

# “赏冰乐雪”激活全民冰雪热情

## 150名外国留学生组团感受龙江冰雪

### 连环湖将举办冰雪渔猎文化节

本报讯(刘志友 程禹恒 记者李飞)记者从杜尔伯特蒙古族自治县召开的信息发布会上了解到,中国·连环湖第一届冰雪渔猎文化节将于12月24日至31日举办。

连环湖冰雪渔猎文化节将通过“采集圣火”、“喇嘛诵经”、“萨满舞”等传统渔猎形式,将“祭湖·醒网·腾鱼”仪式展现在世人面前,让人们尽情感受杜尔伯特独特的渔猎文化。其间,还将举办极具民族特色的文艺演出、雪地风筝花式表演、冰上汽车拉力赛、体验冰湖铁锅炖鲜鱼、品尝连环湖美味鲜鱼、体验雪地寻宝、冰车游戏、冰雪马爬犁等娱乐活动。

“太阳岛上看雪雕,俄罗斯风情小镇里玩雪,参观哈尔滨汽轮机厂,了解道外巴洛克建筑,参观城市规划展等,在12月17日、18日两天时间里,150名来自世界各地的外国留学生参加了由哈尔滨工程大学组织的“感知中国龙江丝路带的火车头——哈尔滨”中国政府奖学金博士生论坛活动。期间他们了解了哈尔滨的冰雪、历史、文化、大型企业以及城市发展变化等,对于“一带一路”也有了更进一步的认识。图为留学生们在玩雪。 金声 本报记者 苏强摄



### 黑河 寒地试车城

12月15日至16日,中国汽车工业协会汽车试验场分会暨冬季试验技术研讨会在黑河市召开。黑河是国内外知名的寒地试车城。目前,黑河市已拥有8家寒区实验企业入驻,建成15个试车场地,22家车企建立专属实验基地,迄今为止已有240家国际知名试车企业1.1万辆车来黑河开展寒地试车实验。

宋福来 本报记者 李民峰摄



### 五大连池 冬捕矿泉鱼

腾腾水汽中,肥美的鱼儿活蹦乱跳,收获的喜悦在茫茫的冰面上荡漾……12月18日,五大连池景区举行火山堰塞湖冬捕活动。原本为传统的冬捕活动已成为当地集观赏、体验、美食于一体的冬季旅游项目。

五大连池出产的矿泉水,肉质鲜美,富含多种矿物质,深受游客青睐。 本报记者 李民峰 刘心杨摄

## 县委书记访谈录(36)

郭万明 王可心 本报记者 彭溢

“习近平总书记在省考察时指出,深度开发‘原字号’,要以‘粮头食尾’‘农头工尾’为抓手,推动粮食精深加工,做强绿色食品加工产业,为农业地区加快转变方式调结构指明了方向,是我们奋力走出新形势下加快发展新路子的金钥匙。”望奎县委书记单伟红说,“在学习总书记重要讲话精神中,我们深刻认识到‘粮头食尾’‘农头工尾’是实现农业产业化、农业工业化、打造农业全产业链、推进一二三产业融合最基本的发展思路和现实路径。”

### 摸准“底” 定位发展方向

飘雪时节,单伟红带着记者走进望奎县龙薯联合社,在培养室,一瓶瓶脱毒试管苗静静地繁育。这里人员稀少,记者原以为大队人马回家猫冬,一问才知,他们是集体南下,赴广东湛江遂溪县种马铃薯去了。据留守人员介绍,望奎县从去年开始采取“政府搭桥、合作社经营、农户两地生产”的方式,由龙薯联合社牵头在广东进行“北薯南种”试验,越出了“一年三熟”种田致富的新路子,近5000亩域外种植基地5个月创收1000万元。今年,龙薯联合社又在遂溪县流转3000亩土地,进一步扩大了种植面积。

单伟红告诉记者,马铃薯是望奎县主要农业产业之一,“北薯南种”是望奎积极拓展外埠市场的有益尝试,县里还通过引进科技力量、培育优良品种、延伸产业链条等举措,努力将马铃薯产业打造成望奎县的支柱产业。

