

“冰雪航母”从朗乡出发

□文/摄 李敬泽 吕谏 本报记者 马少忠

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”这一重要指示精神为伊春林区转型发展指出了全新的方向。

伊春朗乡林业局围绕如何“把金山银山搬回家”进行破题和实践,他们规划建设的总面积22万平方米的“冰雪航母”把森林与童话,冰雪与童趣、历史有机结合起来,汇聚了高山、铁路、园区三大元素,园内共分12大版块117个项目,在短短的40天时间里初步建成了个集中度高,参与性、体验性强的原生态森林冰雪体验“巨无霸”。

朗乡人希望通过打造“冰雪航母”,解决季节性矛盾,探索出一条盘活闲置资产和人力资源,做强做优做大国有企业的发展新路。

在打造“冰雪航母”中,朗乡局18个林场所、44个基层单位和3所学校的2000多名职工主动请战,加入到建设行列中。概念提取和定位,版块设计和施工,元素征集和创作,设施建设和维护,全部由局属各单位主动提供和奉献。让闲置资源焕发新效益,盘活存量,树立品牌,朗乡局没花一分规划设计费,没外雇一个雕冰堆雪工程队。

“在我们朗乡,没有‘冬闲’,没有‘猫冬’。冬天我们一样干得热火朝天!”小白林场职工韩学发腰间系着一块白色塑料布,正在建设场地用油锯拉冰,全身上下溅满了冰碴。“过去我们用油锯伐木,现在我们用油锯拉冰,旅游发展好了,我们的生活就会更好。我在这已经干了两个月,别说给钱,就是不给钱我也愿意干。”

以“冰雪航母”建设为牵动,朗乡局立足地域特点,以自力更生、盘活存量为根本,着力解决“吃住行”短板,在美食街基础上,在林场(所)积极开发蒙古包、林海人家、森林牛宴、藏香猪宴等五大特色美食;加快推进“浪行连锁酒店”建设,整合现有宾馆,盘活闲置资源,元旦前针对户外、背包客、驴友打造的“浪行户外俱乐部”、针对青年家庭游客打造的“浪行青年旅社”、针对老年养生游客打造的“浪行夕阳美公寓”、针对高端和追求品位用户打造的朗悦商务宾馆等4家特色酒店开张纳客,“浪行酒店总部”、“浪行冬宫精品酒店”也将视市场需求陆续投用,联合朗乡宾馆、朗庭商务酒店2家成型酒店,形成1家3星级、7家特色酒店,高、中、低搭配,浪行国有控股酒店集团总接待床位达到2000张以上。

去年12月17日,“冰雪航母”正式开放与游人见面,游客接踵而来挤满了整个小镇,连续3天有近6万人涌进朗乡,哈尔滨车友会组成30辆车的观光团、佳木斯户外组成300人旅游团,加上省内其他旅游团体,17个旅行团融入了童话般的冰雪世界。交通车辆出现从未有过的拥堵,餐饮住宿一桌难订一床难求,“航母”内景点里面的人更是络绎不绝,火爆局面一直持续升温。元旦第一天,佛山盲人旅行团、博乒网伊春站旅游团等旅游团组20余个、1700余人专程到“冰雪航母”畅玩,品牌景区雏形初见。朗乡邮政局局长告诉记者,元旦当天,快递车爆仓,仅我们一家邮递费就突破6500元,是上年同期的4倍,基本都是邮寄山特产的,从中可以看出冰雪旅游对朗乡快递业及山特产销售产生的直接经济收益。

出现这一难得局面,朗乡局在营销上做了充分准备。先“小火慢炖”,依靠自身力量利用微信新媒体,撰写编发了“浪行朗乡,一起‘浪’起来”、“浪行朗乡,神奇的鸟叔”、“浪行朗乡,去寻伐木人造航母”等微篇文章10篇,获得点击量150余



近日,伊春市乌马河区又有6个环卫工人“爱心驿站”正式启用,民盟乌马河支部将价值1700余元的慰问品交到环卫工人手中,暖意融融的“爱心驿站”和慰问品,让该区400余名环卫工人倍感温暖。启动仪式中,民盟乌马河支部的志愿者们又将购买的羽绒马甲、手套、电水壶等送到环卫工人手中,他们还为一线清雪的环卫工人递上一杯杯热牛奶、热豆浆。

刘斌 本报记者 马少忠摄



为丰富广大退休职工和社会老人的文化娱乐生活,近日,伊春区红升社区与市老年大学共同举办“共创文明城市弘扬民族文化展示夕阳无限好”联谊演出,让社区老人们欢聚一堂。

胡锡伟摄

北红玛瑙耀兴安

□刘广鑫 本报记者 马少忠

在百度上搜索“北红玛瑙”这四个字,会出现如下介绍:北红玛瑙广泛分布于黑龙江省伊春、逊克、嫩江等中下游流域。北红玛瑙其储量有限、绚丽温润、俏色丰富,特别是红玛瑙,透明度好,品质居世界玛瑙前列。

