

畅通粮食销售路 破解农民卖粮难



粮食收储现场。 本报记者 王振良摄



加工企业收粮现场。 本报记者 王振良摄

□本报记者 宋晨曦

萃冰雪之灵瑞,纳黑土之芳华,卓越的自然资源禀赋,孕育了龙江生态大粮仓。黑土地产粮多,产粮好,早已扬播海内外。“酒香不怕巷子深”,正是因为这样的思想始终影响着这片土地上的种粮人。

2016年,站在“十三五”开局元年的起点上,黑土地肩负着粮食安全“压舱石”的重托,产粮大省抓住供给侧结构性改革的机遇,谋发展、定策略、找出路,在粮食库存压力过剩、玉米收储政策调整、“种强销弱”的窘境下激流勇进、砥砺前行。

省委省政府高度重视,省委书记王宪魁亲赴重点市、县调研指导玉米购销、外运工作并提出明确要求,对抓好玉米收储销售提出明确要求。全省农产品营销电视电话会议上,省长陆昊强调,加强农产品营销,实现从“种得好”向“卖得好”转变,真正走进市场的关键是实现我省农产品价值空间和农民增收的必由之路。

策略“准” 多措并举做好粮食市场化购销

截至11月30日,黑龙江新季粳稻收购进度为43%,与上年同期持平。按照黑龙江粳稻产量2468万吨,商品率85%计算,农户可售商品粮约1037万吨。今年东北玉米临时收储政策调整,而稻谷仍执行托市政策,预计托市收购量将保持高位。大豆收购9.9亿斤,同比增加4.3亿斤,价格趋于平稳。2016年中央1号文件明确提出,要“按照市场定价、价补分离”的原则,从当前形势看,这次改革存在着“阵痛期”。受气候和政策等因素影响,与去年相比,今年玉米种植效益将大大低于上年。截至11月30日,各类企业统企业收购174.6亿斤,同比减少198亿斤。中央储备粮轮换收购1.6亿斤,较去年同期粮食收购量减少305亿斤。

玉米市场化购销工作的“成败”关联到我省广大农民的切身利益、关系到省计民生的大事。“成”则粮稳民安;“败”则后患无穷。

据了解,今年我省玉米扣除农民留粮后,市场化收购量在800亿斤左右,市场收购价格0.65-0.70元/斤测算,需收购资金520-560亿元。

由谁来收?该怎么收?

今秋,“玉米商务洽谈会”和“金秋粮食交易会”成功举办,国有粮食企业和大型民营加工及贸易企业积极入市收购,与全国玉米加工、饲料和贸易等大企业签订意向购销协议500亿斤以上,加强与销区企业对接,走出

去开拓粮食销售市场,及早寻找客户买家。积极发展“互联网+”营销模式,为稳定市场预期和保证有人收粮提供了支撑。

实施粮食加工工业发展专项重点推进,提高玉米深加工能力,增加加工消化的转化量。开展收购资金需求调查摸底,与各金融机构召开落实玉米收购信贷资金推进会,统筹协调,促进银企对接,分类落实各类市场主体收购资金。主管省长多次组织召开协调会议,强调玉米外运顺畅是确保玉米收储制度改革顺利执行的关键环节,并最大限度地内部挖潜,提高运输能力。省粮食局和哈尔滨铁路局密切配合,通力合作,建立重点粮食运输会商协调机制。本着“保障重点、先急后缓、确保急需”的原则,采取定期会商和随机会商方式。省粮食局每天11点之前向哈尔滨铁路局汇报重点粮食企业新增铁路运输计划,哈尔滨铁路局统筹安排运力,根据实际情况给予重点保证。

上个秋粮收购期结束,立足于今年秋粮再获丰收、增收,我省粮食部门提早采取分析测算新粮收购数量、收储能力缺口,与各地签订责任状和加强仓储设施建设和国家政策性粮调销等措施。全省安排新增收储能力1100亿斤以上,除保障国家政策性稻谷收购需要外,满足玉米新粮接收急需,做到有仓收粮。引导农民科学储粮力度,为均衡销售创造条件。

□本报记者 宋晨曦

今年中央1号文件明确提出,要“按照市场定价、价补分离”的原则,积极稳妥推进玉米收储制度改革。据此,国家有关部门研究拟定了玉米收储制度改革方案并报经国务院批准后正式出台。方案明确,在东北三省和内蒙古自治区将玉米临时收储政策调整为“市场化收购+补贴”的新机制,不再由中储粮总公司作为执行主体组织临时收储,而是由多元市场主体随行就市收购。今年,我省玉米市场化收购量约800亿斤左右,预计将有580亿斤左右玉米销往省外。如何应对来自市场、价格、运输等方面的挑战?

