

黑龙江省私营企业知名品牌展示

裕昌食品 一生专注做食品 一个品牌做百年



焦裕昌

哈尔滨裕昌食品有限公司董事长焦裕昌先生作为改革开放后第一批个体户,从一只烧鸡做起,再由“裕昌烧鸡”做成“烧鸡大王”,又从家庭作坊发展为食品连锁,从个体户成长为“城市之子”。经过35载的艰苦创业,见证了改革开放三十年的社会发展,其主打产品“哈尔滨裕昌烧鸡”成为黑龙江省的地域特色美食名片,哈尔滨裕昌食品的发展史也成为改革开放民营企业发展的时代缩影,焦裕昌用勤劳智慧的人生笔触,书写了一个中国个体户励志与梦想的品牌传奇。

有“食文化大师”之称的焦裕昌早年向黑龙江第一位女大学生之称的赵兰瑞老师(时任哈肉联厂总工程师)学习熏酱技术,后又经自己研发,利用300年宫廷秘方和祖传药膳理论,坚持采用原料自然原香,再吸取中医营养学精髓,佐以多种名贵中草药,采用传统工艺使原料的自然香和药材调料的天然香汇聚一起产生真正的复合香,使裕昌食品味美口香。在产品制作过程中,对制作时间、温度、工艺均有量化的参数标准,通过严格的工艺环节控制,以传承经典味道为本,

孕育出了哈尔滨裕昌食品的“原香原味”,为哈尔滨美食业翻开了新的篇章。

哈尔滨裕昌食品本着“以市场为导向,以质量求生存,以服务为根本,以创新求发展”的经营理念,通过不断提高核心竞争力,完善机制,人性化管理,使企业快速发展,并于2011年从道外老厂搬迁至平房经济开发区,并一步步地从最初单一的烧鸡产品发展到现在的鸡系列、肉制品系列、灌制品系列、豆制品系列、西点、面包系列、家庭主食等系列300多个品种的产品。2013年,哈尔滨裕昌食品被评为“黑龙江百姓最喜爱的品牌”、“哈尔滨老字号”;2014年,哈尔滨裕昌被评为“黑龙江老字号”,正是老百姓的口碑成就了今天的哈尔滨裕昌品牌。

鸡有五德,这一说法源自汉代《韩诗外传》:“鸡有五德,头戴冠者,文也;足搏距者,武也;敌在前敢斗者,勇也;见食相呼者,仁也;守夜不失时者,信也。”这五德也是裕昌人的信条。

第一德,文也。头顶冠冠,鲜亮吉祥。公鸡冠冠高耸,红火艳丽,古代以此比喻文星高照,寓意鸿运当头。这也就是裕昌食品的标志,商标的设计以红色为主色,并置于企业办公楼最显眼、最高的原因。

第二德,武也。脚踏斗距,虎步生风,是英勇刚强的象征。传说古代家居五里山的刘生在炎热的盛夏与妻赵氏纳凉于庭院之中,突然,一只公鸡振翅飞入赵氏怀中,其妻从此身怀六甲,生下男婴,刘生为爱子取名“武周”。日后,武周曾事朝廷,骁勇善战,屡建大功,因此流行于我国民间的“斗鸡文图”便成了“英勇威武”的代名词,“公鸡”便是“武将”的符号。以鸡为本的裕昌人自然都是“英勇威武”的,虽不能上阵杀敌,但在创业时期对一切困难的攻城拔寨无一例外的完美诠释了“武”这一德。

第三德,勇也。见敌敢战,威武善斗。民营企业的寿命平均只有3-5年,这充分说明了“创业难,守业更难”。而裕昌经历了三十五年的风雨历程,如今仍保持活力,有进步,

有发展,并朝着更高的打造百年企业目标前进。这是裕昌人在守业过程中不论遇到什么艰难险阻都勇于应战,努力拼搏来的。裕昌人坚信只有勇于肩负责任,才能承担更大的使命。

第四德,仁也。遇食分享,共品美食。鸡每当捕获美食或有食物时,绝不会独吞不顾后来者,反而会大声鸣叫,叫会同伴一同前来。仁者,从心德也,心德就是良心,良心即是天理,乃推己及人之意。所以仁字由“二”、“人”组成,因为人不能离群而独存。裕昌人更是以仁字为立足根本,强调同事之间的和谐共处,来营造一个和美氛围的大家庭。

