



理论

要在优化发展环境上下大力气

王建武

我省作为东北重要老工业基地,经济下行压力巨大,振兴面临的困难除了经济结构调整转型因素,更重要的是发展环境不优对龙江振兴带来的负效应。近年来,在中央继续加大行政审批事项取消和下放力度的大背景下,我省围绕简政放权,取消和下放了一批行政审批权限,并实行“权利清单、责任清单、收费清单”制度,成效显著,但转变和优化政府职能的改革并非一蹴而就,对此,我们要在优化政务环境、市场环境、法治环境、人文环境上下大力气,祛除发展环境中的负效应对龙江振兴阻碍,为实现龙江全面振兴铺平道路。

一、明晰政府和市场主体定位,努力优化市场环境。打破政府作为市场经济主要推动力的传统,严格规范政府干预市场秩序的越位行为,加强市场化改革和市场化机制创新,全面推进市场经济结构调整,培育壮大以服务业为主的第三产业。积极引进社会资本合作模式,在未有法律明确禁止的领域,允许社会资本、民营资本进入,着力构建企业民营为主、资金民营为主、市场民办为主、中介组织为主的市场体系,全面营造公有制经济与非公有制经济共生共荣、和谐发展、竞相生辉的良好市场环境。

二、坚持依法行政,努力优化法治环境。优化发展环境离不开良好的法治环境,因此要规范文明有序的执法环境,坚持依法行政,严格执法程序,正确使用法律赋予的权力。加强对群众投诉问题的督查督办,及时受理行政复议申请,严肃查处一切损害投资者利益、扰乱市场秩序的人和事。要通过打击干扰企业正常生产、扰乱社会秩序的违法犯罪行为,净化社会风气,积极营造全社会遵法守法的良好氛围。司法部门要增强为投资者服务意识,及时依法惩处各种危及企业投资者生产经营和人身财产安全的违法犯罪行为。对向企业敲诈勒索等干扰施工及正常生产经营活动的违法行为,要坚决予以打击。

三、树立发展意识,营造亲商安商的人文环境。我省在区位、交通、资金以及人才技术等方面与沿海地区比较无明显优势可言。如果我们再没有一个宽松的优化的发展环境,在龙江振兴的发展大潮中,不仅要落后,而且将被远远地甩在后面。良好的人文环境是优化发展环境必不可少的重要素,各级政府部门要解放思想,更新观念,树立强烈的发展意识,以人文环境的优化带动整体经济发展环境的优化。要广泛宣传优化经济发展环境方面的大政方针和政策,对典型事例进行报道,为优化环境造势,深化广大群众对优化经济发展环境重要意义的认识,切实增强为优化经济发展环境做贡献的自觉性。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

扩大高质量产品和服务供给

刘世佳

习近平总书记在中央工作会议上指出,要坚持以提高质量和核心竞争力为中心,坚持创新驱动发展,扩大高质量产品和服务供给。要树立质量第一的强烈意识,开展质量提升行动。当今世界市场的竞争愈演愈烈,各国都在密切注视国际市场的动向,根据情况的变化调整竞争战略,由过去注重资源型、数量型的产品开发转向注重高科技型质量型的产品开发上。名牌产品是质量优化的集中体现,是企业和国家一个时期经济技术发展水平的重要标志之一,是企业市场竞争中取胜的根基和法宝。这种转化的着力点就是千方百计地提高产品质量、创造名牌产品。

可以说,产品质量和名牌产品的竞争已成为国际市场竞争的永恒主题和秘密武器。在竞争中,哪个国家产品质量好、名牌产品多,哪个国家就能占领市场,并从中获取高额利润。从某种意义上说,价格的垄断位于于名牌产品的垄断。我国实行对外开放政策,就是要积极主动的参与国际竞争,把产品质量拿到国际市场上进行较量。

