国际化程度增强 互动性活动增加

今冬冰雪盛宴主打特色牌

本报讯(记者**樊金钢 李天池**)近日，平山种咖啡雪场等景区陆续接待滑雪游客，让哈尔滨市的冰雪旅游氛围越来越浓。记者从哈尔滨市旅游委获悉，第33届中国·哈尔滨国际冰雪节的主要活动基本确定，冰雪节的国际化程度进一步增强，互动性活动进一步增加。目前，各冰雪景区正在抓紧建设，有的已开始迎接游客。

据了解，为庆大冰雪节品牌带动效应，近日召开的哈尔滨市政府常务会议提出，要精心谋划第33届中国·哈尔滨国际冰雪节国家旅游局、省政府、哈尔滨市政府共同主办，继续深入推广“冰雪之冠上的明珠哈尔滨”冬季旅游主题。本届冰雪节将推出第18届冰雪大世界、第29届太阳岛雪雕艺术博览会、第43届冰灯艺术游园会等主题景区，举办第31届国际冰雕比赛、第6届国际组合冰雕比赛、第22届国际雪雕比赛等冰雪艺术赛事，举办第33届国际冰雪集体婚礼、中俄青少年舞蹈交流演出、2017哈尔滨新年音乐会等文化活动，举办全国冰球联赛、第17届哈尔滨国际冬冰邀请赛等冰雪体育赛事，还将举办哈尔滨家地博览会等经贸活动。

据介绍，本届冰雪节特色产品丰富。本届哈尔滨冰雪大世界主题为“冰雪欢乐颂，相约哈尔滨”，其娱乐项目多达三十余项，除往届的滑冰、滑雪、冰上滑冰车、冰上自行车、童趣冰谷等项目外，新增加小火车、冰上漂移车、冰上滚筒、冰上平衡车等冰雪娱乐项目。太阳岛雪博会将邀请俄罗斯动漫设计大师，专门制作丰富多彩的雪人雪塑形象贺望景区，打造雪塑盛宴，还将举办“那时的冬，我们的爱”微信平台情感征集活动、第六届维雪人大赛等活动。呼兰河口湿地公园将推出哈尔滨冰雪新天地，以城堡酒店为主体建筑，以十二星座岛为主题，集滑雪场、冰景、雾凇、超级雪圈、冰滑道、星座文化、VR体验、汽车秀、篝火娱乐、演艺、暴风雪模拟为一体，建设人工冰雪游乐园。中央大街将在今年冬季举办冰雪艺术节、“圣诞嘉年华狂欢月”活动、新年倒计时敲钟送福活动。伏尔加庄园将推出“城堡滑雪节”“圣诞嘉年华派对”“中俄俄国际迎新年狂欢夜”等大型主题活动。目前，哈尔滨冰雪大世界前期施工正在进行中，将择日采冰。玉泉国际狩猎滑雪场等景区陆续开业。

质量高、口感好，远销国内外获得好口碑

阿城小小粘玉米一穗卖8元

□本报记者 李健

日前，在哈尔滨天时农作物种植专业合作社包装车间内，一穗穗经过加工的粘玉米正被工人们整齐地码放在包装盒内，准备运往全国各地。该合作社理事于喜胜指着正在等待装箱的粘玉米骄傲地对记者说：“别看这小玉米棒看着不起眼，它可是能卖到8元一穗。”

抓住好品种 严把质量关

“现今老百姓生活水平不断提高，吃饱不是最终目的，更多的是要吃好，吃安全，随之对食品的要求便越来越高。”于喜胜对老百姓的饮食要求分析得头头是道。“咱们龙江的黑土地有多么肥沃全国知名，种出的农作物不论是外观还是口感都很诱人，我正是看好了这个得天独厚的优势才决定做加工粘玉米的生意。”事实证明，于喜胜的选择没有错。哈尔滨天时农作物种植专业合作社于2009年4月注册成立，当时注册资金仅为120万元，合作社发展到今天，人社农民达到103人(户)，粘玉米种植面积达到4300余亩。所种植的彩、白、黄3个品系8个品种的粘玉米种植区域涉及阿城区4个农村镇街23个村屯，120户农民参与其中。2016年，天时合作社产值预计可达1450万元，合作社效益将达到200万元。“取得今天的成绩，多亏了国家的好政策，合作社这个方式是我取得成功的坚实基础。”于喜胜高兴地对记者说。

