

绥化

冰情雪趣点燃城市激情

让冰雪产业向系列化纵深化发展

绥化市代市长张子林畅谈冰雪资源优势

□本报记者 程瑶

“黑龙江省全民冰雪活动日”对绥化市做强冰雪产业、做大冰雪经济给予极大的促进。活动日当天,绥化市委副书记、代市长张子林接受了本报记者采访。他说,绥化市深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和省委省政府推进冰雪产业发展的重大部署,高度重视冰雪产业发展和冰雪活动推广,今天的全民冰雪活动日,市区主会场和九个县市分会场同步举行了形式多样、群众喜闻乐见的各项冰雪活动,共计二十万群众参与到了这个热烈欢腾的活动日中。

张子林说,绥化把冰雪产业作为扬长避短、扬长补短的重要突破口,推动冰雪活动从强健体魄、休闲娱乐向冰雪产业、冰雪经济升级发展,大力开发冰雪、利用冰雪、享受冰雪,努力把“冷资源”变成“热产业”,让寒地黑土也变成“金山银山”。

张子林介绍,以“赏冰乐雪”为载体,绥化目前已开展了多层次、多角度、多内容的冰雪活动,冰雪产业向系列化纵深化加速发展。通过组织开展雪地徒步、马拉松以及足球、滑冰比赛等系列活动,我们点燃了全民冰雪激情。冰雪产业的发展前景,也点燃了各方面的资本激情。冰雪项目成为热点投资的新热点。目前绥化市已打造了绥化冰雪七彩城、望奎妙象山初级滑雪场、肇东大似海冬捕、北林金龟山庄冰雪旅游、兰西黄崖子东北民俗等五大冰雪旅游亮点,拉开了冰雪产业发展大幕。快速发展的冰雪经济还有力促进了“后备箱”经济发展,绥化杂粮、食用菌、地工产品、山特产品等寒地黑土的优质绿色物产迎来了新的销售旺季。中国冰雪山水画创始人于志学冰雪画展、首届“庆安杯”大学生冰雪雕刻大赛都为绥化的冬天增添了浓厚的文化底蕴。

张子林说,本次“全民冰雪活动日”既是对绥化冰雪产业发展的大检验,也是新起点。未来绥化将从五个方面持续发力,做强冰雪经济,打造冰雪文化,做强冰雪产业,壮大冰雪经济。一是通过积极打造全域旅游公园和养生养老、农业休闲产业发展推进冰雪产业与农业现代化融合,打造大景区。二是聘请专业团队,制定《绥化市冰雪产业中长期发展规划》,推进冰雪产业与全民健身融合,培育大市场。三是推进冰雪产业与黑陶、剪纸、皮影、版画等绥化文化元素融合,形成大特色。四是全力打造龙江腹地特色冰雪产业带,推进冰雪产业与旅游产业融合,构建大格局。五是推进冰雪产业与新型城镇化融合,完善大平台。把冰雪资源优势转化为产业发展动能,将成为绥化走出全面振兴发展新路子的全新动力。

雪是上苍的颜料

特意冰雪

□王晓平

雪是上苍对龙江的偏爱,大雪纷纷扬扬,填满山林沟壑。北风用随意的线条,勾勒一个剔透的童话世界。夜晚,白山黑水温柔下来,风与雪在絮语,说着天上的见闻,一只小熊被吵醒了,有些气呼呼:“别打断我春天的梦”!

(作者供职于黑龙江日报报业集团)



绥化“冰雪日”活动现场。本报记者 程瑶摄

本报20日讯(洪家兴 岳海兴 记者程瑶)12月20日,绥化市首个“全民冰雪活动日暨‘冰天雪地’徒步启动仪式”在绥化市人民广场举行,绥化各县(市)区9个分会场同步举行启动仪式,20余万群众参与各种形式的冰雪活动中。

上午10点整,随着绥化市委书记曲敏宣布全民冰雪活动日和徒步活动正式启动,数千名冰雪爱好者激情满怀地迈开步伐,走进银装素裹的冰天雪地中。广场边人工湖上的冰场上,冰雪爱好者们身着艳丽的滑冰服在冰上体验速度与激情,天真烂漫的孩童在冰滑梯上留下串串欢声笑语。平日紧张繁忙的上班族纷纷脱下西服,夹上运动衫,换上徒步鞋,冲锋衣,组成一支支彩旗招展的徒步