特别是在我国加入世界贸易组织以后,市场全面对外开放。国外市场进入中国市场,面临着能否挡住住和出得去的严峻考验。就国内市场而言,随着现代科技和经济的发展,人们对生活质量的要求也越来越高,崇尚和购买名牌产品成为一种必然趋势。我们只有努力生产高质量的产品,才能不断满足整个社会日益增长的物质文化需要,实现社会主义生产目的。抓好名牌产品的生产,不单是产品规格、质量标准问题,而且是社会主义制度优越性的重要体现,我国实行扩大开放以后,各国的产品互相交换,如果我们的产品质量不高,名牌产品少,不仅卖不上好价钱,而且直接影响企业和国家的声誉。所以,我们应从建设中国社会主义这个高度来认识提高产品质量,创造名牌产品的重要性。

近几年,随着市场经济的发展,我国和我省对产品质量日益重视,提出了科技立国、质量立国和科技兴省的战略思想,并加大科技投入,引进先进技术与先进设备,改造老企业,为提高产品质量做了大量工作。特别是在全国大张旗鼓地开展打击假冒伪劣商品,保护消费者利益的活动,取得了明显成效。国家颁布的产品质量法,把抓质量纳入法制的轨道。这些工作作为进一步提高产品质量创造了良好条件,但是必须看到,当前产品质量问题还相当突出,不要说名牌产品少,许多产品连合格标准都达不到。主要原因,除了某些企业技术水平、管理水平不高之外,更主要的是缺乏质量意识。特别需要指出的是,有的生产经营企业利用市场经济体制转轨时期存在的矛盾,钻市场经济体制不健全、政策法规不完善空子,采取种种非法手段谋取暴利。其主要表现是窃取商标,冒名顶替;以次充好,鱼目混珠;降低标准,蒙混过关;掺杂使坏,坑害群众。一些假酒、假烟、假药、假食品等充斥市场,搞得消费者真假难辨,心神不安,不仅严重损害了人民群众的身心健康,而且败坏了合格产品或名牌产品的声誉。这些问题说明,抓产品质量的任务还很艰巨。必须清醒地看到,提高产品质量、创造名牌产品不仅仅是认识问题,更重要的是工作问题,我们应把供给侧结构性改革贯穿于提高产品质量、创造名牌产品的全过程,作为一项系统工程下大力气,全方位地狠抓。

一、在生产上从严管理

当一个企业已经具备生产某种产品技术水平后,关键在于加强企业管理。三分在技术,七分在管理。这是一些生产名牌产品企业的一条成功经验。具体说,一是全面加强质量管理,完善以质量体系为核心的企业经营机制。全面质量管理,就是将质量纳入生产全过程的各个环节,把质量问题解决在生产过程中,走马后炮,不下马后炮。通过严格

的质量机制,确保整个体系运行有序,生产最佳的产品。这就要求企业生产经营务必结合产品质量标准和特点,做到规范化和系统化。二是加强质量监督,按照名牌产品的质量标准和组织生产。对于属于生产工艺流程,管理不严而造成产品质量达不到标准的问题,可采取技术监督,改进加工环节,提高管理水平,把产品质量与生产者切身利益紧密挂钩,实行严格的奖惩制度。

二、在经营上开拓市场

一种名牌的诞生无不经历艰难的市场开拓历程,而市场的占有率越高,越能扩大它的影响力。同时通过市场竞争的比较,寻找生产名牌存在的薄弱环节,从而拿出改进措施,进一步提高产品质量。借鉴中外企业名牌产品产生的经验,都是在开拓市场过程中吸收其他同类产品优点的结果。我们的企业在产品生产过程中应加强这方面的研究。

三、在服务上跟踪问效

服务包括商品的售前和售后服务两种形式。通过售前服务,向广大消费者热情介绍产品的规格、性能、质量,让消费者消除顾虑,放心购买这种产品;通过售后服务,一方面观察这种产品在使用过程中的效果和认可程度,一方面广泛征求消费者对此产品的意见和建议,及时吸取合理化建议,进一步提高产品质量。这种不费分文,由广大消费者会诊的办法,不仅可以扩大消费者对产品的信任度,而且是提高产品质量、创造名牌的重要途径。再一方面,要使某种产品产生名牌效应,必须敢于实行承诺制度,包括使用性能、使用寿命、安全保证等方面内容,质量问题不仅要实行三包,而且量情向消费者赔偿经济损失,这一点对于树立名牌产品形象是非常重要的。

