

□陆书鑫 本报记者 董新英
李健 吴树江

王震将军的第一把荒火,让北大荒铭刻上了红色的烙印。军垦文化、移民文化、知青文化、农耕文化、红色文化……北大荒独特的文化史,铸就了北大荒精神。

垦区文化之魂—— 红色文化 军垦文化

垦区独有的红色文化和军垦文化在开发北大荒之初就奠定了基石。

走进红兴隆管理局八五三农场将军山公园,“拓荒”雕塑气势磅礴,八五三农场宣传部长周洋抑扬顿挫地朗诵起雕塑基座上刻有853个字的《雁乡铭志赋》。他说,王震将军曾经在这里插柳选址,并在当年提出“楼上楼下、电灯电话”美好生活愿景,如今梦想已经变成了现实。

这只是垦区红色文化的一个展示。在八五三农场,将军山公园、知青桥、清河公园、“雁窝岛”版画院和小红花艺校,处处透露着红色文化的气息。红兴隆是北大荒红色文化之源,雁窝岛上勒紧腰带为国献粮,让红兴隆成为了北大荒精神发祥地。

双鸭山农场以全新的视角建起了“双鸭山创业板”和“创业广场”,友谊农场恢复了开荒建点第一次升旗原址,八五二农场正积极打造魅力农垦城,全面打造“军垦文化第一场”文化品牌。八五二农场场长王军革介绍,为彰显军垦文化特色,农场开展了复原原始生态文化工作,依据当年点燃荒火时“棒打狍子,瓢舀鱼,野鸡飞到饭锅里”良好的生态文明,已投资120万元,向蛤蟆通水库投放了一批鳌花、鲟鱼、兴凯湖大白鱼等名贵鱼苗130余万尾,成为兴凯湖大白鱼的“第二故乡”。新兴洞、红塔、将军山公园,雁窝岛烈士陵园、王正林纪念碑等20多个教育基地犹如一座座丰碑矗立在垦区的大地上。而在九三管理局荣军农场,一处院落年代感十足,水井、驴车、茅草屋,再现了过往的生活场景,伤病军人垦荒的故事仍然感染激励着后人。

垦区文化之名—— 品牌文化 生态文化

垦区文化建设异彩纷呈。饶河农场借助毗邻乌苏里江的地域优势,将界江文化融入到文化品牌建设中,形成了“蓝江绿城”品牌,乌苏小镇、“幸福”水上公园等别具一格,风情独特。双鸭山农场利用建设初期形成的果蔬文化特色,打造“十二峰滴露、瓮泉极品蔬”中国寒地有机蔬菜文化品牌,借助品牌优势发展生态肉禽养殖业,建起了“翠博园”果蔬种植园以及生态产品批发市场。五九七农场打造“寒疆果都”品牌,远眺漫山的果林,触手可及的果林绿化带,独树一帜。红旗农场积极打造湿地生态文化品牌,在资源禀赋下尊重资源,开发保护性湿地文化,形成了独特风格文化旅游品牌。

在文化品牌打造上,红兴隆管理局提出“将文化植入城镇、让城镇洋溢文化特色、实现城镇与文化共融共生”的文化品牌打造理念,共确立了13个城镇文化形象品牌。红兴隆博物馆、扁石河公园、北大荒家园高档住宅区、红兴隆广场,这些特色建筑都融入了北大荒文化,以红兴隆城镇群为代表的黑龙江垦区也由此被评选为“2012年度中国十大旅游避暑城市”,并被冠以“世界农都”的美誉。

一代代北大荒人—— 传承丰厚北大荒文化

刘长宏是北大荒版画院的一名版画艺术家,在版画领域耕耘20余年,获奖作品无数。作品《觅》获第三届时全国工业版画展金奖,《坚强的结构》荣获第四届全国工业版画展金奖。他说,这些作品都深深植根于北大荒。像刘长宏这样从北大荒走出的艺术家还有很多,以北大荒为原型的文学作品和艺术作品层出不穷,一代代北大荒人书写着北大荒的历史,让北大荒文化更为闪光。

