

建立长效机制让住房回归居住属性

从中央经济工作会议看明年房地产市场新动向

□新华社记者 王优玲 孔祥鑫

中央经济工作会议为明年楼市定下“平稳健康发展”主基调,提出要坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”的定位,并就房地产市场长效机制建设做出了布局。

释放一个明确信号:住房回归居住属性

住房是人类生存的基本需求之一,居住属性是其本源。正本清源,是房地产市场健康发展的题中之意。

2016年,部分一二线城市房价一度迅猛上涨,专家指出投资投机是其幕后黑手之一。当住房大范围成为投资品、投机品,成为牟取暴利的工具,居住属性这个定位就被偏离了。

“房子是用来住的,不是用来炒的。”中央经济工作会议做出这样的阐述。“这意味着决策层进一步明晰了我国房地产市场的定位,强调房地产发展的首要目标是实现‘住有所居’,让住房回归其居住属性。”中国社科院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞说,以前我们把房地产业作为经济增长点和消费热点,现在将房地产业定位为支撑经济社会发展的民生产业,有助于挤出泡沫,促进市场健康平稳发展。

山东大学经济学院教授李铁岗说,中央释放出明确信号,厘清对房地产价值的认知,地方政府要通过经济转型而不是土地财政来解决经济发展问题;房企要减少市场炒作,通过创新转型来增加收益。

李铁岗说,在房地产行业的过量投资,吸走了对实体经济

领域的投资。中央强调减弱房地产领域的投资,让房屋回归居住,为振兴实体经济等领域腾出更多空间,有助于经济长期健康发展。

建立一套长效机制:加强住房政策顶层设计

中央经济工作会议提出,要综合运用金融、土地、财税、投资、立法等手段,加快研究建立符合国情、适应市场规律的基本性制度和长效机制。

长效机制的建立是解决房地产市场“内火”之举。清华大学房地产研究所所长刘洪玉说,随波动“起舞”的政策调控会加剧市场短期波动,引发市场恐慌;而清晰的制度设计可以带来稳定的市场预期,防止“羊群效应”盲目跟风,防止市场大起大落。

倪鹏飞说,此次中央经济工作会议在发展战略层面做出调整,让房地产与宏观经济、城市化协调发展,有利于扭转宏观经济对房地产业的过度依赖和房地产市场严重分化格局。

首都经贸大学教授赵秀池说,建立长效机制的突破口和难点是基础性制度的建立与完善,包括建立什么样的住房制度,住房供应怎样适应不同层次的住房需求,运用什么手段进行房地产市场调控,实现供求平衡。

倪鹏飞说,促进我国房地产稳定健康发展,关键是建立一套长效的让房地产利润平均化的市场调节机制与政府调控机制。未来要在调整我国住房发展内涵和住房发展定位的基础上,推动住房法的制定和出台,推进“让老百姓买得起”的住房政策的法制化。

运用综合“工具箱”:缓解市场供需矛盾

供需关系是房地产市场波动的根本因素。中央经济工作会议“标本兼治”,一方面谋划长效机制建设“治本”,另一方面也运用综合“工具箱”缓解市场供需矛盾。

针对当前房地产市场分化的特征,李铁岗说,2017年,预计对一线城市会继续从紧政策,一二线城市防止炒作,严防投机,三四线城市继续释放库存。

中央经济工作会议明确提出,要在宏观上管住货币,微观信贷政策要支持合理自住购房,严格限制信贷流向投资投机性购房。伟业我爱我家集团副总裁胡景晖说,有效的金融政策可以去除住宅的投机性。严格的首付贷政策落实可以避免过度释放流动性,保障住宅的居住功能。

从土地供给看,中央经济工作会议明确,要落实人地挂钩政策,根据人口流动情况分配建设用地指标。要落实地方政府主体责任,房价上涨压力大的城市要合理增加土地供应,提高住宅用地比例,盘活城市闲置和低效用地。

