

# 七台河 不断创新成为转型发展第一动力

□姚琦 周峰 秦雷 本报记者 文天心

核 心 提 示

加快转型发展,把创新作为引领发展的第一动力,突出“无中生有”扩增量、“有中生新”提存量,加快转变过度依赖资源消耗的发展方式,加快调整以煤为主的产业结构,大力发展煤炭精深加工、新材料新能源、生物和医药、先进制造、绿色食品、现代服务业等六大重点产业,努力构建技术先进、结构优化、竞争力强的多元化现代产业体系。

## 走进“碳”时代——浓“墨”重彩托起“烯”望之城



宝泰隆百吨石墨烯量产研讨会现场。本报记者 郭俊峰摄

石墨烯发明者安德列海姆教授指出,石墨烯将引领人类从20世纪硅时代向21世纪碳时代迈进。

平地惊雷,喜讯来袭。2017年1月5日,七台河宝泰隆年产100吨石墨烯工业化制备生产线正式投入运营。这一利好消息,不单单代表七台河对石墨烯资源从规划到应用的转变,更开启了加快七台河转型发展的新篇章。

近年来,七台河市委市政府大力发展煤炭循环经济,培育壮大战略性新兴产业。利用特有的石墨资源优势,依托宝泰隆新材料股份有限公司产业基础,致力于发展石墨深加工和石墨烯产业,将石墨深加工产业作为接续替代主导产业,形成七台河城市转型新的产业支撑。

黑龙江省是中国石墨主产区,石墨资源占全国的64%,占世界的45%。七台河作为黑龙江省东部地区新兴的石墨资源城市,具有储量丰富、品位高、鳞片大等特点。丰富的石墨资源可为七台河市发展高端石墨特色深加工产业提供充足的原料保障。另外,宝泰隆公司现有循环经济产业链中煤焦油和沥青资源丰富,还可提供优质的人造石墨原料保障。

2016年6月22日,七台河市委八届七次全会通过的《深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,推动煤城转型全面振兴的实施意见》中,对转变方式、调整结构作为推动转型发展全面振兴的重中之重,大力发展转型替代产业,培育壮大“新字号”这篇大文章进行了战略部署。明确提出,加快推动石墨产业园区规划建设,积极引导战略性投资者深度有序开发石墨资源,深化宝泰隆与哈工大“金刚石制备加工”、“石墨烯制备及应用产品开发”、联合建立“碳材料研究中心”等项目合作,着力打造蓄能材料、密封材料、超硬材料、石墨烯制品等产业链,构建高端石墨新材料产业集群。七台河市第九次党代会提出,要大力发展新材料、新能源产业,把石墨产业作为全市重点培育和扶持的支柱产业,努力实现园区化、高端化、产业化发展。市十一届人大一次会议审议通过的政府工作报告也明确提出:大力培育战略性新兴产业,加快发展高端石墨新材料产业,重点推进宝泰隆20万吨电池负极材料项目、东润矿业10万吨石墨精粉选矿项目。依托清华大学—宝泰隆石墨烯研究院,加快石墨烯应用领域成果转化,积极引进产业化项目。

七台河市规划建设两个园区,即石墨采选园区及深加工产业园区。项目全部完成后,石墨产业年产值可达近120亿元,年利润总额为23亿元以上。规划建设的七台河石墨采选产业园区占地820.78公顷,2015年5月开始勘察,已经发现石墨量约4145万吨,晶质矿物量约310.88万吨,属于大型矿区。规划建设石墨精粉产能30万吨/年,园区将通过项目集聚建设逐步形成石墨洗选产业集群。七台河市石墨产业深加工产业园区占地140公顷,总投资152亿元,其中启动区39.76公顷,另建成孵化器面积1万余平方米,可随时入驻企业。规划建设包括石墨新材料产业链、密封材料产业链、超硬材料产业链、石墨烯产业链、新兴材料产业链及人造石墨产业链六大产业链。

石墨烯及相关配套高科技产业项目的实施,将引发高科技新材料领域的重大变革,提升七台河在全国高科技新材料领域的地位。



宝泰隆公司石墨烯工业化生产线。本报记者 郭俊峰摄

宝泰隆百吨石墨烯量产研讨会现场。本报记者 郭俊峰摄

## 电商春潮起——新模式、新理念引领新商机

当前,七台河经济正处于转型发展的关键阶段,市委市政府抢抓机遇,大力培育发展电子商务,迅速抢占新兴市场制高点,加快实现经济发展方式的根本转变,并将逐步成为谋划转型升级、推动创新发展、实现全面振兴的新支撑。