以北大荒为题材的文学作品、影视剧、歌曲,影响了很多人。新中国第一部彩色宽银幕立体声电影——《老兵新传》讲述了开发北大荒初期的动人故事,很多老一辈知青提起来仍是记忆犹新;著名知青作家梁晓声创作的以曾在北大荒上山下乡的六位男女知青的人生道路为主线的电视剧《年轮》,在当年成为热播剧,至今仍被很多人提及。该电视剧的主题曲《天上有没有北大荒》,以粗犷回环,流连的情感,道出了一代知青的心声,也唱响了这片神奇的土地。

我省职业教育发展 主打“质量牌”

本报讯(王天月 记者衣春翔)近日,全省职业院校教学工作诊断与改进业务培训会议在哈尔滨举办。省职业院校诊断与改进专家委员会委员、42所高等职业院校、省属中等职业学校及国家、省级示范中等职业学校的主要负责人和职能部门负责人共计200余人参加了此次会议。会议明确我省未来职业教育发展方向是“打质量牌”。

会议指出,我省将构建完善职业院校内部质量保证体系,持续提高职业院校人才培养质量,保证职业院校持续健康发展。会议还特别邀请了国内职业教育领域资深专家作专题报告。

不断突破开启革新篇

(上接第一版)亚布力滑雪旅游度假区管委会接待游客72.9万人次,实现旅游综合收入3.8亿元,同比增加56%,实现税收1224万元,同比增加15.5%。

总书记强调“绿水青山就是金山银山,黑龙江的冰天雪地就是金山银山”,作为拥有黑龙江省近1/4土地面积,全国最大的国有林区,森工林区最不缺的就是绿水青山、冰天雪地。

他们通过开发亚布力滑雪旅游度假区低空滑雪旅游飞行等高端项目,提升凤凰山冬季旅游等品牌知名度,丰富雪乡等成熟景区项目及内涵,按照“规划一张图、思维一盘棋、拧成一股绳”的方式整合森工旅游,着力将森工林区打造成冰雪经济的制高点和主战场。

通过板块式推进、股份制改革、资本化运营,完成与市场的对接;通过总体规划,按照张广才岭国家公园的标准,跨区域联合,积极打造“大亚布力旅游集合区”和“泛亚布力旅游集合区”;通过招商之冬、谋划之冬,加快景区基础设施建设、完善公共服务设施、实现景区道路互通互连。

2016年冬季,亚布力滑雪旅游度假区以“到亚布力滑雪、泡温泉、看熊猫”、“雪乡赏雪、戏雪、民俗游”、“中国亚布力,滑雪发源地;中国雪乡,世界共享”为主题,全面开展营销推介活动。目前共签约合作旅行社40家,参加中国五省区冰雪旅游推介会、五省市宣传推介会。中央电视台等50余家新闻媒体,对亚布力及雪乡冬季旅游进行了全方位预热宣传,与驴妈妈网等十家电商签订合作协议,全面推介营销旅游产品。

齐齐哈尔“低保”托住困难群体生活底线

本报讯(记者姚建平)

齐齐哈尔市全面构建完善的社会救助体系,用“低保”托住困难群体生活底线,用医疗救助减轻困难群体就医负担,“精准救助”成为全面提升困难群体生活的新增动力。

2016年,齐齐哈尔市城市低保标准为每人每月530元,农村低保标准为每人每年3710元。全市共争取社会救助资金9.17亿元,共保障城镇低保家庭5.99万户9.54万人,发放城镇低保金共计4.15亿元。保障农村低保家庭10.2万户15.4万人,发放农村低保金共计2.78亿元,保障特困供养2万人,累计发放供养资金9420万元。同时,在全市范围内实行“门诊检查+

医前救助+住院救助+重特大疾病救助+其他种类医疗救助”施救模式,采取一站式即时结算服务,进一步拓展了医疗救助与医疗保险、大病保险、个人商业保险间的有效衔接,提高了服务便捷性。开辟“基本医疗保险+大病保险+个人商业保险+医疗救助”途径,有效缓解了5.8万名城乡困难群众因病致贫状况。全市先后资助城乡低保对象、特困供养对象26.5万人参加城乡居民基本医疗保险,支出参保资金4231万元。直接救助城乡困难群众5.8万人次,共支出城乡医疗救助资金1.8亿元。