第五德,信也。守信按点,唱时报晓。“闻鸡起舞”,说到这个成语我们总是想起祖逖的勤奋,却习惯性地忘记日日准时叫醒祖逖的报晓鸡。“信”虽然排在五德的最后,但却是最重要的,也是裕昌人最核心的理念。在企业形成之前焦裕昌先生便以此作为立足根本,一直到如今,裕昌人在工作中也不接受不良品,不制造不良品,不传递不良品,以零缺点的生产过程来打造一百分的安全、放心、绿色的优质产品。

哈尔滨裕昌食品取“鸡”文化的五德作为企业立之本。焦裕昌在创立哈尔滨裕昌食品之初,就把“为父老乡亲做放心食品”的庄严承诺深深铭刻在了每个“裕昌人”的内心,以质为本、诚信经营、忠于良心、守于初心,一生踏踏实实做人,本本分分做事,一生专注食品行业,用工匠精神打造百年企业。哈尔滨裕昌食品作为黑龙江省的地标性知名食品,致力于服务龙江绿色食品产业升级转型,利用市场前沿品牌渠道优势,实现龙江绿色食品推向全国的探索。扎根龙江,服务龙江,带动龙江,为龙江的产业优势转型发挥民营企业的微薄之力。哈尔滨裕昌食品自2014年起利用其品牌、技术优势,响应省委省政府发展绿色食品深加工延长产业链条,挖掘产业附加值的号召,合作建立年产能达几百万只的裕昌林下生态鸡养殖项目,开拓完善了基于“连锁店”+“流通渠道”+“网络电商”为主体的一体两翼发展模式,实现年复合增长率超30%,年产值超5亿的目标,让哈尔滨裕昌食品成为



裕昌食品生产车间



龙江食品企业的排头兵。

“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”,“转方式,调结构是苦干出来的”,这对于裕昌人来说这是新的机遇、新的挑战、新的市场。裕昌人将继续本着“文,武,勇,仁,信”的烧鸡文化,以龙江“老字号”的面貌,打造龙江放心食品第一品牌,力争成为经久不衰的中华百年品牌、“中华老字号”。

大发国际 主动适应新常态 积极践行新思路



在哈尔滨市有一个商圈因“大发”而聚兴、因“大发”而闻名,创造这一商业奇迹的就是——黑龙江大发国际花鸟鱼茶都。

诚信为本 塑造品牌竞争力
大发国际集团是我省第一家由民营企业投资兴办的休闲文化产业,创建之初就确定了“诚信经营、优质服务、回馈社会”的理念和打造“大发国际”品牌的目标愿景。经过十余年的精心打造,走出了一条独具特色集花鸟鱼茶玩玉器为一体的休闲文化产业成功之路。在国内行业权威评选中,无可争议的占据东三省同类市场龙头位置并稳居全国排名前三甲,被认定为黑龙江省著名商标,成为国内水族行业首个获此殊荣的服务企业品牌,先后被国

家、省市和有关部门授予“全国青年文明号”等几十项荣誉称号。

整合资源 扩大品牌效应
大发国际把推动和发展北方观赏鱼、茶文化为己任,凭借品牌效应和经营理念,吸引张一元、六大茶山、老记大红袍、云南白药茶等几十家国内著名品牌茶企直接落户大发国际,让龙江父老喝上了来自茶产地的放心茶、品牌茶。同时借助哈尔滨水族宠物商会、哈尔滨茶业协会的平台,先后与广东、天津、鞍山等水族协会、福建、广西、云南、浙江等茶叶协会和市场缔结了合作关系,实现了品牌效应的最大化。

感恩社会 体现品牌价值
大发国际怀着强烈的社会责任感和感恩回报之心,先后安置下岗职工2000余人次,安置、培训大学生1800余名,还多次资助社会弱势群体、孤寡老人、贫困大学生和灾区群众,被授予“爱心企业”、“创业标兵”等荣誉称号。

