

从百万青少年到千万龙江人

全民上冰雪 搅热龙江“冷资源”

□曹曦 王天月 本报记者 衣春翔

“喀……”伴随冰刀摩擦地面的声音,胡文瀚晃过了防守队员,直接面对门将。他深吸一口气,用力挥出冰球杆,球杆和冰球碰撞发出清脆的声音,冰球以极快的速度飞进了球门。

伴随着这粒进球,齐齐哈尔二马路小学冰球队获得了2016全省中小學生冰球锦标赛U12组冠军,而年仅11岁的胡文瀚也凭借着精彩的表现荣获锦标赛最佳前锋称号。

根据省教育厅的统计数字,我省每年像胡文瀚一样参与冰雪活动的青少年已高达300余万人次。而省政府最新出台的全民健身实施计划(2016—2020年),则希望以此为基础,让全省2000万人口参与到冰雪运动中。

“让更多的龙江青少年和普通百姓参与冰雪运动,不仅关乎健康,更关乎到我省未来冰雪产业发展。”哈尔滨体育学院冰雪运动科学研究所主任李兴洋说,“我省应在继续发展以旅游观光为主的冰雪产业的同时,进行一次冰雪产业的‘供给侧改革’,为本地百姓和外地游客提供更加丰富的冰雪产品和更有品质的冰雪服务。而扩大冰雪运动的群众基础,无疑为我省冰雪产业转型升级增加了‘内需’。”



NF影像管家工作室为客户拍摄冰雪影像作品。 图片由受访对象提供



飞雪滑雪俱乐部培训的小学生正在进行单板滑雪。 图片由采访对象提供

一副冰刀,一块滑雪板,在冰场上旋转飞舞,在雪道上腾挪跳跃,冰雪运动带来的速度与激情,既是一份技能、一份锻炼,更是一份享受、一份挑战。随着我省冰雪旅游多年来的持续火热和“百万青少年上冰雪”活动数十年如一日的力推,冰雪运动正为越来越多的人所认知和青睐。

中国参与冰雪运动的人多吗?来自《中国滑雪产业白皮书》的数据显示,2015年我国滑雪总人次为1250万,较上一年增长约五分之一,这显示了冰雪运动的巨大潜力。然而,据去年8月一份统计资料显示,以上一年全国滑雪人数为参考,我国参与滑雪运动的人仅占全国总人口的0.4%,远远落后于挪威、美国等其他冰雪运动发达国家。加大冰雪运动的宣传、推广,让更多民众领略冰雪运动之美,享受冰雪运动乐趣,尚需多一点“加速度”。

黑龙江具备开展冰雪运动的良好禀赋,也一直保持着冰雪运动大省的既有地位。在冰雪体育方面,我省有传统优势,多年来为国家冰雪项目输送了杨扬、王濛、申雪、赵宏博、张虹等一批优秀冰雪运动人才。我国在历次冬奥会中累计获得12块金牌,其中9块由龙江运动健儿获得。我省在专业雪场、雪道建设方面处于全国领先水平,亚布力滑雪场更是被中外滑雪发烧友追捧。在外部环境下,国家体育总局日前发布了《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》,提出通过冰雪运动普及度的提高,到2025年,努力实现“全国直接参加冰雪运动的人数超过5000万人,并‘带动3亿人参与冰雪运动’”的发展目标。而北京、张家口联合举办2022年冬奥会无疑也成为推动全国各地冰雪运动发展的最大契机。可以说,发展冰雪运动,正在凝聚天时、地利、人和,前景十分明朗。

把冰雪运动的“雪球”做大,需要每一片“雪花”的参与。同所有运动项目一样,普及冰雪运动、壮大冰雪产业需要强大的群众基础作为支撑。有着近40年历史的“百万青少年上冰雪”活动是黑龙江每年冬季的拿手好戏,每年可带动约300余万人次“上冰雪”。要知道,一个孩子喜欢冰雪运动,就会带动一个家庭参与冰雪活动,就会让更多的孩子得到身体的锻炼,享受运动带来的乐趣。这启示我们:一定的冰雪运动场地上加上多种差异化的冰雪运动,有助于涵养起冰雪运动的“源头活水”,促进冰雪运动不断从“专业”走向“大众”,成为更多人参与锻炼、享受锻炼的“必选项”。活动场地多了,参与人员来了,全民运动才会动起来、活起来。

