

翠恋人幸福安居乐业有道



木艺工艺品生产在当地越做越大。

利用白天时间到图书馆看书,到文化馆参加“春之声”合唱艺术团的歌曲排练。用高明学自己的话来说,他的晚年生活忙碌而幸福。

棚改,改的是环境,促进的是安居,而带来的则是百姓生活方式的转变。

做大园区万众乐业

“甘其食,美其服,安其俗,乐其业。”翠峦区委区政府审时度势,将职工就业、增收、致富作为主攻方向,以生态经开区为基础点,以帮扶带动为着力点,以政策扶持为发力点,三点同推,实现万众乐业。

紧靠一园区、一基地,翠峦无疑是近水楼台。近年来,经过市、区两级政府的不断建设,现在经开区已初具规模,入驻企业105户,其中实力较强企业43家,从事森林食品加工的企业34家。小微企业创业园入驻小微企业62家,已投产运营的34家,正在进行内部装修安装生产设备的28家,其中从事森林食品类加工的小企业52家,其它有木材精深加工、北沉香工艺、北药、矿泉水等企业。

现在,在经开区和创业园工作的翠恋人已达到2000人,随着项目的相继落地,用工缺口还将扩大。

今年59岁的于景洪是翠峦区的下岗职工,现在在园区的入驻企业黑尊集团打工,做更夫,一个月2000多元的收

入。说起这份工作,于景洪感慨连连:“前些年身体好,四处打工找活干,自打进了黑尊之后,这日子一下就好起来了,一个月2000多元,老伴也在集团干点零活儿,我俩加一起,一个月能挣4000多元,过日子没问题。附近的邻居挺多都在园区上班,现在在翠峦,只要你不懈,绝对穷不着。”

为职工找项目找市场

北山经营所确定的“山野菜烘干加工”项目将小兴安岭的“山珍美味”推向大众消费市场;抚育河经营所与翠峦“好味稻”现磨新米坊合作建设新米现磨项目,让人们品尝到了来自黑土地的“好味道”;昆仑气林场确定的北沉香加工项目“香气四溢”;翠峦河经营所确定的中草药切制切片项目延续了北药业的发展势头……各林场(所)的入园项目,可谓是八仙过海、异彩纷呈。

“没想到山葱也能‘挣外快’,而且还成为我们入驻园区的一项经济项目!”翠峦区冲锋经营所主任马杰自豪地说。今年,冲锋经营所与南方一投资客商共同成立了伊春市四季山野菜加工厂,并入驻翠峦园区,由冲锋经营所负责山野菜的收购、挑选、腌制和装箱工作。工厂成立后,他们便接到了韩国7.5万公斤山葱初级腌制项目订单。从5月末至7月中旬的一个半月时间里,他们共高质量完成订单产品达10万公斤,超额完成了订单任务,为该所近200名职工群众带来经济收入达120万元。

民生天下事,点滴暖人心。安居乐业,百姓所盼。在绿色转型发展征途上,翠峦人的幸福之路定将越走越宽。

金山小镇围绕特色促全域旅游

本报讯(董永 孙鹤 记者马少忠)去年入冬以来,金山山区认真贯彻“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的特指要求,利用得天独厚的冰雪资源优势,倾力打造林都雪城新亮点,不断谱写金山小镇冬季旅游的新篇章。

金山山区发挥森林生态旅游资源优势,在走绿色转型发展道路过程中,始终按照“去景区化”思路,以创建“全域旅游”为理念,实施“旅游+”战略方案;这个区以其特有的地形和大丰河、汤旺河两条穿城而过的河流以及丰富的冰雪、森林、民俗旅游资源为核心,依托资源优势,建立金山小镇冬季旅游系列产品体系;以第四届金山小镇冰雪欢乐季主题系列活动为统领,推出“冰雪金山、悦动金山、梦幻金山”三大主题之15项活动,其中“冰雪金山”主题之旅活动是该区重点打造的冬季旅游品牌。

这个区于去年12月6日举办了金山小镇冰雪欢乐季启幕和九峰山滑雪首滑体验周活动,邀请主客源地各大旅行社经理、新闻媒体拉开金山小镇冬季旅游序幕。在极具地域特色的峰岩山祈福拜山活动中,一只只憨态可掬的森林猪,在雪地里窜来窜去,东奔西跑,着实让游客们大开眼界,随后的祈福拜山,更是吸引了游客们的眼球,大家纷纷拿出相机和这里的冰情雪趣合影留念。