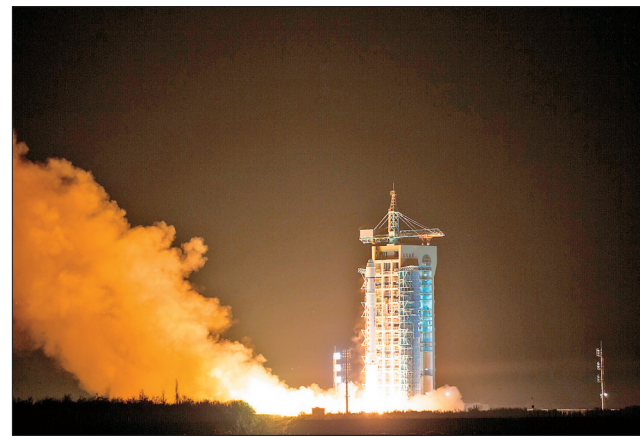
倪鹏飞说,会议提出促进农民工市民化,释放农民购房需求,可以减缓楼市过度调整,促进城镇化发展。通过全国范围内产业、人口及公共资源合理布局和城市化战略调整,可以促进房地产市场协调发展。

立足长远的住房政策导向已然明确,只要精准施策,落实到位,我国住房发展终将实现“住有所居”目标。

新华社北京12月22日电

我国首颗碳卫星发射成功

可监测全球二氧化碳浓度



据新华社酒泉12月22日电(记者董瑞丰 李国利)记者从中国科学院获悉,12月22日3时22分,我国在酒泉卫星发射中心用长征二号丁运载火箭成功将全球二氧化碳监测科学实验卫星(简称“碳卫星”)发射升空。

据中科院空间中心副主任、碳卫星工程副总指挥龚建村介绍,该卫星的成功研制和后续在轨稳定运行,将使我国初步形成针对重点地区乃至全球的大气二氧化碳浓度监测能力,对充分了解全球碳循环过程及其对全球气候变化的影响具有重要意义,可以提升我国在国际气候变化方面的话语权。

碳卫星上除了搭载二氧化碳探测仪,还有另一件“利器”——多波段云与气溶胶探测仪。这台探测仪可以测量云、大气颗粒物等辅助信息,为科学家精确反演二氧化碳浓度剔除干扰因素。

多波段云与气溶胶探测仪能监测大气中的颗粒物,可以帮助气象学家提高天气预报的准确性,并为研究PM2.5等大气污染成因提供重要数据支撑。

图为12月22日3时22分,我国在酒泉卫星发射中心用长征二号丁运载火箭成功将全球二氧化碳监测科学实验卫星(简称“碳卫星”)发射升空。

新华社发

试水投贷联动打开科技金融新境界

(上接第一版)据统计,目前,元丰公司的科技“小贷”日均交易20000笔左右,日均贷款额达6000万元。今年8月至今,共放款近20亿元,预计明年放款规模将达百亿。

哈尔滨市元丰小额贷款股份有限公司董事长徐晓杰告诉记者,以元丰小贷为核心,首批进驻南岗科技金融产业园并共同形成科技金融生态圈的9家企业,将放大自身的科技金融创新与银企联动优势,在我省率先尝试“投资+贷款”的投贷联动机制,为创新创业注入金融动力,重点解决高新技术企业初创期融资难问题。目前已考察了多家来自哈工大等院校教师的高科技研发成果。同时,搭建中国农村金融互联网服务平台,快速形成国内基础资产质量最佳的投融资平台,深化“互联网+小贷”和以资金输出为主线的B2B2C模式,建立大数据风控系统,实现征信输出,培育农村征信体系,开辟农村互联网金融新蓝海。记者了解到,在这一科技金融生态圈中,每一家企业都担当着重要角色。其中,大兴安岭农村商业银行股份有限公司是我省首家农村商业银行,将为投贷联动提供有力的资金支持。

持。微神马科技(大连)有限公司,致力于建立新型金融互联网服务平台,帮助资产端和资金端建立快速、高效连接。大连圣霖科技有限公司将借助“互联网+”模式,为重点科技项目提供技术开发服务和科技金融服务。深圳前海金居互联网金融服务有限公司,持有互联网金融牌照和县域金融工程设计规划平台,将在我省探索立体式孵化器新模式。深圳市创银嘉信企业管理咨询有限公司作为华南最大银行培训咨询机构之一,将专注于金融机构境内外行业交流、人才培训项目开发。