有人说,滑雪运动好比骑自行车,学会以后比较难忘,即使许久不练,一旦滑起来,很快就能恢复感觉。这是否也意味着,通过滑雪修习的乐趣,也会更持久呢?百闻不如一练,当拥抱冰雪运动的平台越来越多,也意味着享受乐趣的机会越来越多,走出家门参与其中,你我都会成为那“3亿人”中的精彩一员。



龙江百姓在凤凰山嬉冰玩雪。 本报记者 王振良摄

百万青少年上冰雪 提升身体素质培育冰雪市场

“速度再快点!你们不要满足于这次省赛冠军,你们的目标应该是在全国比赛、世界比赛中展现实力。”齐齐哈尔二马路小学冰球教练崔志楠不断为训练中的小冰球队员们鼓劲。

小队员们逐渐加快了滑行速度,而胡文瀚无疑是其中最快的一个。虽然还只是小学生,但胡文瀚却已经是一名“老”运动员了,他在上海杯国际少儿冰球U8组的邀请赛、青岛杯国际少儿冰球U10组的邀请赛、北京国际冰球U12组的邀请赛、黑龙江国际冰球U12组的邀请赛等国际国内赛事中都有上佳表现,多次获得“最佳运动员”称号,并多次代表齐齐哈尔小冰球队员赴美参加比赛。

胡文瀚笑着告诉记者,“我爸爸以前就是冰球运动员,现在还是冰球教练员,这让我在很小的时候就爱上了冰球。刚开始打冰球时,我身体不是很结实,性格也挺腼腆,但是经过和小队友们一起在冰上跑跳、一起刻苦训练、一起参加比赛,我变得更坚强,也越来越开朗了。”

如胡文瀚所说,冰球等冰雪运动对孩子的身心有着十分积极的影响。崔志楠说,“北方的冬天很冷,但青少年室外活动仍非常必要。冬练‘三九’这句谚语说的就是冬季参加各项体育活动的益处,不仅能锻炼身体,增强体质,预防疾病,还能淬炼不怕严寒的坚强意志。”

二马路小学冰球队可谓历史悠久,始建于1957年,先后为国少队培养队员85人,有47人进入复旦大学和北京体育大学等高校学习。受此影响,二马路小学的学生和家长对参与学校的冰雪运动热情很高,多年来学生上冰率都超过90%。

二马路小学正是我省近年来开展“百万青少年上冰雪”活动的缩影。省教育厅相关负责人表示,我省教育系统扎实推进大中小学冰雪体育运动,将冰雪体育课作为地方和校本课程重点建设,全省共有3030所学校开设冰雪课程,让每个学生都能掌握一至两项冰雪运动技能。全省创建了77所冰雪体育基地校,并浇筑冰场1637个,利用天然冰场149个,每年参加“上冰雪”活动的学生达300余万人次。

在我省经济学者马丽萍看来,每年300余万人次的青少年参与冰雪运动,将为我省培育冰雪消费市场产生巨大的作用。她认为,这些青少年哪怕只有1/10成为冰雪爱好者,也将为我省发展冰雪产业提供巨大的消费能力。这些懂冰雪的学生,在未来也能成为支撑我省冰雪产业发展的从业者。

冰雪运动走出校园 受益人群从百万到千万

“这就是‘冰嬉’,是我国北方一项传统的体育活

动,是清代宫中流行的众多冰上活动的统称,它既是娱乐活动,也是军事操练,类似于冰上运动会……”13日下午,黑龙江大学冰场上,十几个穿着清朝服装

的学生踩着冰刀,随着体育教师的口令,不断变换着队形,进行着精彩的冰上表演。而观看这场表演的,除了上体育课的黑大学生外,还有当天下午不上课附近的中小學生,以及家住附近的冰雪爱好者。

黑龙江大学体育部负责人告诉记者,特色冰上课“冰嬉”是学校体育部和满语研究所共建的一门选修课,希望学生可以在进行冰雪活动的同时,了解龙江历史文化。同时,这也是黑大将校园冰雪活动推广向社会的尝试之一。

黑大地处哈市较为繁华的路段,建筑用地十分紧张,但学校始终保留着6000平方米的冰场用地。学校要求大一本本科生7000余人全部要上滑冰课,除课程外,每年学校都会举行“冰雪嘉年华”等活动,校体育部每年还会举办雪地足球赛和速滑比赛,丰富的冰雪活动满足了大学生冬季户外运动的需求。

