

中办国办印发《意见》

实施中华优秀传统文化传承发展工程

本报综合消息 据央视报道,近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》强调,实施中华优秀传统文化传承发展工程,要紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦,深入贯彻新发展理念,坚持以人民为中心的工作导向,坚持以社会主义核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展,坚守

中华文化立场、传承中华文化基因,不忘本来、吸收外来、面向未来,汲取中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值,不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力,创造中华文化新辉煌。

汽柴油价格迎来今年首降

据新华社北京1月25日电(记者安蓓 林晖)国家发展改革委25日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2017年1月25日24时起,国内汽、柴油价格每吨均降低70元。

这是今年第二次调整成品油价格,也是年内首次下调。国家发改委称,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监管力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

公安部发布春节假期安全提示

据新华社北京1月25日电 新春佳节即将到来之际,公安部治安管理局25日发布安全提示,提醒广大群众依法、安全、文明燃放烟花爆竹,出游、出行时注意安全。

公安部治安管理局提示,为了安全和环保,请您尽可能少燃放或不燃放烟花爆竹;确需燃放烟花爆竹时,请您按照相关规定要求,在限定的时间和区域进行燃放。燃放烟花爆竹时,请认真阅读烟花爆竹外包装上标注的燃放说明和安全警示语,以正确的方法燃放,注意不要向人群、车辆、建筑物抛掷点燃的烟花爆竹,不要在建筑物内、屋顶、阳台燃放或向外抛掷烟花爆竹,不要妨碍行人、车辆安全通行,不要在窨井盖附近燃放,不要醉酒后燃放。

公安部治安管理局提示,节日期间外出,要确保家中水、电、气等处于关闭或安全状态,确保门窗关严锁闭,贵重财物请妥善保管。自驾车出行,离车时要“三查”:查门窗是否关好、查车内是否有贵重物品、查停车地点是否合适。乘坐公共交通工具出行时,要照顾好同行的老人、儿童。参加大型活动时,请勿携带易燃易爆物品入场,自觉接受、配合安检。参加庙会、观灯祈福、灯会等民俗活动时,请听从现场管理人员指挥和疏导,注意现场警示标志,不要抢行,防止跌倒和发生拥挤。一旦遇到局部人员拥挤的情况,不要好奇围观,减少停留时间。若陷入拥挤的人群,要与大多数人的前进方向保持一致,时刻保持身体平衡,注意脚下;若不幸被绊倒,设法靠近墙角,身体蜷缩,双手在颈后以保护身体最脆弱的部位。

日本APA酒店承诺
撤走右翼书籍

据新华社东京1月25日电(记者杨汀 沈红辉)日本札幌亚洲冬季运动会组委会官员25日向新华社证实,“APA酒店已向组委会承诺,将撤走所有国家运动员下榻房间内的问题书籍”。

亚冬会组委会竞技一课课长山崎久睦25日晚接受记者电话采访时表示,“APA酒店已向组委会承诺将撤走问题书籍”,组委会将在开赛前检查,确认书籍确实撤走”。

APA酒店长期在所有客房中放置由该集团老板元谷外志雄撰写的英日双语书籍,对南京大屠杀和日军强征慰安妇等史实予以否认。这一事件近期被曝光后,遭到中韩等周边国家谴责。亚冬会组委会工作人员19日说,组委会出于“和平举办体育盛会”的考虑,已要求APA方面撤走置于客房内的右翼书籍。

今年公立医院医疗费用增幅控制在10%以下

新华社北京1月25日电(记者陈芳 胡喆)国务院医改办主任、国家卫生计生委副主任王贺胜25日在国新办政策吹风会上表示,我国将进一步破除以药补医机制,全面推开公立医院综合改革,取消药品加成。2017年,全国公立医院医疗费用平均增长幅度控制在10%以下。

王贺胜表示,通过整治药品流通领域突出问题、规范医药代表行为、推进“互联网+药品流通”等改革措施,对降低药品虚高价格、控制医疗费用不合理增长产生积极影响。具体包括以下四个方面:

一是进一步破除以药补医机制,全面推开公立医院综合改革,取消药品加成,理顺医疗服务价格,落实政府投入责任,加快建立公立医院补偿新机制。对各地医药费用增长幅度进行量化管理,并落实到具体医疗机构。

2017年,全国公立医院医疗费用平均增长幅度控制在10%以下。

二是促进合理用药。公立医院要全面配备、优先使用基本药物。落实处方点评制度,落实抗生素、辅助用药、营养性用药的跟踪监控制度。医疗机构将药品采购使用情况作为院务公开的重要内容,每季度公开药品价格、用量、药占比等信息,对不合理用药的处方医生进行公示和约谈。卫生计生部门将对医疗机构药物合理使用情况绩效考核排名,考核结果与院长评聘、绩效工资核定等挂钩。