队伍,享受着全民冰雪狂欢。参与徒步活动的绥化冰雪爱好者杨杨告诉记者,抽冰尜、赛雪橇是很多绥化人童年的美好记忆,对冰雪运动的热爱从那时起就深深烙印在心中。随着时间的推移,玩冰戏雪的装备可能更新换代,对冰雪运动的热爱却从未改变。参加这次全民冰雪活动日,不但为绥化人平淡的生活增添了许多乐趣,更重燃了他们对冰雪运动的激情。

记者了解到,除绥化市区主会场外,绥化肇东市、望奎县、安达市等县(市)区纷纷举行了丰富多彩的冰雪活动。肇东市在肇岳山举办了冬季冰雪活动日登高活动。望奎县在植物园举办了“妙香山温泉杯”赏冰戏雪活动。安达市在人民公园举办了启动仪式、徒步活动,开放了儿童雪上游戏区。雪地徒步、雪地足球、雪地拔河、雪地秧歌……精彩纷呈的冰雪活动让寒冷的冬日充满欢快与热闹。

据了解,今年以来,按照省委省政府深入贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的重要讲话精神,绥化市委市政府高度重视冰雪产业发展和冰雪活动推广,大力开发冰雪、利用冰雪、享受冰雪,积极推进冰雪旅游项目建设,组织开展雪地徒步、马拉松以及足球、滑冰比赛等系列活动,努力把“冷资源”变成“热经济”,把“冰天雪地”变成“金山银山”。做活冰雪文章,壮大冰雪经济,打造冰雪文化,促进冰雪相关产业融合发展,把冰雪资源优势转化为产业发展动能和百姓幸福乐园,为绥化走出全面振兴发展新路子增添动力。

借冰雪为寒地黑土扬美名

□本报记者 程瑶

在绥化,提起曲亚春可谓家喻户晓——绥化电视台当家新闻主播,外形俊朗、谦和儒雅,却很少有人知道他还有另一个身份,绥化冬泳协会会长,他不但曾打破过低水温游泳的吉尼斯世界纪录,还与来自7国的40名运动员共同挑战横渡白令海峡。曲亚春说,他要努力让绥化的冬泳运动取得更好成绩,让更多的人借由冬泳运动认识绥化这片绿色物产资源丰富的寒地黑土。而他更大的心愿,则是和全世界的冬泳爱好者一起,把冬泳运动带入冬奥会。

曲亚春与冬泳结缘,缘于2004年元旦一次以冬泳运动迎接新年的采访。此后他就加入游泳爱好者的队伍,一点点适应水温、培养耐寒能力,直到冬季。经过不间断的训练,他从最初只能游十几米提高到几百米、上千米。每次冬泳前,曲亚春都要先和伙伴们热火朝天地划上两个小时的水,划出一个约50平方米的水面,再换上泳装跳到冰水里畅游。

2009年,受朋友邀请参加哈尔滨为迎接世界大学生冬季运动会而举办的国际冬泳节,成为曲亚春进入

专业冬泳比赛的起点。那次比赛上他获得了蛙泳25米逆水游第五名的好成绩,在国内冬泳圈中崭露头角。2011年春节刚过,曲亚春就带着绥化市的5名运动员参加了北戴河第二届国际冬泳挑战赛,以31分37秒的成绩打破了此前28分钟的零下2.5摄氏度水温游泳吉尼斯世界纪录。也因为这次比赛,这一年的7月,曲亚春受到美俄联合运动委员会邀请,作为中国的5名代表之一,参加了横渡白令海峡冬泳极限接力赛。来自美国、中国、俄罗斯、英国、乌克兰等7个国家的41名运动员,以接力的形式在6摄氏度的极寒水温下从俄罗斯的楚科奇半岛出发游向美国阿拉斯加州,完成全长86公里穿越白令海峡的壮举。不但为国家争了光,更让许多国际友人第一次听说了中国黑龙江绥化的名字。

2012年3月,在曲亚春的努力下,绥化市冬泳协会正式成立,并在国内外赛事上不断取得令人瞩目的成绩。如今,12月20日定为全民冰雪活动日,曲亚春和他的伙伴们劲头更足了,“全省从上到下都愈发重视冰雪运动,我相信我们的冬泳运动也将发展的越来越好,成为绥化和龙江一道独特的亮丽风景线。”曲亚春说。



曲亚春在冬泳练习中。张磊摄



我是绥化冰雪行者

大庆

把“冷资源”打造成“热经济”