“近年来,黑大还试图将丰富校园冰雪体育活动内容向社会推广。虽然推广受限于人力、物力、场地,又局限在学校周边范围内,但我们希望能为更多的人服务,助力龙江的冰天雪地变成金山银山。”黑大体育部主任郭金丰告诉记者,学校的冰场全天都会对外开放,除了满足校内学生使用外,还会为附近社区和中小学提供服务。

哈尔滨市清滨小学校、哈尔滨市第一六三中学校 and 哈尔滨市第五十四中学校的师生都接受过黑大体育教师的滑冰专项培训和雪地足球教学。其中“大手牵小手”活动,让清滨小学校上课效果有了很大的提升,受到校方和学生家长好评。在业余时间,黑大体育部教师还会走进黑大周边社区,为冰雪运动爱好者,尤其是青少年提供冰上运动培训。

“我们在服务社会的同时,也得到了很多。”黑龙江大学相关负责人表示,这不但提高了学校的影响力,也让学校的冰雪资源实现了共享,“更重要的是,我们成为了校内冰雪活动走向社会的桥梁,这将为龙江、为黑大孕育冰雪人才,增加冰雪产业的群众基础。”

省教育厅近年来也通过举办各个级别的冰雪赛事,向社会推广冰雪活动。我省教育部门明确要求各地市组织中小学开展多层次、多样化的冰雪竞赛活动,各县区、学校每年举办至少一次冰雪运动赛事。仅在今年,我省就举行了全省中小學生冰球锦标赛、中俄青少年冬季运动会、全省大学生雪雕比赛等10余项省级以上赛事。

这些冰雪赛事极大扩大了冰雪运动的影响力,提高了家长和学生参与冰雪运动的积极性。不少家长正是在陪伴孩子参赛的过程中,自己也成为了冰雪活动爱好者。

扩大冰雪市场内需 提升培养冰雪人才层次水平

校享是上海一知名高校的博士毕业生,2015年,他从上海回到哈尔滨,与从北京回到哈尔滨创业的硕士毕业生张兆鹏共同创办了NF影像管家工作室,进行个性化影像服务。

2016年,看着300多万龙江青少年玩冰嬉雪,作

为工作室顾问的校享发现了新的商机——冰雪影像服务。张兆鹏与创业团队根据我省冬季的光线特点和热门旅游景点,改良了摄影摄像设备,设计了多种产品和服务。

由于扎实的影像制作水平和良好的营销能力,新商机变成了公司新的经济增长点,龙江冰雪为这支年轻的创业团队带来了不菲的收入。

实际上,我省通过组织引导高校学生推广冰雪运动、开发滑雪视频课程、打造冰雪运动俱乐部、提供冰雪相关服务,极大激发了学生创新创业热情,冰雪项目成为了我省大学生创新创业的新风口。

“黑龙江冰雪资源丰富,但我们绝对不能就此满足,必须用‘冰雪+’思维继续深耕冰雪资源。”校享说。

校享继续解释说,所谓“冰雪+”,就是把龙江现有产业与冰雪相结合,“就像把所有产业用互联网思维重新改造一样,龙江的传统产业完全可以结合冰雪资源进行升级。”

李兴洋最看中“冰雪+服务”,他说,这个服务特指专业的冰雪运动服务。

“我省一直是冰雪大省、强省,但随着2022年冬奥会落户北京市和河北省,两省市在冰雪基础设施方面有较大提升,这对我省冰雪运动市场尤其是滑雪市场,造成了一定影响。”李兴洋告诉记者,他在北京和河北省进行调研时发现,受新建滑雪设施和配套设施的吸引,很多南方冰雪运动爱好者尤其是滑雪爱好者,开始选择距离较近的北京和河北,我省应该重视这个现象。

“黑龙江的冰雪优势是什么?冰雪旅游是其中之一,我省可以在提供滑雪服务的同时,让游客沉醉于美丽的冰天雪地中。但我省更大的优势是拥有专业的冰雪运动人才。相比硬件设施,滑雪爱好者更重视专业教练的指导服务,如何培养更多的冰雪运动人才,并让他们投身于运动服务工作,用‘软实力’去对抗新设施,是我省应该思考的问题。”

实际上,我省一直着力提升培养冰雪人才层次和水平,2015年成立了黑龙江冰雪职业学院,并在哈尔滨体育学院冬奥中心的基础上筹建中国冬季奥林匹克学院,推动我省冰雪运动人才培养,加强冬奥会及我省冰雪体育师资储备,这些都将成为我省冰雪运动市场的核心竞争力。