搭建平台 让品牌焕发出新的生机
面对经济下行的新常态,大发国际积极投身平台建设。在国内,独创了大发国际商业连锁新模式,以投资少、门槛低的形式向加盟者提供线下体验馆、茶文化一条街、茶楼式、会展式、酒店式、超市式、社区式、大学生创业式、俱乐部式等九大连锁模式。同时开创了线上线下相结合、“茶企+基地+市场”产供销一站式服务、行业协会、茶产地政府、企业携手承办各类品牌推介会,促进品牌地域交流的新路子。在国际上,作为中国唯一受邀茶企代表赴俄罗斯参加“第三届中俄博览会”,与俄方签订了合作协议,拓宽了进出口贸易通道,举办了“首届中俄休闲文化节”,促成了中国茶叶、水族产品从龙江出口俄罗斯及周边国家的战略合作协议;中国在俄罗斯茶叶、水族直销和展示中心合作协议;启动了3000户俄罗斯微商进大发国际及俄罗斯中心城市直销商店布点项目;并通过“互联网+”建立全新的对俄休闲文化的商流、物流、信息流、资金流的电子商务融合平台。黑龙江省商务厅确定大发国际为“中俄贸易基地”。

建华百货 打造诚信品牌 真情回报社会



徐建华

提起刚刚参加完全国先进个体工商户表彰大会载誉归来的个体工商户徐建华,道里商圈了解她的人,全都竖起大拇指,为她点赞。在人们眼中,她是做人的楷模、创业的表率、爱心的大使。全国三八红旗手、全国光彩之星、全国文明诚信个体工商户、全国改革开放30年优秀创业女性、全国诚实守信模范、全国先进个体工商户等20多项荣誉,见证着她的成功足迹。

徐建华是改革开放第一代创业者,和许多创业者一样有着创业的创业史。她受过嘲笑,挨过白眼,遭过欺辱,但她从没退却,不管多难她都坚守着一个信念——“诚信经营,严把质量”,卖合格产品,挣干净的钱。当时有人笑她傻,看着到手的钱不挣,质量差不算啥,可徐建华就是有个犟劲,伪劣假冒不管多挣钱,坚决不卖,坑人的事坚决不做。三十年的坚守,让她的企业——哈尔滨市道里区建华百货商店成为国家级诚信企业、全国青年文明号。

如今企业已成为中国名牌“天堂”伞、中国名牌“梅花”伞、国际著名品牌信信家具等十几个知名品牌省级总代理。

天堂伞是中国伞业界公认的龙头企业,国家免检产品,素以轻、新、牢、美著称,产品质量和技术工艺代表了当今世界先进水平。“梅花”伞畅销亚、欧、美、非等五大洲的128个国家和地区。信信家具以美学、力学、实用、耐用的设计,风格独特、内涵丰富的产品荣获2016家具展“奥斯卡”大奖、金点奖2016组委会大奖。香港信信家具在黑龙江省率先开启了“信信整体家装工业化4.0之路”,得到了社会各界的关注和认可。坚守诚信让徐建华成为十几个知名品牌,近千种产品的代理商,所售产品不仅成为黑龙江的抢手货,还销往俄罗斯等国,其优秀的产品质量,得到中外商客的赞誉。正是因为坚持“诚信经营”的原则,才使得行业中顶尖的品牌落户黑龙江,这是我们工商界者的骄傲。

30年来,徐建华始终坚持创新发展、文明经营,以诚信取胜。诚信已成为企业生存的基础、发展的动力、制胜的法宝。以诚信呵护企业,以诚信树立形象,以诚信规范行为,这是她办企业的宗旨。

徐建华这个3次被国家领导人接见的全国文明诚信个体工商户、全国诚实守信模范、全国先进个体工商户,成功不忘初心。身为连任四届的哈市人大代表,她先后共提出建议527件,关注社会发展、关注民生。她多次被评为哈市优秀人大代表,一份份教育、医疗、养老、环保的建议,展现了这位出色人大代表的履职风采。她还先后主动帮助400多名下岗工人实现再就业,扶持有条件的人创业,如今这些人已经成长为小有名气的企业家,她不仅自己致富,还让身边的人也过上了好日子。

