

# 电商产业为口岸经济发展提速

□文/摄 吴惠娟 本报记者 杜怀宇

冬日将过,春在不远。绥芬河迎来了崭新的2017。回顾近年来的发展成果,“互联网+”是助力经济发展、产业转型升级不可或缺的技术支撑。从传统对外贸易一柱擎天到“互联网+”与经济社会各个领域的充分融合,如今,电商产业已经成为带动绥芬河市传统产业转型升级,推动“大众创业、万众创新”,促进经济发展提质、增效、升级的新动力。

## 电子商务驶向“快车道”

近年来,绥芬河市借助地缘优势,构建了适应电子商务发展的基础设施,完善了支撑电子商务发展的物流体系,为电子商务与全市各领域的充分融合发展提供了“阳光雨露”,使绥芬河市电商产业茁壮成长,规模迅速扩大。

2014年,传统对俄商贸受国际大环境影响受挫严重,绥芬河市本土商户另辟蹊径,纷纷试水电子商务,抢占“跨境电商”“俄货电商”发展先机。统计数据显示,2014年,全市有网上店铺986家,其中速卖通注册120家;阿里巴巴网站“实地认证”注册企业数549家;在淘宝网认证注册企业317家。淘宝网发布的绥芬河商品高达4.75万件。一个崭新的产业业态悄然形成。

2015年,国务院总理李克强提出“互联网+”计划,这一年,绥芬河市跨境电商电子商务交易包裹达到608万件,交易额达到3.9亿元人民币,成功获批跨境贸易电子商务试点城市以及国家电子商务示范基地。推动传统贸易和经营方式转型升级的“全民电商”模式在绥芬河应运而生。

在刚刚过去的2016年,电子商务已经成为百年口岸一张响亮的新名片。统计数据显示,共有7236家商户在微信、淘宝、京东等平台开展网上销售业务。巨狐科技、俄品汇、绥易通等一批优秀电商企业迅速成长。

“独行快,众行远”。随着电商产业规模不断扩大,更多优质货源、物流、交易平台、支付平台在绥芬河集聚,实现了强强联合。

## 跨境电商衔接“一带一路”

和内陆城市发展电商主要面对国内市场不同,绥芬河的电商企业把眼光瞄准了“海外”,将优质的海外商品引进来,把丰富的国内商品资源整合后“卖出去”,通过“互联网+”充分衔接“一带一路”,让更多的“中国质造”走进国际市场。2015~2016年,绥芬河市跨境电商包裹近700万件,商品销往全球200多个国家和地区。

俄罗斯是中国“一带一路”沿线国家之一,也是绥芬河最大的传统外贸伙伴。随着经济业态的改变,绥芬河本土电商开始通过“阿里巴巴全球速卖通”自建平台、“绥易通”等电商平台,将中国的衣服和鞋帽、玩具、汽车配件、家居用品销往俄罗斯,现已链接全国商户企业1200多家。

除了熟悉的俄罗斯市场外,本土商户强大的外贸货源整合能力,也让他们将更多优质的中国商品输出到更多“一带一路”沿线国家。由巨狐电子科技有限公司开发运营的“俄



绥芬河全景。

优选购物平台”,面向海外市场销售中国的服装、鞋帽等产品,线上销售范围已突破200个国家和地区,包括波兰、乌克兰、哈萨克斯坦、越南、菲律宾、印度、巴基斯坦等沿线国家。

由航天丝路供应链管理有限公司研发上线的跨境电商公共服务平台与综合服务平台,已与海关跨境电商通关服务平台“9610”系统成功对接,实现了“三台”互联互通及全面升级。“三台并联”让更多跨境电子商务企业能够享受跨境电子商务通关、监管、检验、仓储、结汇、退税、融资等一系列服务,推动跨境电子商务产业链不断完善。

针对物流“最后一公里”问题,绥芬河市跨境电商企业纷纷布局“边境仓”“海外仓”,有效缩短了物流时间并节省了成本。

## 营造“最优电商生态圈”

完善的基础设施,良好的发展环境,是绥芬河市电子商务迅猛发展的先决条件。近年来,绥芬河市成立电子商务管理办公室,创建了中俄电子商务产业园和电商创业大厦,获批跨境电商电子商务试点市和国家电子商务示范基地,获评全国“电子商务发展百佳县”,为电商企业发展营造完善的基础设施和优质的发展“软环境”。