李兴洋还告诉记者,北京从这几年来开始尝试“政府+高校+中小学+俱乐部”的方式进行“百万青少年上冰雪”活动,并以此为契机培育未来的冰雪消费市场。“在北京,中小学建设冰场和雪场难度较大,而很多社会上的冰场和雪场又因为价格较高,经常处于闲置状态。通过政府购买俱乐部的雪场资源,再以较低价格提供给学校,同时通过政策或资金引导高校冰雪教学资源进入中小学,这不但能让学生享受到更优质的冰雪资源,接受更专业的冰雪运动指导,也能让学生和家长更愿意参与冰雪运动。俱乐部或雪场也因此有了稳定的客源,高校有了实践平台,政府也能更好地实现全民健身的目标。”

李兴洋认为,我省可以借鉴这样的方式,在推动龙江2000万人上冰雪的同时,扩大省内冰雪消费市场。



韩锦绣绣娘在雪乡展示绣法。 图片由受访对象提供

年销售额已经达到十余万元。每到龙江的冬季旅游旺季,省内各知名旅游景点的旅游纪念品销售区就出现了刘阳团队的身影。一个个颜色鲜艳、活泼可爱的东北大姐玩偶让南方游客爱不释手。

来自深圳的游客赵刚说,把这憨憨的东北大姐带回家,老人看着喜庆,孩子觉得可爱,最重要的是,看到用大花布做的东北大姐,自己仿佛一下子置身于冰天雪地与热情奔放碰撞的美丽龙江。

女儿刚过百天,但刘阳却不能一直陪在孩子身边,因为来自全国各地的订单,在微信平台上不停地闪烁,仿佛在对她说“龙江冰天雪地的旅游旺季已经到来”;当一个一个小包裹满载着热情与祝福由团队工作人员发往全国各地和省内外各销售点,刘阳也为自己当年看准了家乡特色、辞职选择创业的决定感到自豪。

“我相信,凭借着龙江得天独厚的旅游资源和龙江人的质朴与热情,一定会有越来越多的人来到黑龙江,感受黑龙江,爱上黑龙江,而我创业的公司也会随着家乡旅游知名度的提升,越办越好。”刘阳说。

瞄准冰雪商机 分享“东风”红利 龙江创业者掀起新一轮创业热潮

□王天月 本报记者 闫紫谦 衣春翔

12月的龙江,游客或许会醉心于如诗如画的冰雪奇景,而我省的创业者们,寒潮下、冬风起,他们热情不减,正蓄势待发,掀起新一轮创业热潮。

“在创业方面,冰雪产业链很长,从赛事、场地、器材装备、培训,到相关上下游产业,如地产、娱乐、旅游等,涉及面广,发展空间巨大。我省冰雪运动的投资与创业虽然刚刚起步,却已进入快车道。”我省创新创业研究者贾波说。

而龙江创业者们也敏锐地看到了这个商机,他们正用不同的技艺,开拓扩展我省冰雪产业并积极投身其中。

从公益项目到创业实践 高端滑雪服务产品受青睐

进入12月中旬,我省大部分地区即便是白天的最高温度,也逼近零下15摄氏度。虽然严寒刺骨,但校园冰雪运动却“热”得出奇。

记者了解到,受场地限制,我省多数中小学有滑冰课却没有滑雪课,而哈尔滨体育学院师生共同建立的“飞雪滑雪俱乐部”,初衷就是为了解决这个问题。

“飞雪滑雪俱乐部”最开始是一个公益项目,主要承担哈体院‘公益推广滑雪运动进校园’活动,帮助哈尔滨市几十个中小学免费建立简易雪坡,提供免费的滑雪设备,并进行专业的滑雪教学。”俱乐部主要负责人、哈体院冰雪运动科学研究所主任李兴洋告诉记者,“在公益项目中,我们发现了专业滑雪培训这块市场缺口,就立刻做了起来。”

飞雪滑雪俱乐部的初始创业项目之一,是由俱乐部中的大学生创业者运营的“飞雪滑雪冬令营”。这个团队的主要负责人、哈体院学生张兵说,“刚进行滑雪课时,很多家长担心安全问题。当他们发现在专业的指导下,滑雪不但安全且有利于身心后,便希望在寒假时付费继续让孩子学习滑雪。哈体院在尚志市帽儿山有专业的滑雪场和配套设施,我们尝试着与学校沟通,很快就把这个创业项目做起来