三是大力推进医保支付方式改革,发挥好医保控费作用。充分发挥各类医疗保险对医疗服务行为、医药费用的控制和监督制约作用。

四是充分发挥药师在合理用药方面的作用。



年味

▲1月24日,市民在江苏省南通市海安县集市上选购春节饰品。 新华社发

►1月24日,车宴铭(右)在K128次列车车厢内为女儿梳小辫。

37岁的李谷峰和30岁的车宴铭是一对铁路夫妻,女儿李松瞳出生4年来从没和父母同时吃过春节的团圆饭。今年,车宴铭值乘的K128次列车全体工作人员特别邀请李谷峰和李松瞳来到列车餐车上与车宴铭一起包饺子,提前吃顿团圆饭。 新华社记者 张楠摄



“数”读2017年货消费

新华社杭州1月25日新媒体专电(记者张璇)春节将至,各大电商平台均推出了线上“年货节”促销,网购年货的氛围浓厚起来。今年的年货消费又有哪些新趋势、新变化?通过梳理阿里巴巴集团、网易考拉、京东等披露的年货节大数据报告,记者带您一起来看这些“买买买”的新变化。

【趋势一】线上线下“双管齐响”

在一年又一年的年货采购过程中,我们已经习惯了早早起床去超市和商场里通过“肉搏”抢年货。而这几年来,随着电商平台的不断发展,已经有越来越多的消费者将视野转移到网购这片更广阔的“战场”上。数据显示,在今年的年货采购方面,有44%的消费者表示会线上线下同时采购,而选择单纯线上采购的消费者已经超越线下,占据了29%。

根据对全国部分城市春节期间年货采购大数据的分析,我们可以看出,今年春节前消费者在选购年货时选择了打“持久战”的方式。最早从去年双十一、双十二期间就已经有消费者开始储备年货了。元旦期间,网购年货达到了一个小高峰,将近27%的网友选择在此时期选购年货。随后,真正的高峰在春节前两周左右到来,在这段时间中有超过45%的网友会购买年货,同时这段时间也是线下“扫货”的高峰期。在购买金额方面,将近四分之一网友表示,自己用于年货的预算主要在1000-2000元之间。

【趋势二】移动端网购主战场

数据显示,多数消费者选购年货通过手机APP购买。阿里巴巴发布的《2017中国年货大数据报告》显示,有超过83%的消费者选择了通过移动端购买年货;正在进行的“京东年货节”中,有超过84%的消费者选择了移动端购物;而中粮“我买网年货节”中,也有70%以上的消费者选择了通过移动端APP购买年货。

网购年货越来越受欢迎,最主要的原因就是方便。由于工作紧张,上班族很少能有时间去商场超市中选购年货,因此他们最看重的就是网购送货上门和节省时间的优势。除此之外,各种电商网站经常性的打折活动也极大刺激了“剁手族”的购买欲望。

【趋势三】“不看包装看疗效”

这本是一句广告语,可如今却成为了消费者在选购年货

时的真实心理写照。根据网易考拉2017年的年货购买大数据分析,以往包装花哨,华而不实的年货越来越“不受待见”,而消费者开始更理性地关注年货的质量、功效、口碑等内在环节。

网易考拉的分析报告显示,80%以上的消费者表示在年货选购上最关注的就是质量和功效;62%的消费者表示他们看重商品的口碑,61%的消费者则更关注品牌。

【趋势四】“洋年货”成新宠

在今年的年货市场上,除了依然火爆的土特产外,洋货也成为了消费者的新宠。根据网易考拉海淘平台在年前对消费者的调查显示,超过70%购置年货时会选择洋货。这其中,63%的消费者表示购买洋货是为了体验更好的商品及生活方式,62%的消费者则表示是为了在春节期间尝尝鲜。

目前,洋年货的三大核心品类分别是食品、美妆日用和母婴产品,它们均由女性为消费主导。美国、日本、澳大利亚、韩国、德国的洋货较受消费者欢迎。消费者除了购买各国传统意义上的代表性“特产”,如澳大利亚奶粉、韩国面膜、瑞士腕表等外,近年海外新兴的“网红”产品也出现在这份洋年货榜单里,比如日本酵素、英国梳子。

【趋势五】“健康年货”异军突起

随着民众对生活品质的追求,各种由健康类产品组成的新年货阵容开始登上舞台,成为了近年来的消费热点。阿里年货节数据显示,阿里旗下各平台空气净化器销量猛增,同比增幅达到256%。其中,北京购买量是第二名四川的近4倍,山东、陕西、河南、河北、江苏、上海、浙江、广东紧随其后。从购买人群看,55%为80后,21%为70后,90后也占到15%以上。