已经投入使用的“中俄云仓”跨境电商海关监管中心,通过“互联网+物联网”技术,将中国和俄罗斯的产品供应商、制造商、分销商、物流商、金融机构等节点进行整合,提供线上交易担保,线下融资支持及仓储物流服务的一体化综合服务平台。不仅实现了对跨境电商业务包裹有效监管,为电商企业实现报关报检、阳光结汇、正规退税,同时为电商企业实现边境备货模式,提供线上交易担保,线下融资支持及仓储物流服务的一体化综合服务。

绥芬河市还引进了易智付科技(北京)有限公司,在绥芬河设立分公司。与中国银行绥芬河分行合作,使绥芬河有了自己的跨境支付平台,开展卢布、人民币、美元网上结算业务。目前已与绥芬河购物网、俄品汇、迎泽电子商贸等近20



“俄速通”国际物流公司绥芬河边境仓监管中心在进行货物分类检测。

家企业建立合作关系,为跨境电商企业降低了成本,提高了效率。同时还将运用“互联网+外贸+金融”的模式,为电商企业提供融资服务。

为进一步打通跨境电商全产业链,绥芬河市引进俄速通国际货运有限公司,在绥芬河打造了以边境仓为主体,集揽收、集货、仓储管理、跨境物流、客服呼叫中心等全产业链的对俄跨境电商物流平台网络,培育了酷洋冷链物流公司等一批优质物流企业。目前,绥芬河共有118家物流公司,其中75家具有国际一级货代资格,全部都与俄罗斯物流企业合作,以运输成本低、速度快的特色辐射俄全境,到达莫斯科的运输时间为15天左右。辟建了国内最大的俄罗斯商品专业市场—伊戈尔俄货大市场、跨境电商智慧园,为电商、微商和大学生搭建了创业平台。

# 「哈绥符釜」班列打通龙江「出海口」

□吴慧娟 本报记者 杜怀宇

“哈绥符釜”国际陆海联运项目是贯彻落实“一带一路”和“龙江丝路带”战略,对接俄“滨海1号”的重要运输走廊,是打通龙江“出海口”的重要载体。近年来,绥芬河市在畅通陆海联运大通道、促进“哈绥符釜”国际陆海联运常态化运营上取得显著成绩,使黑龙江由内陆省份变成对外开放的前沿。

## 运营实现常态化

绥芬河市地处东北亚经济圈的核心地带,距哈尔滨市460公里,距俄罗斯波格拉尼奇内16公里,距俄罗斯远东最发达城市符拉迪沃斯托克210公里,距纳霍德卡270公里。向东经俄港口群可达日韩、北美和我国南方沿海港口,向西可直达欧洲腹地。一直以来,绥芬河市始终坚持对国际陆海联运的探索实践,如今,“哈绥符釜”国际陆海联运已经实现常态化运营,“通海达洋、互联互通”成为现实。

2015年8月5日,“哈绥符釜”集装箱陆海联运首发运营,144个集装箱从哈尔滨起运,经绥芬河和俄东方港发往韩国釜山,标志着黑龙江正式打通了“出海口”。2016年3月30日,装载104个标准箱的班列从绥芬河发车,标志着“哈绥符釜”班列正式开始常态化运营。截至2016年12月份,“哈绥符釜”陆海联运共计发出32次班列,总箱数3266个标准集装箱,总货值2亿9394万元,总吨数48990吨。

自2016年10月起,绥芬河市与俄罗斯铁路部门研究签订“五定班列”,以“定点”、“定时”、“定车次”、“定线路”、“定运价”的运输方式,让“哈绥符釜”国际陆海联运班列的时效性、性价比、稳定性大幅提高。

## 政策红利充分释放

绥芬河市是中俄经贸政策优化、产业集聚的开放城市,拥有综合保税区、边境经济合作区、中俄互市贸易区和绥芬河—东宁重点开发开放试验区。年进出境游客近百万人次,商品交易额超百亿元,是我国最大的对俄商品集散地。“哈绥符釜”国际陆海联运班列的常态化运营,进一步促进了我省对俄经贸合作向纵深扩展,增加了全省对俄贸易份额,繁荣了口岸经济。与此同时,一大批利好政策也为“哈绥符釜”的长远发展提供了动力。

