

## 感谢您为我倾注的心血

亲爱的爸爸妈妈:

您好!

不知不觉,我已在您的悉心照料下茁壮成长为十三岁了。在这三十三年里,您说我为您带来了欢笑,带来了骄傲,带来了幸福。可在我眼中,我为您带来的还有您头上日渐增多的白发和悄悄爬上眼角的皱纹。

人们习惯将父爱比喻成威严的高山,将母爱比喻成温婉的流水。因为父亲总是严厉地教育子女,而母亲则选择更多包容。但在这三十三年里,我感受到的是您张弛有度的爱与刚柔并济的教育。在我的个人生活与学习上,您极少干涉,而在大是大非面前您又是那么公正无私。

您从未给我施加过一分一毫的压力,但我知道所有的父母都有一颗望子成龙、望女成凤的心。感谢您没有急于将这分期盼表达出来,而是让我从您的殷切目光中感受到鼓励。

上了初中,学习任务日益增加,但我却丝毫不敢懈怠。因为不管多晚,都有妈妈您一直耐心的陪伴,仅仅是一言不发的注视也能为我焦虑的心罩上一丝清凉;还因为有爸爸您的“时刻准备着”,无论何时,只要一声呼唤,我需要的学习用品就会出现桌旁。

时间总是充满温馨,而有时它又那么冷酷无情。我一天一天长大,而您却在时光滴答的流逝中变得不再年轻。有些东西总是要看到它的消逝才想去珍惜,而我想珍惜的就是和您在一起的时光。人的感情是由身边的环境一点一滴灌注的,而您的付出使得我的内心溢满了感谢。我将会用行动,让您触碰到我的寸草之心。

感谢您在我身上倾注的心血。

愿您永远健康!

您的女儿郑钧宇



老牌的哈尔滨国际冬泳邀请赛越来越受到挑战。迫使这个品牌必须与时俱进,上到一个新的台阶。下一个目标,就是要进一步改善冬泳设施和组织制度,提升比赛的档次,保持住全国最重要的冬泳赛事的地位。有可能的话,要与国际冬泳赛会的标准挂钩,申请举办两年一届的冬泳世界锦标赛。

图为冬泳蛙王张永波在参加第二届伊春国际冬泳邀请赛。

冬泳赛会风起云涌,破冰冬泳成哈尔滨一大景观  
冬泳 冰雪旅游新亮点

□本报记者 李景滨

## 雨后春笋般的冬泳赛会

在哈尔滨江上俱乐部下面的江面上开凿出的冬泳场上,记者见到了有冬泳蛙王之称的张永波,他刚刚从伊春举办的国际冬泳邀请赛归来,又拿到了一个冠军(50—60岁年龄组,冬泳比赛一般设4个年龄组)。自去年12月31日到今年的1月9日,10天内,他先后参加了5个不同城市举办的冬泳比赛,它们是首届大安国际冬泳邀请赛、首届珲春国际冬泳邀请赛、首届敦化国际冬泳邀请赛、第十七届哈尔滨国际冬泳邀请赛和第二届伊春国际冬泳邀请赛共五站比赛,每站都获得了冠军,获得奖金上万元。

张永波说,冬泳热正在各地兴起,很多城市都设立了冬泳赛会。今年,他接到了邀请而没能参加比赛的有长春冬泳比赛、沈阳冬泳比赛、海拉尔冬泳比赛、双鸭山冬泳比赛、临江冬泳比赛、查干湖冬泳比赛等等。以往城市设立冬泳赛会,大都设有奖金或奖金很少,现在新增的赛事,都有奖金,因此,竞争变得激烈,冬泳的设施也越来越接近国际标准。

哈尔滨有冬泳圣地之称,哈尔滨国际冬泳邀请赛已举办十七届,目前,依然是赛会规模最大的,今年,有来自美国、俄罗斯、新加坡以及全国各城市的共计40支代表队400多名的冬泳爱好者参加赛会。由于伊春等地新兴的冬泳赛会,均设立一定数额的奖金,吸引了众多高手,比赛的规模虽然还不及哈尔滨,但比赛的激烈度和成绩已后来居上。张永波说,伊春的冬泳赛会今年是第二届,与第一届相比,人数翻倍,已达200多人,现已成为国内最高水平的冬泳赛事,赛事的组织工作不亚于世界冬泳锦标赛。去年14个项目夺冠的选手,今年都出席了,只有2人卫冕,其余都跌出了前三名。