齐齐哈尔市还全面落实《齐齐哈尔市临时救助管理办法》,加大对因家庭和个人陷入紧急、危难困境,基本生活暂时出现

严重困难的城乡其他居民和持有市所属县(市)、区公安部门颁发居住证的非本市户籍人员,以及因基本生活暂时出现严重困难暂时无法得到家庭支持导致基本生活陷入困境的个人的临时救助力度,有效解决了城乡困难群众突发性、紧迫性、临时性生活困难问题。全市加强农村低保与扶贫开发政策的有效衔接,将农村低保兜底保障工作积极落到实处。通过采取健全制度、规范管理、重点清理、有效对接等措施,积极推进农村低保与精准扶贫相衔接,开展农村低保专项清查活动,经自查,2016年前9月,新增农村低保对象9900户3.92万人,有7800户1.26万人退出低保线。

省林业产业投资基金成立运营

本报讯(记者谭迎春)

黑龙江省林业产业投资基金正式成立运营,标志着黑龙江省林业产业投资基金正式成立运营,基金总规模100亿元,首期25亿元。省政府出资设立林业产业基金,其宗旨就是提供给侧结构性改革,深化投融资体制改革,发挥政府投资导向作用,推进企业直接融资,最大限度吸引社会资本参与我省林业相关企业的发展和项目建设。

省林业产业基金主要投向《黑龙江省林业产业发展规划(2016—2020)》规划的食用菌、山野菜、林果、北药、花卉及苗木、森林动物驯养及加工、健康养老、林木加工等9大产业。

省发展改革委按照市场化、专业化原则,顶层设计林业产业基金组建模式,并积极协调基金投资人及基金管理公司利益关系,推进合伙人协议的签署。

按照协议,昆仑九鼎投资管理有限公司已在全省广泛筛选投资项目,并在此基础上确定投资企业和项目。省林业产业基金的成立和运营,将进一步带动社会投资,助力我省林业产业的发展。

“玉米故事一条街”与 玉米种植合作社和协会签约

金额达3800万元

本报4日讯(记者谭迎春)

在哈尔滨市南岗区果戈里大街的“印度风情街”旧址,“玉米故事一条街”几个红色大字异常醒目。“免费品尝玉米面发糕,好吃又健康!”现场正在举办免费试吃活动。4日,“玉米故事一条街”体验店与哈尔滨市阿城区半山坡粘玉米种植专业合作社、隆兴玉米种植专业合作社、阿城区粘玉米协会、明水县粘玉米协会进行签约,签约金额达3800万元。哈尔滨市阿城区半山坡粘玉米种植专业合作社还与东北民猪保种基地签订了1200亩玉米种植合同。

“2017哈尔滨时装周”将启幕

本报4日讯(记者韩波)

跻身国内三大时装周之一的“2017哈尔滨时装周”将于12日在哈尔滨西城红场拉开帷幕。以“冰雪霓裳”为主题,做为全球首发的时装周,“2017哈尔滨国际时装周”吸引了34个国家和地区120位时装设计师参与,将有42场国际设计师品牌专场发布,18个国家的时尚媒体将前来,国内五大网络视频平台全球直播。时装周历时5天,专业时装周及美丽生活狂欢节两大板块活动,将为国际时装界及哈尔滨普通百姓带来一场时尚盛宴。这是记者从4日召开的“2017哈尔滨时装周”新闻发布会上获悉的。

成功举办了五届的“哈尔滨时装周”,以打通行业、产业、品牌、市场与市民的关联通道为鲜明特色,吸引了越来越多来自世界的目光。本届时装周共有美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯、乌克兰等34个国家和地区的时尚界人士参与,特别是来自“一带一路”上的20个国家时装设计师的参与,让哈尔滨时装周成为国内参与国家最多的时尚发布基地。届时,2016年中国纺织服装品牌年度会议、第四届中国秋冬服装产业推动联盟冬装推广会、第二届“时尚遇到艺术”跨界交流会、国际研发机构落户哈尔滨、本土设计师回巢活动等也将同步举办,亮点纷呈。国内外十大时装周领军者、部分国际顶级品牌也将亮相时装周。