厘清“家底”,找准优势,县域发展才能有的放矢。望奎县农牧资源丰富,形成了包括马铃薯、玉米、水稻等在内的八大产业生产基地,粮食综合生产能力均值超过13亿公斤,是全国绿色食品原料标准化生产基地县、全国生态农业建设先进县、全国农业产业化示范基地县。畜禽出栏量在全省位居前列,是全国生猪调出大县、中国瘦肉型生猪之乡。2015年,全县生猪饲养量达189.4万头;畜牧业总产值实现44.5亿元,占农业总产值的52.5%。

“农业是望奎的基础”,单伟红说,围绕这一县情实际,望奎确定的县域经济发展总体定位是围绕转变方式调结构,加速由农业地区向工业地区转型发展,由“农字号”向“工字号”转型发展,由“原字号”向“精字号”转型发展,打造现代化大农业全产业链,推进一二三产业融合发展。

### 抓好“头” 建设绿色基地

单伟红认为,“粮头、农头”这两头是打造农业产业链条的基础。在做大“两头”,建设高标准绿色基地上,望奎县通过创新农业经营主体,推动土地流转,促进土地规模经营,不断提高农产品基地的规模化、标准化、专业化水平。

据了解,目前,望奎县农民专业合作社发展到1256个,规模经营土地72万亩,初步形成了以东南部为主的优质专用玉米、以西部为主的绿色有机稻米、以中部为主的绿特色作物、以东北部为主的非转基因大豆和优质杂粮、以东南部为主的瘦肉型生猪、以西北部为主的草畜畜牧业等七大优质原料专用基地,以龙蛙公司为代表的企业带动型、以龙薯联合社为代表的社社联合型、以通江镇正兰头村为代表的村集体主导型等新型合作经营模式得到不断推广。

单伟红介绍,望奎县绿色食品标准化生产基地122万亩,无公害认证面积256.2万亩。建设互联网+绿色农业高标准示范基地5处,龙蛙农业进入全省100个重点建设基地,成为全省现代农业发展的样板。全县有20户食品加工企业建立了原料基地,订单面积达41.9万亩,其中,良源食品等10户企业都牵头成立了“企业+基地”型合作社。

### 摆好“尾” 打造产业链条

在采访中,记者看到这样一组数据:2011年以来,望奎县共引进建设产业项目228个,拉动固定资产投资近150亿元,引进项目数量和到位资金分别是“十一五”时期的7.3倍和3.2倍。作为国家级贫困县,望奎能取得这样的成绩很不容易。

“栽下梧桐树,方能引得凤来栖。”单伟红说,为促进绿特色农产品精深加工,近年来,望奎县将产业园区建设作为全县招商引资的聚集区和产业项目建设的核心区来抓,大力实施筑巢引凤工程。按照打造全省一流绿色农产品加工产业园的发展定位,完成了园区的总体规划、产业规划和控制性详细规划,产业园区逐渐发展壮大,并成为省级经济开发区,现已入驻74户企业,其中农产品加工企业35户。

为切实增强招商引资工作的针对性和实效性,单伟红提出创新招商模式,在全县开展“点对点”精准招商。以推进农业现代化为目标,突出围绕资源招商、寻求合作招商、启动闲置资产招商和放大品牌效应招商,为加快全县经济社会发展注入新的生机与活力。

随着招商引资的推进和产业项目的发展,望奎县以绿特色产品为原料的农业全产业链不断发展和完善,初步形成了以双胞胎饲料、高贤酒业等为代表的粮食加工产业链,以双汇北大荒、众鑫达食品等为代表的畜禽加工产业链,以顺康蔬菜、雪灵峰中药刺五加红酒项目等为代表的果蔬加工产业链等“七大产业链”,并在此不断拓展延伸之下,带动了以双汇冷链物流、嘉汇物流等为代表的物流业,以三宝妈材、宜盟包装等为代表的包装业等相关配套产业的发展。这些产业链初步构建起了望奎“粮头食尾”“农头工尾”的基本框架。目前,全县农产品综合加工转化率达到55%,农产品加工业产值占农业总产值的65%。