在严把质量关方面，于喜胜要保证种植的都是非转基因的粘玉米，其他的比如农药残留、是否含有重金属、理化指标、感官指标等都要符合国家现行的标准，很多方面还要高于国家标准。

据了解，天时合作社在籽种、化肥、农药等生产资料选购时，全部按照标准化生产的要求，由合作社统一购进并发放，确保其产品达到绿色、有机、无公害标准。并经过上级有关部门检测认定，获得了绿色食品标识。合作社每年春耕前对种植户进行一次集中培训，并发放技术资料，有效提升了种植户的科技素质。

线上线下齐发力 粘玉米获得好口碑

种得好更要卖得好，这个理念早已根植在于喜胜的心里。一穗粘玉米为什么能卖到8元的高价，于喜胜向记者揭开了其中的奥秘。“我们合作社在严把质量关的同时，从建立之初就一直秉承合作社+公司+基地+农户+互联网的发展之路，线上线下必须齐发力。”起初，合作社加工出的粘玉米只是简单包装销售到周边地区。为了能使自己的品牌产品“粘粘多”走出去，于喜胜决定主动出击，带着样品到南方各地区推销，同时利用互联网，在阿里巴巴、淘宝投置店铺，并在微信上开设微店。这么一折腾，销量立刻急速增长，“别看冷库里存着那么多的粘玉米，它们早都已经有主了，现在不应求已经成为了常态。”于喜胜得意之情溢于言表。

目前，合作社的品牌产品“粘粘多”已经成功销往四川、广东、上海等大中城市，并出口韩国、俄罗斯、美国，受到广大消费者信赖和喜爱，赢得了好口碑。

扩展种植加工范围 目标打造“中央厨房”

2016年，天时合作社粘玉米种植面积为4300余亩，对即将到来的2017年，粘玉米种植面积要扩大到10000亩。产量的增加可以有效解决目前粘玉米供不应求的局面。

天时合作社一直秉承生态环保的理念，今年消化粘玉米副产品700多吨(玉米皮600多吨，玉米芯100多吨)，彻底将粘玉米“吃干榨净”。产生的秸秆利用相关机械就地加工成青贮饲料，很早就被畜里、伊利等奶企订购一空。

扩大种植面积只是于喜胜“宏伟”规划的一部分，“我们要推动粮食深加工，延长产业链，继续借助‘互联网+’等渠道加强营销，实现从‘种得好’向‘卖得好’转变。计划新建一个2000平方米的青食速冻粘玉米冷藏库，使用容积1.2万立方米；再建一个面积约为500平方米的标准化包装配送车间，符合进出口检验标准；计划采购两台收割机、一台解玉米剥皮机、一台青贮饲料装载机……”说起明年的计划于喜胜掩饰不住内心的兴奋。

“丰富种植农作物品种，发展养殖业，打造循环经济产业链条。为消费者提供安全食材，致力打造‘中央厨房’，把最原生态、最安全的食品送到百姓的餐桌上是我最终要达到的目标。”于喜胜眼神里透露着对未来的美好憧憬。

图为工人正在选装粘玉米。 本报记者 李健摄

金河湾湿地开启冰雪梦幻之旅

本报讯(**陈佳 记者马智博**)冬泳、冬捕、雪地卡丁车、雪地摩托、雪地射箭、雪地攀岩……记者从金河湾湿地公园了解到，今冬，该园将打造“冰雪梦幻乐园”，集合丰富的冬季娱乐项目让广大市民游客畅享饮冰玩雪的乐趣。

据了解，金河湾湿地公园占地3.5平方公里，位于哈尔滨松花江城区段北岸，是“万顷松江湿地，百里生态长廊”的样板景区。今年冬天，为展示金河湾湿地得天独厚的冰雪文化和冰雪旅游魅力，打造哈尔滨湿地冰雪旅游新亮点，园区引进多项极具特色的冰雪娱乐项目，在独具特色的北国冰雪画卷中建造了一座梦幻乐园。