迎接冰雪经济的春天

大庆市旅游局局长刘秀丽畅谈冰雪产业发展思路

□本报记者 李飞

“冰天雪地也是金山银山”、“带动3亿人参与冰雪运动”,习近平总书记这些重要讲话精神,为大庆利用冰天雪地发展冰雪经济赋予了新的内涵,提出了新的要求,提供了根本遵循。大庆市旅游局局长刘秀丽在畅谈冰雪产业发展思路时这样说。她说,黑龙江省全民冰雪活动日的设立,正是我省贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的务实举措。

刘秀丽告诉记者,近期大庆市委、市政府召开了一系列专题会议,高规格、大视角,系统性地研究部署冰雪产业发展。大庆有发展冰雪旅游的良好基础和资源优势,冰雪体育基础扎实,冰雪赛事方兴未艾,冰雪文化朝气蓬勃,冰雪旅游发展势头强劲。“十二五”期间,全市旅游总收入312.15亿元,年均增长近30%,接待游客突破千万大关;今年1至10月,全市接待游客1537万人次,实现旅游收入近74亿元,同比分别增长16%和18%。形成了以石油文化、生态湿地和特色温泉为支撑的旅游产品体系。特别是,大庆温泉资源得天独厚,有“北国温泉之乡”的美誉,雪地温泉更是全国一绝。据不完全统计,大庆地底下蕴藏着3000多亿立方米的地热资源,热储厚度大、分布面积广、水量与水温较均衡、微量元素丰富,是目前国内最大的中低温地热田。大庆地热矿泉水矿化度高,含有锂、铁、偏硅酸、硼酸等20余种微量元素,达到国家规定的医疗矿泉水标准,具有极高的经济价值。为打造雪地温泉特色品牌,从2007年起,大庆策划推出中国(大庆)雪地温泉节,经过十年的不懈努力和持续打造,大庆“雪地温泉”品牌效应凸显,已成为大庆发展冰雪旅游“以热补冷”的排头兵,是我省冬季冰雪旅游黄金线路上一颗璀璨的明珠。

刘秀丽说,我们将2016中国(大庆)雪地温泉节开幕式与首个黑龙江省“全民冰雪活动日”启动活动有机结合,以雪地温泉为主线,推出了由旅游、文化、体育、教育等部门组织的冰雪旅游、体育赛事、冰雪文化三大板块、120多项精彩冰雪活动和冰雪旅游线路,让游客到大庆既有享誉全国的雪地温泉可品,有高水平专业冰雪赛事可赏,有特色文化演出可看,也有丰富多彩的冰雪活动可玩。“这既是从供给侧和需求侧两端发力,促进旅游、文化、体育、教育等产业深度融合,也是实现冰雪旅游联动发展、冰雪体育有效推动、冰雪教育打好基础、冰雪文化提升内涵的冰雪经济发展体系的具体体现,更是大庆以热补冷,把‘冷资源’转化成‘热经济’的有效路径。”



杜尔伯特冰捕。占庆摄

雪的联想

特意冰雪

□王晓平

北方人,被惯得有些娇情:没有冰封大地,就算不得冬天;没有冰雕玉砌,就过不好新年——冰的剔透已渗透进他们的血脉,雪的洁白已融入他们的骨髓。他们心中,埋进太多的冰雪印记,每逢秋尽,他们就静静等待,漫天的雪花飘飞出一个童话世界。

(作者供职于黑龙江日报报业集团)



本报20日讯(记者李飞 蒙辉)雪花飘舞,雾凇婀娜,今天上午,黑龙江省全民冰雪活动日大庆分会场启动暨2016大庆雪地温泉节开幕式在大庆艺术邨温泉景区启动。各界代表200人参加启动仪式。

启动仪式上,大庆、哈尔滨、绥化、松原等旅游联盟城市按下手印,启动2016冬季区域旅游联盟城市合作;大庆黑鱼湖温泉国际度假酒店有限公司与北方国际旅行社、黑龙江凤凰山风景区等旅游企业、景区举行金牌合作商签约,林甸飞流四季温泉度假投资有限公司与黑河平安国际旅行社、大庆新青年国际旅行社与山东慧行天下科技有限公司、7080旅游联盟与大庆市温泉旅游和饭店业协会战略签约。

“大庆全民冰雪活动日”系列活动由冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大板块组成,总计120项活动。其中,旅游活动17项,体育赛事活动10项,文化艺术活动90项,冰雪教育活动3项。旨在冰雪旅游牵动发展,冰雪体育有效推动、冰雪教育打好基础、冰雪文化提升内涵,把“冷资源”转化成“热经济”。