数据同时显示,今年的京东年货节中,以空气净化器为代表的健康类产品销量环比增长近3倍,包括北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、天津等在内的全国15个重要城市网购商品top5排行榜中,空气净化器8次上榜。

【趋势六】80后、90后为消费主力军

整体来看,80、90后这批新中产已成为“线上囤货”的主力,其消费金额占到总量的近80%。在他们中间,时尚的白领成为了年货购买力最强的人群,其次是教育工作者和公务

员。这些拥有稳定工作但却时间紧张的人群,更多选择通过网购来采买年货。

从消费偏好上看,90后们购买服装和美妆占比最多;80后则更偏重家庭消费,电器、居家用品、食品开支比重高于90后。另外,80后的母婴用品消费尤为强劲。

【趋势七】农村消费增长迅猛

今年年货节,“咱们屯里人”购买力继续爆棚。不同的是,在农村,占比达56%的男性才是购买主力。年龄构成也更年轻化,80后90后占到88%。

据统计,2017年的阿里年货节上,“村淘”方面共计约有3000万件包裹寄往全国2.8万个村点。其中,数码家电和各类食品成为他们消费的重头,占了村民网购年货消费的近50%,紧随其后的则是服装和居家家具。

今年年货节,智能设备在农村的销量同比去年增长了30%。在阿里提供的“年货节土豪村TOP10”里,分别有江西、山东、福建、浙江、黑龙江等地村点。其中山东农村拿下四个席位,不仅福建省也有三个村点上榜。

农村不仅仅是买进来,在卖出去方面,农村淘宝精选的200种土货吸引了全球365个城市的消费者抢购,最远卖到美国、英国、澳大利亚等国家。

【趋势八】提前消费流行 消费金融崛起

根据中国电子商务研究中心发布的《2016中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》显示,网购支付多样化成为趋势。在年货购买中,这一趋势也非常显著,41.4%的网购消费者使用支付宝付费,货到付款受到11.2%的消费者青睐,使用微信支付的消费者则达到了11%。支付宝作为最大的第三方支付平台,利用自身与多方网购平台合作的优势,已经成为了消费者网购时的支付首选。

与此同时,各种分期付款的全新支付方式也出现在年货采买过程中。数据显示,在阿里巴巴的各种电商平台中,34.6%的消费者使用了蚂蚁花呗分期付款;而在京东商城中,有20.6%的网购消费者使用过“京东白条”;唯品会中的“唯品花”被11.2%的网购消费者使用。看来在年货采买中,消费者也同样青睐选择那些能够提供灵活支付服务的购物网站,在享受分期付款便捷性的同时感受春节“剁手”的快乐。

《国家人口发展规划(2016~2030年)》发布
2030年全国总人口
将达到14.5亿

据新华社北京1月25日电 经李克强总理签批,国务院日前印发《国家人口发展规划(2016~2030年)》(以下简称《规划》)。(规划)明确了今后一段时期我国人口发展的总体要求、主要目标、战略导向和工作任务,是指导全国人口发展的纲领性文件,是全面做好人口和计划生育工作的重要依据,并为经济社会发展宏观决策提供支撑。

《规划》指出,未来十几年特别是2021~2030年,我国人口发展进入关键转折期。根据预测,人口总量将在2030年前后达到峰值,劳动年龄人口波动下降,老龄化程度不断加深,人口流动仍然活跃,家庭呈现多样化趋势。综合判断,人口众多的基本国情不会根本改变,人口对经济社会发展的压力不会根本改变,人口与资源环境的紧张关系不会根本改变。

《规划》强调,要以促进人口均衡发展为主线,坚持计划生育基本国策,鼓励按政策生育,充分发挥全面两孩政策效应,综合施策,创造有利于发展的人口总量势能、结构和素质资本叠加优势,促进人口与经济社会、资源环境协调发展。到2020年,全面两孩政策效应充分发挥,生育水平适度提高,人口素质不断改善,结构逐步优化,分布更加合理,全国总人口达到14.2亿人左右。到2030年,人口自身均衡发展的态势基本形成,人口与经济社会、资源环境的协调程度进一步提高,全国总人口达到14.5亿人左右。

向全军指战员武警部队官兵
民兵预备役人员致以新春祝福

(上接第一版)习近平带头给战士们鼓掌,招呼大家围坐在一起,询问他们每一个人的学习、训练、思想情况,嘱咐他们要珍惜历史荣誉,当好“时代楷模”,自强不息,止于至善,在军队这个大学校中砥砺成长。离开宿舍时,习近平叮嘱部队领导安排好节日生活,让战士们过一个安全、欢乐、祥和的春节。