### 树品牌 实现“销得好”

近年来,望奎县以品牌化战略定位发展绿特色食品产业,全力打造全省知名食品工业大县,全面炒热“中国·望奎”寒地黑土绿色食品种植品牌、生产加工品牌、特色产品品牌。

单伟红说,望奎县积极鼓励优秀企业争创品牌,对成为中国驰名商标的每个企业奖励20万元,对成为省级著名商标的每个企业奖励5万元,先后打造了“龙蛙”牌大米、“黑土根”牌大豆油等一批有竞争优势的精品名牌,全县省级著名商标达到4个,特别是“龙蛙”牌大米获得中国驰名商标。今年望奎大米成功申报了国家地理标志产品,将高贤老酒申报了国家地理标志产品和中国驰名商标。随着一批批绿特色食品走进国家、省、市名优品行列,望奎优质农副产品畅销国内外。

针对下一步工作,单伟红谈出自己的看法。望奎县要立足全县一二三产业的自然条件禀赋,按照“优农、强工、扩服”的思路,牢牢把握“互联网+农业”的发展方向,坚持做优一产,做强二产,做活三产,全力打造绿特色食品供应链、产业链、价值链,形成产业链条集群发展效应,增强新型主体带动产业发展和农民增收的能力,推动农村一二三产业深度融合。

## 民建省委八届七次全会召开

本报18日讯(记者郭铭华)中国民主建国会黑龙江省第八届委员会第七次全体(扩大)会议18日在哈尔滨召开。

副省长、民建省委主委孙东生出席会议,并代表民建省委八届常委会作了题为《坚定理想信念,积极履职尽责,为黑龙江省全面建成小康社会作出新贡献》的工作报告。

会议学习贯彻了民建十届五中全会、民建中央监督委员会十届五次全会及中共省委十一届八次全会精神;听取并审议通过了民建省委八届常委会2016年工作报告、民建省委八届监督委员会2016年工作报告;审议通过了民建省委八届七次全体(扩大)会议决议、关于召开中国民主建国会黑龙江省第九次代表大会的决议。

会议认为,一年来,民建省委深入开展主题教育活动,圆满完成了市级组织换届,参政议政取得新成果,社会服务得到新加强,自身建设展现新风貌,完成了年度工作任务。会议强调,深入学习贯彻中共十八届六中全会精神是当前和今后一个时期全省民建各级组织和广大会员的首要政治任务。2017年要深入贯彻中共重要会议精神,加强思想教育;精心部署换届工作,扎实推进组织建设;紧紧围绕“五大规划”实施,积极履行参政议政职能;积极主动作为,继续做好精准扶贫工作,开展“思源工程”活动,努力提高社会服务水平,为促进全省经济社会健康发展贡献力量。

## 全省退役士兵专场招聘会今天举行

### 300家知名企业现场招聘 提供上万就业岗位

本报讯(杨洋 记者闫一菲)记者从省民政厅获悉,为适应市场经济条件下人力资源配置改革的新需要和退役士兵安置制度改革的新形势,省民政厅于19日在哈尔滨市人力资源中心举办全省第五届退役士兵推荐就业专场招聘会,为退役士兵搭建供需双向选择的就业服务平台。

据悉,此次招聘会将邀请中国第一汽车集团有限公司、中国海洋航空集团有限公司、哈飞汽车制造有限公司、深圳机场集团有限公司等300家省内外知名企业进行现场招聘,预计可提供1万多个就业岗位。此次招聘会还将邀请师资力量强、实验实训基地健全的退役士兵定点培训院校,进行现场招生。

## 突出文化内涵建设 壮大冰雪旅游产业

(上接第一版)要加快特色产品多元化发展,向外地游客推广宣传我省具有地域特色的手工艺品、土特产品等,注重产品质量和品相,开展精细化管理,提高技术创新,统一打造“中国雪乡”知名品牌;要充分利用区域内的森林、冰雪、水系等资源,延伸产业链发展,建立体育旅游综合体,打造国家级冰雪产业基地,促进区域经济增长。省森工总局、省广播电视台负责同志分别陪同调研。

# 中国人寿黑龙江省分公司总保费规模突破100亿元

据最新消息,截至2016年12月8日,中国人寿保险股份有限公司黑龙江省分公司(以下简称“中国人寿黑龙江分公司”)总保费收入突破100亿元,创造了该公司年度保费的历史新纪录,在该公司发展历程中具有里程碑意义。