电商发展如雨后春笋。2016年在经济下行、财政陷入困境中,七台河市政府仍落实财政预算资金1000万元,专门用于发展电子商务。

七台河党委政府和相关部门率先冲破观念壁垒,搭台出力,提供“保姆式”、“店小二”式服务,坚持“扶上马还要送一程”,在几乎是电商空白的七台河大地上用心泼墨挥毫。2015年8月31日,七台河市电商产业园正式开园。那一刻起,发展电子商务真正成为全市上下的共识。从“无中生有”到“有中生新”,众多的电商模式、先进的发展理念和蓬勃的发展态势交融奔涌。至2016年底,七台河市电商产业园入驻企业已达63户,实现线上交易额1.5亿元;建成“七台河名特优电商超市”,正式成立电商协会;通过推出“七台河电商谷”品牌,“打包”销售本地90%以上名优特产;各区县相应建设电商孵化创业园区;6000余平方米的电商园配送中心已经建成,电商园公共服务平台已经开始运营;同时设立了“创客工厂”,成立了创客空间,重点培育聚集、孵化滋养小微电商企业……

如今,电子商务已经真正在这里扎下根来,正茁壮成长成为转型发展、群众就业和便民惠民的新支撑点。

发展电商,人才是关键。七台河市在优化发展环境、人才队伍建设、扶持电商产业等方面出台了一系列政策举措,广栽“梧桐树”,吸引“金凤凰”。市委市政府多次邀请阿里巴巴等知名电商大咖进行专场培训,区县也多次邀请专家教授举行专场培训、电商设计争霸赛等,深化全民创业意识,增强创新创业能力。

随着电子商务发展的号角激活一池春水,七台河市迎来了人才聚集的大潮。他们有的是回乡创业的大咖、骄子,有的是从头再来的下岗工人,有的是不甘寂寞的创业“宝妈”。凭借着把握机遇的果断、坚持梦想的执着、埋头苦干的勤奋、敢于尝试的勇气,成为了新一轮创新创业大潮中的时代弄潮儿,在涉及电商的各个领域里施展神通,全市电商发展呈现百鸟争鸣之势。以电子商务为代表的新兴产业在七台河市蓬勃发展,潜力无限,为创业者和从业者提供了巨大机遇。

如何让优良的本地产品远近闻名、拓宽销路,在互联网时代,利用电子商务无疑是最佳途径。有“放水养鱼”的环境,有“群策群力”的智慧,也要有“借船出海”的助力和“聚沙成塔”的决心。七台河市花大力气通过招商引进规模电商企业,结合本地实际培植特色电商,形成“互联网+农业”、“互联网+工业”、“互联网+商业”等发展格局,不断增加发展电商的底蕴、多元和潜力。到目前,全市生产加工企业和农村合作组织,多数都认可电商渠道,双叶公司等50余户本地知名企业产品与多家电商平台实现紧密嫁接,插上电商“翅膀”后迅速走红,跃出七台河,飞向全世界。

## 农业新形象——有机、绿色、产业化创造高效益

“决胜小康,富裕农民是关键。围绕农民增收、脱贫致富,大力发展具有鲜明供给优势的绿色有机农业,促进农林牧渔结合、种养加产销一体、一二三产业融合发展,走科技支撑、资源节约、产出高效、生态有机现代农业发展之路。”这是今年年初,七台河市政府工作报告中对于农业未来发展书写下的宏伟蓝图,更是七台河市对于深入推进农业供给侧结构性改革,加快推进农业现代化的信心和决心的体现。

近年来,七台河市充分发挥绿色农业潜力,全面优化产业结构和生产布局,减玉米、增水稻、增杂粮、扩特色、拓市场,努力提升农业产业链和价值链,进一步拓展了农民增收渠道,加快培育了农村农业发展新动能。新年伊始,七台河市精细布局,结合本地农业产业实际,对未来全市农业发展写下了厚重一笔。

精细布局调结构。2016年,七台河全市播种面积367.7万亩,粮食作物238.9万亩,经济作物及其他作物28.8万亩。其中水稻31.04万亩,较前一年增加4万亩;玉米170万亩,较前一年减少37.2万亩;大豆30.3万亩,较前一年增加15.3万亩;经济及其他作物较前一年增加12.3万亩。经过一年的结构调整,七台河市农业种植结构有了显著改善,优质高效经济作物占比更加突出,具有地方特色的“两红”(红辣椒、红小豆)、“一蓝”(蓝靛果)、“一白”(白瓜子)、“一黑”(黑木耳)和有发展潜力的万寿菊、高钙菜、黑甜甜葡萄、小毛葱、坚果等经济作物产业已经形成了良好的发展基础和突出优势。未来几年,七台河市将继续依靠特色种植的基础优势,扩大特色农产品、草蓆果蔬和高效经济作物生产,推动由单一粮食种植向粮经饲三元结构协调发展转变,农产品由低效品种向高效品种转变,实现特色农业面积达到40万亩的目标,让农民获得更大收益。