我省加速推进
主要农作物全程机械化

本报讯(宋丹辉 记者黄春英)

我省主要农作物全程机械化加速发展。记者从省农委农机局了解到,2016年,我省依托现代农机合作社,围绕主要农作物耕地、种植、收获、植保、烘干、秸秆处理等六个重要环节,扎实实施主要农作物全程机械化提升行动。目前,全省有依安县、龙江县等15个县提前实现了主要农作物全程机械化。

为推进主要农作物全程机械化进程,2016年,我省组织专家制定了相关行动方案,以水稻、玉米、大豆、马铃薯、小麦等农作物为对象,重点探索总结全程机械化技术路径、技术模式、机具配套、操作规程及服务方式,形成可复制、可推广的典型,并建设了一批示范基地。

我省全面实现主要农作物全程机械化的总体目标是到2020年,全省农作物综合机械化水平达96%以上,玉米收获和马铃薯耕种收机械化进一步提升;机械植保能力达到80%,实现病虫害防治作业低耗量、精喷雾、高功效;粮食烘干能力达70%,满足粮食生产要求;秸秆处理机械化水平达80%,机械化秸秆还田率达50%以上,秸秆综合利用率不断提高,减少环境污染,提高地力。

牡丹江市环卫处郭家沟生活垃圾处理场采取“划分区域,

填充、覆盖两线作业”的工作方法,坚持推平压实作业环节,防止垃圾填埋前产生扩散。这种“边填充,边覆盖”的垃圾填埋处理方法,很好地保护了场区周边的生态环境,使市区生活垃圾无害化处理率达到100%。图为渗滤液处理车间进行渗滤液净化。

本报记者 邱成摄

“冰雪季”1854场演出 精彩演绎“冰天雪地”

本报讯(记者董云平)日前记者了解到,省杂技团为今冬冰雪季编排的节目《四季畅爽·龙江冰秀》,将在冰雪季里上演100场次。这项“百场计划”也是我省2016~2017年度驻场文艺演出的系列板块之一。在3月20日冰雪季结束前,我省驻场文艺演出将演出1854场,演出单位

22家,平均每天超过20场,其中哈尔滨市将集中推出1200场演出。

据悉,由省文化厅策划的这些驻场文艺演出,将以“冰天雪地”为主题,包括交响乐、民乐、杂技、京剧、评剧、龙江剧、儿童剧、歌舞、曲艺、二人转等多种形式。

国际大学生雪雕大赛开铲



本报4日讯(金声 田文佳 记者衣春翔)4日,第九届国际大学生雪雕大赛在哈尔滨工程大学开幕。

本次大赛是第33届中国·哈尔滨国际冰雪节重点活动之一,旨在打造我省高校冬季特色文化活动,扩大龙江冰雪文化影响力,促进国内外冰雪文化交流。在接下来的4天里,参赛队伍将在人造雪块上进行雪雕创作,大赛组委会将从选题立意、创意创新、创作难度、技能技巧、艺术表现力等方面对作品进行评审,最终评出各类奖项。大赛期间,还将举办第五届冰雪艺术与教育国际研讨会、国际大学生雪雕大赛民族音乐会、中外参赛队联谊会等活动。

据了解,本次大赛从去年10月开始预选,共有来自12个国家和地区的95所高校的155件作品报名参赛。

图为比赛现场。

金声 本报记者 苏强摄

全国大学生雪雕比赛开赛

本报4日讯(宋运军 记者邢汉夫)4日,第四届全国大学生雪雕比赛在哈尔滨太阳岛雪博会园区拉开帷幕。来自全国12所高校的72名师生参加了本届雪雕比赛,比赛将于7日结束。

据了解,参加本届全国大学生雪雕比赛的有18支队,选手们分别来自沈阳大学、天津美术学院、景德镇陶瓷大学、承德石油高等专科学校、长春汽车工业高等专科学校、东北农业大学和哈尔滨师范大学等全国12所高校在校大学生,每支参赛队伍由3名队员和1名指导教师组成,他们在体量为3×3×3立方米的雪坯上进行创作。