他们在省城哈尔滨举办的“冰天雪地,醉美金山”冬季摄影作品展活动以及远赴海南三亚的广场舞展示更是将“醉美金山”推介给了更多的摄影爱好者、旅游爱好者和冰雪爱好者。大赛共收到参赛作品2200多幅,作品涵盖了金山小镇的四季风光、人文历史、地域文化、民俗风情、城镇新貌等方面,摄影作品通过感人至深的瞬间与多姿多彩的画面,艺术地展示了金山旅游的新形象和魅力。今冬旅游新亮点之一的“冬游白山原生态旅游之旅”活动,致力于让游客们体验原生态的冰雪旅游,在原始森林中打雪仗、爬爬爬,在“山舞银蛇、原驰蜡象”的冰天雪地里赛跑、抽冰尜、堆雪人等,也吸引了周边众多游客的眼球,纷至沓来。

该区为了吸引广大游客,打造具有文化色彩的“梦幻童话”金山小镇,在镇内主要节点、广场、街道统一建设冰雕、雪雕,营造冬季旅游童话休闲小镇氛围,突出金山小镇旅游服务集散中心的功能;打造“民俗梦幻”金山小镇,举办金山小镇金拜山祈福节,推出夜闯峰岩山主题线路,将金祖文化、萨满祭祀文化融入线路活动中;在该区峰岩山新建林业文化园区。佛掌峰下,游客穿着民族服装,进行萨满祭祀,祭天祭地,拜山祈福,来自天南海北的游客们手牵着手围着熊熊燃烧的篝火又唱又跳,亲似一家人的;景区还推出跳火绳、火把美食大联欢等多姿多彩的节庆活动,让游客们在体验了地方特色文化之后吃得过瘾、玩得尽兴、住得舒心。

这个区充分利用龙广电台、高铁画报、今日头条、新浪网等与伊春市合作的媒体资源,更加广泛地宣传推介金山小镇冬季旅游产品。将围绕“冰雪金山”、“悦动金山”、“梦幻金山”等产品,策划活动炒作和话题分享,利用网站、微信等媒体进行宣传推介,挖掘“金山雪镇”品牌内涵和独特魅力。借助伊春关于加大冬季旅游奖励扶持力度的优惠政策,加大冬季旅游团队奖励扶持力度,对省外乘坐北京、上海、大连航班来伊春的旅游团队和商务会议团队进行奖励,将《伊春招徕省外旅游客源奖励办法》用足用好,积极推出省外客源市场。与珠海、北京旅行社积极建立合作平台,推出省外金山小镇冬季旅游专线。在青岛推出以九峰山滑雪养生综合景区为重点的旅游产品线路。在对外宣传、推介金山小镇冬季旅游特色项目时,紧紧抓住新兴媒体,积极拓宽合作平台,让美丽金山名扬全国。

“青春暖流”活动扶老助困

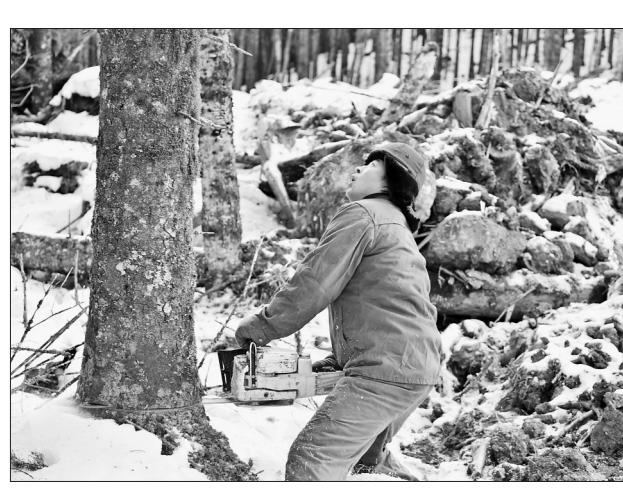
本报讯(耿长远 记者马少忠)日前,伊春团市委、市青联、市青年志愿者协会组织市中心区内的青年文明号集体、青年社会组织以及青年志愿者、青联委员等“青”字号先进集体和个人开展了“青春暖流”系列活动,“暖流”涌进了孤寡老人、特困家庭、留守儿童、寒门学子及一线职工的家。

由伊春市中心医院神经内科、眼科、内分泌科、心内科的医护人员为市社会福利院和伊春区城乡敬老院的老人进行了全面体检,并向他们赠送了价值2000余元的常用药品;匠人美容美发会所的美发师为老人们理发;市邮政管理局的青年职工为老人们购买了水果、面粉、猪肉等慰问品。市区两级金融、公安、税务、电业系统的青年文明号集体为伊春区、乌马河区、翠峦区、友好区、铁力市的23户特困家庭送去了大米、白面、豆油等生活用品。

伊春市宝马车友会、老男孩足球队、小白鹭艺术学校等多家青年社会组织带领市福利院、东升社区的37名孤儿和贫困留守儿童到伊春区冰雪欢乐园观赏游玩,并给孩子们发放了5550元的“压岁红包”和学习文具礼包,使孩子们感受到了来自社会大家庭的温暖和关爱。

