

# 精准脱贫用“洪荒之力”补小康短板

□新华社记者 侯雪静 董峻

刚刚闭幕的中央农村工作会议传来佳音:全年1000万人的脱贫任务有望超额完成,脱贫攻坚实现良好开局。明年怎样保持好势头?会议提出,要进一步推进精准扶贫各项政策措施落地生根,确保2017年再脱贫1000万人以上。

## 最严“军令状”践行脱贫承诺

首战告捷的背后,是中央向脱贫攻坚发起最后冲刺。去年的中央扶贫工作会议上,来自22个中西部省份向中央立下了脱贫攻坚“军令状”。

言必行,行必果。2016年10月,中办、国办印发了《脱贫攻坚责任制实施办法》,将责任层层压实,形成了“五级书记抓扶贫”的局面,还明确贫困县党政正职不脱贫不调整、不摘帽不调离,扶贫成绩作为干部选拔使用的重要依据。

“你致富,我进步”的严格考核导向,倒逼扶贫真、真扶贫、真脱贫。在各部门齐抓共管下,扶贫责任体系更加牢靠,扶贫政策体系更加完善。为保证扶贫成效,中央纪委查处了一大批典型案件,重拳遏制扶贫领域腐败,让扶贫政策“放水到田”。

今年广西唯一一个即将实现“脱贫摘帽”的国家扶贫开发工作重点县——百色市田东县,县委书记刘明国逢会必讲脱贫,把“扶持谁”“谁来扶”“扶什么”“怎么扶”“怎么退”全部量化,落实到人,上墙展示,挂图作战。全县11339户、45672人符合贫困人口退出标准,农村贫困发生率降至1.83%,预计将如期完成贫困县脱贫摘帽目标。

记者日前从国务院扶贫办了解到,明年国家将通过强化

扶贫供给侧结构性改革,扶贫工作将全力消除贫困死角——加大对特殊贫困地区的支持力度,加大对特殊困难群体的帮扶力度,加快贫困户危房改造进度,着力解决贫困村基层组织弱化、集体经济薄弱、基础设施滞后等突出问题。

## 精准扶贫再升级

今年,全国共向贫困村选派驻村工作队12.8万个,派出驻村干部54万多人。

“扶贫干部为了帮助当地精准脱贫使出了‘洪荒之力’,比自家的事情还着急。”洛阳师范学院郭天顺第一批响应号召去栾川县庙子镇杨底村担任第一书记,带动当地脱贫受好评。他说,“先让自己成为农民,才能扶到点儿上。”

为做到扶贫政策落实精准,10个关于《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》的配套文件相继出台,各地相继出台和完善了“1+N”扶贫政策举措。

为做到扶持对象精准,全国近200万人参与建档立卡“回头看”,剔除识别不准人口929万人,补录807万人,建档立卡指标体系逐步完善。

为做到项目安排精准和资金使用精准,国务院扶贫办会同最高检开展集中整治和加强预防扶贫领域职务犯罪工作。财政部门改革扶贫资金分配方式,审批权限下放到县。

“近年来我们着力抓建档立卡和干部驻村帮扶,为精准扶贫精准脱贫打下了坚实基础。”国务院扶贫办主任刘永富表示,“建档立卡我们用一年时间打基础,再用一年时间‘回头看’,明年开始要规范运行。”

他同时表示,扶贫办将加强部门间数据比对和信息共享,拓展服务功能。干部驻村帮扶,重点是建立健全管理制度,明

确职责任务,实现规范化管理,切实发挥第一书记和驻村工作队精准扶贫生力军、催化剂作用。

## 全力消除贫困死角

产业是发展的根基,是脱贫的主要依托。

宁夏灵武市今年通过引进和实施产业扶持开发、低收入农户产业扶持、产业化扶贫等,带动无产业途径的251户1214人脱贫,实现每个贫困村至少有1-2个主导产业,每个贫困户至少有2项以上增收途径。

这个市有针对性地引进11家公司和合作社,建设干头奶牛养殖园区2个,特色种植11600亩,按照“企业+农户”模式通过务工就业、托管、入股方式吸纳贫困户参与经营管理,累计用工2.2万余人次,获得务工收入200余万元。