据介绍，“冰雪梦幻乐园”中设有民俗文化区、趣味娱乐区等区域，包含冬泳、冬捕、雪地摩托、马拉爬犁、雪地长龙、雪地香蜜船、雪滑道等一系列冰雪娱乐项目。园区同时配套设置餐饮区供游客用餐取暖。“冰雪梦幻乐园”套票市价330元，儿童票价200元，哈尔滨市民持身份证即可享受150元的优惠票价。

绿色食品企业亮相成都农博会

本报成都1日电(记者**李天池**)：日，第四届成都国际都市现代农业博览会在成都世纪城新国际会展中心举办，哈尔滨市48家农业企业代表团赴成都参展。据悉，哈市本次参展主题是“生态冰城、绿色复都”，充分利用哈尔滨市大农业资源优势，拓宽外埠农产品市场，以展促销，展销结合，展示哈尔滨绿色食品及名特优产品，努力打造产销对接、招商引资的合作交流平台，增强与四川及中国西南地区农业的经贸合作工作，实现社会效益、经济效益双赢。

哈市农委会展办主任徐建告诉记者：“此次参展是哈市农业企业和农产品第二次大规模亮相成都农业博览会。市政府高度重视，成立了2016年哈市深绿色食品(成都)展销会组委会，并由主管市长为主任。目的就是明确责任，把招商、招展、参展等事项具体落实到位。”

据了解，此次哈市共设立企业展位50个，展出面积600平方米。此次参展企业涵盖“三品一标”认证企业，高等院校、科研院所、农产品生产加工企业，家庭农场、农民专业合作社、中华老字号、哈尔滨老字号企业，互联网营销企业及其他涉农单位。参展产品为哈尔滨地域内名特优农产品，农业高新技术成果及产品，精深加工农产品、“三品一标”认证产品，驰名商标、著名商标产品。产品中无公害、绿色、有机、农产品地理标识等产品占到90以上，其中“圣上壹品”、“秋然”大米、“八家子”小米、“珍珠山”木耳、“天一”牯豆包、“肉联”红肠、“玉泉”白酒等知名品牌都在参展之列。

四名教师赴赞比亚援教培训

本报讯(记者**刘莉**)据悉，哈尔滨职业技术学院被确定为全国首批有色金属行业开展职业教育“走出去”试点项目学校，近日，学院派出的第一批四名教师从哈尔滨启程赴赞比亚援教培训，同时承担有色金属行业在赞比亚的企业员工有关电气、机械、焊接等专业技术培训工作。

据介绍，为探索与企业合作“走出去”的职业教育发展模式，服务“一带一路”建设和国际产能合作，中国有色金属工业协会依托全国有色金属职业教育教学指导委员会，把中国有色矿业集团作为试点企业，在有色金属行业开展职业教育“走出去”试点。经沟通和遴选，确定哈尔滨职业技术学院在内的8所职业学校作为首批在有色金属行业开展职业教育“走出去”试点项目学校。

在赞比亚的援教工作中，教师的专业技能和教学水平受到“走出去”企业和当地员工的好评，为中国有色矿业集团在非洲企业的发展提供了有力的人才支撑。

一棵树 一株草 一杆秤

追记湖北省政协原主席沈因洛(上)

□新华社记者 谭无斌

今年2月20日，湖北省政协原主席沈因洛因病在武汉去世，享年96岁。从踏上抗日救亡战场，到带领武钢创造辉煌，再到走上湖北省领导工作岗位，一辈子不愿意宣传自己的沈因洛，去世后却在荆楚大地引发强烈反响。

“他不顾家，只晓得工作。”沈因洛的遗孀曹俊敏说。在沈家客厅里，沈因洛的遗像下放着两瓶土，它们是沈因洛的外甥女专程从陕西延安、江苏吴县取回来的，一瓶为“圣土”，一瓶为“故土”。

红色基因、绿色遗产。沈因洛为党和人民的事业奋斗终生，受到广大干部群众深切地缅怀和纪念，留下了一笔宝贵的精神财富。湖北省委正在全省党员干部中开展向沈因洛学习活动。

他像一棵树，“咬定青山不放松”