哈尔滨市南岗区区长宋博岩说:“南岗区坚持‘打科技牌走创新路’,今年以来筹措资金4.76亿元,通过购买、租赁、提供房租补贴等方式,整合35处楼宇。全区各类孵化器、众创空间增加到52个,总孵化面积达到51万平方米,在孵企业1000余户,科技型企业发展到1800余家,‘创字号’项目快速集聚,‘新字号’项目不断壮大,科技企业对金融服务的需求日趋凸显。科技金融产业园落地,将破解科技企业创新发展难题,助力南岗区向我省创新驱动发展先行试验区迈进。”

专项行动力推全省工业快发展

(上接第一版)这项工作成为全国第三次大督查中,国务院表扬推广的全省两个典型经验做法之一。

二是组织实施中小企业成长专项行动。重点围绕推动主体培育、助力企业成长、促进对接协作、抓好创新驱动、推动多元融资、强化人才保障等方面,鼓励、支持、引导非公经济加快发展。参与筹备了全省加快民营经济工作会议,以省委、省政府名义评选表彰了民营企业营业收入100强和民营企业纳税100强;代省委省政府研究起草的《关于支持民营经济发展的若干意见》于11月27日印发。今年前三季度,非公经济实现增加值5315.7亿元,同比增长7.6%,高于全省地区生产总值增速1.6个百分点,非公经济增加值占全省地区生产总值的57.6%。

三是组织实施降本增效专项行动。采取“四推动两协调”,帮助企业降低制度性交易、融资、用电、物流、税费等成本。166家企业与发电企业签订直接交易电量39.1亿千瓦时,测算降低企业用电成本2.1亿元。设立总规模101亿元的工业投资基金,帮助企业缓解融资难、融资贵问题。推广“铁路部门物流总包”模式,通过量价互保、以价促量等措施有效降低企业运输成本。

四是组织实施品种、品质、品牌“三品”提升专项行动。研究起草开展消费品工业“三品”专项行动政策措施,组织齐齐哈尔、大庆申报国家级“三品”示范试点城市。20项产品被认定为全省重点领域首台(套)产品,奖励资金2738万元。组织开展新产品新技术鉴定30余项,科技成果鉴定10余项。推进

伊春森林食品区域品牌建设,确定21户工业企业为我省品牌培育试点企业。

五是组织实施产需对接专项行动。组织企业参加国家举办的高交会、农博会和APEC展会等多项活动,为哈电集团、长安福特、龙煤集团等企业组织产需专题对接,12家电厂与龙煤集团签订电煤合同,齐二机床中标东北轻合金设备采购项目2578万元;坚持线上线下结合,线上启动运营全省企业融资服务平台,线下组织梳理471个项目与银行、风投等投融资机构开展对接;围绕用工需求,组织专项对接活动,为企业提供用工信息1.2万余条。

六是组织实施专业化能力提升专项行动。实施“1+3”人才素质提升计划,1-11月份,举办工信系统干部培训班27期、355人次,举办企业各类人才培训班98期、2.3万人次。实施“3+13”基础工作提升计划,围绕3大领域和13重点专项,进一步完善基础数据、基础信息和基础情况,把现状理清,把问题找准,把走弯路判清楚。目前,已编制完成全省制造业转型升级和非公经济、县域经济3个领域发展规划及13个专项规划。实施了“1+2”信息化服务提升计划,改版完善的门户网站点击量突破260万次;新建的工业经济分析监测平台,实现省、市间测试应用;中小企业公共服务平台累计服务企业超过5万户,分8大类梳理形成的《政策摘编》实现网上随时查询,让“信息多跑路,企业少跑腿”的目标正在加快实现。

畅爽龙江“多彩”冰雪迎客来

(上接第一版)争龙头。冰雪旅游是冰雪经济的核心产业,也是融合其他冰雪产业的重要载体。“经过近两年的品牌打造和市场储备,黑龙江省‘冰雪之冠·畅爽龙江’的品牌形象得到国家旅游局和其它省市的高度认可”,省旅游委负责人说,国家旅游局在全国旅游市场工作会议上多次将黑龙江省的工作作为经验在会上交流,并将牵头建设“中国十大国际旅游品牌”之一的“北国冰雪”品牌任务交付黑龙江旅游委统筹。