为使产业扶贫更加精准,重庆市巫溪县古路镇观峰村探索“公司+农户+村集体”模式发展乡村旅游,通过将自家土地、山林等进行折价入股,在公司的带动下,全村180户(贫困户68户261人)年收入超200万元,其中有22户建档立卡贫困户,年增收达3万元。

据记者了解,在产业扶贫方面,今后将重点建立贫困户参与机制和受益机制,强化组织动员和技能培训,让贫困群众想干、敢干、能干、会干。同时,继续推进电商扶贫、光伏扶贫、旅游扶贫、科技扶贫、贫困村创业致富带头人培训等精准扶贫十大行动和十项工程。

明年我国脱贫攻坚工作的主要目标任务已定,在产业扶贫、易地扶贫搬迁、劳务输出、教育卫生扶贫、贫困村集体经济和基础设施建设等方面取得新进展,确保减少农村贫困人口1000万人以上。

新华社北京12月22日电

## 江西乐平16年前奸杀案再审 4人改判无罪

据新华社南昌12月22日电(记者赖星)22日,江西省高级人民法院依法对乐平“5·24”案原审被告黄志强、方春平、程发根、程立和故意杀人、抢劫、强奸、敲诈勒索再案进行公开宣判,撤销原审判决,宣告黄志强、方春平、程发根、程立和无罪。

2000年5月23日,江西省景德镇市所辖乐平市发生一起故意杀人、抢劫、强奸案(“5·24”案)。2003年7月7日,景德镇市中级人民法院作出一审判决,判处黄志强、方春平、程发根、程立和死刑。宣判后,四被告人提出上诉。2004年1月17日,江西省高级人民法院作出二审裁定,以原判认定事实不清、证据不足为由,发回景德镇市中级人民法院重新审判。景德镇市中级人民法院依法另行组成合议庭重审后,于2004年11月18日作出二审判决,仍判处四被告人死刑。宣判后,四被告人再次提出上诉。2006年5月31日,江西省高级人民法院二审改判四被告人死刑,缓期二年执行。判决发生法律效力后,黄志强、方春平、程发根、程立和提出申诉。

2015年7月31日,江西省高级人民法院依法对该案立案审查。2016年4月27日,江西省高级人民法院决定另行组成合议庭对该案进行再案。因涉及个人隐私,江西省高级人民法院于2016年11月30日对该案进行了不公开开庭审理。

再案宣判后,江西省高级人民法院副院长夏克勤代表该院向黄志强、方春平、程发根、程立和当面赔礼道歉,并告知有依法申请国家赔偿的权利。

## 韩宪法法院首次预审朴槿惠弹劾案



这是12月22日在韩国首尔拍摄的预审现场。当日,韩国宪法法院就总统朴槿惠弹劾案进行首次预审。新华社发

## 农业部提出 抓好“四个强化”支持返乡下乡人员创新创业

据新华社北京12月22日电(记者胡璐 董峻)目前我国各类返乡下乡人员已达700万。农业部部长韩长赋22日提出,当前要抓好“四个强化”支持返乡下乡人员创新创业。

一是强化产业引导。引导返乡下乡人员创业,主动对接新一轮优势农产品区域布局规划和特色农产品优势区建设,主动对接农业新业态、新业态,主动对接农村一二三产业融合发展。

二是强化主体培育。鼓励返乡下乡人员领办创办家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体,组建股份合作制、股份制等企业等,发挥现代农业产业园区创新创业的有利平台的载体作用。

三是强化政策落实。积极协调推动市场准入、金融、财政等方面的政策落实,并根据实际情况推出新的政策举措。

四是强化公共服务。按照政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业的思路,尽快建成一批服务创新创业的平台。

## 普京下令严管酒精制品生产销售

据新华社莫斯科12月21日电(记者栾海)俄罗斯总统新闻处21日通报说,伊尔库茨克市毒酒饮料致人死亡案曝光后,普京总统要求有关部门强化对酒精制品产销过程中的法律法规,提高此类产品的消费税,同时对含酒精的日用品消费品实行授权销售,触犯有关法律法规者将受到重罚。

普京在批示中指出,强化对酒精制品产销管理是为了阻止某些地区以极低的价格随意销售这类产品。普京强调,这样做即使导致某些药剂或化妆品涨价也没有关系,因为人的生命更为宝贵。