随着市场化收购的展开,传统玉米购销方式发生了天翻地覆的变化,我省粮食购销工作步入“阵痛期”。日前,省粮食局局长朱玉文在接受本报记者专访时表示,对于我省来说,玉米购销“市场化收购+补贴”的新机制,能有效引导农民根据市场需求来调整玉米种植结构,完善粮食价格形成机制、调动多元市场主体入市收购积极性、增加玉米“过腹”和加工转化的规模,进一步推动玉米产业链上、下游健康协调发展。另外市场化收购的优质优价,可促进农民主动调整玉米种植品种,从重视高产向重视优质转变,通过提高玉米品质、种专品种玉米等方式实现增收,促进我省玉米品质整体提高,实现“种得好”向“卖得好”转变,由“卖得好”倒逼“种得更好”。

“实行市场定价,产、销区玉米市场价格回归合理价差,有效促进产、需对接,为省外企业来我省购粮、为省内贸易企业经营创造良好环境。”朱玉文说,此外,我省玉米加工企业可就地获得质优价廉的生产原料,有效降低生产成本,更好地发展自己的种植基地或开展订单种植,获得更适合本企业加工的原料品种,提高生产效率和产品质量;实行市场定价,能有效促进生产者努力降低生产成本,实现农业资源在市场机制下的优化配置,利于各类新型经营主体发展,利于农业规模化、集约化经营水平的提高。

朱玉文表示,从当前形势看,这次改革也存在阵痛。与上年相比,今年市场化收购价格明显下降,今年玉米种植效益将大大低于上年。其次,我省玉米水分较大,受传统习惯影响和自储能力,部分地区农民仍普遍采取“地趴粮”方式存放,收获后及时降水和安全储存难度较大。另外受国家政策性玉米高库存的“堰塞湖”效应影响,今年社会多元主体入市态度虽然积极,但操作谨慎。同时,农民又普遍存在惜粮惜售,持粮盼涨的心理,农民玉米余粮销售时间较往年将有所延长。

促进改革稳落地 化解压力变动力

访省粮食局局长朱玉文

“这些困难和问题,对我们来说,既是压力,也是动力。我们有信心在国家和省的大力支持下,在省委省政府的正确领导下,通过不懈努力,扎实工作,把国家的玉米收储制度改革落实好,保证农民余粮顺畅销售,获得合理收益,为国家农业供给侧结构性改革奠定坚实的基础。”朱玉文信心满满。

朱玉文说,省委省政府高度重视,省委常委会议、省政府常务会议多次研究推进玉米收储制度改革工作。为了解决补种问题,粮食部门积极组织社会多元市场主体入市收购。同时,积极发展“互联网+”营销模式,多渠道稳定市场预期。进一步提高玉米深加工能力,以延伸产业链为主攻方向,大力招商引资,重点加强玉米深加工大项目建设。今年内全省玉米深加工能力可由180亿斤增加到220亿斤,部分加工项目可在本收购期内投产运营。为了解决有钱收粮问题,粮食部门多渠道协调落实收购资金。省农发行准备了400亿元贷款额度,已完成授信180亿元;为解决有车运粮问题,省领导针对今年冬季铁路运输紧张的特殊情况,多次组织召开协调会议。为解决有仓收粮问题,我省提早制定实施收储预案,引导农民科学储粮力度,为均衡销售创造条件。

朱玉文介绍,为了确保各项政策措施落到实处,粮食部门重点加强玉米收购市场监管和收储制度改革政策执行情况监督检查。同时,按照国家要求,为确保玉米生产者补贴资金及时足额兑付到合法实际种植者手中,省政府印发补贴实施方案。为尽可能弥补种植者因价格下降减少的收益,我省没有统筹补贴总额10%部分(14.9亿元),将玉米补贴全部发放给玉米生产者。全省补贴总面积9662万亩,补贴标准每亩153.92元,目前补贴资金发放基本结束。

“根据财政部、发改委、粮食局和农发行关于对东北玉米深加工企业收购加工新产玉米实行奖补的政策,我省将主营业务收入超过2000万元或年加工能力10万吨及以上的玉米深加工(淀粉和酒精)企业纳入补贴范围。补贴标准为每吨300元。预计我省享受补贴政策的加工企业在政策执行期内采购加工玉米110亿斤左右,共需财政补贴资金16.5亿元。”朱玉文说。

据介绍,按照国务院要求,我省建立玉米收购贷款信用保证基金,基金规模暂定为10亿元,基金统一设在省级,省财政从粮食风险的基金中出资2亿元,参与企业出资8亿元,后期视基金运行和企业资金需求情况,再决定是否增加规模;信用保证基金作为企业增信和防范信贷风险主要手段,主要用于过渡性代偿,农发行按基金总规模10倍左右倍数放大贷款;省级基金管理小组授权委托省农业信贷担保公司作为基金归集单位。11月16日省农业信贷担保公司在农发行省行营业部已开设基金专户,17日由省农发行牵头联合行文下发了我省基金管理办法,基金正式启动。