2014年以来,中国人寿黑龙江分公司坚决贯彻落实中央、保监会、中国人寿集团和总公司各项决策部署,唱响铁人精神,弘扬完成文化,抢抓机遇,加快发展,挑战自我,积极推进自身确定的“一年开新局,二年上台阶,三年创佳绩”的三年总体规划,在“在龙江做大,在东北做强,在全国做优”的总体目标。借助新“国十条”颁布实施的契机,大力实施创新驱动发展战略,深化转型升级,不断提高保险供给质量

和水平,积极发挥社会“稳定器”和经济“助推器”作用。

加强结构调整,实现发展跃升。中国人寿黑龙江分公司牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”理念,大力实施可持续发展战略,遵循“重价值、强队伍、优结构、稳增长、防风险”的经营方针,坚持在发展中调整,在调整中加快发展,实现了规模和价值的协调发展。注重发挥渠道协同优势,大力发展中长期期交、短期险等核心业务,经过3年的努力,在业务发展、结构调整、价值增长等方面实现了全面突破,2016年跃升至100亿元平台,开启了新的征程;首年期交保费超过20亿元,衡量产品结构优化成果的首年期交保费占长期保费比重超过56%,结构调整成功落地,市场竞争力和持续发

展能力显著增强,建立了期交拉动新单、续期拉动总保费的发展模式,为百姓提供了多元化、全方位的保险服务。

突出精准扶贫,提升保险供给。依托专业和规模优势,以大病保险为核心,积极参与经办业务,不断丰富创新扶贫方式方法,扩大保险供给,较好地发挥了保险在全面建成小康社会、精准扶贫中的优势和作用。一是积极承办大病保险。截至2016年11月底,公司承办了全省11个地市1个省管县15个大病保险项目,协议承保人数989万余人,市场份额55.4%,居全省前列。累计大病保险理赔7万人次,累计给付金额2.96亿元。承办绥化市9县新农合经办业务,参合农民266万人,支付新农合基金5.37亿元。二是积极推进建档立卡户精

准扶贫。通过扶贫小额保险,为50.9万贫困人口提供了254.5亿元的风险保障,贫困人口覆盖率47.3%。三是积极推进医疗救助业务扶贫。在绥化市开办城市低保对象和低收入“双低人群”医疗救助业务,2008年至今覆盖106.87万人次,累计为近9.5万人次进行医疗救助,赔付支出1.09亿元。四是积极推进意外伤害保险扶贫,在城乡居民中开展“小额意外伤害保险”,解决因“意外伤害”致贫、返贫问题,服务人群150万人,提供风险保障650亿元。五是积极推进新农村帮建、村官保险、村医保险和信贷保险扶贫。2013年至今,为绥化市明水县新农村帮建投入10万元帮建款;为七台河市勃利县吉兴乡合心村等4个村3300位村民赠送农村扶贫小额保险;择优选派省

公司骨干人员,赴七台河市勃利县抢垦乡福利村任第一书记。向全省2661名大学生村官提供了重大疾病和“人身综合意外伤害保险”,理赔金额60万元。为1.31万名村医提供了执业医疗责任保险和人身意外伤害保险,总风险保障金额达到28亿元,赔款160余万元。

承担社会责任,热心公益事业。公司一直秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”的使命,坚持不懈地实施可持续发展战略,将自身的发展与龙江经济发展、保险业发展、百姓保险需求紧密结合起来,切实保护保险消费者的合法权益。每年提供理赔服务近20万人次,年赔款金额10亿元以上;年缴纳税金超过1亿元;解决了6万余人的就业和再就业问题,年支付佣金6

亿元,辐射解决近6万个家庭18万人的生活问题。同时,热心社会公益事业,“十二五”期间累计捐赠达800余万元,公益捐赠500余万元,其中,2015年捐赠300万元,用于20个贫困县配备医疗急救车辆,改善医疗条件,回馈龙江人民。

中国人寿黑龙江分公司表示,在新的起点上,将坚守“成己为人、成人达己”的核心理念,深入坚持创新驱动发展战略,不断提高保险供给质量和水平,依托遍及城乡的网络和6万名的员工和销售人员,牢固树立全局意识,自觉履行使命,为客户提供更加优质、专业的产品,提供更加贴心、便捷的服务,努力在服务经济社会发展全局中谋划公司发展,拓宽保险服务领域,开创发展新局面。