俄总统新闻秘书佩斯科夫表示,一些地方存在用自动售货机售卖含酒精商品现象。实行许可证授权销售后,可阻止未成年人轻易买到酒精制品。

据俄官方通报,伊尔库茨克市不法商家利用正规销售、含有酒精的个人洗涤剂制作酒精饮料并销售,导致该市100多人中毒,其中数十人不治身亡。经查,肇事酒精饮料中含有甲醇、防冻液等有毒成分。

截至目前,警方在调查此案时已逮捕12名涉案人员,并收缴12吨伪劣酒精制品。

## 俄罗斯海军构建水下“互联网”

据新华社莫斯科12月21日电(记者栾海)俄罗斯专家最新研制出一种能将通信信息与声波相互转换的新系统,旨在把在海面下活动的潜艇、深海载人潜水器、无人潜航器和潜水员用一个通信系统联系起来,以此构筑水下“互联网”。

据俄新社报道,这一名为“对话”的系统由位于俄西南部伏尔加格勒市专门研发声纳通信技术的“静稳”研究所研制。

据科研人员介绍,这一系统的核心部件是一种采用特殊计算程序的调制解调器,能将语音和用二进制编码记录的数字化信息转换成水下声波并向外发送。当通信对象也用这种方法传来内含信息的声波后,调制解调器还能将声波“翻译”成语音和数字化信息,完成情报传递。

海测试显示,“对话”系统通信的水平距离可达35公里,最大通信深度为海面下6公里。即使在天气和水文地理条件不佳的情况下,系统的信息传输码率不会低于每秒68千比特,此时音频质量已高于部分地面广播。

# 持“质”以恒 伊利用品质解码供给侧改革

伊利荣登《2016胡润品牌榜》食品饮料行业NO.1

过去一年消费者购买伊利品牌产品超过11亿人次



又到年终岁尾盘点时,谈及2016年各行业的关键词,“消费升级”必是其中之一。过去一年,几乎所有企业都在思考,如何通过供给侧改革“释放”新需求,创造新供给,抓好新机遇。

其实,这是中国改革开放以来,继轻工产品消费升级、家用电器消费升级之后的第三次消费升级。与前两次消费升级不同,第三次消费升级的特点是:消费者基本物质需求得到满足后,更注重由细节、创新性、服务、情感共鸣等多因素构成的产品品质,以及产品背后的品牌价值、品牌影响力。对企业来说,这不仅需要尽快完成产品和服务的升级,还要完成品牌的升级。世界级品牌管理大师凯文·莱恩·凯乐(Kevin Lane Keller)曾指出,企业品牌经营如同逆水行舟,不进则退,品牌必须随着时代的变化而不断升级。但品牌升级背后,必须有产品品质的同步升级做支撑。而打造品质产品的又是人,也需要企业对员工品质进行全面提升。

衣食住行是人类生存和发展的基本需求,所



以,消费升级也最先表现在衣食住行方面。在第三次消费升级中,就食品而言,消费者从更注重口感转变为更注重健康。乳制品是营养价值较高的健康食品,所以,近年来越来越受消费者欢迎,消费者对它的需求量逐年增加,对它的品质要求越来越高。作为中国乳业龙头企业,伊利肩负着引领中国乳业踏准消费升级节拍的重任,近年来,深入研究消费升级特征,找到了从品牌、产品、员工三方面同步升级,打造品质企业的可持续发展新路。

## 紧扣时代脉搏打造卓越品牌

近日,胡润研究院发布了《2016胡润品牌榜》,伊利在食品饮料行业所有上榜品牌中排名第一,品牌价值上升24%。就在几个月前,在2016年度BrandZ中国最具价值品牌100强榜单中,伊利蝉联食品类排行榜第一。

其实,伊利不断提升的品牌影响力来自其与时俱进的品牌创新和建设努力。早在2001年,伊利便提出,搭载国际上具有高品质印记的大平台,借其对合作企业严苛的品质要求,倒逼企业快速提升产品和服务品质,借其公信力和影响力提升企业知名度和美誉度。以绝对优势携手2008北京奥运会后,伊利又相继服务世博会、亮相G20等历练品牌。在国际舞台所迈出的每一步,伊利均卓显了世界级品牌的实力,为提升中国消费者对乳品品牌信心打下了坚实基础。