冰雪旅游玩转节庆+模式。以中国(大庆)雪地温泉节系列活动为契机,组织旅游企业推出冰雪旅游线路和特色冰雪活动、重点景区优惠活动,邀请省内外旅行社召开冬季旅游产品推介会、旅游达人到大庆踏查体验,对开幕式进行网上直播、宣传造势,让市民和游客“动”起来,让冰雪旅游“火”起来。系列活动包括,杜尔伯特连环湖第一届冰雪渔猎文化节、“中俄游客跨年大联欢”主题推介、阜乡文化雪雕节、寒地温泉养生节、冰雪嘉年华、欢乐冬捕节、“踏雪寻梅”育绿草莓节、旅游宝贝大赛等。

冰雪文化体育板块,“赏冰乐雪”系列活动,开展专业与非专业相结合的户外冰雪趣味活动,让学生和市民

充分参与。承办全国速度滑冰联赛(第三站)、全国少年速度滑冰锦标赛、国际冰雪汽车拉力赛、全国雪地风筝邀请赛等4项国家级以上赛事。举办中小学生速度滑冰比赛和雪地足球赛、成人雪地足球赛、湿地穿越赛(迷你马拉松赛)、冰上家庭趣味运动会、冰上拔河(或冰上龙舟)比赛等6项市级赛事。各学校开展百万学生上冰雪活动。以“大庆之冬”活动为载体,以“冬之韵”为主题,开展冰雪嘉年华、冬捕摄影采风、“文化之冬”暨“冰情雪韵、醉美渔乡”迎新书法笔会、“冬之韵”摄影展冰雕展等活动。

把冬之美“种”到游客心中

□文/摄 本报记者 李飞

一朝朝气蓬蓬的着装,满眼的沉着练达,作为全民冰雪活动日大庆分会场启动暨2016大庆雪地温泉节开幕式举办地大庆艺术邨温泉景区总经理,邢洪伟几天来都在紧张忙碌中度过。

“全民冰雪活动日”的确立、开幕式的举办是一个完美的开始。我们已做好了充分的准备,让这场龙江冰雪‘盛宴’永不落幕。”启动仪式前夜面对记者采访,邢洪伟信心满满。

邢洪伟34岁,是大庆市温泉旅游和饭店协会会长、黑鱼湖温泉国际度假酒店有限公司总经理。几年前,作为投资5亿元的大庆艺术邨温泉一线建设总指挥,见证了全省规模最大、功能设施档次最高的温泉景区的崛起。留任景区经营和营销总经理后,自愧于温泉旅游的“门外汉”,他先后到温泉旅游发达的广东等地深入考察,感受差距和不足。“大庆温泉多属高硬度,雪地温泉全国独有,理应受到市场的青睐、游客的欢迎。温泉旅游要实现更好更快的发展,一是要更好地融入我省精品旅游线路,二是品牌宣传要高度契合游客的感受。”为

此,他一手高端谋划景区及周边发展规划和设施建设,一手精心规范景区服务,从细枝末节入手提升软环境。

身为“冰雪行者”,必有先锋的胆识和前卫的作为。他带领团队规划了“五洲岛”文化度假区,浓缩世界五大洲风物,融合夏季生态观光和冬季冰雪呈现,立足冰雪和温泉的合二为一,构想建设“室外冰屋泡温泉”、“室内四季滑雪场”等高端体验项目,同时打造“冬季冰雪温泉节”、“夏季戏水欢乐节”两大品牌。针对龙江旅游重建建设、轻服务的“顽疾”,借助全省冰雪活动日大庆开幕式的启动,他和团队正在着手攻占“封闭式高地”。邢洪伟告诉记者,围绕冰雪活动日的展开,艺术邨温泉景区邀请旅游达人走进来,然后从这里出发走进龙江其他景区,串成旅游热线和龙江旅游链条中的一个产品。明年三月中旬,艺术邨温泉景区将举办龙江旅游展,全面展示龙江旅游内涵,形成龙江旅游良好口碑,提升影响力、竞争力。

“此次,大庆全民冰雪活动日系列活动丰富多彩,包括冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大板块、120项活动。开幕式仅仅是一个开始,我们更看中其落地性和执行力,让冰雪旅游热上加热。”临别,邢洪伟道出他的“真经”。



邢洪伟在温泉景区。



我是大庆冰雪行者