2015年,海关总署和国家质检总局出台文件,扩大了绥芬河口岸内贸货物跨境运输进境口岸的范围,在原有上海、宁波、黄埔港的基础上,又增加了泉州、汕头、洋浦、天津、大连5个进境口岸,并在煤炭、石化、粮食的基础上,增加了木材类商品运输范围和散货运输模式,为我省开展陆海联运提供了有力的政策支持。2016年12月16日,国家海关总署发布2016年第81号《关于增加黑龙江省内贸货物跨境运输港口的公告》,增加南沙港、盐田港、蛇口港、福州港、湛江港、厦门港、太仓港为黑龙江省内贸货物跨境运输进境口岸,加上先前的8个口岸,黑龙江省内贸货物跨境运输进境口岸增至15个。这一利好政策的出台,也为“哈绥符釜”班列的长足发展,提供了强有力的支撑。绥芬河市由内陆地市变成对外开放的前沿。

此外绥芬河市还积极与俄铁主管部门洽谈解决运费过高问题,解决企业资金难题,增加“哈绥符釜”的市场竞争力。目前,已与远东铁路局签署协议,在绥芬河可直接使用俄铁集装箱装运,并下调30%~50%运价。目前,五节车皮运费可优惠30%,整列可优惠50%。与符拉迪沃斯托克港、东方港以及船务公司就降低港口杂费、运费价格、缩短船期运行时间、船期更密集一些等有关事项达成一致,以最大限度地降低“哈绥符釜”陆海联运运营成本,进一步提高效率。

## 七千余商户开展网售业务

本报讯(尹金焯 记者杜怀宇)记者从绥芬河市电商办获悉,随着“互联网+”时代的到来,全市电子商务队伍不断发展壮大,目前全市共有7236家商户在淘宝、京东、微信等平台开展线上销售业务。

据介绍,由航天丝路供应链管理有限公司研发上线的跨境电商公共服务平台与综合服务平台,已与海关跨境电商通关服务平台“9610”系统成功对接,实现了“三台”互联互通及全面升级。通过协助航天丝路供应链管理有限公司宣传“三大平台”优势,已招引俄通收、巨狐科技、易达科技、BABADU四家企业利用绥芬河市的平台开展进出口业务,可享受跨境电商通关、监管、检验、仓储、结汇、退税、融资等一系列服务。

绥芬河市全力支持俄商汇、巨狐科技、易智贸、伊戈尔等区域化自建电商平台企业做大做强,拓展国内及国际销售网络。其中,俄商汇电子商务有限公司打造了B2B2C模式俄罗斯商品批发+分销平台,通过自建开发及加盟联营,在绥芬河火车站、牡丹江火车站等人员密集场所建起106家实体店。易智贸科技有限公司开发运营的“绥易通跨境电商商务平台”,面向俄罗斯消费者提供中国商品的零售和批发业务,同时也面向国内消费者零售及批发俄罗斯商品,现已链接全国商户企业达到1200多家。绥芬河巨狐电子科技有限公司开发运营的“俄优选购物平台”,面向俄罗斯市场销售中国的服装、鞋帽等产品,线上销售范围已突破200个国家和地区。伊戈尔俄罗斯商品大市场目前月销售总额达到8000万元,其中线上月销售额达到4800万元,即电商和微商的销售额占到60%以上。

绥芬河市还邀请广州、上海等地的专家团队,在全市举办了“互联网+实体经济转型研讨会暨全民合伙人O2O管理服务系统培训会”。还邀请我省电商领域专家,围绕促进电子商务、工业互联网以及互联网金融健康发展等方面,对绥芬河市电商企业进行培训。截至目前,市电商办已成功举办6场电商培训,培训800多人次。

## 离境退税业务占全省九成

本报讯(时培峰 记者杜怀宇)2016年,记者从绥芬河市国税局获悉,2016年8月至今,绥芬河市共办理离境退税业务90笔,占全省离境退税业务的90%;实现销售总额340646.30元,占全省的96.19%;实际退税30658.16元,手续费6812.92元。

2016年4月15日,省政府批准绥芬河市为全省首批境外旅客购物离境退税试点城市,经过3个多月的精心部署和周密安排,绥芬河市于2016年8月1日正式实施离境退税政策,并于8月2日成功开出全省离境退税第一单,也是全国陆路口岸离境退税第一单。