站前沿。“冰天雪地也是金山银山”,曾经的畏冰雪、避冰雪,正在转变为喜冰雪、用冰雪。我省目前拥有各级滑雪场上百家,每年推出冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育活动几百项,哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、亚布力、雪乡、漠河北极村等冰雪景区,在国内外已经享有很高的知名度,市场影响不断扩大,品牌效应正在显现。2016年元旦3天小长假,近10万海内外游客到哈尔滨冰雪大世界迎新年,驴妈妈旅游网2016年春节旅游调查显示,冰雪大世界景区在全国冰雪景区中热度位列第一。2016年春节黄金周7天,黑龙江共接待游客901.14万人次,同比增长31.18%;实现旅游收入107.46亿元,同比增长13.61%。2016年一季度冰雪旅游旺季期间,因为旅游带动,黑龙江省外银行卡交易笔数和交易额分别增长32.39%和51.55%。冬季黑龙江毫无悬念成为游客最喜爱的中国冰雪旅游目的地。

作为中国冰雪资源、冰雪运动和冰雪旅游品牌第一大省,黑龙江正在进一步释放多年积累的冰雪资源优势,把冰雪资源打造成高水平的冰雪产品,推进冰雪产业深度融合,加快冰雪经济强省建设。

中华全国总工会表示 确保农民工返乡前及时足额拿到工资

据新华社北京12月22日电(记者樊曦)中华全国总工会22日表示,元旦和春节“两节”期间,各地工会将积极参与农民工工资支付情况专项检查,确保农民工返乡前及时足额拿到工资。

在2017年送温暖工作新闻通气会上,全总权益保障部部长栗斌表示,全总将与人社、公安、住建等部门密切配合,发挥工会系统欠薪报告制度作用,为农民工提供法律援助和法律援助。

针对“农民工权益保障”问题,栗斌指出,“两节”期间,除积极参与农民工工资支付专项检查外,各级工会将广泛开展法律援助维权服务行动。工会将充分发挥法律援助中心和法律援助律师团作用,帮助农民工解决因裁员、欠薪、断保等引发的劳动纠纷。

此外,各级工会还将继续开展“农民工平安返乡行动”。通过组织包车、专列、专机,办理农民工团体票等多种措施,帮助农民工平安有序返乡。对节日期间坚守岗位的一线农民工,各级工会将通过赠送年货、开通免费春节拜年电话、共进年夜饭、组织文艺联欢演出等进行普遍慰问。

谈到送温暖工作,栗斌表示,全总计划组成19路慰问团,于元旦前分赴全国31个省、自治区、直辖市开展走访慰问活动。

中国建设银行发来喜讯:压岁钱家族再添新丁

在2017鸡年春节来临前,中国建设银行与迪士尼合作,再续经典,隆重发行压岁钱系列之三——《中国建设银行鸡年压岁钱》,同时,这也是建行连续三年为小朋友们专属订制黄金压岁钱!

据了解,中国建设银行压岁钱,是每年春节为小朋友专属订制的“黄金压岁钱”。以回归传统压岁钱文化为本,甄选孩子们喜爱的童年偶像及寓意吉祥的纹饰图样,辅以纯金材质和先进工艺精制而成,表达了长辈为孩子祈福压岁、记录童年、保佑平安的美好祝福。



黄金收藏 选建行

买“红包”到建行 金鸡压岁送吉祥

《中国建设银行鸡年压岁钱》 为小朋友专属订制的黄金压岁钱

扫码参与游戏 惊喜重重大奖

扫码参与游戏 重压岁钱赢大奖

中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.com

全省建行各网点均有销售

中国建设银行权威发行,压岁钱系列之三《中国建设银行鸡年压岁钱》,迪士尼官方授权,《鸡仔总动员》(Chicken Little)鼎力助阵。全新AR技术和蓝宝油墨工艺,会讲故事、会变美、好看好玩。Au.999黄金打造,数千道工序精雕而成,每一处细节都精益求精。全国限量发行,每一枚均有收藏证书和独立编码。

大学生创业担保贷款实现全省覆盖

截至2016年12月12日,累计为933名大学生创业者提供6543万元的创业贷款担保支持。

黑龙江省大学生创业贷款担保公司 宣