉皮成了他们追赶的“对象”,有些观众看到志愿者们

的举动,也纷纷帮助他们收拾。补给站附近的虽说忙点,但与被分到公路两旁的志愿者比起来还是幸运很多,因为他们不光要战胜孤独,还要跟蚊虫作持久的斗争。

这里的志愿者们用他们最快的节奏为选手们颁发着参赛证明和奖牌,虽然领奖的选手应接不暇,但他们分工明确、各司其职,工作还是有条不紊地进行着。与此同时,媒体区、更衣区、物品存放区以及各分流点的志愿者们都在各自的岗位上认真地工作着……

一天下来,圆满完成了工作任务拖着疲惫身子回到学校的他们,有的冻感冒了,有的被蚊虫咬了一脸包,他们用火热的青春和辛勤的汗水扮靓了2016伊春国际森林马拉松赛。



为纪念红军长征胜利80周年,让革命传统教育代代相传,伊春区南郡小学日前请来两位新中国成立前参加革命的老军人为学生们讲述当年革命斗争的艰苦历程,培养和增强学生热爱祖国的坚定信念。

带岭 转型路子多条条能致富

□文/摄 杨秀梅 本报记者 马少忠

秋高气爽,千山盎然。走进伊春带岭区,可见一幅幅生动的秋收画面。在带岭区金星村,1300多头藏香猪在1700多亩的林下撒欢儿;秀水蓝莓种植基地20万株蓝莓树全部进入盛果期;大青山林场黑木耳养殖基地今年栽培棚室木耳16万袋,每一朵“黑牡丹”都是盛开的致富之花……

全面停伐后,绿色化转型发展的道路怎么走?带岭人以生态建设为基础,以产业建设为突破,让群众享受到绿色产业发展的实惠。

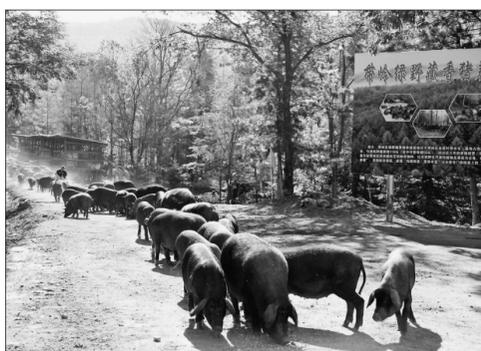
金星村从2013年至2016年累计投入资金320多万元,建成野生藏香猪养殖创业基地,目前养殖规模已经达到1300多头,预计到年末可存栏藏香猪1500头以上。同时,饲养笨鸡1000余只、大鹅200余只,招收无投资能力的村民20余人在养殖基地工作,解决了这些人的就业问题。村委会主任宋清才下一步准备打造集绿色餐饮和住宿为一体的绿色农家度假山庄,并利用邻近铁金公路的地理优势,打造以藏香猪全猪宴为主,山野菜品、冷水鱼、棚室蔬菜为辅的具有纯绿色、原生态的特色餐饮品牌。

带岭区秀水蓝莓种植基地的创业者放眼未来,正在筹建一个具有林区风情、原生态的特色蓝莓酒生产、加工基地,生产项目包括蓝莓白酒、果酒、饮料等系列产品,让林区的绿色品牌走出大山,走进大都市,走进千家万户。

带岭局长青山林场场长李志彪的头脑中满是林场的思路 and 构想,除把黑木耳产业做强做大,还建立了生猪、肉牛、养蜂、肉鸡、梅花鹿、奶牛等致富创业联合体,举全场之力发扬愚公移山的精神,实现职工增收致富奔小康的目标。

“真人CS 野战游戏”项目是北列林场另一种转型。北列林场场长孙成焯说,从今年5月1日该项目正式投入运营,截至目前,共接待各类游客1500余人次,利润达4万多元。该项目是一种集运动与游戏于一体,紧张刺激的娱乐活动,同时也是国际上流行的综合性很强的拓展训练运动,更是拓展全域旅游的一个项目,具有很好的发展前景。

带岭局明月林场则以“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”为“方向标”,把建设“带岭风情露营地”旅游度假区作为林场的主导产业,以蓝莓、蓝莓果、绿化树苗种植和蜂蜜产品养殖加工为辅助项目,打造集四季游玩、休闲度假、餐饮住宿、购物娱乐于一体的综合旅游度假区。



带岭区金星村藏香猪养殖渐成规模。 伊站摄



志愿者在为伊春国际森林马拉松赛提供服务。

生态“金钥匙” 开启“致富门”