张永波说,今年他还到了加格达奇,参加了那里举办的冬泳活动,并且最北的漠河,也兴起了冬泳。据他估算,差不多已有20个北方城市设立了冬泳赛会。

冬泳根据水温分为两类,按国际泳联的规定水温14摄氏度以下就算是冬泳,每年的全国冬泳锦标赛的水温就是在14摄氏度左右。因此,前些年,人们提到冬泳比赛大都指前者。另一类是冰窟窿里的零度水温。张永波2006年开始参加全国

各类冬泳赛事,都是前者,一般在南方城市举办。因此,他虽已有全冬泳冠军的头衔,却一直未在冰窟窿里游过。直到2014年,哈尔滨组织冬泳选手,参加第九届芬兰罗瓦涅米世界冬泳锦标赛(零度水温),这才促使他尝试适应冰窟窿。

他说,冰水会让人感到头麻,喘不上气。一些专业选手不经培训,下水也会麻爪。他现在冰水里的成绩要优于常温泳池的成绩,据他分析是因为冰水密度比常温的大,以他的力量和划水频率,接水不打滑,这与汽车挂挡的原理有些相似。

## 松花江上开凿冰池遍地开花

破冰冬泳要追溯到上世纪二十年代,当年居住在哈尔滨信奉东正教的俄国侨民有凿冰池行洗礼的仪式。七十年代,哈尔滨出现市民凿冰窟游泳,被媒体报道。1983年,哈尔滨市冬泳协会宣布成立。从此,冰窟窿里游泳成为哈尔滨的一大景观。

上午10时许,记者看到哈尔滨江上俱乐部冬泳场,一位老者正用长把铁锹,将冰池上新结出的冰渣敲碎,挤压到冰层下的水流中。这时,响起了音乐,正在冰池边玩冰车和冰球游戏的游客聚过来。只见冰池边的板棚里,突然钻出来一群穿冰装的俄罗斯妇女,她们一边喊叫一边跳入冰池。其中一个从冰池爬上来,用冰帽盛了一下子冰水,冲向看热闹的孩子。吓得孩子纷纷逃窜。接下来上场的是本地的冬泳爱好者。三五成群,一拨一拨下水。上岸时,湿脚踩在拖鞋上,拖鞋立刻粘在冰面上,形成冰渣,使得最初几步移动很困难。

哈尔滨市工人江上体育俱乐部崔宏卓主任介绍,每天这里要为各旅行社带来的游客进行四次表演,每次表演者要几十人。每人一天只宜下水一次,因此,每天冬泳俱乐部要组织200人来做活动。也就是说,原来来这里戏水的冬泳爱好者们,现在不仅满足了冬泳锻炼身体体的爱好,每次出场还有额外的补助。

他形容冬泳在松花江上已遍地开花,据他所知,冬泳场除了这里之外,道外的冬泳场和江北金水湾冬泳场,都是与旅游观光挂钩,影响都很大。其余开凿的冰池还有不少,都是市民自娱自乐。

崔主任说,哈尔滨市工人江上体育俱乐部已代表哈尔滨市总工会、市体育局举办了十七届哈尔滨国际冬泳邀请赛。冬泳这项活动还被评哈尔滨市十大名片之一。近两年,东北三省、内蒙的一些中小城市,兴起了冬泳热,各种赛事风起云涌,

## 中国“阅读力”正被唤醒

来自北京图书订货会的现场观察

□新华社记者 史竞男 白瀛 王志艳

一年一度的北京图书订货会近日如期而至,位于北京北三环的中国国际展览中心又变成了书的海洋。

自1987年创办以来,走过30年历程的北京图书订货会已成为中国三大全国性的图书盛会之一,被誉为“中国出版业的‘风向标’”。这里不仅是图书交易的平台,也是出版展示的舞台、信息交流的中心。50万种图书、2000余个展台、近千家长参展机构……火热的交易背后,中国“阅读力”蓄势待发。