1937年，17岁的沈因洛弃医从戎，离开家乡，踏上抗日救亡战场。他1938年到达延安，同年加入中国共产党。抗日战争期间，他参加了“百团大战”；解放战争期间，他参加了“中原突围”。

新中国成立后，沈因洛先后在解放军41军和武汉钢铁公司担任领导职务，后担任湖北省委重要领导职务和湖北省政协主要领导职务。

从1961年3月到1982年10月，沈因洛在武钢工作了21年7个月，历任副经理、经理、公司革委会副主任、主任，公司党委第二书记、经理，党委第一书记。初到武钢时，恰逢三年自然灾害，苏联终止援建，撤走专家，武钢大批项目停建停产。沈因洛临危受命，把军队好传统、好作风带进武钢，带领武钢走上正轨。

曹俊敏至今还记得，文化大革命期间，沈因洛虽然屡屡遭受打击，却从来不在家人面前叫苦。那时候，他提出了一个口号：“武钢不能乱，炉子不熄火，生产不能停”。

落实中央决策部署引进一米七轧机，是沈因洛对武钢最大的贡献。此前，我国生产的钢铁品质不高，被称为“面条”“裤带”。带钢、薄板、硅钢等高端产品完全依赖进口，既花掉大量外汇，又受发达国家封锁。

作为中方技术谈判总代表，沈因洛殚精竭虑，排除万难，拿下了合同。随后，他作为工程指挥部主要领导，率领十万建设大军奋加会战。

1981年底，一米七轧机工程通过国家验收，正式投产。它改变了我国钢材品种的结构，成为我国引进消化国际先进技术的典范。

在先后担任湖北省委重要领导职务，湖北省政协主要领导职务期间，沈因洛严于律己，鞠躬尽瘁，为党和人民的事业不懈奋斗；离休后，沈因洛闭刻关心关注湖北的发展，积极发挥余热，建言献策。去世的前一天，视力严重衰退的他，还让秘书给他念新的中央一号文件。

支撑沈因洛的，正是共产党人崇高的理想信念。“在沈老身上，我们看到了一名党员干部信仰坚定，对党无限忠诚的政治品质。”湖北省委组织部副部长、老干部局局长刘艳红说。

他像一株草，扎根于人民群众的土壤中

“来，尹士，我给你添饭！”40多年了，武汉钢铁公司党校副教授陈尹士还记得这声轻唤。那年，还是普通青年工人的他，和沈因洛等一批武钢人员在北京开会。午餐时，大家挤在一张大圆桌旁吃饭，陈尹士坐在墙角，沈因洛坐在他对面。“我正准备起身添饭，沈经理站起来，很自然地伸手接碗。”

紧密联系群众，沈因洛坚持了一辈子。武钢离休干部王国连说，沈老的记忆力特别好，接触一两次就能记住大家的名字，工人们有话都愿意跟他讲。

一辆自行车，一个黄布军用挎包，一个本子，一支笔，沈因洛的足迹遍布武钢十里钢城、百里矿山。他一连几个月跟工人同吃同住同劳动，一起跳渣坑、搬矿石、吃冷饭，苦活累活脏活抢着干。

到了矿检查生产，他总是要转到食堂去看看，叮嘱后勤人员把伙食安排好，说“饭菜里面有钢铁，工人们只有吃饱了肚子才能一门心思多炼钢铁。”

离休后，他深入基层调研，其中2002年在乡下跑了102天，最远到达湖北与陕西交界处。

把群众冷暖摆在突出位置，沈因洛一以贯之。去年，沈因洛作为抗战老兵，获得中国人民抗日战争胜利70周年纪念章和5000元慰问金。他当即委托湖北省委老干部局把慰问金转赠给革命老区的困难群众。最终，这笔慰问金被分为两份，分别送到了湖北省黄冈市红安县红军烈属闵新洲、赵治良的手中。

“还没跟恩人打过照面，他就走了！”闵新洲说。闵新洲去年从高空坠落，脊椎受伤，不能劳作，他的爱人患精神疾病，生活不能自理，“沈老的资助是一笔救命钱，帮我们渡过难关。”