随后,习近平来到连队俱乐部,亲切地把全连官兵招拢到一起,同大家合影留念。官兵们紧紧簇拥在习近平身旁,脸上写满了幸福和喜悦。习近平看到大家精神饱满、士气高昂,十分欣慰。他强调,党的根基在基层,军队的根基也在基层,基层过硬军队才能强大,青年官兵过硬军队才有未来。他要求各级满腔热情关爱官兵,想方设法为他们排忧解难,不断增强官兵的获得感。他勉励青年官兵在新的一年里闻鸡起舞、刻苦训练,在强军事业中绽放青春梦想,在火热军营里锻造出彩人生。

时光过得飞快,不知不觉已是华灯初上。习近平又驱车前往第65集团军史馆。在渡渡大渡河油画前,在“狼牙山五壮士”雕塑前,在华北大演习展板前……习近平不时停下脚步观看,详细了解部队的历史沿革和战斗业绩,勉励他们珍惜荣誉、再接再厉,为实现强军目标再立新功。

在集团军指挥训练中心,习近平听取第65集团军工作情况汇报后发表重要讲话。他指出,要深入抓好思想政治建设,持续抓好古田全军政治工作会议精神贯彻落实,全面彻底肃清郭伯雄、徐才厚流毒影响,落实全面从严治党要求,确保部队在任何时候任何情况下都坚决维护党中央权威,坚决听从党中央和中央军委指挥。要抓好改革任务落实,拿出立行立改的精神,发扬战斗作风,坚决打赢这场硬仗。

习近平强调,要深入抓好练兵备战,强化使命意识,坚持底线思维,提高训练实战化水平,促进部队实战能力提升,做到召之即来、来之能战、战之必胜。要深入抓好保持稳定工作,坚持依法治军、从严治军,把工作重心放在基层,按照“三个根本性转变”要求依法开展工作,防范重大安全问题,推动基层建设全面进步、全面过硬。在完成军事任务的同时,部队要以实际行动支持京津冀协同发展和脱贫攻坚工作,为全面建成小康社会贡献力量。

许其亮等参加有关活动。

棚改居民孙淑芝
新房里面过大年

(上接第一版)“3个月的时间,我的生活发生了翻天覆地的变化,之前还住在低矮破旧的平房里,转眼间就住上了楼房,那心情别提多高兴了。”孙淑芝说,能有今天的生活,她真要感谢政府的优惠棚改政策,她家的老房子建筑面积30多平方米,动迁时她选择了由政府主导为棚户区居民搭建的自主购房平台购房,老房子做价39万多,加上政府给的补助,购买现在的公寓后还剩点钱,最主要的是她在这个自主购房平台上可以在全市范围内随意选房,此次选择的滨江雅居精装公寓就是在孩子家附近买的,出行购物都方便,别提多称心了。

据哈尔滨市棚改办负责人介绍,按照国家和我省关于加大棚户区改造以及商品住宅去库存的要求,为有效改善棚户区居民的居住条件,满足棚户区居民不同居住需求,哈尔滨市搭建了商品房房源展供平台,组织开展建设单位以优惠价格提供商品房房源,对棚户区居民实行现房、期房两种购房方式。让棚改居民在政府搭建的商品房房源展供平台上自主购买商品住宅,这在哈尔滨市棚户区改造工作中尚属首次。房源的地点、户型、价格均以房源展供平台提供为准,共有近三十处楼盘、一万余套商品住宅。

孙淑芝只是众多棚改受益者之一。2016年,哈尔滨市开工11612套,完成计划的101.6%;棚改基本建成11775套,完成计划的105.9%,开工和基本建成均提前超额完成国家和省下达的目标任务。随着政府棚改力度的不断加大,有越来越多的居民迁了安居梦。

2016年度全省十大
优秀新闻报道活动揭晓

(上接第一版)目的是展示新闻媒体坚持正确导向,有效引导舆论,努力营造良好社会舆论氛围,在推动黑龙江省振兴发展和关注民生方面所做的大量工作,进而激励和引导新闻媒体围绕中心、服务大局,主动策划活动,深入采访报道。

本次十大优秀新闻报道活动,是从各地和省直新闻单位初评委员会推荐的候选作品中评选出来的,这些获奖作品体现了新闻单位坚持正确的舆论导向,围绕全国、全省工作大局,服务人民群众社会生活;积极反映党和政府的方针政策,关心人民群众的切身利益,具有高度的典型性、引导性和服务性;彰显了新闻媒体的社会责任;坚持改革创新,具有较高的新闻采写和编辑制作水平,充分发挥新闻媒体的重要作用,社会影响广泛,宣传效果良好,引起社会各界和人民群众的广泛关注,组织开展全省十大优秀新闻报道活动评选,极大地调动了全省新闻媒体服务人民群众,反映社会生活,创造新闻精品积极性。