四、在队伍上提高素质

一个企业能否生产出高质量的名牌产品,最根本的是取决于职工队伍自身的素质,而提高职工队伍素质主要应抓好两个方面:一是提高思想素质,培养职工发扬艰苦创业精神。采取多种有效的形式教育职工增强主人翁的责任意识,爱岗敬业,把企业的利益看成是自己的利益,把企业的兴衰荣辱视为自己的荣辱,树立为维护企业荣誉和利益,勇于克服困难,主动承担责任,拼搏进取的精神。二是提高业务素质,培养技术过硬的人才。无论是在哪个岗位工作的职工,都应对本岗位的技术业务熟悉或精通,能够做到本岗位、本环节不出任何差错,保质保量地完成工作任务,达到规定标准。

五、在宣传上加大力度

名牌产品确实得质量过硬,靠质量求生存、求发展,但也必须形成强烈舆论氛围,使之家喻户晓,人人皆知,在消费者心中打下难以磨灭的印象。在对市场经济条件下,皇帝女儿不愁嫁、好酒不怕巷子深的时代已经过去。同质量的产品,哪一个能在消费者心中抢占位置,关键在于谁宣传的力度大。所以,企业要高度重视广告宣传,讲究宣传艺术。要充分利用各种宣传媒介和宣传手段,全方位、立体化、大动作地进行宣传,在利用报纸、电台、电视台等新闻媒介大作广告的同时,要抓住一切宣传的有利时机。比如,利用节庆活动、体育活动、文艺演出活动,特别是要抓住哈尔滨之夏音乐会、中俄博览会、招商引资新闻发布会等有效载体进行宣传。总之,宣传形式应多种多样,变换载体,使消费者喜闻乐见。

六、在目标上精心培养

一是创造名牌产品不仅是企业的事,更

是地方政府、行业、部门的事,应统一规划,统筹研究。应把名牌产品纳入地方经济发展规划之中,确定发展项目,摆上政府和行业部门的重要工作议事日程。二是不同行业和部门应对不同产品进行分类指导,从中筛选竞争力强,发展前景广阔,有望成为名牌产品的着力点进行重点培养。同时,巩固和发展现有名牌产品的成果,帮助企业扩大名牌产品的竞争实力。三是各级政府、行业和部门的领导应实行责任制,划分责任区,帮助企业解决创造名牌产品的难题,并把能否在一定时限内打出名牌产品作为考核工作政绩的重要标准,与他们的政治利益和经济利益挂钩,建立约束激励机制,形成齐抓共管局面。

七、在政策上大力扶持

对名牌产品的创造和发展应采取积极的政策,一是在资源配置上坚持优先投入的原则,保证名牌产品生产的需求。二是在资金投入上可优先贷款,并适当调低贷款利率,保证资金的供给。三是工商、税务、交通、能源等经济杠杆部门应多方面放宽有关政策,放水养鱼,壮大名牌产品的实力。

八、在发展上不断创新

在激烈的市场竞争条件下,名牌产品处在一个动态的发展过程。由于新技术不段涌现,产品开发速度加快,企业要保住名牌产品的优势,必须有勇于创新的精神,实行名牌产品的裂变战略,以老名牌为依托,进而发展新名牌。

九、在开发上联合攻关

开发新产品,尤其是创造出名牌产品,单靠企业自身的力量会遇到很多困难,而且时间长、见效慢。企业应采取借梯上楼、借船下海的办法,走联合开发之路。一是与经济技术实力雄厚的大企业集团搞联合,利用他们的人才、技术优势,解决名牌产品开发上的难题。二是向世界知名的跨国集团靠拢,通过嫁接改造原有的技术设备,提高产品质量和档次,同时,着力吸收国外名牌产品的生产技术和经验,为我所用。三是与科研单位和大专院校联合,一方面,如果他们手中有好的科研成果,可以购买专利或合作开发;一方面聘请科研人员帮助企业研制新产品和名牌产品。企业走与科研单位和大专院校联合开发新产品的路子,这是企业加快名牌产品生产步伐的有效捷径。