伊春市民政局、市慈善总会也在友好区、金山山区等同步启动了“益起来·希望工程暖冬爱心慈善行动”,为全市2300名贫困留守儿童发放了暖冬爱心羽绒棉服。团市委、市工委走访慰问了金山山区全国最美中学生张震、省少代会代表李恩、姚媛、姜嘉威、桑靖楠等5名青少年,为他们送去了助学金和课外读物。青年志愿者还来到伊春火车站公交站慰问一线公交职工,并为他们赠送了90个保温水壶。

截至目前,全市共开展“青春暖流”系列活动近百次,为孤寡老人、特困家庭、留守儿童等弱势群体送去了价值38万余元的慰问物资,惠及困难群众、青少年3000余人。



俄罗斯犹太自治州比罗比詹市的远东木业公司,是乌马河林业局的驻外企业,历经多年发展,已发展成为集木材自主采伐、加工、销售为一体的综合性企业。去年,乌马河林业局以180万人民币的价格购买了犹太自治州6006公顷林地,拥有了总蓄积量130万立方米的森林资源经营权。

图为乌马河林业局驻外木业公司的工人们在境外采伐。

大众高山单双板滑雪赛开赛



2月12日,黑龙江·铁力“日月峡杯”大众高山单双板滑雪赛开赛,来自哈尔滨、大庆、鹤岗、绥化、伊春等地的8支代表队120余名滑雪爱好者,在皑皑白雪间展开了一场时速对决。

图为比赛现场。

王长伟 本报记者 马少忠摄

铁力市落实干部容错纠错实施办法

本报讯(肖民弼 记者马少忠)近日,铁力市纪委经广泛征求意见后,形成《铁力市党政干部容错纠错实施办法(试行)》并全面实施。

科学界定,厘清“错”与“纪”、“纠”与“容”。《办法》以支持改革、宽容失误为原则明确规定了十种情形

可以适用为容错,支持和鼓励党员干部改革创新;以“三个区分开来”将特定条件下工作失误与明知故犯、无意过失与违纪违法、探索实践与有规不依区分开来,明确出“纪”与“错”、“纠”与“容”的界限。

规范程序,明确“谁容”和“容谁”。注重运用,做到“会容”和“容好”。《办法》出台后,铁力市纪委按照事后容错和事中纠错、事前防错一体推进的原则,一方面,对于符合容错情形的大胆容、尽快地容,在纪律处分和组织处理中酌情从轻、减轻或者免于处理,不影响干部提拔使用和年度考核结果,保护和激励广大干部干事创业积极性;另一方面,运用监督执纪“四种形态”,及时发现问题、纠正错误,防止小错酿成大错。截至目前,已进行诫勉谈话、函询、约谈、通报批评66人(次),并在一定范围内予以公开,接受社会监督。

乌马河区项目建设后势强劲

本报讯(刘斌 记者马少忠)伊春市乌马河区把项目建设作为推动产业升级的重中之重,及早谋划项目,大力推进项目,力求提质增效,增强项目带动能力,为该区实现更好更快发展提供强劲动力。

2017年,乌马河区续建、谋划项目11个,总投资9.7亿元。今年计划投资1.5亿元,计划6月初完成物流园招商和年生产能力3000吨的森林食品加工车间建设,确保6月份开工;在汇源会展中心打造文化艺术中心、室内微电影拍摄基地等新业态;在育苗所新建5000平方米的养老中心(企业家庄园);在会展中心东侧启动农林产品交易大集项目;在伊敏林场建设1000亩的小浆果示范基地,发展森林牛和森林猪养殖6000头。计划投资2亿元,重点建设梅花山小镇别墅区、大黑顶探险等项目。计划投资1亿元,重点开工建设40栋木结构度假别墅、滑雪场等项目。红枫叶生态养殖观光(养雪谷)项目。计划投资3000万元,建设养溪书院和绿色种植大棚、温室等项目。奥德燃气项目。计划追加投资5000万元,主要建设环境和加气站,新增民用配套安装3000户。新明家具实木复合地板生产线建设项目。计划新增投资1亿元,计划新建两栋面积6000平方米生产车间,新上1条地板生产线和1条胶合板生产线。西岭小镇养护中心建设项目。计划投资9000万元,力争年底前全部竣工并投入使用。

2017年初,该区狠抓项目建设,又谋划推进3个项目:越橘水域项目。由升辉集团投资建设,项目总投资预计20亿元,项目涉及养生、养老及文化旅游等领域。目前已完成项目规划选址,今年计划投资1亿元,开工建设5万平方米的养生度假酒店。绿野食品有限责任公司绿色蔬菜加工项目。该项目由莱阳市食品企业商会投资建设,项目总投资6000万元,建设规模为年加工蔬菜10万吨,项目规划选址已完成。4S店改扩建项目。该项目计划追加投资1000万元,在起亚汽车4S店基础上进行改扩建,引进广州本田汽车。目前项目正在洽谈授权中。这个区务实开展招商引资,寻求在引进终端产品的重大项目上实现新突破。