富锦象屿金谷农产粮食仓储及加工基地。 本报记者 王振良摄



同江认购稻田现场。 本报记者 王振良摄

营销“强” 由“种得好”向“卖得好”转变

在上海、广州成功举办了“黑龙江大米大豆及制品品牌宣传推介会”,重点宣传推介了北大荒、寒地黑土、龙稻、龙蛙、乔府大院等大米品牌及九三、冬梅、冬雪等大豆及制品品牌,来自两省市农业、商务部门、农产品流通协会、商会、餐饮行业协会、粮油学会,以及360多家农产品批发市场、餐饮、贸易企业等农产品采购商代表参加活动,挖掘潜在渠道客户176家,签署意向合作协议10亿元,拓展我省品牌营销渠道,为加强我省与这两个地区乃至国际方面的农业合作奠定了基础。

全省通过发展农产品电子商务,开展农产品网络营销,有效促进农产品宣传推介和销售。据不完全统计,全省各类农村电商主体达25860家,农产品网络销售额达到67亿元,预计年底农产品电商销售总额达到100亿元。重点建设黑龙江大米网、生态龙江等省内农产品电商平台,组织和引导农业合作社、生产大户、农产品加工企业与服务内外电商平台进行对接,利用电商平台集中宣传推介和销售农产品,生态龙江农业电子商务平台运营15个月,注册用户79961人,进驻省内合作社、企业1785家,总交易额5161万元。引导支持1170个“互联网+农业”高标准营销示范基地自建和第三方电子商务平台开展农产品销售,运用B2B、B2C、O2O以及网络众筹、个性化定制、点对点营销等营销手段开展线上线下互动营销,并重点打造120个样板基地,建立质量追溯系统,网上展示绿色食品生产全过程,实现可视化营销,提升产品信誉度,拓展销售渠道。先后开展两次网络众筹活动,推出五常市王家屯水稻种植基地、孙斌鸿源绿色食品水稻标准化生产质量追溯等水稻、大豆、杂粮等18个基地开展众筹,带动全省众筹收入20多亿元,实现未种先销。谋划建设了集电子商务、质量追溯、信息服务、技术服务、农资服务、金融服务、物流配送,以及大数据采集分析发布等服务功能于一体的黑龙江大米网,打造全国最具权威性和影响力的专业化网站,9月份已开通运营。

手段“高” “粮头食尾” “农头工尾”

黑土地丰富优质的自然资源环境,赐予我省得天独厚的农业发展优势。一直以来,龙江生产的“原字号”,以内在的品质和本真的形态受到外界认可。龙江农业要发展,广大农民要致富,真粮卖好价,真粮卖好价的愿望越来越强烈,粮食产品也要做品牌的呼声,在全省各地如雨后春笋一般遍地开花。

习近平总书记提出“黑龙江要争当全国农业现代化建设排头兵”为我省指明了方向。坚持“粮头食尾、农头工尾”,发展并坚决推动粮食精深加工,做强绿色粮食食品产业的粮食行业“十三五”发展规划,助推农业供给侧结构性改革。

近年来,由于我省玉米深加工能力不足,低端产品占比高,而中、高端产品比例低,产品竞争力弱;水稻加工业总体加工能力虽然过剩,但企业规模小、产业链条短、副产品综合利用率低,同样缺少竞争力。很多加工企业不能形成有效的竞争合力,与省外同类型企业竞争中缺少话语权。

今年,我省大力推进玉米深加工产业发展。推进仓储、加工一体化项目建设,引进省外大型企业到我省投资建设玉米深加工企业。鼓励和引导企业扩能改造升级,提高生产能力。目前,粮食部门积极深入调研,拟依托大型粮油加工龙头企业、重要粮食物流节点、粮食仓储设施等现有条件,研究制定全省粮食加工产业园区和产业集群发展规划,强化企业间优势互补,提高产业集中度,形成规模效应,促进粮食加工业加快发展。

省粮食局鼓励和引导水稻加工企业间以市场化合作方式进行产能优化整合重组,做大做强优势品牌企业、逐步淘汰落后产能。围绕省政府提出的“专品种种植、专品种收购、专品种加工、专品种销售”的四专模式,推进水稻加工企业建立种植基地,确保粮源质量;培育壮大我省优质绿色稻米品牌,引导水稻加工企业通过整合企业达到整合品牌的目的,提高品牌价值和市场占有率。目前全省年加工能力30万吨以上水稻加工企业已达51户,超额完成年初省政府确定的40户的目标,我省水稻加工大企业科学布局已具规模。