湖北省委老干部局工作人员在帮助整理沈因洛的遗物时，在一个文件袋中发现了106张捐款收据，其中不少是以曹俊敏的名义捐出去的，总额达14万多元，而未写收据的捐款，已经无从知晓。

“沈老心中始终装着群众。”曾经分管全省农业工作的湖北省政协原主席王生铁说，在报刊上看到好的经验，涉及广大农民的利益，沈老总是用笔划出来，通过信件寄给他，“我在省政府、省委、省政协工作11年，至少平均一个月收到一份沈老寄来的刊物。”

他像一杆秤，称出求真务实好作风

“9月5日，早上6时40分，到蔬菜批发市场，零售市场参观，发现批零差价在50%到100%。白菜批发0.20元/斤，零售为0.40元/斤；辣子批发0.80元/斤，零售经分类后1.6元/斤；茄子零售价1.50元/斤。外来蔬菜从河南来。”这是沈因洛1996年写的一段民情笔记，那时候他已离休。

摸实情、说实话、出实招、求实效，沈因洛反对形式主义，强调求真务实。他的最后一任秘书陈明说，沈老最反感那些说官话、不见实际行动的干部。

20世纪末，湖北省一家国有企业因决策失误，引发了农民上访等一系列问题，农场的场长、属地的领导和普通群众都非常着急。当时已经80多岁的沈因洛，就此展开调研，花了120多天，跑遍了全省所有省属国营农场。

调研结束后，他给湖北省委、省政府写了报告。湖北省委、省政府经过深入研究后，重新下放了农场管理权，调动了地方的积极性。

“沈老对基层的一些大的建设、省里的规划、国家的战略布局、各个市州的资源特点都了如指掌，甚至几十年前去过的地方，他都一清二楚。”陈明说。

沈因洛给湖北省委、省政府提建议，如果吃不准，一定会先找有关专家、干部咨询，把情况摸透。每次外出调研，他都很认真地做笔记。

“他就是这么一个人，处处用共产党员的标准严格要求自己。”曹俊敏说。

新华社武汉12月1日电

时代先锋

玉米怎么储 农民亏不亏 市场购销如何

(上接第一版)对于流转土地的合作社、种粮大户等部分新型经营主体来说，加上补贴，略有盈利。黑龙江省宾县常安镇营村种粮大户杨宝臣今年种了92亩地，其中70亩是流转而来。杨宝臣算了一笔账：每亩玉米平均产量1300斤，按0.7元/市斤，可以卖910元；流转费每亩500元，种子化肥农药约230元，农机作业费200元，每亩赚20元。

今年黑龙江省玉米生产者补贴政策每亩补贴标准为153.92元，目前已发到农民手中。加上补贴，杨宝臣每亩玉米挣130多元。

在中粮生化能源(肇东)有限公司门前，“幸亏国家还有补贴，不然指定赔钱。”杨宝臣说。

在玉米收益减少背景下，黑龙江省加快种植结构调整，今年玉米比上年调减1922万亩，大豆比上年增加1155.6万亩。黑龙江省农委相关负责人表示，明年还将加大结构调整力度，提升农业产业链和价值链，增加农民二、三产业的收入。

市场购销：加工企业入市积极

加工企业是玉米深加工企业的补贴也是让玉米深加工企业大幅扩产能、满负荷开工的重要原因。黑龙江计划对主营业务收入超过2000万元或年加工能力10万吨及以上的玉米深加工企业给予补贴，每吨补贴300元。

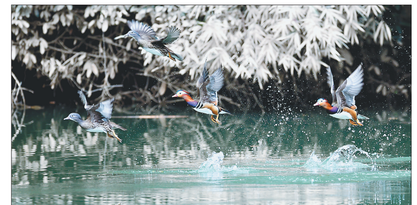
满载玉米的挂车“一辆换着一辆”，一直延伸到城外。据该公司常务副总经理石晓梅介绍，入市收购以来，公司开足马力，不间断生产，最大限度收购粮食，截至11月22日，已收购玉米26万吨，目前每天收购约1万吨。

