

除夕夜,龙江冰雪首次亮相央视春晚成吸睛焦点,各界人士热议——

厉害了,我的冰雪春晚!



省委宣传部文艺处处长黄锦秋:

用“国际视角”将冰雪产业做精做细

□本报记者 杨宁舒

提起央视春晚哈尔滨分会场节目的惊艳呈现,省委宣传部文艺处处长黄锦秋感慨地说,龙江冰雪成为亿万观众眼中独树一帜的风景,可以说,参与其中的每一个人都是

在忘我地工作、无私的奉献。冰雪春晚的成功,既有省委省政府对此的高度重视和全力支持,也有导演组和专家的精彩艺术构思和科技支撑,更是黑龙江人民超强“凝聚力”与敬业精神的体现。

黄锦秋介绍说,早在央视春晚导演组与哈尔滨分会场策划节目内容时,省委宣传部就提出了能够代表黑龙江地域特色的冰雪文化、北方少数民族渔猎文化以及老工业基地“科技创新”等元素,而将这些内容融入11分钟的节目也不容易。为此,主创们集思广益,下了不少功夫。最终,

他们选定了我省原创文化品牌“冰上杂技”中的冰上高跷和空中威亚,冰上赫哲族舞蹈、我省优势体育项目花样滑冰等进行有机组合。舞台设计着重强调地域性特征,全部由冰雪打造,同时用变换各种颜色的灯光,呈现冰建筑特有的晶莹剔透的特质,突出圣洁与美好的氛围。冰面舞台使用了全数控声光电技术打造成可变换色彩的梦幻空间,同时为了帮助演员御寒,研制了“石墨烯”保暖衣,让冰雪演出与高科技得到了完美结合。

黄锦秋说,冰雪春晚的

后续效应还在发酵,比如我们看到数据显示,来哈尔滨旅游的人明显增多了,很多人特意到冰雪大世界春晚冰舞台拍照留念,发到自己的朋友圈。从长期看,其对黑龙江形象展示和发展机遇,都会带来广泛影响。接下来,我们应该思考,不仅把冰雪产业做大做强,更要做精做细。在全球一体化的今天,成为全省最好乃至全国较好,都已不能满足人们越来越“高精尖”的精神需求。你必须是全世界一流的,用“国际视角”将冰雪产业乃至演艺项目做精做细,才能得到世界的认可。



央视春晚哈尔滨分会场演出现场。

本报记者 郭俊峰摄



省演艺集团副总经理、省杂技团团长薛金升:

将冰雪作为时尚生活方式,销往全世界

□本报记者 杨宁舒

省演艺集团副总经理、省杂技团团长薛金升这几天电话不断,春晚之后,他接受

了国内外数十家媒体的采访。由黑龙江省杂技团演员演绎的冰上高跷、空中威亚等节目,呈现出冰上杂技惊险、奇特、美轮美奂的艺术特色,受到了观众的热烈好评。

薛金升说,晚会主打节目《冰雪梦飞扬》中,杂技演员们身穿的LED灯服,还有55厘米特制高跷冰刀上的LED灯,都是为晚会特别设计的,为此增加了脚上的重量,演员们的表演难度更大了。但是最终我们克服了困

难,整个节目表演流畅优美,配合声光电的运用,看起来特别震撼。在零下28摄氏度这种极寒天气,省杂技团的演员们能够完成新的挑战,也足以证明我省冰上杂技品牌的实力,还有敢为人先的精神。

薛金升说,最近冰雪春晚的“后效应”在不断发酵,我们应该抓住机遇,借势造势,让其成为我省发展冰雪产业的“助推剂”。他特别强调,美国的好莱坞大片和苹果手机,为什么对全世界