自2016年8月以来,全市进境游客17767人次,同比增长11.5%,离境退税政策还有更大的潜力可以深度挖掘。对于退税商店而言,想要吸引更多的境外游客消费,一方面要找准俄罗斯游客需求,掌握他们的需求变化,拓宽进货渠道,丰富商品的品类,这样才能吸引更多的游客前来消费;另一方面,退税商店必须要提高自身的综合竞争力,向提高商品价值和提升服务质量要效益,既要发挥好退税政策产生的价格优势,也要借助退税商店的金字招牌,全方位提升自身经营水平。

# 俄式“提拉米苏”本地化生出产业链

本报讯(时培峰 记者杜怀宇)2014年冬天,提拉米苏通过手拎包的形式“登陆”绥芬河,并逐渐实现落地加工和批量生产,如今已经成为全市新兴产业。

记者从市场监督管理局了解到,目前在绥芬河市登记注册的俄式提拉米苏生产企业有49家。据统计,旺季提拉米苏日均销售高达40000个,解决就业3000多人,同时吸引俄罗斯人来绥就业也有百余人。

据介绍,从2014年起,以提拉米苏为主的俄罗斯食品,开始入境绥芬河,并向国内市场辐射。当这种外国蛋糕进入国内的时候,一夜爆红,手拎包的形式已经不能满足销量的需

求,一些绥芬河本地商家率先试水,将俄式提拉米苏引进在中国批量生产。目前,绥芬河市超过百人的提拉米苏生产企业有三家,分别是俄之恋、俄麦诺、迈克西盟,这三家企业占据绥芬河提拉米苏生产能力的五分之四。迈克西盟2015年8月在绥芬河伊戈尔俄罗斯商品大市场正式生产,当时工厂每天生产5000个,仍不能满足市场需求。现如今,迈克西盟搬迁新址,厂房扩大,生产规模提升。

不仅是提拉米苏生产企业干得热火朝天,网上销售的电商、微商团队也在不断壮大,通过互联网+俄货,越来越多的大学毕业生、普通市民开始创业,月赚过万元不再是

“梦想”。

市场监督管理局食品科李华表示,提拉米苏产业的兴起,带动了全市相关产业发展,其中,俄罗斯面粉、奶油、蜂蜜等产品尤为突出。冬季是提拉米苏销售的旺季,食品安全尤为重要,市场监督管理局加强对全市俄货市场的统一监管,从生产条件、卫生状况、索证索票、中文标识等方面严格把关,努力打造让消费者放心的提拉米苏市场。

市场监管部门表示,下一步将加大监管力度,确保有生产资质的企业进一步扩大生产规模,让这个新兴产业健康稳步发展,成为绥芬河食品行业一支新的生力军。

# 边城燃情冰雪游



雪映绥芬河。

□文/摄 杨勇 本报记者 杜怀宇

近日,边城绥芬河又下雪了。在清雪保通畅的同时,美丽的雪景迷醉了边城人。

雪后的绥芬河幻化成童话中的人间仙境。北海公园、百年火车站、中俄自驾游营地、贝加尔庄园、大光明寺,都被披上了银白色礼服。飞舞的雪花飘落在树枝上,满眼玉树琼枝。绥芬河人焕发童心,在雪地上拍照、堆雪人。雪宝宝、白雪公主、小白兔……网站、论坛、微信上发布传递着有关雪的信息。记者走上街头,追随快乐的绥芬河人,定格雪景中的美

丽、和谐和浪漫。

春赏百花秋赏月,夏赏清风冬戏雪,不同时节展现出的奇特景致,让绥芬河焕发出迷人的风采。瑞雪寒冬为城市打造冰雪乐园创造了优越条件。

日月湖面的冰上娱乐运动场,成为游客钟情的冰上乐园、市民健身的好去处。这里开设了冰滑梯、滑冰车和速度滑冰等项目。该市不断打造冰雪旅游新项目,在森林公园的冬季滑雪场上,体验速度与激情;在中俄自驾游营地,开展户外徒步有氧运动。绥芬河在打造中俄冬季冰雪旅游名城,让更多的中外游客在这里体验到冰雪文化带来的乐趣。



快来吧!朋友!



冰场竞技。



多样乐趣。



这里太美了。