伊春市乌伊岭区为“中国北红玛瑙之乡”。北红玛瑙硬度达到7.0-8.0,仅次于金刚石和刚玉……

伊春市十一次党代会以来,在绿色化转型发展之路上,紧紧抓住乌伊岭区盛产玛瑙这一有利契机,乌伊岭区通过招商引资,建设精深加工企业,延伸产业链条,让北红玛瑙产业成为绿色化转型发展的优势特色产业。

为了更好地保护和开发“北红玛瑙”资源,伊春乌伊岭区立足资源禀赋和产业优势,于2013年引资组建了伊春泰合矿业有限公司,合作开发玛瑙资源。同时,在省国土资源厅取得了乌伊岭林业局美林河上游玛瑙矿(14.73平方公里)和桔源



朗乡冰雪乐园里的冰雪航母。

万次;再是“筑巢织网”,积极与新媒体对接,将整个旅游发展理念传导给各媒体,达成战略共识。东北网做了4次报道,其中最给力的是“冰雪大世界、雪乡、亚布力、朗乡”的排序。新浪网免费就新媒体宣传推介进行专题培训;最后是“大火爆炒”,开园启动仪式,新浪网专门派驻直播团队同时启动6种宣传手段(新闻报道、图文直播、网红直播、微博宣传、微信宣传、H5推广),仅直播点击量当天就超过了1835万次,新浪网服务报告评价,“开园式堪称一场千万人观看的国际级比赛”。中央电视台法语频道法文播报,为朗乡走向国际化铺路。光明日报也为朗乡冬季转型发展进行深刻分析和报道。初步统计,“童话朗乡、冰雪航母”已经获得5000万人次关注。

美味烧烤店的店主回忆起当天的场景还兴奋得不得了:“我们小店日夜赶工,可算赶上‘冰雪航母’开放当天开业了,一天就接待了300多人,桌桌爆满,哈尔滨、大庆、佳木斯的客人都有,我们当地人吃饭都排不上号,一天卖了一万二,把我们烧烤师傅手都累抽筋了。我有个朋友开火锅店,当天也卖了一万多块钱。有了冰雪旅游项目,我们就会有更多的客人,有人来,就有钱赚!”

英山林场场长王怀忠更是体会深刻:“打造‘冰雪航母’,我们也有个项目,建造了一个100多平方米地窖子,能够一次性接待50人用餐、20人住宿。可我们心里还真没做好准备,没想到会来这么多人。我们参与经营的职工现在心里都亮堂堂的,有活干就有钱赚。今年算打基础,明年会更好!”

大雪终会化,但带不走一分钱。“冰雪航母”的建设初期,朗乡局一班人就扎紧支出口袋,算好了经济账,决不乱花一

分钱。难以想象,9258立方米体量的冰雪滑道是利用供热废弃炉灰堆成的。一方面如果用雪堆需用雪1.8万立方米,造雪费用将达到9万元;另一方面458车的废弃炉灰如果拉到10公里外的地区掩埋,运费将达到4万多。通过废物利用,中间节约费用13万元。亮化是“冰雪航母”的必备项目,利用已有设施进行亮化是朗乡局一个明智的选择,但如何花最少的钱获得最优的效果一直是困扰他们的难题。20米x6米高(4面)的消防塔、2个30米高主塔、12个18米高柱塔,森林小火车等17个主体亮化工程,与多家亮化公司洽谈,费用均在350万元以上。朗乡局一班人经过研究,自己干!专门成立攻关组,直接与LED点光源技术的生产厂家联系购买,仅花费了33万元的材料钱和2.5万元的人工费。其他必不可少的花销也仅仅用在购买“实物”上,这些都能变成固定资产,可以冬夏循环使用,不会随着大雪“化”掉。

在“冰雪航母”建设过程中,朗乡局一直把锻炼队伍作为一项重要任务,培养了一大批设计、雕刻、策划、宣传、管理等各方面人才,这些人才不仅可以为明年“航母”提档升级积淀,还能以场所为单位组成“专业队”,外出挣大钱。

“我们发展旅游,提出‘提升夏季、拓展春秋、突破冬季’的思路,怎么突破冬季?我们就要在冰雪中显身手,把加工冰雪像加工木材一样,输送好的冰雪产品,立精品,叫得住、打得响。”

朗乡局一班人心里更有着长远的设想,他们要充分利用好资源禀赋,像冬天打造“冰雪航母”,夏天种花打造“花草航母”等,把这片面积22万平方米的景区变成“富民、强企、兴城”的基地。他们响亮提出:“航母”建设永远都是进行时!