十、在法律上提供保障

名牌产品是企业经过艰苦奋斗和长期的市场竞争,在消费者心中树立起的牌子,具有很高的经济效益和社会效益,而有些生产经营者为赚了钱不择手段,生产出假冒伪劣商品,既严重的损害了消费者,又损害了名牌产品的信誉和经济效益。因此,我们要坚持不懈地开展打假活动,对生产出售假冒的伪劣产品,侵害消费者利益的必须给以严厉的法律制裁。要把法律手段、行政手段和经济手段结合起来并用,实行严治狠罚,让那些靠非法竞争,投机取巧、挣黑心钱的人再没有立足之地。执法部门应保护名牌产品作为一项重要责任,提供可靠的法律保障。

(作者系黑龙江省科顾委副主任、宏观经济专家组组长)



破除认识误区 引领万众创新

孙叶青

党的十八届六中全会提出,必须勇于推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新。在当前经济结构转型,全面从严治党的背景下,一些基层领导干部中还存在不愿参与创新、不敢谋划创新和不会落实创新的思想阻碍。党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》明确指出,建立容错纠错机制,宽容干部在工作中特别是改革创新中的失误。提升基层领导干部的创新积极性,既需要尽快建立健全容错纠错机制,更需要领导干部自身勇于担当,破除认识误区,做引领创新的带头人,率先创新的践行者。

一、破除创新是科技人员和专业技术人员专利的误区,提升万众创新自信

万众创新的关键是相信人人皆有创新能力,提升创新自信,激励创新自信是提升创新思维能力,产生创新成果的关键因素。基层领导干部要带头树立创新自信,还要激励带动群众的创新意识。提升创新自信、激发创新意识,不仅需要语言激励、思想引导,还需要把自我期许与行动中感悟相结合。创新自信既来自于思考,也来自于行动。人们通过实践一旦产生了创新意识,成功的喜悦会更进一步激发他们的自信心,进而渴望进行更多的创新,从而提升创新的自信和能力。

党的十八届五中全会公报明确提出实施创新驱动发展战略的一系列具体措施,如在重大创新领域组建一批国家实验室,构建产业新体系,实施工业强基工程,培育一批战略

性产业等。这些推动科技创新的重要举措聚焦于经典创新,主要依靠专业人士完成。在重大科技进展之外的大量低层次创新,则要靠万众创新来实现。如产品的更人性化设计,社会管理的人文关怀,绿色、共享的幸福中国建设等。

二、破除创新无方法,全凭灵感和天赋的误区,提升万众创新潜能

把创新神秘化或者抬高创新的门槛,只能使大多数人与创新无缘。很多时候创新并不意味着高成本,不等同于高科技,而是更着重于对人的关怀。这种关怀来自于以人为本的理念,来自于调查研究的方法,来自于深入群众的同理心,来自于集体智慧的头脑风暴,来自于勇于担当的科学决策等。我们要放弃不会创新的借口,在科学理论和方法指导下,采取积极的行动。2015年欧洲举行了以“增长新方式”为主题的社会创新大赛,来自普通民众的1400多个参赛项目,非常具有创新性,如自由鸟俱乐部,旨在通过家庭寄宿和有意义的旅行将老年人联系起来,解决中老年人孤独、寂寞的问题;专门售卖快要过期食品的网上超市,为人们提供新鲜食品的同时,避免食品的浪费;用海藻制作太阳镜、手机套等设计精美时尚的用具,既质量高、价格实惠,还有益环境。这些杰出创意具有共同的特征是在创造价值、人文关怀、技术可行性之间,寻找到一个甜蜜的交汇地带。

创造价值关乎项目的可持续性,人文关怀是供过于求的时代,经济转型发展时期寻求创新突破的重要选择。技术可行性则是

指创新并不意味着高科技,只要求在现有的技术条件下进行。

三、破除创新等于冒险,不如维持现状的思想顾虑,打造万众创新的文化环境

创新要从理念走向实践,关键在落实,难点在基层。承担着理念引导、政策执行、成果筛选功能的基层领导干部是创新发展能否真正实现的关键力量。如果说创新有风险,那么不创新,很多时候意味着更大的风险。对影响和制约工作发展的重点、难点、热点问题,必须勇于创新,适时提出新思路、新举措和新方法,才能破解发展难题,引领工作全面协调、健康持续发展。如果采取犹疑、观望的态度,而不是深入群众,调查研究,依靠集体的智慧,勇于担当,科学决策。拖延的结果,常常是贻误时机、放大问题,甚至遭遇不可收拾的困境。