的影响这么大?因为他输出的是文化,更是生活方式。我们也应该把冰雪与时尚相结合,演变成一种生活方式,卖给全世界。这种生活方式中包括了冰雪运动、冰上娱乐项目等,也包括了冰雪演出、戏剧、展览等内容,让冰雪与人们的生活息息相关,同时提高软环境和服务水准。此外,可以考虑把冰雪同室内娱乐项目结合,让冰雪产业向“四季化”方向发展。



省社科院文学所副所长、研究员郭淑梅:

精彩演绎黑土极寒地域风情

□本报记者 董云平

“今年哈尔滨分会场奉上的冰雪春晚,将歌舞、杂技、花样滑冰,在冰上舞台精彩呈现;以冰雪梦幻主题,把人类利用自然资源,与冰雪互动的最高境界演绎得淋漓尽致,真是一场极具冲击力的视觉盛宴!”省社科院文学所副所长、

研究员郭淑梅对冰雪春晚的精彩呈现赞不绝口。

她说,哈尔滨分会场的冰雪基调,无论在色彩上还是在规模上,大气脱俗,高雅压轴。这种地域性特色的切换,为冰雪大世界赢得养眼的机遇。其中的冰上高跷杂技表演,整个团队配合得天衣无缝,高难度动作,流畅优美的造型,技压群芳,让人惊叹!

郭淑梅说,此次哈尔滨冰雪春晚的精彩亮相意义非凡,开创了春晚第一个冰雪舞台,展示了黑龙江极寒的地域风情、人对自然的感恩、与自然互动的浪漫情怀和乐观精神,树立了黑龙江冰雪人文形象;为冰雪科技

的蓬勃发展提供了广阔前景;为冰雪产业包括旅游产业注入了生机和活力;为开辟更丰富的冰雪竞技、娱乐项目提供了机遇。

她说,习近平总书记提出的“冰天雪地也是金山银山”是生态文明建设中绿色发展理念的点睛,如何破题,对冰雪大省黑龙江是个挑战。就冰雪旅游、冰雪娱乐来讲,我省历史悠久,但目前冰雪旅游和娱乐并非一家独大,我省面临各方面的挑战,在可持续发展方面,应从冰雪与高科技结合上下功夫,寻找突破口。同时,加大品牌扶持力度,形成规模效

应。另外,就冰雪运动来讲,我省做得远远不够。这是一个具有广阔前景的体育产业,无论是打造精品看台,还是全民健康运动方面,都有极大的提升空间。

此外,就冰雪产业来讲,我省在冰雪项目器械、服饰、玩具等制造业方面,有巨大的发展空间。她建议给予生产企业优惠待遇,提升产品质量,加大宣传力度,引导中小型企业参与冰雪运动,热爱冰雪。更为重要的是,无论如何发展冰雪旅游、冰雪娱乐、冰雪竞技,都不要破坏自然资源,都应把生态文明放在首位,保护与利用相结合。



省社科院应用经济研究所副所长、研究员刘小宁:

让“文化创新”成为新的经济增长点

□本报记者 杨宁舒

省社科院应用经济研究所副所长、研究员刘小

宁说,龙江冰雪成为央视春晚的焦点,如梦如幻的冰雪艺术配合声光电演出,用“精彩、多彩、出彩”概括也不为过。但我想说,这些也仅仅是大美龙江的冰天一角。黑龙江四季分明,文化厚重,物产丰富、特色突出,尤其是冰雪文化举世闻名。北疆文化呈现出很强的包容性和开放性,不仅在历史上历经了以渤海文化、金源文化、

满族文化为代表的本土文化,还形成了移民文化、流人文化等鲜明独特的多元文化形态,将这些历史文化资源挖掘出来,发扬光大,内化于品质、质量,外化于品牌、产品和生产力。塑造地域文化、制作精美文创产品、优化投资环境和旅游环境,可以为黑龙江创造新的经济增长点。