## 好书能不能找到“好读者”? “全民阅读”在路上

中国国际展览中心展厅内,人潮涌动,慕“书”而来,汇聚成冬日动人的暖流。

近50万种新书和精品图书集体亮相,让人们过足眼瘾的同时,也不禁担心它们是否能各得其所。

近年来的多次调查显示,中国人的阅读率整体呈全面上升态势,但仍普遍低于西方发达国家水平。

阅读率为何低下?“没有时间”似乎是很多人不读书的原因。

正在参观的市民陈先生表示,自己曾经很爱读书,但随着互联网对生活的全面渗透,自己看手机和上网的时间远多于看书,习惯了“碎片化”“快餐式”阅读。

日前,《全民阅读“十三五”时期发展规划》出台,如何让“全民阅读”从“纸面”落到“地面”不仅仅是一个愿望?专家表示,图书出版业与时俱进,多一些质量上乘的经典作品。

## 好书有没有“好市场”? 阅读需求依然旺盛

11部精心装帧的莫言长篇小说新版图书,在订货会现场一经发布就吸引了无数关注的目光。历年来的北京图书订货会上,名家新作或新版都是一道亮丽的风景线。

推出这套作品的浙江文艺出版社社长郑重表示:“莫言笔下的‘高密东北乡’,不但吸引了大批中国读者,也在世界文学版图上拥有了自己的疆域。好作品自然有市场,经典永远不过时。”

订货会开幕当天发布的一项报告显示,少儿成为市场增长的最主要推动力。在细分市场方面,细分市场码洋比重少儿(23.51%)超过社科(23.09%),成为图书零售市场中最大的细分类。少儿类也是细分市场中增速最快的,同比增长28.84%,整体市场的增长几乎有一半是来自少儿类图书市场。此外,文学、语言、教辅等类别也保持了较快速度的增长,同比增长率在10%以上。

火热的中国市场也让不少外国作家慕名而来。澳大利亚童书作家葛瑞米·贝斯带着他的新作《魔法失窃之谜》来到北京图书订货会。

随着阅读需求的持续旺盛,传统阅读回暖,此前式微的实体书店也得以借势“重生”。

“出版业目前是传媒业中非常坚挺的板块,中国大众出版持续拓展与提升的空间依然巨大。”中国出版协会常务副会长郭书林说。

## 出版业的“风”吹向哪里? 阅读形态不断拓展

本届订货会以“面向大出版转型升级,走融合发展新路”为主题,展示了一批VR和AR等新技术应用产品,一系列以增强现实技术和虚拟现实技术为卖点的图书成为焦点。

而订货会上发布的报告显示,我国网上书店在2016年依然保持30%左右的增长,超过实体书店的总码洋;2016年网店增长的主要推动力来自于第三方平台,第三方图书业务同比增速能达到60%左右。

自2010年首设数字出版专区以来,数字出版一直是北京图书订货会的一大亮点。越来越多的出版商选择“先电子书后纸质书”的出版模式。亚马逊中国副总裁艾博儒表示,这种方式可以帮助图书接触到更多读者,电子书会促进纸质图书的销售。

业内人士指出,随着数字出版的推进,图书内容创作和阅读形式也发生了改变。以网络文学为代表的数字出版,读者与作者可以形成互动。

《芈月传》的作者、网络作家蒋胜男认为,数字化载体的改变,只是改变了读者的阅读习惯,并没有降低他们对优质内容的追求和思考。“读书不再是一个人的安静活动,不再只是读者与书的作者之间的对话交流,更可以是读者与读者之间的另一种‘视域融合’。”

据新华社电



作为我省“赏冰乐雪”系列活动之一,15日上午,由省体育局主办、省体育总会承办的“黑龙江省冰上亲子运动汇”在冬季群众冰雪活动基地内举行,来自省内各地的150多个家庭参加了这场趣味横生的冰雪嘉年华活动。图为以家庭为单位的“拉雪圈”竞赛。