多年来,徐建华为扶贫助残、抗洪救灾、助学等捐款达200多万元,被评为“哈尔滨市就业帮扶爱心大使”、“全省抗震救灾标兵”、“全国光彩之星”。徐建华常说:“爱别人就是爱自己,当让别人感到社会的温暖时,这种成就感也温暖着自己。”

三十年春华秋实,三十年硕果飘香。回首过去的三十年,创业创新路上有她坚强的足迹,成功路上有她书写的辉煌,她用智慧、拼搏、爱心书写了龙江女性大美的华章!

“年记”涮坊 十年磨一剑 倾力打造“年记”品牌



刘春年

年记餐饮品质涮坊成立于2009年,总部位于哈尔滨市南岗区,是一家集餐饮文化研究、火锅、自主经营区域加盟和海鲜生产加工等产销一体化的餐饮企业。

企业的创始人刘春年是一名优秀的年轻企业家,先后担任北京黑龙江商会副会长、龙商国际联盟副主席、哈尔滨市南岗区工商联副主席、哈尔滨市南岗区人大代表、黑龙江省青联委员、黑龙江省烹饪协会副会长等职务。创业至今,刘春年始终立足品质,坚持本分,曾获得“第五届南岗区青年五四奖章”、黑龙江总工会授予的“全省转岗职工创业标兵”、黑龙江省餐饮行业协会授予的“黑龙江最具影响力企业家”、哈尔滨市共青团授予的“哈尔滨市新一代创业人”、中国饭店协会授予的“中国烹饪大师称号”、“国家级评委”等多项殊荣。

年记餐饮品质涮坊以高档海鲜平民化,做最超值的海鲜火锅为企业核心标签,以敞开心扉和明档无死角给顾客视觉冲击力,将后厨空间设计作为一种展示融入空间中,

顾客可以观赏食材并了解食材的制作过程,享受食材的鲜度,也是对食材的一种尊重和感谢,同时奉献视觉和味觉的享受,体现了年记餐饮敞开的不仅是厨房,还有良心,其模式深受顾客喜爱,铸造了良好的口碑。

“年记”品牌被评为“哈尔滨市著名商标”、“黑龙江省著名商标”。曾先后荣获“中国餐饮业火锅十大品牌”、“2015年度中国火锅50强企业第十五名”、“2015年中国餐饮百强企业第四十五名”、“中国十佳海鲜火锅”、“2016年中国新餐饮领军企业”、“中国火锅代言品牌”、“中国更具投资价值连锁餐饮品牌”、“十佳单品餐饮品牌”、“最具影响力企业”、“黑龙江省知名老字号”、“哈尔滨市必去的100家诚信特色餐饮店”等称号。

目前,年记餐饮品质涮坊发展已涵盖黑龙江、吉林、内蒙古、新疆、云南、河北、广东、湖北、北京、河南、甘肃等省和地区及200余家加盟连锁店的大型餐饮管理企业。总部坚持高标准、严要求,把食品安全放在第一位,建立了独特统一的物流体系,在行内享有盛誉,年营业额高达13.7亿元,解决就业人员5200人以上。

随着年记品质涮坊餐饮经营规模不断壮大,经济效益不断提高,刘春年首先想到的是社会公益事业。2014年10月,刘春年携团队为呼兰区直街癌症患者捐款5万余元。2015年1月,刘春年携团队慰问参与1月2日大火救援的消防官兵并捐款3万余元。2015年4月,慰问呼兰区沈家镇火灾居民捐款3万余元,同年4月,慰问哈尔滨市星星爱启智能训练中心捐款8万余元,并向自闭症儿童患有癌症的母亲捐款1万元。2015年6月慰问哈尔滨市金色阳光自闭症儿童康复中心并捐款3万余元。2016年3月,刘春年组织全体员工为吉林省梅河口患有白血病的病人捐款13,000元。2015年至今刘春年携团队慰问许堡敬老院累计捐款10万余元。2016年6月,刘春年携团队慰问哈尔滨市南岗区王岗镇永丰村8户特困户并捐赠生活用品近万元。几年间,刘春年为社会公益共捐款物累计六十余万元。