本届比赛共设一、二、三等奖,最佳创意奖、最佳技巧奖、最佳表现奖各一名以及优秀奖等若干名。

本报4日讯(记者刘艳)记者4日从哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获悉,经过5个昼夜的精雕细刻,在哈尔滨冰雪大世界园区内举行的第六届中国哈尔滨国际组合冰雕比赛落下帷幕,俄罗斯布拉戈维申斯克队作品《魔术师》折桂。

据悉,哈尔滨师范大学队的作品《飞天》和俄罗斯索扎沃茨克队的作品《团结》获得二等奖,拉脱维亚队的《生活比蜜甜》、俄罗斯雅斯库茨克队的《古老的传说》和蒙古乌兰巴托队的《柔术之美》获得三等奖。

据介绍,今年的参赛队伍数量和作品质量均创历史新高,共吸引了6个国家15支代表队的57名冰雕技师参赛,其中中国队派出7个代表队共28人参赛。比赛结束后,所有参赛作品将继续在哈尔滨冰雪大世界园区内展示。

国际组合冰雕比赛闭幕

“赏冰乐雪”长镜头⑦

第33届哈尔滨国际冰雪节开幕

(上接第一版)本届冰雪节全民参与性和国际化程度及影响力进一步增强,将开展“赏冰乐雪”百日系列活动,每天将有近10万人次参与其中。冰雪节期间,还将举办高水平的国际性冰雪艺术赛事、冰雪文化盛典、国际青少年综艺展演、国际冰雪体育赛事、国际国内高端经贸论坛和招商引资、经贸洽谈等活动。5日召开的世界城市冰雪旅游合作组织筹建大会和第2届中国(国际)冰雪旅游峰会,将进一步扩大哈尔滨市与国内外冰雪旅游城市的交流与合作,推动我国冰雪旅游业发展。

当天,有着“冰城”美誉的哈尔滨,以冰灯发源地兆麟公园为中心,在21个广场、32条(段)街路、56处重要节点建设了融入雪雕、彩灯、花灯等元素的冰雪景观,满城的冰雕雪塑使哈尔滨这座城市变成晶莹剔透的童话世界。哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、伏尔加庄园、呼兰河口冰雪欢乐世界、群力冬季群众体育活动基地等各大冰雪主题景区游人如织。

4日晚,黑龙江“冰雪之冠”大型冰雪投影秀在哈尔滨松花江畔天鹅堡进行公益展演。龙江冰雪文化的浩瀚长卷,浓缩于精彩的7分钟投影秀,让观众叹为观止,为哈尔滨冰雪节平添了动感而时尚的文化元素。此次冰雪投影秀由省委宣传部、省森工总局和哈尔滨市委宣传部联合创意和主办。整场投影秀分成“天赐凉源”、“冷艳音符”、“赏冰乐雪”三个章节。

据悉,本届展会参展参会质量也显著提升,从参展结构看,境外参展比例达到40%以上,同比增加10%以上。参展参会国家和地区30余个。从参展参会专业人士及嘉宾邀请看,本届展会预计达到6000多人,同比增加2000多人。

在真实还是虚拟之中;冬泳、冰钓、糖葫芦、东北虎、大马哈鱼等独具特色的冰雪元素,让观众对冰天雪地如何变成“金山银山”有了直观的答案,让冰城人民和游客享受了一场以冰雪元素为主题的视听盛宴。

冰雪节开幕仪式上,副市长孙东生、哈尔滨市长宋希斌分别致辞。

又讯(记者马智博)4日,2017哈尔滨寒地博览会开幕。

据了解,本届展会规划总展览面积近4万平方米,比上届略有扩大。其中,除冰雪设备及冬季环卫设备扩大了参展企业数量和总展览面积,巩固国内唯一专业展的地位。展会还首次引进举办“裘博会”,总展览面积达到1万平方米,汇集了国内外众多品牌团组参展。“智慧之光”科技展区、绿特色食品展区的专业展示规模也进一步扩大。本届展会将坚持以展促会、以会促谈,共安排11项交流活动,着力将已连续举办的“哈尔滨寒地城市发展论坛”、“除冰雪技术设备研讨会”和推介演示活动培育成展会配套的高端专业交流洽谈活动。