随着玉米价格下降，一些玉米加工企业加大马力扩产能，迎来发展机遇。黑龙江省隆信锐意农业科技有限公司主要从事玉米加工，公司董事长何彦辉说，知道玉米临储政策调整后，今年7月公司增加了一条生产线，年加工能力达到了15万吨。“玉米每吨比去年至少降了600元，对加工企业来说是最大利好消息。”

据了解，当前玉米收购主体主要是玉米深加工企业和贸易企业。年加工玉米120万吨的黑龙江龙凤玉米开发有限公司，今年7月就增加了10万吨加工能力，项目全部达产后年加工玉米可达240万吨。记者从黑龙江省粮食局获悉，今年内黑龙江省玉米深加工能力可由180亿斤增加到220亿斤。

除玉米价格下降外，针对玉米深加工企业的补贴也是让玉米深加工企业大幅扩产能、满负荷开工的重要原因。黑龙江计划对主营业务收入超过2000万元或年加工能力10万吨及以上的玉米深加工企业给予补贴，每吨补贴300元。

新华社哈尔滨12月1日电



小山村“鸟天堂”

11月30日，在福建省明溪县夏坊乡中溪村，野生鹭鸶在溪水上展翅飞翔。

福建省明溪县是亚洲东部鸟类迁徙的重要停歇站和夏候鸟的重要繁殖地。夏坊乡中溪村是明溪县一个人口不足千人的小山村，所处地形属山区丘陵中的河谷盆地，年平均气温16.8℃，山间林木葱郁，溪中鱼虾丰富，有猛禽类、林鸟类、水鸟类及雀类等100多种鸟类。

新华社记者 **彭张青**摄

国际知名企业扎堆投资哈南

(上接第一版)2015年当年开工当年投产，哈尔滨宝钢制罐有限公司的建设，创造了上海宝钢投装股份有限公司在国内7个二片罐工厂的建设速度之最。“去年10月底我们的主厂房就封顶了，目前已进入满负荷生产。”哈尔滨宝钢制罐有限公司党支部书记于国春胀介绍，该公司占地142亩，可年产7亿个易拉罐。“百威英博、可口可乐等大的啤酒、饮料生产企业是宝钢的战略客户，在考察了总需求量之后，我们决定在黑龙江建厂。”屠佳胤说，龙头食品生产企业是吸引他们来投资的主要原因，但当地政府的快速审批服务和随时登门服务的务实作风，则是保证了整个工厂迅速形成产能的重要力量。“东北冬季饮料、啤酒的消耗量特别大，对我们供罐要求也是比较高的，我们现在可以说是加班加点呀！”火热的生产形势，使屠佳胤语气中带着愉快。

通过积极引进相关配套企业，哈南工业新城的食品产业已初步形成了生产、加工、包装、物流等上下游相互衔接的产业链条。冷链食品仓储企业裕程物流去年投入使用，库房面积10万平方米，仓房温度保持在零下18摄氏度，与配套企业麦 统将进一步释放叠加效应。

肯的运输半径只有3公里，占全球市场三分之一的薯条、薯片都是通过裕程物流从麦肯物价流公司运出的。目前，落地哈南工业新城的物流企业还有新加坡控股的普洛斯、美国的亚马逊、国内的招商局物流等。

强大的磁场效应，得益于优良的营商环境。哈南工业新城推行“一表制”、“一图制”、“一窗制”、“代办服务”等服务新机制，在企业生产建设过程中遇到任何问题，工作人员都上门服务，现场办公。对大的食品产业项目，还实行领导包保制，让企业没有后顾之忧。同时不断完善金融、信息、人才、物流、广告会展、工业地产、公共服务、技术和国际化等服务平台，为入区企业创造良好发展环境。哈南工业新城还针对企业不同的发展阶段、不同的融资需求和融资条件，为企业提供最有效的金融服务，帮助企业获得源源不断的资本注入。

接近年关，食品企业将迎来生产销售黄金期，而随着企业的不断扩大和产业链条逐渐完善，以哈南工业新城食品产业园区为龙头，哈尔滨良好的食品产业生态系