了。”

据了解,“飞雪滑雪冬令营”目前已营收几十万元,完全由创业学生自己运营,并扩展出从初级到高级不同级别类别的冬令营项目。

当然,老师们也没闲着,李兴洋告诉记者,“我们邀请北京、上海、苏州等城市一些实力较强的民办中小学来我省参加冬令营,由哈体院的专业教师提供滑雪培训。”

“很多学校愿意参加,甚至很多家长希望同行,但同时提出了一个条件,就是滑雪设施和配套设施要达到一定标准。”李兴洋说,“很多发达城市的家长和学生能够承受较高的价格,但我们对服务、雪道设施和配套设施要求也更高。受2020年冬奥会推动,北京、河北两省市的滑雪设施发展较快,这让我们感受到很大的竞争压力。”于是,飞雪滑雪俱乐部今年开始尝试质优价高的高端滑雪服务产品,获得了相当多消费者的青睐,李兴洋感叹,“滑雪市场消费升级的时代到来了。”

“虽然我们师生创业实践越来越红火,飞雪滑雪俱乐部也变成一个创业孵化平台,孵化出了众多的冰雪运动创业项目,但我们的公益初衷不会变。创业的营收相当部分也要用于公益,为省内更多中小学提供更好的免费滑雪服务。”李兴洋说,“我们希望通过免费的公益项目,培育出更多潜在滑雪消费人群。”

穿针引线绣出冰雪奇观 创业带动农村女性致富

冬月的牡丹江双峰林场如梦如幻,灵动醉人。细腻绵软的白雪在不同自然条件的塑造下,形成了如蘑菇、如动物、如建筑等百态造型,置身其中犹如妙曼生动的童话世界。渤海韩锦绣第四代传承人赵艳玲带领十位绣娘,身着艳丽的满族服饰,架绣台于冰雪之中,飞针走线,用色时而淡雅,时而浓重,把洁白无瑕的雪乡美景淋漓尽致地展现在了绢布上。

渤海韩锦绣,来源于1300年前渤海国(位于我省宁安市渤海镇及周边地区)当地百姓使用的传统针法“鸡爪针”,也是满族刺绣的前身。孙艳玲从小学

习这种古老技艺,并在学习继承的基础上,改良传统的“鸡爪针”,创造了“三角针”针法。

改良后的渤海韩锦绣线条流畅,用色灵活,它一改传统刺绣针法“密接其针,排比其线”,而采用长短交叉的线条,分层加色的手法来表现画面。乱针绣近看针法杂乱,无拘无束,远观却有不同于画的特殊艺术效果,层次分明,色彩丰富,栩栩如生,呼之欲出,适合塑造光影效果下冰雪的层次感和展示北方雪花玲珑剔透的六棱型。

韩锦绣的高级绣娘告诉记者,韩锦绣三角针主要取材于冰雪题材,纯洁清透的色彩效果深受南方游客的喜爱。画面上,雪挂枝头,蓝天白雪相辉映,近景的轮廓刻划清楚,远处渐趋模糊,充分展示冰天雪地之间宁静旷远。韩锦绣独具冰雪特色的展现方式和精巧的绣工让赵艳玲创办的牡丹江渤海韩锦绣文化发展有限公司从年销售额几万元发展到现在的1300万元,来自上海、广东、浙江等南方省份的订单纷至沓来。

如今孙艳玲伴随渤海韩锦绣入选中国非物质文化遗产第四批保护名录,并带着工艺精湛的绣品走过了三十多个国家。韩锦绣成为了龙江乃至中国的一张独特的绣品名片,被业界称之为“刺绣中的油画”。而公司1372名合作生产性员工和当地农村的兼职妇女平均每年2万元至6万元的收入,积极带动了脱贫致富的步伐。

瞄准龙江纪念品市场 提升家乡冰雪旅游知名度

第一次接触刘阳的时候,开朗的笑声就如同她的主打创业商品——东北大花布制作的“东北妞”一样温暖又治愈。

“在学校上创业课时,老师就曾告诉我们,找到热门产业边缘地带进行创业,有时会取得意想不到的成功。”受学校创业教育的启发,在哈尔滨学院中文系毕业两年后,刘阳创办了哈尔滨布精心手工艺品销售有限公司,设计了招牌布艺玩偶“东北妞”,成为很多南方游客眼中的冰雪吉祥物。目前,公司