刘小宁说,目前我省需要对冰雪旅游文化产业

进行整体的论证和包装设计,整合资源,实现产业集群化。对于文化的创新,要设立专项课题去研究,做一个关于冰雪产业系统的、全面的规划,并在此基础上制定扶植政策和宣传推广方案。同时要关注吉林、辽宁、内蒙古、新疆等地冰雪产业的发展,做到人无我有,人有我精。以全球化的眼光谋划冰雪产业的发展。



黑龙江大学文学院教授、博士生导师叶君:

让城市文化在冰雕雪景中绽放

□本报记者 董云平

“今年春晚,哈尔滨分会场的三次连线,将哈尔滨的

冰雪美景展示在亿万观众面前,这对于提升哈尔滨的城市形象、促进哈尔滨冰雪旅游经济的大发展,无疑起到了非常好的作用。事实上,从大年初一到现在,冰雪大世界接待游客的火爆程度来看,也充分证实了这一点,黑龙江大学文学院教授、博士生导师叶君,对哈尔滨在春晚上的精彩演出表达了由衷地赞美之情。

他说,我省有着极其丰

富的旅游资源,只是缺乏足够的创意去开发,去推广,很多富有特色的景观还不为人知。我从湖北来黑龙江生活工作了10年,近年冬天接待了几波从湖北来的朋友。做好旅游资源的开发,提升我们的服务意识,对于发展龙江经济至关重要。

而目前的冰雪旅游开发来看,我省在围绕冰雪文化的多样性发展上,还有进一步拓展的空间。目前,还

集中和停留在冰雪运动、看雪景、吃东北菜等几个有限的层面,一些项目的开发还须更深入更细致更多元,将冰雪旅游与冰雪文化结合上再下功夫。比如,能否在冰雪大世界或中央大街等地方,适当增加一些哈尔滨这个城市文化印记的展示,增加地方文化名人展示景区,让外省旅游者感受到哈尔滨乃至黑龙江的文化底蕴。



省美协副主席、省当代艺术研究院院长韩占路:

建设大型冰雪博物馆一年四季赏冰雪

□本报记者 陆少平

哈尔滨首次作为央视春晚分会场办出了特色、办出了创新,以冰雪主题向世界

展示具有冰雪艺术元素及声光电高新技术的冰雪表演,让观众了解龙江丰富的冰雪文化品牌和深厚的民族文化风采。充分发掘出我们坚冰锁寒江,瑞雪铺大地的冰雪特色,呈现出龙江人民勇于创新的思维,开拓进取的理念,不畏严寒的意志。哈尔滨以冰雪为主题成为春晚舞台纬度最高、温度最低的分会场,在中央电视台、世界各大广播电视台、网络平台大面积播出,使哈

尔滨和龙江冰雪美景迅速成为热议话题。这是认真践行习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的指示精神和发展理念,是对黑龙江工业转型升级,借力生态“东风”,是对我省经济发展的有利促进。

韩占路为此提出建议:冰雪文化要有长远规划,确立明确目标;打造独特的龙江冰雪品牌;成立专门的冰雪文化发展小组,从政策上予以支持;确定文化发展细

则、制定行业标准、用法律和标准维护大自然赋予龙江的专利和“特权”;冰雪艺术要与我省文化艺术、民俗、冰雪运动相配合;建设大型冰雪文化博物馆,展出冰雪文化精品,打造常年景观。要能一年四季赏冰雪,年年月月有记忆;设立专业的冰雪培训机构,让更多的冰雪爱好者、专业学校的大学生有足够的实践经验,让冰雪文化艺术有真正的传承。



哈尔滨市影视家协会副主席、秘书长肖伟:

留住冰雪文化的视觉美感

□本报记者 陆少平

哈尔滨市影视家协会副

主席、秘书长肖伟表示,全球25亿人观看央视春晚,今年的春晚在哈尔滨设立分会场,3次连线的展示,是为黑龙江冰雪文化做的最大最成功的一次营销广告。肖伟认为,发挥、放大和持续利用好冰雪春