摄影人齐聚库尔滨雾凇抢美景



“这里的雾凇太漂亮了,第一次看到这么美的画面,下次要把同事朋友都带上共同欣赏!”辽宁营口摄影家协会主席张家林一边拍照,一边向记者说。近日,伊春红星区大平台库尔滨雾凇景区迎来了这个冬天的高峰期,来自全国各地的摄影爱好者、游客前来拍照留念,目前已接待游客近万余人。

今年冬季库尔滨雾凇景观比往年的景色更加晶莹剔透。每天清晨,河谷两岸树木、野草、山峰都挂满雪白的雾凇,峭壁怪石撒满了银雪,如蜡象,似雪涛,若波涛,让人不忍触摸,它们与雾凇、河流和山谷相映成辉,宛若一幅水墨丹青,使得众多摄影家们“折腰”于此,用他们手中的相机定格童话般的雾凇美景。

据了解,库尔滨雾凇是小兴安岭冬季的一处奇景,有长达4个月的雾凇景观,每年都吸引大量的摄影爱好者和旅游者前来观赏。库尔滨雾凇位于红星火山地质公园东部1公里处。库尔滨水库的水电站每天发电都要释放零摄氏度以上的水,河水常年不冻形成浓浓的雾气,和冷空气融合交锋,便形成了壮观的酷似童话世界的雾凇奇景。库尔滨雾凇形成的周期长,可达4个月之久,雾凇每天的停留时间多达10小时。库尔滨水电站下游沿岸长达15公里的雾凇林,面积达到300平方公里。弥漫升腾,两岸高低不同、姿态各异的林木挂满了晶莹闪烁的雾凇,形成一条如诗如画的“雾凇画廊”。

图为全国各地的摄影爱好者齐聚红星大平台拍摄雾凇景观。

白杨 本报记者 马少忠摄

关系。根据协议,于去年7月成立了中国北红战略联盟,发布乌伊岭宣言,并举办中国神工北红系列大奖赛,同时筹办北红玛瑙产业发展高峰论坛,编辑出版《中国北红·大师作品精选集》,在伊春市建立北红玛瑙艺术馆,必将大大地推动乌伊岭区北红玛瑙产业的发展。

为充分彰显北红的价值空间和产业前景,去年7月16日,市政府、上海海派玉雕文化协会、黑龙江省进出口宝石玉石产业协会共同举办了“中国北红产业发展高峰论坛”。论坛以“北红的价值发现与前景”为主题,设“北红的材料特性、艺术表现和价值空间”、“海派遇见北红”中文化的角色与作用”、“北红产业发展的合作共赢发展路径”三个子单元。来自上海和全国各地近百位国家和省市级非遗项目代表性传承人、工艺美术大师、高校专家学者和本地业界人士一起共话北红玛瑙的发展历史和现状,探求北红产业发展的构想和路径,分享经验,启迪思考,为伊春市的产业转型助力。

乌伊岭区还全力开展了“四个一”活动,即做好一个LOGO,唱响北红玛瑙品牌;唱好一首歌曲,唱响“北红玛瑙之恋”主题曲;拍好一部微电影,演好北红玛瑙传说;写好一本小说,讲好北红玛瑙故事。

目前,乌伊岭北红玛瑙产品分为5大系列,上千个品种,年雕刻加工玛瑙成品30余万件,年产值5600万元,预计“十三五”末期,年产值达到1.5亿元,成为乌伊岭文化产业的标志性符号。

□赵洪波 本报记者 马少忠

伊春市木制品生产企业已达到了300多户,年产木制品100多万件,产品达到了3000多个品种,从业人员5000余人,2015年总产值2.5亿元。研发形成了北沉香(红松明子)木雕根雕系列产品、山核桃工艺品系列、木拼画、烙画、桦树皮画、木艺不规则家具等系列产品,并销往国内30多个省市,外销美国、加拿大、日本、韩国、俄罗斯、东南亚、阿联酋及台湾、香港等十几个国家和地区。

木制品是伊春市重要的特色产品,也是一个重要产业,在全省有着重要地位。尤其是在全面停止商业性采伐后,木艺产业解决一批林业工人转岗就业问题,对进一步促进再就业产生了有效拉动,并与全域性森林生态旅游产业进行有效关联,实现相互支撑发展。

2011年9月,伊春市被中国工艺美术协会授予“中国木艺之乡”称号以来,伊春木艺产业有了快速的发展,规模不断扩大。在此期间,获得“国家级文化产业示范基地”称号的企业2户,“省级文化产业实验基地”企业1户;“宁氏松明子工艺制作”被省政府公布为第四批省级非物质文化遗产名录。