北大荒现代农业园 阳光路上 砥砺前行

北大荒现代农业园位于哈尔滨市香坊区香福路146号,是由北大荒集团于2007年投资超10亿元兴建的,园区占地66.7万平方米,是“国家AAAA级旅游景区”、“省级农业旅游示范点”、“全国花卉生产示范基地”、“香坊区青少年校外活动基地”、“香坊区青少年德育教育基地”、“香坊区青少年滑雪训练基地”、“香坊区青少年农业科普教育基地”。园区内可垂钓、滑雪、餐饮、培训、度假、游乐、拓展、农业种植、采摘、热带植物观光、现代农业展示,是一座集吃、住、游、娱、购于一体的市内大型综合旅游景区,3.1万平方米智能温室大棚使这里四季如春,多条公交线路在此经过,交通十分便利。

作为哈尔滨市“百万青少年上冰雪活动”内容之一,主题为“欢乐冰雪 激情香坊”的香坊区2015年中小学生滑雪冬令营在北大荒现代农业园滑雪场启动,今年的启动仪式也即将在此拉开帷幕。

每年在此组织的滑雪冬令营以“锤炼品质、强健体魄,健康成长”为宗旨,极大地丰富了教育内涵,让中小学生在体验和感受冰雪体育系列活动,号召广大青少年积极投身全民健身活动中,为哈尔滨冰雪旅游名城做出新贡献。参加活动的同学们在滑雪场内体验了滑雪、冰上碰碰车、冰上自行车、雪地坦克、冰爬犁、滑雪圈、堆雪人、打雪仗、滑雪圈、打冰壶、抽冰袋等冰雪项目,和形态各异的卡通动物人物一起体验冰雪世界的无穷乐趣,畅享欢乐冰雪嘉年华。

滑雪场体验安全设施齐全,专业滑雪教练确保了滑雪者的安全。纯俄罗斯原大建设的雪具店高端大气、温暖如春,四百余套进口雪具、雪地摩托、雪地坦克、雪地碰碰车、雪地飞碟、冰上自行车、冰爬犁、冰雪大滑梯、冰灯雪雕园等项目一应俱全,是哈市区内唯一的灯光滑雪场,也是香坊区青少年滑雪训练基地。这里也是培养北方孩子热爱冰雪运动的热土,让在校的学生感受冰雪文化,体验冰雪运动带来的乐趣。这里配备了十余名安全员、十余名滑雪教练员,在学生享受冰雪带来欢乐的同时也最大程度地保证学生及其他游客的安全。

哈尔滨景林景区管理有限公司为该项目的承包方,

对雪场、游乐场等地的硬件安全设施极其关注,管理层每日定时巡查,并建立了完善的应急预案,每年举行安全演练,最大程度地降低安全隐患。

为适应市场变化,哈尔滨景林景区管理公司实时调整发展战略,开展以发展民俗旅游为重点的“阳光逸居”民宿连锁经营项目,成为旅游市场发展的新业态。在大量调研和充分论证的基础上,哈尔滨景林景区管理公司决定以“阳光逸居”注册商标为品牌,建立乡村民俗旅游接待连锁经营管理机构,统一经营标志,统一服务规范,建立互联网站对外宣传,与大型互联网企业合作进行线上运营,开展第三方结算,保证客户利益。一方面直接接纳农户加盟,需要农户提出加盟申请,提供基本情况,签署诚信经营协议书;同时也诚招区域加盟商,负责区域的服务拓展及加盟用户的经营管理。由公司提供服务的统一服务规范,并对加盟用户统一提供业务培训服务,使加盟用户统一规范经营,与多家旅游企业合作,共同向社会推广,逐步赢得市场。公司负责整体对外宣传推介,提升企业知名度及市场占有率。



雪具大厅