本报记者 陈宝林摄

## 2016年省级卫视400多档综艺节目上线,但未出现现象级节目

## 数量创新高为何质量没跟上

□韩业庭

这两年,细心的观众会发现,电视里“霸屏”的不是电视剧,不是广告,而是各类综艺节目。这种直观感受,在1月13日举办的“2017传媒内参综艺高峰论坛”上得到印证。该论坛发布的《传媒内参电视综艺、网综、直播综艺调研报告》显示:2016年各省级卫视共有400多档综艺节目上线,是2015年的两倍,创历史新高。然而,过去一年并未出现像《中国梦想秀》《中国好声音》一样的现象级节目。很多综艺节目为博观众一笑而挖空心思,“观众是笑了,但笑得廉价。”国家新闻出版广电总局发展研究中心政策研究所所长李岚在论坛上指出,若迷失在廉价的笑声中,综艺节目就难以获得长久生命力。

## 模式依赖 嘉宾同质 资本搅局

“经过这几年的翻箱倒柜,我们把国外能模仿的节目模式全都模仿了一遍。”曾一手打造出《中国好声音》《中国梦想秀》等现象级综艺节目的浙江卫视原总监、中国传媒大学网络视频研究中心执行主任夏陈安在论坛上指出,我们的综艺节目最大的问题是原创缺乏,对国外的节目模式过度依赖。观众熟悉的“好声音”“好歌手”“奔跑的大叔”“出走的大婶”等几乎都是国外引进的节目模式。据统计,72.45%的韩国综艺节目版权已经被我们买断。由于大都模仿国外的节目模式,在过去一年里,我们的电视荧屏上出现了“两个姐姐、三个爸爸、四个挑战”的混乱现象。

与此同时,综艺节目的嘉宾也出现了高度的同质化。据媒体统计,演员薛之谦去年接下了31档综艺节目,歌手大张伟去年接下了29档综艺节目。很多节目嘉宾不是在节目录制现场,就是在赶往录制现场的路上。不少观众反映,打开电视,很多综艺节目的嘉宾总是那么几张“老面孔”,同一个嘉宾在不同节目中“插科打诨”,用的也是同一种套路,看多了“难免让人厌烦”。

去年除了省级卫视的400多档节目,各视频网站推出的网络综艺节目也多达111档,比2015年增加了15.6%。每档综艺节目的制作成本,少则三五千万,多则一两亿元,钱从哪里来?不少节目的背后都有资本的身影。

“相较于影视剧,综艺节目更像是‘快消品’,一季节目几个

月就播完了。它不像影视剧可以做衍生品,可以延长产业链,综艺节目的收益基本全靠播出时的广告。”夏陈安说,“资本是要求回报的,而且回报越快越好,所以现在综艺节目制作有一个规则——节目还没上马,投资方先要问制作团队广告落实了没有。”

因此,在“快速收益”的压力下,综艺节目制作方宁愿花大价钱购买国外成熟的节目模式,也不愿意花上几年时间去搞原创研发,宁愿请“人气高”的“熟面孔”当嘉宾,也不愿尝试用“素人”。同时,为了增加收视,不少节目不断用庸俗甚至低俗的内容吸引眼球,在贩卖廉价笑声的路上越走越远。

## 内容为王 导向为魂 创新为要

为了规范综艺节目的创作和播出,去年有关部门出台了一系列的调控措施。

在此次论坛上,李岚再次提及国家新闻出版广电总局局长聂辰席去年年底对综艺节目提出的要求,即内容为王、导向为魂、创新为要。在她看来,这应是所有综艺节目必须坚守的原则和底线。对于一些不按政策办,试图打擦边球的节目,她警告“久走夜路必逢鬼”。

在遵守政策、坚持导向的同时,又如何要在市场竞争中突出重围?在资深传媒人温静看来,在传播渠道格局已定的情况下,接下来将迎来内容大战,因此不同的综艺节目一定要找到细分的市场并提供精确内容。比如,《传媒内参电视综艺、网综、直播综艺调研报告》显示,网络综艺节目的忠实受众有两类,即“95后”和已婚女性,其中后者占到观众总数的六成。可长期以来,制作者只是把目光盯在“90后”身上,并未将其细分为“95前”和“95后”,更没有想到网综观众群体中有那么多已婚女性。因此,在行业垂直细分化的形势下,进入市场的节目制作机构需要迅速找到属于自己的位置。