创新首要问题是正确的理念引导,打造创新文化环境的核心是价值建设问题。在今天互联网与制造业日益融合的背景下,企业的价值创造日益体现为众人参与、分享的社会化的价值创造。制造业必须彻底摒弃以技术为中心、以制造者自我为中心、以产品为中心的传统制造文化情结,打造以人民为中心,为了人民、依靠人民的创新文化。基层领导干部要以勇于担当的政治品质,功成不必在我的高远境界,克服自身不敢创新的顾虑,引领万众创新的潮流。

(作者单位:中共上海市委党校第三分校)

日前,国务院出台了《关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》(以下简称《意见》),这是一份聚焦问题精准、解题方案举措清晰的振兴行动计划。经过了近三年多的结构调整、新旧发展动力转换,我省正处在新动能多点发力、旧动力负向拉动有所减弱的关键期,我们必须贯彻落实《意见》,推动经济企稳向好,加速全面振兴步伐。笔者认为,贯彻落实《意见》对于我省是极其重要的,但就当前经济发展态势而言,我们至少应在以下两个重要环节上集中发力。

一、全面深化市场主体改革释放发展潜力

《意见》是采取硬性制度安排倒逼地方政府、国企和民营经济三个市场主体全面深化改革,从计划经济思想固化的精神世界中走出来,敢于在全球化的市场竞争中找到制胜的法宝。

一是激活政府主体,在促进公共资源市场化上释放发展潜力。构建法治服务型政府,将创造财富的资源配置权力交给市场,按照贸易自由化要求,深化政府改革,通过法治建设、信用建设、实行政府权力负面清单、责任清单、投资便利化等新制度安排,以小政府、有限政府、服务型政府的形态,着力解决公共资源被公共权力错配的问题;强化政府作为地区经济增长的主导者,履行管好规划、简政放权、瘦身强体、监管市场、建设生态、优化服务、规避风险、惠及民生等公共服务职能,以投资透明化、便利化和竞争结果公平公正,努力提升各类投资在龙江的发展预期;以政府的服务水平、专业化技能、法治化透明度以及自身信用等软实力提升,成为吸引外部资本进入、集聚域外生产要素组合、促进本土企业加速成长的杀手锏。

二是激活国企主体,在促进国有资产活化上释放发展潜力。推动驻省央企改革,打破制造业孤岛的格局,最大限度实现驻省央企的知识、技术、人才、信息的本地化外溢,推动企地融合和谐发展,既要为驻省央企加速国际化经营步伐提供物质支持,又要将交易结算收益多留一点在黑龙江;着力推进龙煤、农垦、森工三大系统改革,按照国际竞争规则,围绕提高全要素生产率这一目标,推动全省地方国企资产重组、组织、技术、人力、品牌、治理结构、盈利能力的多重创新,形成经受市场冲击的体制机制和新经济、新技术、新业态、新商业模式等,力争在振兴政策窗口期,着力解决国有企业历史遗留问题,切断国企旧有体制回流的脐带,把国有企业全面推进市场竞争优胜劣汰的“生死场”,促进国有资产做大做优做强。

三是激活民营经济主体,促进企业资本多元化释放发展潜力。让民营经济、中小微企业、双创主体获得更多发展机会,着力从思想观念、体制机制、政策服务、成长性平台通道等方面,为民营经济成长为适应区域一体化、融入全球化发展提供制度安排、法治和智力保证,尽快把社会资本、民营经济发展壮大为快速全面振兴的主力军。同时,要依托民营经济发展,造就一批勇于闯市场、建品牌、重创新、善管理的新一代龙江企业家阶层,进一步彰显企业家创新、试错、争先、创一流精神,实现社会创造力的集中爆发和社会发展活力的奔涌。