桃山 做强做大黄金线 吸引游客超5万



图为《爸爸去哪儿》剧组在桃山拍摄现场。

季旅游5条黄金线路之一的契机,结合全市冬季旅游重点推出“八个核心产品”的安排部署,坚持“以节促游、以节兴旅”,以“体验狩猎冰雪温泉,感受运动养生文化”为主题,精心策划了第二届伊春·桃山狩猎温泉冰雪文化旅游节,围绕狩猎体验游、温泉养生游等特色冬季旅游产品,推出“桃源湖冬捕、玉温泉冰装秀、兴安之巅峰穿越、狩猎文化体验、玉温泉康养”等系列活动,打造特色精品线路,发展品牌旅游。

桃山林业局重塑兼具狩猎体验和展示文化的桃山狩猎品牌,推出不同档次狩猎产品。投入300万元,在小东沟原始森林新建了狩猎部落、火枪、马架、撮罗子、木屋以及5公顷封闭狩猎区,动物饲养区等基础设施,展现原始鄂伦春族传统狩猎和生产生活场景,让游客感受原始狩猎文化。开发温泉新品牌。以桃

山森林冰雪温泉和桃山四季温泉假日酒店为依托,融入冰雪、玉石文化元素,打造康养理疗产品。投入200余万元,完善玉温泉冰雪亮化景观,突出桃山玉特色,在室外温泉区新增2个桃山玉原石泡池,成为玉温泉靓丽名片。春节期间,玉温泉游客爆棚。打造桃源湖冬捕品牌。在桃源湖规划建设雪堡文化展示区、冰雪游艺区和冬捕、冬钓区,开展大型冬捕、冬钓活动。投入70万元,新建了对子房、马架子等雪堡文化代表性元素,开展狗拉爬犁、马爬犁、雪地摩托、冰灯展、冰雕展等大众游戏冰雪项目。培育“林海雪原”穿越品牌。投入50万元,开辟了平顶山、悬羊峰、小东沟原始林、东山里4条雪地穿越线路,新建4处20平方米驿站。让游

客通过徒步穿越林海雪原,饱览沿途雪景奇观。创新城镇“冰雪乐园”品牌。以局址8万平方米金玉广场为基地,开展冰上项目、雪上项目和林区生产生活文化展示,打造城镇“冰雪乐园”。投入200万元,新建了冰滑梯、滑冰场、冰壶场地等冰雪娱乐设施,开展全民冰雪运动,包括滑冰、冰壶、冰球、雪地足球、雪地迷宫、雪圈速降、雪地摩托。组织全局各单位,举办花灯展、冰灯展、雪雕展、扭大秧歌等节庆活动;丰富旅游夜场,在文化馆小剧场和体育馆开展系列文艺演出活动;规划建设林区特色年货集市,方便游客购年货和特色旅游纪念品。

提升冬季旅游知名度,打好“宣传推介牌”。这个局采取“走出去,请进来”的营销战略,随时冬季旅游推介团赴国内重点区域、目标城市推介桃山冬季旅游;与湖南卫视真

人秀《爸爸去哪儿》栏目合作,完成第四季收官站拍摄活动,撬热桃山冬季旅游,后续市场效应持续放大。邀请省科顾委旅游专家来桃山“支招把脉”,邀请《中国旅游报》等媒体采访团来桃山采风,与省电视台《经济正前方》栏目合作,高端宣传推介桃山旅游。充分利用“互联网+”平台,着力宣传桃山旅游名片,建立了桃山旅游招商网站,开通了桃山旅游微信公众号,建立了桃山旅游文化交流群,定期发布各类旅游资讯和优惠活动,推进“线上线下”深度融合,吸引游客来桃山深度游。主动与省内外知名旅行社洽谈对接合作,策划推出精品旅游线路,包装推出一批有特色、有品味、有价格竞争优势的一日游、二日游、多日游产品,打造可以满足不同层次人群需求的旅游线路,切实提高桃山冬季旅游整体竞争力,打造冬季旅游新引擎。

文/摄 刘泽平 本报记者 马少忠

“这个年过的太高兴了,泡温泉、狩猎、住东北民俗,不论是老人,还是孩子都已经玩的不思蜀了,下回要让更多的朋友来体验这份快乐。”来自江苏的李先生在离开桃山时高兴地说。春节期间,来自江苏、广州、山东、北京等国内各大中城市的游客一起齐聚桃山,雪地泡温泉、山林间狩猎、职工家住火炕、公园里赏花灯,拉动社会收入3580余万元,再创历史新高。

借助“哈尔滨—铁力(桃山)—伊春”被确定为全省冬