此外,目前资本对综艺节目的介入,处在草莽生长的阶段,缺乏规划性。资本投不到好的内容上,只会拉低内容的下限,最后也会影响内容的回报。在夏陈安看来,需要将资本和内容实现有效嫁接,让内容和市场并驾齐驱。现在,很多内容制作团队不懂得资本运作,而资本机构又不懂得内容生产,所以急需既懂内容又懂资本的“中间人”把它们二者撮合到一起。夏陈安说,他和他的团队正在做这样的事情。

据《光明日报》

## 电影《也是青春》在哈开机

本报16日讯(记者董盈)16日,由著名导演孔嘉欢执导的电影《也是青春》开机仪式在哈尔滨举行。

开机仪式上,导演孔嘉欢携影片主创等亮相,许多明星通过VCR纷纷送上祝福。据悉,电影《也是青春》由北京城圣视电影文化传媒有限公司、永康嘉澜影业、哈尔滨广播电视台联合出品,汇集了包括徐鹏斐、冯凯、郭浩然等多位新生代青年演员。影片讲述的是上世纪90年代中期,即将高考的唯诺少年沙果为追寻梦想而付出种种努力、冲破重重阻碍,最终成就梦想并诚挚回归的少年成长史诗。

据介绍,孔嘉欢是地道的哈尔滨人,曾执导过《一盏灯》《中华儿女》《美丽中国》等多部获国内外大奖的优秀作品。电影《也是青春》是孔嘉欢导演的电影处女作,电影中主人公的许多经历取材于孔嘉欢导演的成长往事,全片均在哈尔滨取景拍摄。

## 省图数字资源系列活动启动

本报讯(记者董云平)黑龙江省图书馆数字资源推荐系列活动启动仪式,近日在省图书馆举行,省图数字资源推荐系列活动拉开帷幕。

省图书馆数字资源推荐系列活动分为四个部分:黑龙江省图书馆馆藏数字资源展览,该展览于2017年1月15日~29日在省图展出40多个数据库的图文介绍,资源类型有图书、期刊、报纸、论文、多媒体资料以及数字学习平台等;黑龙江省图书馆博看期刊现场移动阅读体验活动;元旦、春节及元宵节数图系列趣味微信问答活动,省图将分别在元旦、春节、元宵节期间推出数图系列问答活动;数字图书走进2017年“两会”服务,在2017年两会期间,省图将为两会委员和代表们提供完善的数字图书馆信息服务。

## “深入生活,扎根人民”文艺志愿者活动走进绥化

本报讯(记者董云平)近日,由省文联、省美术馆、省版画院主办的“深入生活,扎根人民”文艺志愿者活动走进绥化。

此次活动旨在全面贯彻习近平总书记在第十次全国文代会上的重要讲话精神,落实文艺工作向基层倾斜的要求,让艺术深入基层、深入群众,同时搭建艺术家深入生活、扎根人民的平台,动员艺术家在奉献中汲取营养、在服务中收获灵感。

此次活动中,由省美术馆馆长张玉杰带队,16位省内知名书画家参加。书画家们冒着严寒来到绥化县美术馆,与绥化县书画爱好者进行了深入交流,并对绥化县书画爱好者的书画作品进行了现场点评和细心的创作指导,并现场挥毫泼墨即兴创作了30余幅书画作品供书画爱好者们观摩学习。

## 哈市中小学生冰壶比赛落幕

本报讯(记者志强)2016—2017年度哈尔滨市中小学生学习冰壶比赛近日在哈尔滨冰壶馆落幕,南岗区代表队表现突出,一举包揽小学组和初中组男女四队团体桂冠。其中,以铁岭路小学组成的小学男子组南岗区二队蝉联本项赛事的冠军。香坊区男队和道里区女队分获男女高中组第一名。



经过两天的角逐,全国短道速滑青年锦标赛15日在黑龙江省冰上训练基地落下帷幕,来自国内的青年短道速滑好手展示了各自的能力和水平。

本报记者 王志强摄

## 竞买公告

定于2017年1月20日8时在五常市安家镇民主村委会举办民主村小学公开竞买,占地面积16000平方米,校舍800平方米,杨树513棵,底价为997690元,报名持身份证在2017年1月19日前前往50万抵押金。

电话:15114626500

五常市安家镇民主村