二、强化创新驱动集聚发展新动力

强化创新驱动是我省贯彻落实《意见》的后发优势。我们应按照推进创新振兴,培育发展动力的具体要求,突出创新驱动发展这条主线,积极培育、壮大发展的新动力。

一是强化技术创新驱动发展,在加速一二三次产业融合发展上集聚新动力。将工业化生产方式全程植入农业生产经营各个环节,充分利用互联网的线上促销优势,打造龙江特殊地理标识的农副产品品牌,建立与国际高品质农产品市场进入标准对接的产品品质溯源体系,构建冷链物流配送体系,倒逼我省通过优化养殖结构、调强品牌识别、突出安全追溯、追求便捷配送、凸显高效创新、侧重农业普惠金融的制度安排、体制管理、机制运行、标准界定、信用支撑等,把农民种得好落到实处,与消费终端市场形成牢固的供求平衡关系;抓紧进入中国制造2025试点行列,加速提升我省智能制造、绿色制造、精益制造能力,构建国内产业链高端化制造集成基地、国际产能合作平台,形成装备制造研发中心,提高龙江装备制造业市场竞争力和盈利水平;抓住服务业结构转型升级的战略契机,利用我省生活成本低、环境生态气候资源优势突出、高品质食品供给充分、交通服务相对便利的条件,推动旅游、养老、健康、电商、物流、对俄商贸和投融资服务等现代服务业加速成长支柱产业,找到农工商一体化的融合发展新通道、新动力。

二是强化制度创新驱动发展,在增强资源枯竭型地区可持续发展上集聚新动力。我省结构性调整阵痛点在资源型城市转型和发展接续替代产业发育壮大上。要充分利用《意见》赋予国有工矿企业改革发展稳定的政策,加速油城、煤城、林区、垦区等淘汰过剩产能、卸掉历史包袱;加速运用新兴产业新业态新商业模式最大限度吸纳煤矿、油田、林区、垦区等传统产业分流人员,力求做到转岗不失业;在推动资源型城市棚户区改造、生态移民、沉陷区治理、废弃地复垦过程中演化出新产业,在变废为宝上生成新岗位、创造新业态;利用林区、垦区的小城镇建设的集中连片的楼宇社区、新的公共基础设施等,加速推进旅游旅居、候鸟式养老、亚健康恢复等新经济、新业态发展;利用森林生态、湿地流域、林下资源、矿泉水资源、北药食材等,加速健康保健食品制造业崛起;利用废旧厂房、废弃巷道、尾矿废弃物等进行双创、资源再利用、生态再循环,发展新的接续替代产业。

三是强化体制创新驱动发展,在加速催生新经济、新业态、新业态和新商业模式上集聚新动力。要充分利用我省高等院校、科研机构、企业研发中心三大科技存量优势,强化哈尔滨、大庆、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯等中心城市科技创新驱动发展,支持高校教师学生、科研人员、企业职工和退伍军人、职业农民加入大众创业、万众创新活动,为千户科技型企业成长、个体创业、众创兴起、城市创新合伙人等,提供孵化器、创新支撑服务平台、各类投融资服务产品、构建进退通道,提供职称晋升、成果申报、社保医疗、住房子女就业、政治成长一体化人文法治环境等,以法治透明、制度清晰和政策优惠的形式,择天下之英才而用之,吸引更多人才为我省全面振兴服务效力。

四是强化政策创新驱动发展,在加速补齐短板形成新经济优势上集聚新动力。基础设施短板是我省加快全面振兴必须解决的问题瓶颈。一方面,加速推进我省“十三五”期间铁路、公路、机场、水利、农业、能源、通信等基础设施硬件建设,最大限度降低企业运营成本 and 制度性交易成本;另一方面,还要通过深化电力体制改革,着力解决新能源上网下网消纳、俄电商品进口、俄油气在我省落地参与经济建设和社会发展政策障碍,利用特有的投资机会吸引域外资金大量进入;支持冷凉地区利用光伏发电、风力发电、生物质发电等新能源调整种养加的用途结构,吸收城市工商资本参与高端农业生产经营,鼓励社会资本集中参与我省秸秆资源化和还填利用项目,为消解雾霾、提升生态价值、促进耕地生产力商品提高,提供新的发展动力和必要的资金支持;运用PPP合作模式参与我省棚户区改造、城市集中连片供热、城镇生活用水和生活垃圾处理等公共服务类项目,为发展混合所有制经济提供新的投资机会和重要商业线索。

(作者单位:黑龙江省政府研究室)

发挥政策效力 深化改革强化创新

李清君