加快林业产业发展,推进林业产业转型升级,2012年以来,伊春市连续举办了四届中国(东北亚)森林产品博览会,展会上展出的木艺产品深受客商欢迎。2012年,成立了伊春市木制品协会。目前,协会已吸纳企业会员162家、个人会员500余人,建立了行业标准和规范,使木艺产品逐步向规模化、产业化方向迈进。2013年,举办了伊春中国木艺之乡产品展和伊春小兴安岭木制品设计制作大赛活动,对木艺行业起到了很好的推进作用。2015年举办了首届伊春木制品展览会,通过展会宣传、展示展销、产品推介、项目洽谈,充分展示伊春林区的自然资源优势和产业优势,为参展商搭建了木艺产品重要的商贸平台、合作平台和信息平台。展会期间,产业项目签约额3亿多元,产品签约额达6000多万元,现场交易额近400万元。

伊春今年还举办了第二届伊春小兴安岭木制品设计制作大赛。历时3个多月,100多家企业和个人参与,共征集到280多件参赛作品,通过专家评审的严谨筛选、现场评比,有66件作品获奖。近几年,伊春市政府专门组织开展了两次伊春市木制品企业企业发展座谈会,对木艺产业发展起到了极大地促进作用。并多次组织相关木艺企业参加各类展会,促进了木艺企业对外经贸交流与合作。

伊春市是全国闻名的红松故乡。北沉香,俗称红松明子,是由红松树脂沉积而成。经过几百年甚至上千年的腐烂硅化,存留下来形状各异、纹理美观、表面莹莹、色泽微红的不再腐朽的精华部分。北沉香工艺品就是利用这些红松树脂、树脂、树节、树脂等树脂沉积部分为原料,精心研发设计制作的木艺产品。伊春市木制品协会申请“东北红松沉香”集体商标注册,已通过国家工商总局商标局形式审查,进入实质审查阶段。

伊春市北沉香生产厂家和个人工作室已达200余户,年产北沉香工艺品20多万件,1000多个品种,年总产值1.5亿元。近两年,该市对林区百姓司空见惯的红松明子深度开发,冠以“北沉香”品牌广泛宣传推介,已形成轰动效应。永达、骊缘、侨艺、美江、光明松道等木艺企业设计、制作、工艺日臻成熟,生产的北沉香根艺、根雕、木雕系列产品,以及北沉香根拼画、台灯钟表、笔筒、手把件、车挂件、佛珠、手链、香袋和北沉香旅游纪念品等产品,具有浓郁小兴安岭森林文化风格和特色,广受消费者和收藏家欢迎。全市北沉香生产厂家和个人工作室一年多时间增加100余家。

为将木艺产业做大做强,伊春市还出台了木艺产业发展服务优惠政策,制定了《伊春市木艺产业发展规划(2016—2020年)》、木艺产业“十三五”发展规划。其主要措施为:加强产业集群,着力培育木艺产业基地。培育龙头企业,打造木制品品牌。加快木艺产业人才队伍建设。举办专业展会,以会展品牌推动产业发展。促进木制品产业与旅游产业结合。合理利用伐根资源,在原料上保障木艺产业实现可持续发展。

伊春市林产业局相关负责人告诉记者,未来的几年内,伊春市木艺产业将拓宽原料来源,实施龙头带动,强化管理服务,全力推进行业转型发展。着力提高创意制作和品牌营销水平,做大做强以北沉香为主导产品的木艺产业,做实“中国木艺之乡”,力争到2020年,全市木制品产值达到6亿元。

伊春国际冬泳邀请赛开赛



本报讯(记者马少忠)1月8日,第二届林都伊春国际冬泳邀请赛,在伊春河冬泳基地火爆开赛。在人工开凿的“泳池”内,来自国内外25支代表队的240余名冬泳爱好者在此劈“冰”斩浪,享受冬泳的快乐。

此次大赛主题为“挑战生命极限,尽显冬泳魅力”,比赛为期两天,参赛的中外“泳”士要完成男(女)25米蛙泳、男(女)25米自由泳及4x50米接力的竞技,参赛选手和队伍数量均多于上届比赛。在240余名参赛者中,年长者已逾7旬,最小者为17岁。竞赛办法采用国家体育总局颁布的最新游泳竞赛规程,各项目采用一次出发和一次性决赛,按成绩决定名次。比赛为天然冰水池,水温在水与冰的临界点,对许多参赛选手都是一个严峻的考验。

伊春具有得天独厚的冰雪资源。近年来,伊春市充分利用这一难得的地域优势,依托丰富的冰雪资源,开展冬泳邀请赛,吸引了国内外众多冬泳爱好者前来体验。如今,借助冬泳这张名片,伊春的冰雪文化活动每年都会吸引众多国内外冰雪爱好者汇聚林城,“冷资源”正在不断“搅热”伊春的冬季旅游。