晚的后续效应,将各种文化资源进行梳理,策划代表寒地冰雪文化精髓的主题项目,我们的冰雪文化产品才能够独具旅游价值和市场竞争潜力,因而,应借助这次成功广告引爆冰雪市场,挖掘借力借势提升,推动我省冰雪旅游文化产业走向高端与精深。肖伟说,春晚之后,他的广东朋友

都纷纷打电话表示想来黑龙江,春晚的继发效应显现,让冰雪文化视觉上的美感,与大自然冰天雪地完美结合,要立足如何在硬件上留住冰雪视觉的美感,挖掘冰雪文化不光局限于它的战胜严寒的精神内涵,还要把冰雪文化玩出高情商高智商,打造立体化冰雪文化的欢乐海洋。



黑龙江大学文学院副院长刘冬颖:

中国精神和龙江特色的创新表达

□本报记者 董云平

“2017央视春晚落下帷幕,我最想说的一句话就是冰雪春晚是中国精神、龙江特色的创新表达”,黑龙江大

学文学院副院长刘冬颖说。她说,冰雪春晚绽放冰雪魅力,用黑龙江的文化语言与世界进行了对话,哈尔滨分会场的歌曲《冰雪彩虹》、舞蹈《冰雪梦飞扬》将中国精神、大美龙江和现代技术融汇在一起,以富有时代感的形式,呈现出当代龙江人蓬勃的生命状态。开场音乐有黑龙江地方色彩,和谐、团圆的氛围中,透露出北方少数民族音乐特有的喜庆色彩,年味儿十足,并与画面中冰雪新年氛围融为一体。看

似很短的一段音乐,却将各民族和谐美好地生存在这片热土上的情感表现出来。

刘冬颖说,春晚是最强大的一个文化传播平台,使得哈尔滨冰雪大世界成为我国冬季旅游最火爆的景区之一。据报道,从大年初一开始,哈尔滨冰雪大世界就占据了全国旅游搜索的前列。从正月初一到初三,冰雪大世界累计入园游客近11万人,正月初四入园人数更是达到了创纪录的5.5万人,比去年同期增长10%,累计销售收入超

过2900万元,比去年同期增长15%。

如何利用好这个平台来彰显龙江魅力、传播龙江精神,是春晚哈尔滨分会场惊艳世界后,我们最该思考的。借着冰雪春晚的热度,我们应当有意识地扶持具有龙江特色、在全国具有一定影响力的文化艺术项目,并借助新媒体、自媒体加大宣传推广;同时加大创作人才的培养,让文化的影响力带动黑龙江魅力形象的提升。



省龙江剧艺术中心副主任王良君:

打造龙江冰雪品牌形成冰雪专利

□本报记者 陆少平

省龙江剧艺术中心副主任王良君表示,2016年省龙江剧艺术中心演员参加了国家戏曲晚会,今年,央视春晚哈尔滨分会场,省龙江剧艺术中心一共有12位舞蹈演员参加了演出,演员们刻苦训练了半个月,演出当天,演员们一共上冰表演56次。演员们情绪高涨,演出认真感人,

这么好的天气,有人耳朵、脚都有冻伤,但没有一个人叫苦叫累,出色地完成了任务。王良君说,这次演出不仅考验了演员们,龙江剧艺术中心还总结出了大型重大演出活动的经验,用四个保证确保了演出成功,这四个保证是:组织保证、生活保障、艺术保证和安全保证。在排练场,演员们穿着棉大衣,一遍一遍地刻苦练,要把

最好的精神风貌展现给观众。在年三十晚上,中心特意将两台车停在外面,中心把锅支在了客车上,让演员吃上了热乎乎的饺子。王良君认为,今年春晚我们展现的哈尔滨不仅美轮美奂,还有很多高科技的因素,打造龙江冰雪品牌,必须有自己独特的东西,在技术上领先,才能形成冰雪专利。