□纪晓辉 本报记者 马少忠

“绿水青山就是金山银山”。翠峦区解放经营所摆脱靠山吃山的旧观念,用“生态就是资源、生态就是生产力”这把“金钥匙”开启转型发展的致富门。

近日,记者一行来到解放经营所的“恒业黑木耳特色种植专业合作社”。在群山之间的一条林荫小路尽头,一栋栋标准化的黑木耳种植大棚整齐地坐落在青山绿水间,大家都有条不紊地忙碌着。据经营所主任刘兆文介绍,三次创业以来,该所领导干部迅速行动,率先垂范,把每个产业项目都落实到人头,经过短短几年的探索和实践,目前,该所已形成了以棚室挂袋黑木耳种植、家猪养殖、林蛙养殖三大产业为主要经济支柱,其它项目遍地开花的发展模式。

跟随刘兆文的脚步,记者走进了壮观的黑木耳种植大棚,一串串菌袋整齐地排列在棚室之中,一朵朵黑黝黝的耳花绽放着笑脸,棚室犹如一个黑牡丹花园。刘兆文告诉记者,2015年,该所6名党员干部集集资入股种了5栋棚室挂袋黑木耳,当年就获利10万元。今年,又有25名职工投资入股,他们又陆续投入80多万元新建了17栋大棚,现在,解放所已有22栋大棚,种植黑木耳30万袋。

在采访中记者发现,解放经营所的职工群众不仅将传统的黑木耳产业通过创新做得如此精彩,养殖产业也别具一格。于崇民养殖生猪不盲目跟风,大胆创新,在生猪市场连续三年的大低谷中,他的生猪养殖项目不仅没有失败,更迎来了柳暗花明的“春天”;养殖大户王力在人工养殖林蛙技术难题多、成活率低的情况下,克服种种困难,终于成功突破各种难关,用几年的时间摸索出一套从蝌蚪孵化到饲料培育的林蛙养殖专业技术,让林蛙成了他的水中“摇钱树”。

截至目前,解放所已有黑木耳种植户42户、生猪养殖户3户、林蛙养殖户3户、养鸡大户2户,黑木耳种植和生猪养殖这两项的年产值已分别达到了100余万元,林蛙养殖年产值可达20余万元。

如今,解放经营所通过发挥生态资源的潜在优势,已经逐步克服了艰难期,度过了瓶颈期,并走向了成熟期,可谓是家家有项目,户户有事干。职工们通过自己辛勤的劳动品尝到了丰收的喜悦,也看到了致富的希望。

小红松子“串”出新产业



□文/摄 路景龙
本报记者 马少忠

对林区人来说,红松子再常见不过了,大家都留恋于它的美味。但把小小的松子加工成工艺品,却是个稀奇事。在前不久闭幕的2016第四届(东北亚)森林博览会上,该产品一举夺得本届参展产品金奖。近日,记者来到位于红星区的兴安恋天然工艺品厂,零距离接触小松子饰品。

还没进厂房,浓浓的松香味已扑鼻而来。轻轻地吸一口气,顿感清爽许多。走进小松子饰品加工车间,一个个叫不出名的工艺品让我惊讶不已,原来普通平常的小松子也可以这么“貌美如花”。

据兴安恋天然工艺品厂的厂长董广玉介绍,工厂是去年年初成立的,专业从事旅游纪念品的研发和制造,工厂研发的天然红松子文玩手链系列产品,还获得了国家多项专利。他们生产的工艺品原料都是从小兴安岭几千公顷红松林中所结天然红松塔中挑选出高品质适于文玩的颗粒树子,再经由手工挑选、打磨等十几道工序串制而成。

目前,工艺品主要有自然原生态系列、时尚清新系列、火山岩系列、木化石系列、木珠沉香系列、天然保健系列六大系列,将近200个品种。各个系列的产品独具特色。董广玉随手拿起一串自然原生态系列的红松子手串

素珠说,松子寓意送子结善缘,助修行,佩戴可养生、保平安、吉祥、富贵,这是纯天然的,不加以任何配饰,天然素雅,展现自然之美。

据了解,短短的一年多时间,董广玉带着他的文玩手串走南闯北,先后参加了中国(深圳)国际文化产业博览交易会、第七届中国·龙江国际文化艺术产业博览会、第二届中俄博览会等,扩大红松子文玩手串系列产品的知名度。

为了让顾客买到更高质量的工艺品,董广玉投资十几万元购置了先进的数控机床设备,精细加工各种珠子、葫芦、佛头、佛塔等,还特地从外地购买了上等黄花梨、巴西花梨、黄金檀、红檀等原料,这样就能将天然

红松子与天然木珠结合成串,木珠的药用价值和自然纹理搭配上红松子的柔美,达到养生的功效。他将加工木珠剩下的优质锯末放入刺绣香囊中,制作成各种古色古香的香包、香袋等挂件,将松子、木珠、刺绣等组合起来,制作成一串串漂亮的车标识摆件,创新了品种。

据了解,该产品自投放市场以来,一直供不应求,工厂每天加班赶制、发货。同时,每年安置下岗人员20余人就业。仅上半年以来,销售额达30余万元。红松子手串已经成为当地转型发展新产业。图为红星区兴安恋天然工艺品厂的工人们正在制作精美的松子手串。