近年来,消费者更加注重娱乐化的消费体验,洞悉到这种变化后,伊利联手《奔跑吧兄弟》、《拜托了冰箱》、《我是歌手》等消费者喜爱的现象级娱乐节目,将企业积极、健康的品牌理念和节目所倡导的价值观巧妙融合,实现在轻松、娱乐的氛围中,从感性层面拉近与消费者的距离。

当下,面对“网生一代”的强势崛起,伊利又在持续寻找互联网领域的品牌突破和创新机会,以期持续释放“滋养生命活力”的品牌主张,给消费者留下深刻的品牌触动体验。

## 基于消费者洞察打造优质乳制品

品牌和产品是相依相扶的,企业品牌依托于产品品质,产品品质是企业品牌的保障。对伊利而言,只有用全球最严苛的标准生产高品质的产品,才能打造具有国际影响力的品牌。

正因为如此,在中国乳业界,伊利给所有供应商的印象是“苛刻”。因为他们在与伊利的合作中发现,伊利不光有1000多项检验项目,而且对每项检验指标都设定了极为严格的限量值,标准不仅高于国家,也高于欧洲、美洲、大洋洲等很多国家。

消费升级时代,为持续打造品质产品,伊利除了采用高标准的质量管控,还分别从练内功,借“外脑”两方面进行了突破。

练内功,主要是基于对消费者的实时洞察,打通上、中、下游全产业链的创新通衢,打造受消费者信赖的优质乳制品。目前,伊利通过大数据雷达平台来获取消费者需求的最新变化,并基于此,在端到端

的完整产业链中,构建“好奶源、强研发、严管理、优物流、高标准”的“五星”优质乳体系,确保为消费者提供营养、健康的高品质优质乳。

借“外脑”,主要是整合全球优质资源和智慧,提升产品品质。在资源方面,伊利在意大利结盟乳业巨头斯嘉达,在新西兰建立全球最大的乳业一体化生产基地,实现与国际优质奶源、技术的全面对接。在智慧方面,伊利通过在荷兰成立欧洲研发中心,在美国主导中美食品智慧谷等,搭建起一个全方位、立体化的国际创新网络。

内外合力,伊利有效保障了消费者“舌尖上的安全”,也用高品质赢得了消费者的芳心。过去一年,消费者购买伊利品牌产品超过11亿人次。

## 提升员工品质修养打造品质企业

用极致标准去打造高品质产品,人的思维意识往往起到非常关键的作用。这可以用一个真实的历史故事来印证:第二次世界大战中期,虽然美国空军降落伞的合格率提升到了99.9%,但军方仍不满意,军方认为苛刻,军方回应道:“99.9%的合格率,意味着1000名伞兵中会有一人因跳伞而送命。”在军方的倒逼下,奇迹出现了:不合格率变成了零!

而在伊利的企业文化中,明确提出“人人都是品质创造者”,伊利集团董事长潘刚也常在企业内部强调:“产品安全是企业生命线,1%的不合格,到消费者手里就是100%的不合格,必须做到每个细节的完美无缺!”

在以品质为信条的企业文化影响下,伊利全体员工都将品质放在一切工作的首位,凝心聚力去打造有品质的产品。伊利内部有一个“拔毛刺”的故事,是说一个普通职工,有一天发现产品包体底部有划痕,虽然不明显,但仍坚决要求停机检查。最终,他和班组成员进行地毯式排查后,在缓冲塔出口链条深处找到了一个约一毫米的毛刺,进行处理后方才松了口气。在伊利职工看来,所有可能给品质埋下隐患的细节都需要高度重视,哪怕是一毫米的毛刺。

窥一斑而知全豹,正是全体伊利职工对品质的苛刻追求,伊利才能缔造品质企业,赢得消费者的认可、信赖和支持。也才能够跻身全球乳业八强,底气十足地朝着五强千亿的新目标进发。

以“品质革命”引领消费升级,这是在当下的消费升级大潮中,各行业企业的共同心声。伊利所探索的从品牌、产品到员工的全面品质企业打造实践,为所有中国企业提供了有益借鉴,有着重要的参考价值。