打造省级绿色食品加工基地。着眼市场需求,加快农业向生态和有机方向转变,以高钙菜、蓝靛果、黑甜甜葡萄、杂粮等特色产业为突破口,以绿色有机为标准,加大单品突破力度,进一步在“绿”、“特”、“名”上下功夫,引导特色农业向多村一品、多乡一业发展,打造农业特产品基地。2016年,七台河市已有15户规模以上企业获得了33个绿色食品标识,绿色食品认证面积达到90万亩,占全市耕地总面积的34%。三胜合作社、荣盛达等5户企业的31个产品获得有机食品标识;联友葡萄合



勃利县的电商园吸引了众多电商企业入驻。本报记者 郭俊峰摄



七台河电商产业园的名特优电商超市。孙鹏飞摄

从小杂粮、白瓜子到万寿菊,从黑甜甜葡萄、西瓜甜到畜产品、林产品等,七台河的“绿特名优”经济作物基地规模逐步扩大,产业链条不断延伸,“互联网+农业”也悄然兴起,不但打造了红脸果蔬配送网等一批地方平台,30多家龙头企业与200多家农民合作社的近300个地产农产品在一亩田、天猫等网络交易平台销售。与此相伴的是全面建设13个省级“互联网+农业”高标准示范基地,基地内全面实施绿色食品标准。

“畜牧七台河”及体验店于2016年2月开工建设,6月23日正式启动运营,委托“第三方”三文科技运营,平台采取O2O模式,由网络商城和线下

体验店组成,目前是我省唯一一家自主研发建设、专门销售畜牧产品的电子商务平台。现已有10家企业入驻,形成了“五方”绿色猪肉、“百胜”奶牛、“雪鸟”肉鸡等一批具有地方特色的畜产品品牌,网上销售状态良好。

七台河市在发展电子商务上不断挖掘发展潜力,培育发展动力、破解发展瓶颈、拓展发展空间,步子越迈越大、步伐越来越快,真正将电子商务打造成为活跃农村经济、带动农民致富的“火种”,成为企业整合资源、抱团发展的“火种”,成为群众“大众创业、万众创新”的“火种”,共同凝聚成转型发展、全面振兴之薪火,越来越旺、越来越热。



刺五加木耳种植基地。齐轩摄

建设,积极引导加工企业向优势农产品基地和产业园区聚集、向精深加工转型,向生产终端产品延伸,培育相互配套、功能互补、联系紧密的产业集群。结合“互联网+”,全面扩大现有品牌的市场影响力,实现“种得好”向“卖得好”转变。同时,进一步培育和壮大新型农业经营主体,积极培育家庭农场、专业合作社、农民合作社、产业化龙头企业等新型农业经营主体,引导农民以上地入股龙头企业和合作社,向规模化要效益,带动农民增产增收。

深度延伸产业链条,实现“种得好”向“卖得好”转变。产业化是提升农业产业链和价值链的关键,七台河市始终坚持市场导向,以“农头工尾”为抓手,培育了“东北老勃”、“忍冬小子”、“三胜杂粮”、“东之星高钙菜”等一批具有地方特色的产品品牌,全市农业产业化水平和规模显著提高,产业链条深度延伸,让农民更多地分享到了二三产业带来的增值收益。七台河市将继续大力支持发展粮食、农畜产品、林产品深加工项目,抓好意晟园玉米、金穗米业水稻、东之星高钙菜、伊鑫清真食品、九龙泉蓝靛果酒、中利黄桃素等深加工项目

建设,积极引导加工企业向优势农产品基地和产业园区聚集、向精深加工转型,向生产终端产品延伸,培育相互配套、功能互补、联系紧密的产业集群。结合“互联网+”,全面扩大现有品牌的市场影响力,实现“种得好”向“卖得好”转变。同时,进一步培育和壮大新型农业经营主体,积极培育家庭农场、专业合作社、农民合作社、产业化龙头企业等新型农业经营主体,引导农民以上地入股龙头企业和合作社,向规模化要效益,带动农民增产增收。

深度延伸产业链条,实现“种得好”向“卖得好”转变。产业化是提升农业产业链和价值链的关键,七台河市始终坚持市场导向,以“农头工尾”为抓手,培育了“东北老勃”、“忍冬小子”、“三胜杂粮”、“东之星高钙菜”等一批具有地方特色的产品品牌,全市农业产业化水平和规模显著提高,产业链条深度延伸,让农民更多地分享到了二三产业带来的增值收益。七台河市将继续大力支持发展粮食、农畜产品、林产品深加工项目,抓好意晟园玉米、金穗米业水稻、东之星高钙菜、伊鑫清真食品、九龙泉蓝靛果酒、中利黄桃素等深加工项目